

BILLA

**ZPRÁVA
O UDRŽITELNOSTI 2023**

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2023

Obsah

BILLA

3 ÚVOD

- 4 Základní informace o REWE Group
- 5 Přehled společnosti BILLA 2023
- 6 Naše činnosti
- 7 Spuštění e-shopu BILLA a jeho dopad
- 8 Provoz e-shopu BILLA a plány do budoucna
- 9 Směrem k inovacím a digitalizaci

10 UDRŽITELNOST VE SPOLEČNOSTI BILLA

- 12 Jak přistupujeme k udržitelnosti
- 13 Náš přínos ke globálním cílům
- 14 Zapojení zainteresovaných stran

15 ODPOVĚDNÉ VÝROBKY

- 16 Klíčová role našich privátních značek
- 17 Dobré pro nás i pro planetu
- 18 Výjimečná kvalita pod naší privátní značkou
- 19 Spolupráce s českými dodavateli
- 20 Závazek k dobrým životním podmínkám zvířat

22 ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

- 23 Porozumění našemu vlivu na klima
- 25 Snižování spotřeby energií
- 26 Fotovoltaika na prvních obchodech BILLA
- 27 Dokončení technologické rekonstrukce našeho skladu a centrály v Modleticích
- 28 Obnova nabíjecích technologií v logistice
- 29 Nakládání s odpady
- 30 Předcházení plýtvání potravinami
- 31 Naše portfolio recyklovaných a opakovaně použitelných tašek

32 NAŠI ZAMĚŠTNANCI

- 33 Přehled o zaměstnavateli
- 34 Bezpečnost na pracovišti
- 35 Rozmanitost a rovné příležitosti
- 36 Dobré pracovní podmínky
- 37 Přizpůsobení životním změnám
- 38 Podpora kariérního růstu

40 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

- 41 Ochrana přírody
- 42 Dlouhodobé partnerství s potravinovými bankami
- 43 Společná podpora dětí
- 44 BILLA Cup 2023

46 PRINCIPY ŘÍZENÍ NAŠÍ SPOLEČNOSTI

- 47 Přístup ke správě a řízení společnosti
- 48 Udržitelnost v naší struktuře
- 49 Řízení udržitelnosti
- 50 Etika podnikání a dodržování předpisů
- 51 Naše zaměření na transparentnost

52 PŘÍLOHY

- 53 Oprava informací
- 54 Struktura zprávy o udržitelnosti

55 REJSTŘÍK INDEXŮ GRI

- 58 O této zprávě

ÚVOD

Milé čtenářky, milí čtenáři,

s velkou hrdostí a odpovědností vám představuji druhou Zprávu o udržitelnosti společnosti BILLA Česká republika, která odráží **naš trvalý závazek k udržitelnému rozvoji** ve všech aspektech naší činnosti. S uveřejněním údajů za rok 2023 mám na paměti, jak zásadní roli hrajeme nejen jako přední maloobchodní prodejce, ale i jako společnost, která usiluje o **zlepšení kvality našeho životního prostředí, života v komunitách i pro budoucí generace**.

V první zprávě o udržitelnosti jsme položili základy našeho přístupu k udržitelnosti a nastínili klíčové iniciativy v kritických oblastech: snižování ekologické stopy, podpora sociální odpovědnosti a inovace. V uplynulém roce jsme tyto základy dále prohlubovali a v mnoha oblastech jsme dosáhli měřitelného pokroku.

Rok 2023 byl rokem výzev i příležitostí. Globální dodavatelské řetězce se neustále vyvíjejí a obavy o klima jsou naléhavější než kdykoli předtím. Náš tým reaguje pružně a při každém kroku dbá na **efektivitu, inovace a odpovědnost**. BILLA Česká republika i nadále vytrvale **usiluje o vytváření pozitivních a trvalých změn**, ať už jde o snižování emisí uhlíku, zlepšování nakládání s odpady nebo získávání lokálních, udržitelnějších výrobků.

