



INFORMATIVA PRIVACY
AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR") E DELLA VIGENTE NORMATIVA NAZIONALE IN MATERIA DI PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI
(ver. 11/07/2025)

	DEFINIZIONE DI “DATI”			
	Per “Dati” si intendono: - Dati comuni: dati personali trattati da AC Milan S.p.A. nell’ambito della navigazione sul Sito a seguito di registrazione, quali ad esempio nome, cognome, sesso, luogo/nazione e data di nascita, lingua di contatto, indirizzo e-mail e password, indirizzo fisico (domicilio e/o residenza), informazioni sui prodotti/servizi acquistati, ovvero gli ulteriori dati (quali codice fiscale ed informazioni di pagamento) necessari per l’acquisto dei nostri prodotti, l’emissione dei nostri prodotti, l’emissione di biglietti e/o degli abbonamenti e quelli (immagine fotografica, residenza, indirizzo o, quando le procedure aziendali lo prevedano, copia dei documenti di riconoscimento) necessari per l’emissione della Carta del Tifoso (CRN Card); Qualora Lei sia un minore, potranno infine essere trattati i dati identificativi e non particolari della persona che esercita la responsabilità genitoriale; - Dati di navigazione: informazioni che, acquisite dai sistemi informatici e dalle procedure software preposte al funzionamento del Sito nel corso del loro normale esercizio, non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti; in questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al Sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l’orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all’ambiente informatico dell’utente. Il trattamento di tali dati è regolato dalla nostra Cookie Policy a cui si rimanda; - Dati relativi al “Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso alle manifestazioni calcistiche”: Dati relativi alle violazioni del “Codice” adottato da AC Milan S.p.A. - Dati relativi allo stato di salute per l’accreditamento delle persone con disabilità incluso il certificato medico che attesti la disabilità del 100% e/o handicap grave.			
	FONTE DEI DATI E CATEGORIE DI DATI RACCOLTI PRESSO TERZI			
I dati sono raccolti presso l’interessato (quindi da Lei direttamente forniti) nel corso della navigazione del Sito e degli eventuali altri siti nei quali l’Informativa Privacy è pubblicata, nonché nell’ambito dei servizi e prodotti tramite questi forniti. I dati relativi a provvedimenti potranno invece essere comunicati a AC Milan S.p.A. dalle autorità preposte.				
	FINALITÀ DEL TRATTAMENTO		BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO	
		PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI		
I dati sono trattati da AC Milan S.p.A. , in qualità di titolare autonomo del trattamento, per:				
1. Sito Internet				
Navigazione sul Sito: i dati di navigazione sono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull’uso del Sito e per controllarne il corretto funzionamento. I dati di navigazione potrebbero essere utilizzati per l’accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del Sito.		Legittimo interesse della Società.		I Dati di navigazione vengono cancellati immediatamente dopo l’elaborazione o resi anonimi.
Registrazione all’area riservata del Sito e gestione account MyMilan: i dati comuni (es. nome, cognome, data e luogo di nascita, sesso, e-mail) sono utilizzati per la creazione e gestione dell’account necessario per l’accesso alle aree e ai servizi del Sito riservati agli utenti registrati.		Necessità di dare esecuzione ad una richiesta dell’interessato o di adempiere ad obblighi contrattuali.		Per la durata contrattuale e dunque fino alla chiusura dell’account da parte dell’utente.
2. Stadio				



Gestione biglietteria – Acquisto ed emissione di biglietti: i dati comuni quali nome, cognome, sesso, luogo/nazione e data di nascita, luogo di residenza e codice fiscale sono trattati per l'emissione del biglietto e/o abbonamento e dell'erogazione dei servizi ad essi connessi. I dati comuni vengono comunicati al sistema centrale delle questure, al fine di verificare la sussistenza dei requisiti ostativi che possono inibire l'accesso allo Stadio ai sensi del D.M. 15 agosto 2009.	Esecuzione di obblighi contrattuali. Adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento.	5 anni dal termine della stagione a cui si riferisce l'acquisto.
Gestione biglietteria – Gestione Carta del Tifoso (CRN Card): i dati comuni richiesti per la CRN Card sono trattati ai fini dell'emissione, dell'attivazione della stessa e dell'erogazione dei servizi, facilitazioni e privilegi ad essa connessi (come, a mero titolo di esempio non esaustivo, vendite anticipate, promozioni su biglietti delle gare interne dell'AC Milan S.p.A., eventi dedicati, sconti su servizi e prodotti), resi disponibili a discrezione dell'AC Milan S.p.A., inclusi l'invio di comunicazioni (anche per via elettronica) strettamente attinenti al rapporto contrattuale e alle agevolazioni da esso derivanti, nonché la gestione di specifiche richieste dell'utente. In particolare, il documento di riconoscimento e la tua immagine fotografica sono richiesti per l'identificazione per l'emissione del titolo di accesso. I dati comuni vengono comunicati al sistema centrale delle questure, al fine di verificare la sussistenza dei requisiti ostativi che possono inibire l'accesso allo Stadio ai sensi del D.M. 15 agosto 2009.	Esecuzione di obblighi contrattuali. Legittimo interesse della Società. Adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento.	5 anni dal termine dell'ultima stagione sportiva cui è riferita la CRN Card per eventuali verifiche amministrative e/o per la gestione del contenzioso giudiziale. I documenti di riconoscimento raccolti per l'identificazione saranno conservati fino al termine della procedura di attivazione della CRN Card.
Rilascio pass: i dati comuni quali nome, cognome, luogo e data di nascita, mansione e società di appartenenza, sono richiesti e trattati per il rilascio dei pass per l'accesso allo stadio per ragioni di servizio. I dati comuni vengono comunicati al sistema centrale delle questure, al fine di verificare la sussistenza dei requisiti ostativi che possono inibire l'accesso allo Stadio ai sensi del D.M. 15 agosto 2009.	Esecuzione di obblighi contrattuali.	Per la durata della stagione sportiva in corso.
Accreditamento: i dati personali sono trattati per la gestione delle richieste di accreditamento, ivi incluse le attività di verifica dei requisiti soggettivi, che possono riguardare (i) gli arbitri tesserati CONI e F.I.G.C. e (ii) le persone con disabilità. Nel caso delle persone con disabilità, l'accREDITamento dà diritto alla possibilità di acquistare biglietti e abbonamenti nell'area riservata dello stadio mentre la verifica dei requisiti soggettivi comporta il trattamento, svolto per ottemperare agli normativi in materia, di dati relativi allo stato di salute compreso il certificato medico che attesti la disabilità del 100% e/o handicap grave.	Adempimento di obblighi legali ai quali la Società è soggetta.	Per la durata della stagione sportiva in corso.



