

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Cardul digital de la PENNY te premiaza”
28.10.2020 – 10.11.2020

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Cardul digital de la PENNY te premiaza” (denumita in continuare „Campania”) este **REWE ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Com. Ștefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610 („Organizatorul”).

Campania se deruleaza prin intermediul agentiei insarcinata cu implementarea si derularea activitatilor Campaniei:

SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CUI 27799873 denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Agentia**”

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”). Termenii si condițiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducand la cunostința publicului acest fapt prin aceeasi modalitate prin care a facut public prezentul Regulament.

Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va fi organizata si se va desfasura in perioada 28.10.2020 – 10.11.2020 („**Perioada Campaniei**”) pe teritoriul Romaniei.

ART. 3. PARTICIPANTII

Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- detin in Perioada Campaniei un card de fidelitate **PENNY digital**;
- au solicitat/acceptat participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele lor cu caracter personal in scop de marketing;
- au furnizat un numar de telefon valid pe formularul destinat emiterii cardului de fidelitate;

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala si liber consimțita a prevederilor prezentului Regulament.

Persoanele juridice nu au dreptul de a participa la aceasta campanie.

ART. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE

Inscrierea in cadrul Campaniei este gratuita si se poate face pe perioada mentionata la art. 2 din prezentul Regulament. Inscrierea in Campanie nu este condiționata de achiziționarea de produse.

ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul prezentei Campanii Organizatorul va acorda doua tipuri de premii:

- a) vouchere de discount pentru achizitia anumitor produse care vor fi acordate tuturor participantilor care detin un card de fidelitate PENNY digital (“**Voucherele**”);
- b) 50 de cafetiere Vivess acordate prin tragere la sorti participantilor care detin un card de fidelitate PENNY digital si care indeplinesc conditiile prevazute in art. 3 de mai sus;

Vouchere de discount

Voucherele care vor fi acordate tuturor participantilor care detin un card de fidelitate PENNY digital vor fi disponibile in mod electronic pe site-ul <https://www.penny.ro/> dupa logarea participantului in cadrul sectiunii “Contul meu” sau dupa logarea participantului in cadrul sectiunii “Contul meu” din cadrul aplicatiei PENNY disponibila pe dispozitivele mobile cu sisteme de operare Android sau iOS. Valoarea discountului voucherelor si aplicarea discountului pentru diversele tipuri de produse vor fi detaliate pe platformele mai sus mentionate.

Voucherele vor fi valabile pe platformele mai sus mentionate de la data inceperii Campaniei pana la data de 10.11.2020 inclusiv si vor putea fi folosite o singura data, pentru un singur produs in vederea achizitionarii acestuia la un pret special (cu discount).

In vederea utilizarii Voucherelor, participantii trebuie sa prezinte voucherele stocate pe telefonul mobil sau pe o tableta inteligenta la casa de marcat la momentul achizitiei produsului/produselor cu discount.

Cafetiere Vivess

In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 50 de cafetiere Vivess (capacitate maxima 12 cești; cană de sticlă de aproximativ 1.5l; cu cronometru digital și afișaj LCD; indicator de nivel apei; funcție anti-picurare; oprire automată; suport filtru detașabil; putere 900 de W; 220-240V~, 50/60 Hz) in valoare unitara de 258,79 RON (TVA inclus) si o valoare totala de 12.939,5 RON (TVA inclus).

In vederea acordarii premiilor constand in cafetiere Vivess, Agentia va extrage 50 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu acordat (in total 50 de castigatori si 100 de rezerve) din cadrul participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de art. 3. Extragerea va fi organizata in doua etape, respectiv in data de 05.11.2020 pentru prima etapa a Campaniei din perioada 28.10.2020-03.11.2020 inclusiv, precum si in data de 12.11.2020 pentru a doua etapa a Campaniei, ce se va desfasura in perioada 04.11.2020-10.11.2020 inclusiv. In cadrul fiecarei etape de extragere vor fi extrasi 25 de castigatori si 50 de rezerve pentru fiecare premiu acordat. Extragerile vor fi efectuate de catre Agentie prin intermediul unui program de extragere aleatorie a castigatorilor. Extragerea se va face in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei si va fi asistata de un notar public/sau avocat care va valida operatiunea de

tragere la sorti, prin intocmirea unui proces verbal in acest sens.

In termen de 4 zile lucratoare de la data fiecarei extragerii, fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentie la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia le-a mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de emitere a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Agentia va apela la rezervele extrase conform celor de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Odata contactat de catre Agentie, potentialului castigator ii se pune in vedere faptul ca a castigat un premiu constand intr-o cafetiera Vivess si ii este solicitata adresa la care doreste ca primeasca premiul.

In termen de 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor, Agentia va transmite prin curier in numele si pe costul Organizatorului premiile castigatorilor la adresele indicate de acestia. In cazul in care din motive care nu tin de culpa Organizatorului sau Agentiei, un castigator nu poate intra in posesia premiului, Organizatorul este eliberat de obligatia de a inmana premiul respectivului castigator, premiul ramanand la dispozitie Organizatorului. Castigatorul are obligatia de a semna documentul de transport/AWB in momentul primirii premiului.