Významným tématem této zprávy jsou naše úspěchy v oblasti **energetické účinnosti**. Díky investicím do obnovitelných zdrojů energie a optimalizaci spotřeby energie v našich prodejnách jsme dosáhli významného pokroku ve snižování uhlíkové stopy.

Dále jsme také rozšířili sortiment **výrobků z místních zdrojů** a posílili partnerství s českými zemědělci a výrobci, díky čemuž můžeme našim zákazníkům a zákaznicím nabídnout širší nabídku lokálních produktů. Tato opatření vyzdvihují náš závazek k transparentnosti a odpovědnosti a ukazují, jak sladujeme obchodní postupy s potřebami planety i našich komunit.

Udržitelnost je však cesta, nikoli cíl. I nadále se budeme věnovat adaptaci našich strategií a **vždy budeme usilovat o vlastní rozvoj**. Tato zpráva představuje nejen kroky, které jsme učinili, ale také opětovné potvrzení našeho závazku k neustálému zdokonalování. Potenciál, který vnímáme, nás inspiruje k dosažení skutečných, pozitivních změn během následujících let.

Rád bych **srdečně poděkoval všem našim zaměstnancům, partnerům a nakupujícím**, kteří nás v tomto poslání podporují. Udržitelnosti nemůžeme dosáhnout sami – vyžaduje **společné úsilí, sdílenou odpovědnost a dlouhodobou vizi**.

Společně utváříme budoucnost, která je nejen udržitelná, ale přívětivá pro všechny. Děkujeme, že jste na této cestě s námi.