Valutazione richieste di autorizzazioni agli Striscioni e/o Coreografie: i dati comuni sono trattati per analizzare le richieste anche tramite l'inoltro del contenuto dello striscione alle Autorità competenti ai fini del rilascio della nulla osta.	Adempimento di obblighi legali a cui è soggetta la Società.	Per l'intera durata della stagione sportiva.
Applicazione del Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso alle manifestazioni calcistiche: i dati comuni e relativi a provvedimenti di chi acceda allo Stadio sono trattati per verificare il rispetto del Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso alle manifestazioni calcistiche adottato da AC Milan S.p.A. ed impedire l'ingresso a chi violi tale Codice. I dati di coloro che non sono autorizzati ad entrare allo Stadio saranno inseriti in una black list.	Adempimento di obblighi legali a cui è soggetta la Società.	I dati relativi ai provvedimenti raccolti in relazione al Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso alle manifestazioni calcistiche verranno conservati per 10 anni dalla raccolta per ottemperare agli obblighi di valutazione della eventuale reiterazione di reato.
Fruizione delle partite in audiodescrizione: al fine di garantire alle persone ipovedenti la fruizione delle partite in audiodescrizione, la Società può trattare i dati personali per verificare anche di concerto con fondazioni e associazioni terze (le quali trattano dati relativi allo stato di salute dell'interessato) il diritto dell'interessato alla fruizione del servizio, nonché per l'erogazione dello stesso.	Esecuzione di obblighi contrattuali.	Per l'intera durata della stagione sportiva.
3. Museo Mondo Milan		
Acquisto dei biglietti per l'accesso al museo Mondo Milan: i Dati Personali sono trattati per consentire l'acquisto dei biglietti di accesso al Museo Mondo Milan.	Esecuzione di obblighi contrattuali.	5 anni dal momento dell'acquisto.
4. E-commerce		
Acquisto dei prodotti e gestione dell'ordine: i Dati Personali sono trattati per consentire l'acquisto dei prodotti mediante la piattaforma di e-commerce e gestire tutte le fasi di processo dell'ordine (ad esempio, preparazione, eventuale personalizzazione, spedizione, customer service, etc.).	Esecuzione di obblighi contrattuali.	Fatto salvo il caso di contenzioso giudiziale – che determina una conservazione dei dati per tutta la durata del periodo di prescrizione previsto da legge – i Dati personali sono conservati per 10 anni dal momento dell'acquisto.
5. Rossoneri Rewards		
Partecipazione al programma fedeltà: i Dati Personali sono trattati per consentire la partecipazione al programma fedeltà, ricevere le comunicazioni inerenti allo stesso, raccogliere ed utilizzare i punti usufruendo di sconti e agevolazioni. etc.	Esecuzione di obblighi contrattuali.	Fatto salvo il caso di contenzioso giudiziale – che determina una conservazione dei dati per tutta la durata del periodo di prescrizione previsto da legge – i Dati personali sono conservati per 10 anni dal momento dell'acquisto. Nel caso in cui non venga effettuato alcun acquisto nell'ambito della partecipazione al programma fedeltà, i Dati personali sono cancellati al momento della disiscrizione dal programma stesso.
6. Waiting lists		



Iscrizione ai servizi di Ticket Alert e waiting lists: cliccando sugli appositi pulsanti in calce ai form di iscrizione nelle aree dedicate (ad es. “Avvisami”, “iscrivimi e ricontattami”, “prosegui”, “aggiornamenti”, “avvisami”, etc.) l’utente ha la facoltà di richiedere la ricezione di alert ed informazioni via e-mail (relative, a titolo esemplificativo, all’apertura delle fasi di vendita dei biglietti per la/le partita/e selezionata/e e/o per l’apertura delle campagne di vendita e/o per il supporto negli acquisti dei biglietti e/o prodotti dell’e-commerce, etc.). Questi servizi possono essere riservati ai soli iscritti MyMilan.	Esecuzione di obblighi precontrattuali / di Servizio.	I dati personali sono trattati per il tempo necessario ad inviare comunicazioni informative circa la/e partita/e e/o la campagna vendita selezionata/e e/o i prodotti dell’e-commerce e sono pertanto cancellati entro al massimo 1 settimana dopo lo svolgimento dell’evento o dall’invio della comunicazione.
7. Partecipazione ad iniziative ed eventi		
Diffusione dei dati connessi alla partecipazione a rubriche specialistiche: i dati comuni eventualmente forniti e le immagini e/o le esperienze personali condivise nel contesto della partecipazione a rubriche specialistiche dedicate ai tifosi ed alle loro storie) possono essere diffusi, a seguito di accettazione di apposita liberatoria/manleva, mediante pubblicazione tramite siti Internet inclusi i social networks, carta stampata e/o qualsiasi mezzo di diffusione.	Consenso dell’interessato, richiesto di volta in volta al momento della raccolta del dato.	I dati, le immagini e/o le esperienze personali condivise vengono conservati fino alla revoca del consenso.
Partecipazione a promozioni, concorsi e operazioni a premi: i dati comuni richiesti sono trattati per la partecipazione all’iniziativa. Eventuali ulteriori informazioni di dettaglio circa i trattamenti di dati personali e le relative modalità svolti in occasione di ogni differente iniziativa saranno fornite nel contesto del regolamento della stessa o in informative specifiche.	Esecuzione di obblighi contrattuali.	5 anni dalla cessazione dell’iniziativa.
Iscrizione a eventi: i dati comuni forniti anche tramite form dedicati, sono utilizzati per le richieste di iscrizioni e per la gestione delle liste di ingresso.	Esecuzione di obblighi contrattuali.	I dati vengono cancellati al termine dell’evento a cui si riferiscono.
Gestione del photoboost fotografico con stampa: raccolta dell’immagine mediante l’utilizzo dei Totem o a cura di operatori a ciò dedicati e invio della stessa in formato digitale all’indirizzo e-mail dell’utente.	Finalità di servizio.	L’immagine non viene conservata ma eliminata subito dopo la stampa della foto salvo richiesta da parte dell’interessato di riceverne una copia tramite email. In quest’ultimo caso, l’immagine viene conservata per 10 giorni dalla raccolta per l’invio in formato digitale.
8. Supporto e assistenza		
Ricontatto per essere supportato nell’acquisto di prodotti o servizi: cliccando sul pulsante “Prosegui” i dati comuni (es. nome, cognome, numero di telefono, indirizzo e-mail) sono trattati per: (i) inviare una richiesta di informazioni e di essere ricontattato attraverso l’apposito form dedicato; (ii) ricontattarti una	Consenso dell’interessato, richiesto al momento della raccolta dei dati.	Per il tempo necessario al ricontatto.