Nu se poate obtine valoarea premiilor in bani, ci strict premiul acordat in cadrul prezentei Campanii.

Datele de identificare ale castigatorilor premiilor constand in cafetiere Vivess vor fi publicate pe site-ul <https://www.penny.ro/campanii/campanii> in termen de 30 de zile de la data validarii acestora.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele furnizate de castigator care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra in posesia premiului. Daca se va constata ca un castigator a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul. Inmanarea premiului se va face prin dovedirea identitații castigatorului pentru a se putea verifica autenticitatea datelor furnizate.

Art. 6 RESPONSABILITATE

Prezenta Campanie se desfasoara conform regulilor stabilite prin acest Regulament. Inscrierea in Campanie si participarea la Campanie este raspunderea exclusiva a participantilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care, independent de Organizator, potentialii participanti nu se pot inscrie in cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauza externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar aceluia castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

Din momentul in care castigatorii cafetierelor Vivess semneaza procesul-verbal pentru primirea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida si de a cere repunerea in situația anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator in legatura sau inmanarea premiului, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu-i va putea fi reținuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existent. Orice intenție de influențare a rezultatelor va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

Art. 7 LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatoresti romane competente.

Art. 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul de participare va fi afisat pe pagina de internet <https://www.penny.ro/campanii/campanii> pe toata durata Campaniei.

Prin inscrierea la Campanie, participanții au luat la cunostința de conținutul prezentului Regulament si sunt de acord cu acesta.

ART. 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majora, conform legislației in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

10.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11. DIVERSE

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si de a face publice respectivele modificari cu minim 24 de ore inaintea intrarii in vigoare, in modalitatea in care a fost facut public prezentul Regulament, respectiv prin intermediul paginii de internet <https://www.PENNY.ro/campanii/campanii>.

Redactat de parte, procesat si autentificat Biroul Notarului Public..... cu sediul in....., intr-un singur exemplar original si trei duplicate.

Semnatura,

REWE ROMANIA S.R.L.

prin administrator,

Daniel-Eduard Gross

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Cardul digital de la PENNY te premiaza”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

REWE ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Com. Ștefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610 („**denumita in continuare Operatorul**”).

prin intermediul

SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CUI 27799873 **in calitate de Imputernicit al Operatorului („denumit in continuare imputernicitul”)**

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: *REWE ROMANIA S.R.L. Email: protectiadatelor@PENNY.ro Adresa de corespondența: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.*

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei.

In cadrul Campaniei, **Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:**

2.1. datele participantilor:

2.2. datele castigatorilor si/sau a potentialilor castigatori;

2.3. De la participantii:

2.3.1. Informatii aferente Cardului PENNY digital, cum ar fi:

- nume
- prenume
- numar de telefon
- seriile de card de fidelitate PENNY DIGITAL;

2.4. De la castigatori/sau de la potentialii castigatori:

- numele
- prenumele
- numar de telefon
- varsta
- adresa de livrare a premiului indicata de catre castigatori/adresa de domiciliu
- semnatura de pe documentul de transport AWB.

Menționăm ca Organizatorul nu va stoca copii după cartea de identitate identificarea castigatorilor va fi realizată prin confirmarea seriei de card digital PENNY. Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri. Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Promotie. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

Participantii înțeleg că prelucrarea datelor lor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- ii. interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, promovarea castigatorilor; realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- iii. îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor).

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul REWE Romania doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to

know basis”) pentru a-si indeplini atribuțiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabila.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi prelucrate inclusiv prin intermediul Imputernicitului **SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor precum si autoritatilor in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

REWE ROMANIA S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- Transfera in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie catre Imputernicitul **SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES S.R.L.** in vederea extragerii, contactarii si validarii tuturor castigatorilor

SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- Extrage castigatorii
- Identifica, contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare livrării premiilor
- Livreaza catre castigatori premiile acordate in cadrul Campaniei, catre adresele pe care le acestia le vor indica

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://www.penny.ro/campanii/campanii>). De asemenea, Organizatorul poate sa prezinte datele dvs. cu caracter personal comisiei ce va fi implicata in extragerea castigatorilor, precum si furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritaților (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligență adecvata in selectarea furnizorilor terți de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mențină masurile de securitate tehnice si organizaționale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Organizatorul menține masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restricționarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 3 luni de de la incheierea Promotiei. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati

castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la incheierea Promotiei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- a) ***Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate***, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
- b) ***Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal***, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
- c) De asemenea, ***dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal*** poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
- d) ***Dreptul de a solicita restrictiionarea prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictiionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restrictiionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneți stgererii datelor solicitand in schimb restrictiionarea utilizarii lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorul prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
- e) ***Dreptul de a va opune prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care va aflatți, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe parți, inclusiv in cazul activitaților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare***;
- g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un

format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;

- h) ***Dreptul de a depune plangere*** in fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instanțelor de judecata competente.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la urmatoarea adresa de corespondența: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania sau prin transmiterea acesteia la adresa de Email: protectiadatelor@PENNY.ro. in considerarea dispozițiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").