Se srdečným pozdravem

Andreas



Andreas Jüterbock

provozní ředitel
BILLA Česká republika

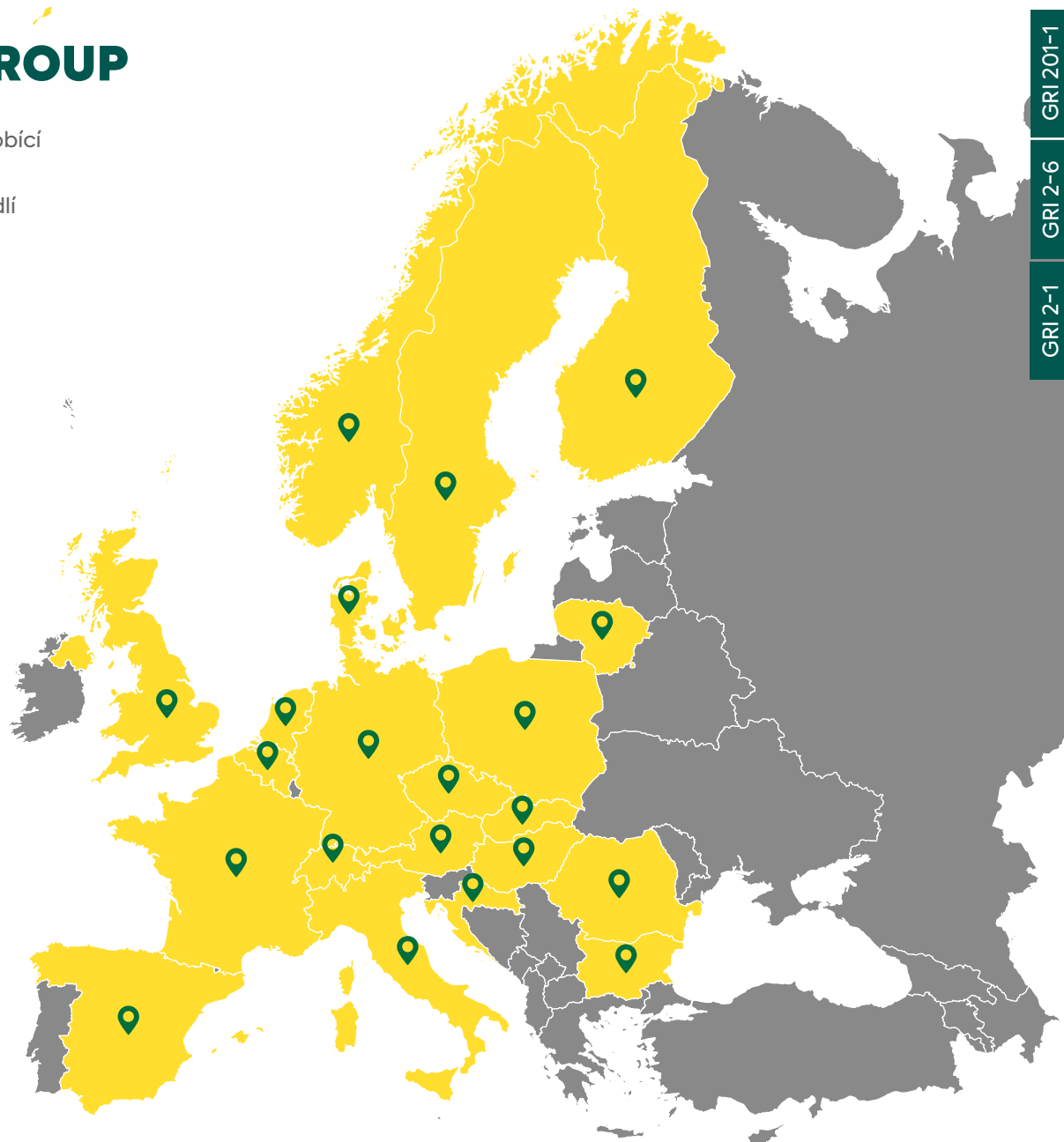
ZÁKLADNÍ INFORMACE O REWE GROUP

Jako BILLA Česká republika jsme součástí REWE Group, mezinárodní skupiny působící v oblasti obchodu a cestovního ruchu. Společnost REWE (Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften) byla v roce 1927 založena 17 nákupními družstvy a sídlí v německém Kolíně nad Rýnem.

Celková obchodní činnost je rozdělena do šesti obchodních segmentů:

- 1. Maloobchod Německo** – 10 maloobchodních řetězců, 6 000 prodejen, tržby na úrovni 40,4 miliardy EUR
- 2. Mezinárodní maloobchod** – 5 maloobchodních řetězců s 3 500 prodejny, které se podílejí na tržbách ve výši 19,2 miliardy EUR
- 3. Prodejny smíšeného zboží** – 3 řetězce a 164 000 prodejních míst, které generují tržby ve výši 15,1 miliardy EUR
- 4. Hobby markety** – 2 řetězce a 320 prodejen, které generují tržby ve výši 2,5 miliardy EUR
- 5. Doprava a cestovní ruch** – tento segment tvoří 18 společností, které generují tržby ve výši 17,2 miliardy EUR
- 6. Ostatní** – dvě dceřiné společnosti, které poskytují služby v oblasti energetiky a zásobování ostatním společnostem skupiny

Více informací o REWE Group naleznete [zde](#).



KLÍČOVÉ ÚDAJE ZA ROK 2023

Působení ve 21 zemích

Čisté tržby: 92,3 miliardy EUR

Čistý zisk: 736,2 milionu EUR

Investice: 3 miliardy EUR

Zaměstnanci: 389 270

PŘEHLED SPOLEČNOSTI BILLA 2023

Jakožto klíčový hráč českého maloobchodu zaznamenala společnost BILLA prostřednictvím 262 prodejen s podporou 6 667 zaměstnanců čistý obrat 34,5 miliardy Kč. Od svého vstupu na český trh v roce 1991 vykazuje společnost BILLA trvalý růst. V roce 2023 zahájila provoz e-shopu, který byl v průběhu roku testován a od září uveden do komerčního provozu.

V roce 2023 společnost BILLA investovala 800 milionů Kč do sítě prodejen a dále svou síť rozšířila o dalších 10 prodejen a zrekonstruovala 15 stávajících.

Kromě těchto investic putovalo dalších téměř 220 milionů Kč na iniciativy v oblasti udržitelnosti a efektivity, které směřují k moderní maloobchodní síti, o kterou BILLA usiluje.