sola volta utile via telefono al fine di proporre prodotti o servizi della Società.		
Assistenza all'interessato: i dati comuni sono trattati per identificare e garantire all'interessato l'assistenza a fronte di sue specifiche richieste in merito a prodotti o servizi prestati dalla Società, o al fine di ottimizzare la fruizione dei servizi e di inviare comunicazioni di servizio riguardanti il suo profilo. L'attività di assistenza può essere fornita mediante tutti i diversi canali messi a disposizione dalla Società (es. Help Center).	Esecuzione di obblighi precontrattuali e/o contrattuali al fine di dare esecuzione ad una richiesta dell'interessato e/o migliorare il servizio nei confronti dell'utente e rispondere alle aspettative dello stesso.	Non oltre 10 anni dall'effettuazione dell'acquisto e/o dalla cessazione degli effetti del contratto.
9. Svolgimento di attività promozionali ed analisi statistiche		
Marketing diretto: invio da parte della Società, con modalità automatizzate di contatto (come sms, e-mail, social networks, app di messaggistica istantanea, notifiche push) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale), di comunicazioni promozionali e commerciali e/o newsletter relative a prodotti/servizi offerti ed iniziative della Società e/o dei suoi Partner (il cui elenco aggiornato è disponibile alla pagina dedicata del sito web) rivolte a tutti i tifosi, nonché rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, realizzazione di sondaggi, indagini di mercato. Inoltre, l'indirizzo e-mail è trattato per l'invio di newsletter su novità, iniziative e promozioni della Società previo click sul bottone "Iscrivimi" di iscrizione alle newsletter, nonché per l'invio di comunicazioni di "Carrello abbandonato" nel caso di mancato completamento del processo di acquisto su sito e-commerce.	Consenso dell'interessato.	Il trattamento è svolto sino alla revoca del consenso sulla base dei dati personali relativi agli ultimi 5 anni. Detti dati, se non conservati per altre finalità di cui alla presente informativa, sono in ogni caso cancellati decorsi 5 anni o, se precedente, in caso di revoca del consenso eventualmente anche mediante richiesta di unsubscribe al link presente in calce a ciascuna newsletter.
Soft Spam: invio all'indirizzo e-mail di comunicazioni commerciali relative a prodotti o servizi analoghi a quelli già acquistati. Ogni invio le consentirà di rifiutare ulteriori invii.	Legittimo interesse della Società.	5 anni dall'ultimo acquisto.
Profilazione: invio di comunicazioni commerciali personalizzate, azioni promozionali mirate, offerte e servizi adeguate alle Sue esigenze, preferenze, abitudini, comportamenti, interessi. Per farlo potremo analizzare i Suoi acquisti (inclusi, ad esempio, biglietti e prodotti di merchandising), le partecipazioni agli eventi ed alle iniziative, la navigazione online (anche mediante il ricorso a database nella titolarità di terzi come social network di Meta, LinkedIn, X, etc.).	Consenso dell'interessato.	Il trattamento è svolto sino alla revoca del consenso sulla base dei dati personali relativi agli ultimi 5 anni. Detti dati, se non conservati per altre finalità di cui alla presente informativa sono in ogni caso cancellati decorsi 5 anni o, se precedente, in caso di revoca del consenso.
Analisi statistiche e classificazione: i dati personali raccolti potranno essere utilizzati in maniera non totalmente automatizzata per svolgere analisi statistiche aggregate che non sono utilizzate a sostegno di misure o decisioni	Legittimo interesse della Società.	L'attività è svolta sulla base dei dati personali relativi agli ultimi 5 anni.



riguardanti le singole persone fisiche (es. per marketing, modelli predittivi e comportamentali).		
Comunicazione alla Fondazione Milan Onlus: comunicazione dei dati identificativi alla Fondazione Milan Onlus al fine di inviare comunicazioni istituzionali e materiale informativo relativamente alle attività della Fondazione Milan Onlus.	Consenso dell'interessato.	Revoca del consenso.
10. Finalità di compliance e prevenzione di abusi e frodi		
Obblighi legali: trattamento dei dati, compresi quelli relativi ai provvedimenti, per adempiere ad obblighi previsti da regolamenti e dalla normativa nazionale (leggi, regolamenti, anche di settore) e sovranazionale applicabile.	Esecuzione di obblighi di legge a cui la Società è soggetta.	I dati sono conservati per il tempo di volta in volta previsto di legge
Attività giudiziale e stragiudiziale: tutti i Dati possono essere trattati, in caso di necessità, per accertare, esercitare o difendere i diritti della Società in sede giudiziaria o stragiudiziale.	Legittimo Interesse della Società a difendersi in giudizio nei confronti dell'interessato.	I dati sono conservati per il tempo di prescrizione di legge.
Il trattamento dei Dati è realizzato, con modalità elettroniche, per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. Decorso i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup. Si segnala inoltre che la CRN Card è dotata di un microchip contenente tecnologia rfid, che consente la lettura della tessera da parte dei tornelli di accesso dello stadio da una distanza variabile tra 1 e 10 centimetri. Nessun dato viene memorizzato presso i tornelli, abilitati solo alle operazioni di verifica della rispondenza dei codici contenuti sulla tessera a quelli relativi all'evento di interesse.		



CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei Dati per le finalità di gestione delle attività relative a:

1. Sito Internet:

- Navigazione sul Sito:** è obbligatorio e necessario ed il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di navigare sul Sito;
- Registrazione all'area riservata del Sito e gestione account MyMilan:** è facoltativo e il mancato conferimento determina l'impossibilità di fruire dei servizi accessibili solo attraverso l'area riservata senza tuttavia non pregiudicare la navigazione libera sulle pagine del sito che non richiedono l'iscrizione;

2. Stadio:

- Gestione biglietteria – Acquisto ed emissione di biglietti e/o abbonamenti, Gestione della Carta del Tifoso (CRN Card), Rilascio Pass, Accredito ed Applicazione del Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso alle manifestazioni calcistiche:** è obbligatorio e necessario per l'emissione di biglietti e/o abbonamenti e dei pass, nonché per l'emissione e l'attivazione della tessera, nonché per consentire l'esecuzione del contratto e l'accesso allo Stadio; l'eventuale rifiuto a fornire i dati o la loro incompletezza potrà determinare l'impossibilità per la Società di erogare i servizi nella loro completezza e adempiere agli obblighi di legge;
- Valutazione richieste di autorizzazioni di Striscioni e/o Coreografie:** è obbligatorio per ottenere il nulla osta all'esposizione dello striscione: l'incompleta compilazione del modulo, non consentirà di vagliare la Sua richiesta e non potrà quindi esporre lo striscione;
- Fruizione delle partite in audiodescrizione:** è obbligatorio per fruire della partita in audiodescrizione laddove l'interessato ne abbia diritto;

3. Museo

- Museo Mondo Milan:** è obbligatorio per garantire l'esecuzione di obblighi contrattuali del Titolare nei confronti dell'interessato;

4. E-commerce:



g. **Acquisto dei prodotti e gestione dell'ordine:** è obbligatorio per garantire l'esecuzione di obblighi contrattuali del Titolare nei confronti dell'interessato;

5. Rossoneri Rewards:

h. **Partecipazione al programma fedeltà e invita un amico:** è obbligatorio per garantire l'esecuzione di obblighi contrattuali del Titolare nei confronti dell'interessato;

6. Waiting lists:

i. **Iscrizione ai servizi di Ticket Alert e waiting lists:** è facoltativo ma il mancato conferimento non consente di inserirti nella lista ed essere ricontattati in anticipo dell'apertura della vendita dei prodotti di biglietteria;

7. Partecipazione ad iniziative ed eventi:

j. **Diffusione dei dati connessi alla partecipazione a rubriche specialistiche:** è facoltativo ed il mancato conferimento non comporterà alcuna conseguenza salvo l'impossibilità di partecipare alle rubriche specialistiche e, in tale ambito, condividere le proprie immagini e/o esperienze personali;

k. **Partecipazione a promozioni, concorsi e operazioni a premi:** è facoltativo ma il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare a tali iniziative;

l. **Iscrizione a eventi:** è facoltativo ma il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di iscriversi alle iniziative alcuna conseguenza salvo l'impossibilità di richiedere l'iscrizione agli eventi.

m. **Gestione del photoboost fotografico con stampa:** è facoltativo ma il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di usufruire del servizio.

8. Supporto e assistenza:

n. **Ricontatto per essere supportato nell'acquisto di prodotti o servizi e Assistenza all'interessato:** è facoltativo ma il mancato conferimento non consentirà di ricevere l'assistenza richiesta;

9. Svolgimento di attività promozionali ed analisi statistiche:

o. **Marketing diretto, Soft Spam, Profilazione:** è facoltativo ma il mancato conferimento non consentirà di ricevere promozioni, sconti e comunicazioni commerciali, anche adeguate alle Sue esigenze/preferenze, nonché di essere informati circa eventuali iniziative di marketing promosse da Società terze;

p. **Analisi statistiche e classificazione:** è necessario per perseguire il legittimo interesse della Società ad effettuare analisi statistiche, fatto salvo l'esercizio del diritto di opposizione;

q. **Comunicazione alla Fondazione Milan Onlus:** è facoltativo ma il mancato conferimento non consentirà di ricevere comunicazioni istituzionali e materiale informativo relativi alle attività della Fondazione Milan Onlus;

10. Compliance e prevenzione di abusi e frodi:

r. **Obblighi legali:** è obbligatorio per permettere al titolare di adempiere ad obblighi previsti da regolamenti ed dalla normativa nazionale (leggi, regolamenti, anche di settore) e sovranazionale applicabile;

s. **Difesa in sede giudiziaria e recupero crediti stragiudiziale** è obbligatorio per garantire il legittimo interesse del titolare di difendersi in sede giudiziaria e/o recuperare un credito nei confronti dell'interessato.



DESTINATARI DEI DATI

I dati possono essere comunicati a soggetti operanti in qualità di **titolari del trattamento**, fra cui, in particolare:

- Autorità ed organi di vigilanza e controllo e, in generale, soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i dati. In particolare, per la Gestione biglietteria – Gestione Carta del Tifoso (Carta Cuore Rossonero), per l'Applicazione del Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso alle manifestazioni calcistiche e per la Valutazione delle richieste di autorizzazione agli Striscioni e/o Coreografie, il Gruppo Operativo di Sicurezza (G.O.S.), Polizia di Stato e le Questure;
- Avvocati, commercialisti, revisori;
- Società che gestisce il servizio di call center. Per conoscere il nominativo della Società, rivolgersi ai contatti sotto riportati;
- Altre Società del Gruppo per le finalità indicate sopra.



	I dati potranno essere trattati, per conto del titolare per consentire le attività sopra descritte, da soggetti designati come responsabili del trattamento, fra cui, in particolare: - Società che si occupano della manutenzione del sito internet; - Società che si occupano di servizi di spedizione; - Società che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato; - Società che gestiscono lo store online e si occupano della spedizione dei prodotti e relativa fatturazione; - Società che gestisce il servizio di call center; - Società che offrono il servizio di photoboosting.
	SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO I Dati potranno essere trattati dai dipendenti delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.
	TRASFERIMENTO DEI DATI La Società può trasferire i Dati al di fuori dell'Unione Europea. A tal fine, ai sensi della normativa privacy, la Società valuta l'impatto dei trasferimenti di dati e adotta, se applicabili, le garanzie più appropriate (ad esempio, le decisioni di adeguatezza o le clausole contrattuali standard).
	DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO Contattando la Società via e-mail all'indirizzo privacy@acmilan.com, gli interessati possono: - chiedere al titolare la conferma dell'esistenza o meno di un trattamento dei dati che li riguardano e, in tal caso, ottenere l'accesso ai dati che li riguardano ed alle informazioni relative al trattamento, quali: le finalità, le categorie di dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono comunicati, il periodo di conservazione, l'esistenza di un processo decisionale automatizzato e delle logiche utilizzate, nonché l'esistenza di garanzie adeguate in caso di trasferimento dati in un paese extra UE; - ottenere l'aggiornamento dei dati, la loro rettifica, l'integrazione o la loro cancellazione, nonché la limitazione del trattamento; - opporsi in tutto o in parte: a) per motivi connessi alla loro situazione particolare, al trattamento dei dati per legittimo interesse della Società; b) al trattamento di dati personali che li riguardano per finalità di Marketing diretto e/o Soft Spam e/o di Marketing profilato effettuati con modalità automatizzate di contatto (come sms, e-mail, social networks, app di messaggistica istantanea, notifiche push) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale); - ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti ("diritto alla portabilità dei dati"); - revocare in qualsiasi momento i consensi eventualmente prestati. Gli stessi diritti possono essere esercitati dagli interessati anche contattando il Customer Care o l'Help Center della Società, nonché, limitatamente ai diritti di opposizione alle attività promozionali e alla revoca dei consensi, accedendo al proprio account MyMilan o mediante l'apposita funzionalità di <i>unsubscribe</i> disponibile in ogni comunicazione ricevuta. Gli interessati hanno altresì diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.
	Inoltre, la Società ha nominato il Responsabile della Protezione dei dati Personali (DPO), figura specializzata, che vigilerà sulle modalità adottate dalla nostra Società per tutelare i suoi dati. Per contattare il DPO può scrivere a dpo@acmilan.com.



PRIVACY POLICY

PURSUANT TO (EU) REGULATION 2016/679 ("GDPR") AND TO THE NATIONAL LEGISLATION CONCERNING THE PROTECTION OF PERSONAL DATA IN FORCE

(ver. 11/07/2025)

	DEFINITION OF "DATA"
	"Data" means: - Non-sensitive data: personal data processed by AC Milan S.p.A. during Site navigation following user registration, such as name, surname, gender, place/country and date of birth, contact language, e-mail address and password, physical address (domicile and / or residence), information about products/services purchased and any other data (such as tax code and payment information) required for the purchase and issue of tickets and/or season tickets and other data (photograph, residence, address) required in order to issue the Supporter Card (CRN Card); If you are a minor, the data processed will be non-sensitive data of the person who exercises parental responsibility; - Browsing data: information acquired from computer systems and software procedures that is used to ensure routine operation of the Site; this information is not collected in order to be associated with identified data subjects but may, through processing and association with data held by third parties, allow identification of users; this category of data includes IP addresses or domain names of computers used by users who connect to the site, URI addresses (Uniform Resource Identifier) of requested resources, the time of the request, the method utilized to submit the request to the server, the size of the file obtained in reply, the numerical code indicating the status of the response from the server (successful, error, etc..) and other parameters related to the operating system and the IT environment of the user. You can find more information about the processing of such data within the Cookie Policy; - Data related to "Regulatory Code of the transfer of access tickets to football events": Data related to breaches of the this "Code" adopted by AC Milan S.p.A. - Health status data for the accreditation of people with disabilities, including medical certificate attesting 100% disability and/or severe handicap.

	DATA SOURCE AND CATEGORIES OF DATA COLLECTED c/o THIRD PARTIES
	Data are collected from the data subject (and thereby directly made available by you) while navigating the web site and any other web sites in which this Privacy Policy is published, as well as within the scope of services and products provided by them. Data relating to dispositions, on the other hand, may be communicated to AC Milan S.p.A by the competent authorities.

	PURPOSES OF PROCESSING		LAWFULNESS OF PROCESSING		DATA RETENTION PERIOD
1. Website					
Website Navigation: navigation data are only used to obtain anonymous statistical information about the use of the web site and to verify correct operation. Navigation data may be used to ascertain responsibility in the event of possible computer crimes against the Website.		Legitimate interest of the Company		Navigation data are deleted immediately after processing or made anonymous.	
Registration in the confidential area of the web site and management of the account MyMilan: non-sensitive data (i.e. name, surname, place and date of birth, gender, e-mail) are used for the creation and the management of the account, necessary to access all areas and services of the Website exclusively for registered users.		Required in order to execute a request by the data subject or fulfil contractual obligations.		For the duration of the contract and thereby until the user closes the account.	
2. Stadium					
Ticket management - Purchase and issuing tickets: non-sensitive data such as an example name, surname, gender, place / country, address and date of birth and tax code are processed for the issue of the ticket and / or season ticket and the provision of related services, comprehending possible		Fulfilment of contractual obligations.		5 years from the end of the sporting season to which the ticket refers.	



refunds or donations. The non-sensitive data are disseminated to the central system of Police Headquarters in order to verify the existence of offenses and crimes that could inhibit access to the Stadium pursuant to the Italian Ministerial Decree 15 August 2009.	Fulfilment of a legal obligation to which the data controller is subject.	
Ticket Management – Management of the CRN Card: the non-sensitive data required for the CRN Card are processed for the purpose of issuing and activating the provision of services, facilities and privileges connected with it (such as, for example but not limited to, pre-sales, promotions on tickets for AC Milan SpA home matches, dedicated events, discounts on services and products), made available at the discretion of the AC Milan SpA, including the sending of communications (also by electronic means) strictly pertaining to the contractual relationship and the benefits deriving therefrom, as well as the management of specific user requests. In particular, the identification document and your photo image are required for the identification of the buyer in the case of online purchase. The non-sensitive data are disseminated to the central system of Police Headquarters in order to verify the existence of offenses and crimes that could inhibit access to the Stadium pursuant to the Italian Ministerial Decree 15 August 2009.	Fulfilment of contractual obligations. Legitimate interest of the Company. Fulfilment of a legal obligation to which the data controller is subject.	5 years from the end of the last sporting season to which the Card refers for possible administrative checks and/or for the management of a court litigation. The identity documents collected for identification will be stored until the procedure required for CRN Card is completed.
Ticket management – Issue of passes release: non-sensitive data such as name, surname, place and date of birth, job and company, are required and processed for the issue of the passes for the subjects who must enter the stadium for service reasons. The non-sensitive data are disseminated to the central system of Police Headquarters in order to verify the existence of offenses and crimes that could inhibit access to the Stadium pursuant to the Italian Ministerial Decree 15 August 2009.	Fulfilment of contractual obligations.	For the duration of the current season.
Accreditation: personal data are processed for the management of accreditation requests, including the verification of subjective requirements, which may concern (i) CONI and F.I.G.C. registered referees and (ii) people with disabilities. In the case of differently-abled persons, accreditation entitles them to purchase tickets and season tickets in the reserved area of the stadium, while the verification of subjective requirements involves the processing, carried out to comply with the relevant regulations, of data relating to the state of health, including the medical certificate attesting a 100% disability and/or severe handicap.	A legal obligation to which Company is subject.	For the duration of the current season.
Authorization requests to Banners and / or choreographies: non-sensitive data are	Compliance with a legal obligation to which Company is subject.	For the duration of the current season



processed review the requests also by forwarding the content of the banner to the competent Authorities for the purposes of the release of the authorization.		
Application of the Code of Regulation for the transfer of admission ticket to football events: non-sensitive data relating to official measures of those who access the Stadium are treated for verify compliance with the Code of Regulation of the transfer of admission tickets to football events enforced by AC Milan S.p.A. and to prevent entry to those who violate this code. The data of those who are not allowed to enter at the Stadium they are kept in a black-list.	Compliance with a legal obligation to which the Company is subject.	Data refers to legal provision collected in connection with the Code of Regulations for the transfer of admission titles to football event will be stored for 10 years after collection in order to comply with obligations to assess the possible re-offense.
Enjoyment of matches in audio description: in order to guarantee visually impaired persons the fruition of matches in audio description, the Company may process personal data to verify, also in agreement with third-party foundations and associations (processing personal data related to data subject's health status), the right of the data subject to the fruition of the service, as well as for the provision of the same.	Fulfilment of contractual obligations.	For the duration of the current season.
3. Mondo Milan Museum		
Purchase of tickets for access to the Mondo Milan Museum: Personal Data are processed to allow the purchase of tickets for access to the Mondo Milan Museum.	Fulfilment of contractual obligations.	5 years from the time of purchase.
4. E-commerce		
Purchase of products and management of the order: Personal Data are processed to allow the purchase of products through the e-commerce platform and to manage all the steps of the order process (e.g. preparation, possible customisation, shipping, customer service, etc.).	Fulfilment of contractual obligations.	Except in the case of litigation – which results in data being stored for the duration of the legal limitation period – Personal Data is stored for 10 years from the time of purchase.
5. Rossoneri Rewards		
Participation in the loyalty programme: Personal Data is processed to enable participation in the loyalty programme, to receive communications relating to it, to collect and use points by using discounts and benefits. etc..	Fulfilment of contractual obligations.	Except in the case of litigation - which results in data being retained for the duration of the statutory limitation period - Personal Data is retained for 10 years from the time of purchase. In the event that no purchase is made as part of participation in the loyalty programme, the Personal Data is deleted at the time of un-subscription from the programme.
6. Waiting lists		
Subscribing on the "ticket alert" and "waiting list" services: by clicking on the specific button in the dedicated online forms (e.g., "alert me", "subscribe and contact me", "continue", "updates", "notify me", etc.) the user is entitled to request the receipt of e-mail alerts and information (relating, for example, to the opening of the sale of tickets for the selected match/s and/or the opening of the sales phases for the selected	Fulfilment of pre-contractual/service obligations.	Personal data are processed for as long as necessary to send information about the selected event(s) and/or sales campaign(s) and/or e-commerce products and are consequently deleted within a maximum of 1 week after the event has taken place or the communication has been sent.



campaign/s and/or the opening of the sales phase for the selected campaign/s)- These services may be reserved for MyMilan members only.		
7. Participation in initiatives and events		
Disclosure of data related to the participation in specific magazines: any non-sensitive data provided and images and/or personal experiences shared if involved in specific magazines dedicated to supporters and their stories may be disclosed, following acceptance of a specific release/waiver, published on Internet web sites including social networks, on press and/or any other media.	Consent of the data subject.	Personal data, images and/or personal experiences shared are stored until consent is withdrawn.
Participation in promotions, competitions and prize contests: Non-sensitive data required will be processed for involvement in the initiative. Any further detailed information on the processing of personal data and the related means carried out on the occasion of each different initiative will be provided in the context of the regulations of that initiative or in dedicated privacy policies.	Fulfilling contractual obligations.	5 years from the termination of the initiative.
Registration for events: non-sensitive data provided also through dedicated forms, will be used for registration requests and for the management of entry lists	Fulfilling contractual obligations.	The date are cancelled at the end of the relevant event
Management of the photoboost with photo's printing: the collection of the image is through the use of Totem or by dedicated operators. The sending of the image(s) in digital format is through the user's e-mail address.	Service purposes.	The image is not stored but deleted immediately after printing of the photo unless the data subject requests to receive a copy via email. In this case, the image is stored for 10 days from the collection for sending in digital format.
8. Support and assistance		
Call you to support you in the purchasing of products or services: by clicking on the "Let's go" button, common data (e.g. name, surname, phone number, e-mail) are processed to: (i) let you to send a request of information and to be called through the dedicated form; (ii) call you one time useful by telephone in order to propose products or services provided by the Company.	Consent of the data subject.	For the term needed to call you.
Support to the data subject: non-sensitive data are processed in order to recognize the data subject and thereby provide assistance in response to specific requests of the said party regarding products or services provided by the Company or in order to optimize the use of services and send service notices regarding the user's profile. Support can be provided through all the different channels made available by the Company (e.g. Help Centre).	Performance of a contract to which the data subject is party or in order to take steps at the request of the data subject prior to entering into a contract in order to fulfil a data subject's request or to improve user services and meet user expectations.	No more than 10 years from the date of purchase and/or termination of the contract.
9. Carrying out promotional activities and statistical analyses		
Direct Marketing sending by the Company using automated contact (such as text messages, e-mails, social networks, instant	Consent of the data subject.	Processing is carried out until consent is revoked on the basis of personal data for the last 5 years.



messaging apps, push notifications) and conventional methods (such as telephone calls with operator and surface mail) promotional and commercial communications and/or newsletter relating to the products/services offered by the Company and its partners (an updated list of which is available on the dedicated page of the website) disseminated to all fans, as well as customer satisfaction surveys, market surveys. In addition, the e-mail address is processed for sending newsletters on news, initiatives and promotions of the Company after clicking on the "Subscription" button to subscribe to the newsletter, as well as for sending "Cart Recovery" communications in case of failure to complete the e-commerce process.		Said data, if not kept for other purposes covered by this policy, are in any case deleted after 5 years or, if earlier, in case of revocation of consent possibly also by means of an unsubscribe request at the link of the bottom of each newsletter.
Soft Spam: sending to the e-mail address provided by you, commercial communications relating to products or services similar to those already purchased. Each sending will allow you to refuse further mailings	Legitimate interest of the Company	5 years from the last purchase.
Profiling: sending of customized sales communications promotional actions/offers and services tailored to your needs/preferences, habits, behaviour patterns and interests. To this aim, we will analyse your purchases (including for example tickets and merchandising products), the participation in events and initiatives as well as online navigation (including through the use of databases in the controllership of third parties such as social networks of Meta, LinkedIn, X, etc.).	Consent of the data subject.	Processing is carried out until consent is revoked on the basis of personal data for the last 5 years. Said data, if not kept for other purposes covered by this policy, are in any case deleted after 5 years or, if earlier, in case of revocation of consent.
Statistical analysis and classification: Data collected may be processed in a manner that is not fully automated for carrying out aggregate statistical analysis, which are not used to support measures or decisions regarding specific individuals (e.g., for marketing, predictive and behavioural models).	Legitimate interest of the Company.	The activity is carried out on the basis of personal data from the last 5 years.
Communication to Fondazione Milan Onlus: communication of non-sensitive data to Fondazione Milan Onlus in order to send institutional communications and information material via e-mail, telephone and/or printed mail related to the activities of Fondazione Milan Onlus.	Consent of the data subject.	Withdrawal of consent.
10. Compliance purposes and prevention of abuse and fraud		
Legal obligations: processing of data, including data related to dispositions, in order to fulfil the obligations defined by national and supranational legislations in force (laws, regulations, including sector-related ones).	Execution of legal obligations to which the Company is subject.	Data shall be kept for as long as required by law from time to time.
Defence before the Court and recovery of extrajudicial expenses: all Data may be processed, if necessary, ascertain, exercise or	Legitimate interest of the Company to defend themselves in court against the data subject.	In the event of judicial litigation, for the entire duration of such action



defend the rights of the Company before the Court or to recover claims against the data subject.		until the terms for appeals are attained.
Data processing is carried out electronically by means of collection, registration, organization, storage, consultation, processing, modification, selection, extraction, comparison, use, interconnection, blocking, communication, cancellation and destruction of data. Once the above storage terms have elapsed, Data will be destroyed or rendered anonymous, in keeping with technical cancellation and backup procedures. Kindly also note that the CRN Card has a microchip containing RFID technology, which allows the card to be read by the access turnstiles at the stadium from a distance varying between 1 and 10 centimetres. No data is stored at the turnstiles, which are only enabled to verify that the codes stored on the card match the costs for the event in question.		



DATA CONFERMENT

Conferment of Data for the purposes refers to:

1. Website

- a. **Website Navigation:** compulsory and necessary; failure to provide data may make it impossible to browse the Website;
- b. **Registration in the reserved area of the website and management of the account MyMilan:** optional, but failure to provide it does not allow you to use of services exclusively accessible through the reserved area; non-conferment does not affect free navigation of site pages that do not require registration;

2. Stadium:

- c. **Management of tickets – Purchase and issue of tickets and/or season tickets, Management of Supporter Card (CRN card), Issue of Passes, Accreditation and enforcement of the “Regulatory Code of the transfer of access tickets to football events”:** compulsory and necessary for issuing tickets and/or season tickets, badges and passes, as well as to meet the contract and allow access to the Stadium; any refusal to provide data or incompleteness may make it impossible for the Company to provide services in their entirety and to comply with legal obligations;
- d. **Authorization for Banners and/or Choreographies:** compulsory obtain clearance for the display of banners: incomplete compilation of the form will not allow your request of authorization and it will not therefore be possible to display the banner;
- e. **Enjoyment of matches in audio description:** compulsory in order to receive the game in audiodescription where the data subject is entitled to do so;

3. Mondo Milan Museum:

- f. **Purchase of tickets for access to the Mondo Milan Museum:** mandatory to ensure the performance of contractual obligations of the Controller towards the data subject;

4. E-commerce:

- g. **Purchase of products and management of the order:** mandatory to ensure the performance of contractual obligations of the Controller towards the data subject;

5. Rossoneri Rewards:

- h. **Participation to the loyalty program:** it is mandatory in order to ensure the performance of contractual obligations of the Controller towards the data subject;

6. Waiting lists:

- i. **Subscribing on the “ticket alert” and “waiting list” services:** optional, but failure to provide it does not allow the data subject to be included in the list and to be contacted in advance of the opening of the sale of ticketing products;

6. Participation in initiatives and events:

- j. **Disclosure of data related to participation in specific magazines:** optional and non-conferment will not entail any consequences other than the impossibility of taking part in the magazines and, in this context, to share personal images and/or experiences;
- k. **Participation in promotions, competitions and prize draws:** optional, but failure to provide it does not allow the data subject to take part in promotions, competitions and prize draws;
- l. **Registration for events:** optional, but failure to provide it does not allow the data subject to request registration for events;
- m. **Management of the photobooth with photo's printing:** optional, but failure to provide it does not allow the data subject to use the service;

7. Support and assistance:

- n. **Call you to support you in the purchasing of products or services and Support to the data subject:** is optional, but failure to provide it will make it impossible to receive the requested assistance;

8. Carrying out promotional activities and statistical analyses:



	o. Direct Marketing, Soft Spam and Profiling: optional, but failure to provide it does not allow the data subject to receive promotions, discounts and commercial communications, including those appropriate to your needs/preferences, and to be informed about any marketing initiatives promoted by third party companies; p. Statistical analysis and classification: compulsory to pursue the Company legitimate interest in conducting statistical analysis, subject to the exercise of the right to object; q. Communication Fondazione Milan Onlus optional, but failure to provide it does not allow the data subject to receive institutional communications and informative material about the activities of Fondazione Milan Onlus; 9. Compliance purposes and prevention of abuse and fraud: r. Legal obligations: it is compulsory to allow the data controller to fulfil the obligations defined by applicable regulations and laws (laws, regulations, including by sector) on a national and supranational scale; s. Defence before the Court and recovery of extrajudicial expenses compulsory to ensure the legitimate interest of the data controller to defend itself in court and/or recover a claim against the data subject.
	RECIPIENTS OF DATA Data may be transferred to third parties acting as data controllers, including: - Authorities and supervisory and control bodies and, in general, public or private entities having a right to request such data. In particular, for Ticket Management - Supporter Card Management (Cuore Rossonero Card), Enforcement of the "Regulatory Code of the transfer of access tickets to football events" and Authorisation for Banners and/or Choreographies, the Security Operative Unit (G.O.S.), State Police and Police Headquarters; - Lawyers, accountants, auditors; - Companies managing call centers relevant to the recording of phone calls to monitor the quality of the service. For info relevant to the names of the companies please see below. - Other Group Companies for the purposes indicated above. Data may be processed, on behalf of the Company, to allow the performance of the activities described above by persons appointed as data processors, including: - Companies that offer e-mailing services for marketing purposes; - Companies that handle website maintenance; - Companies that deal with goods shipment services; - Companies that provide support in carrying out market studies; - Companies that manage the online store and handle shipping and invoicing of products. - Companies that offer the photoboosting service.
	TRANSFER OF PERSONAL DATA The Company may transfer Data outside the EU countries. If this happens, pursuant to privacy legislation, the Company evaluates the impact of data transfers and adopts, if applicable, the most appropriate guarantees (for example, adequacy decisions or Standard Contractual Clauses).
	AUTHORISED DATA PROCESSING SUBJECTS Data may be processed by employees of company departments responsible for achieving the foregoing purposes who have been expressly authorized to process such data and have received appropriate operating instructions.
	RIGHTS OF THE DATA SUBJECT - COMPLAINTS TO THE CONTROL AUTHORITY Company can be contacted by e-mail at privacy@acmilan.com, whereby data subjects: - ask the data controller to confirm the existence or otherwise of data processing concerning them and, if so, to obtain access to such data as well as to information about processing, such as: purposes, the categories of personal data, recipients or categories of recipients to whom data may be communicated, the filing period, the existence of an automated decision-making process and the logic used, as well as the existence of appropriate assurances in the event of data transfer to a non-EU country; - obtain updating, correction, integration or cancellation of data, as well as processing restrictions; - oppose entirely or in part: a) for reasons associated with their specific circumstances, the processing of data for the legitimate interests of the Company; b) to the processing of personal data concerning them for the purposes of direct marketing and/or profiled marketing carried out using automated (such as text messages, e-mails, social networks, instant messaging apps, push notifications) and conventional (such as phone calls with operator and traditional mail) contact methods; - to receive data in a widely used, structured format that can be read by an automatic device, and, if technically feasible, transmit them to another data controller without impediments ("right to data portability"); - withdraw any consent granted at any time. Data subjects may also exercise the same rights by contacting Customer Care or the Company's Help Centre, as well as, limited to the rights to object to promotional activities and to withdraw consents, by accessing their MyMilan account or by using the appropriate unsubscribe and opt-out functionality made available by the Company in each communication sent. Data subjects also have the right to send a complaint to the competent Supervisory Authority.



In addition, the Company appointed a Data Protection Officer (DPO), a specialist figure responsible for monitoring the procedures adopted by our Company to protect data. You can contact our DPO by writing to dpo@acmilan.com.