Hlavní předností společnosti BILLA je atraktivní, široká nabídka českých výrobků s důrazem na kvalitu a čerstvost, dostupnost prodejen s příjemnou atmosférou a příznivé ceny, které v roce 2023 přinesly více než 136,5 milionu zákaznických transakcí. Každý den tak BILLA přivítá v každé prodejně téměř 1 500 nakupujících.

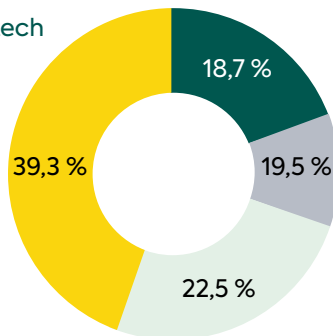


NAŠE ČINNOSTI

Naše prodejny jsou strategicky rozmístěny ve všech regionech České republiky. Expanzní plán se zaměřuje na dostupnost, a proto pokračujeme v rozšiřování a integraci do místních komunit. Za tímto účelem se téměř 40 % našich prodejen nachází ve městech do 30 000 obyvatel.

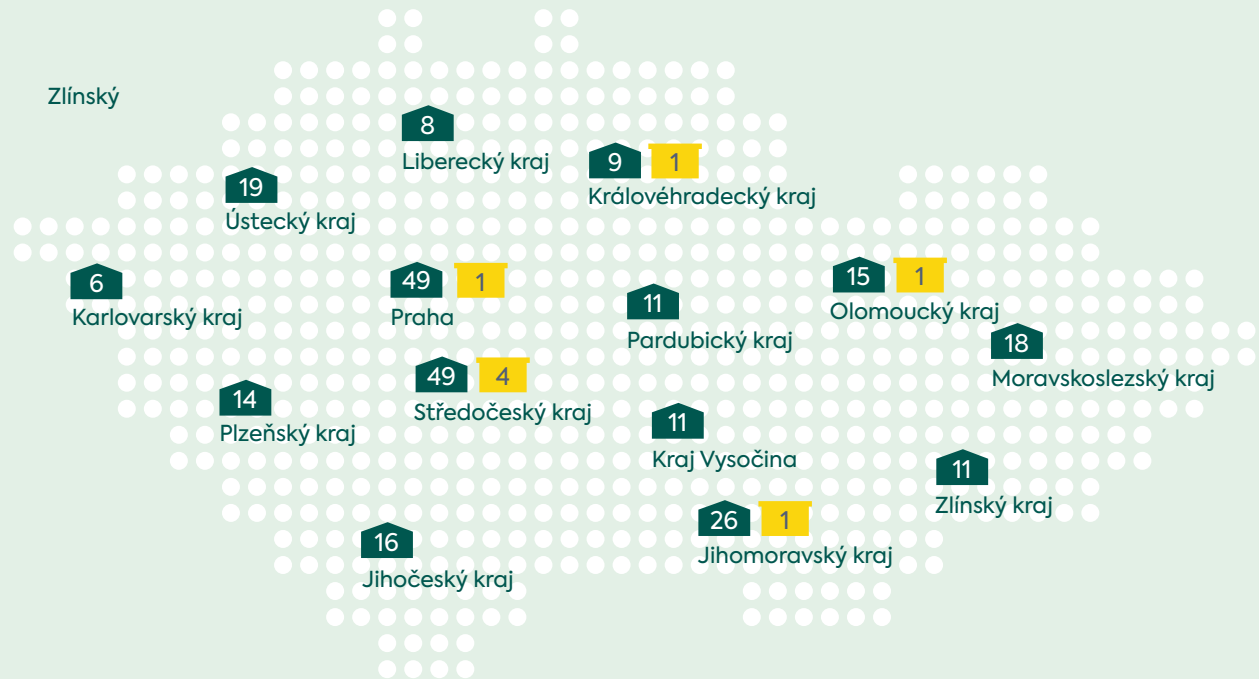
Abychom ještě více zdůraznili pohodlí a dostupnost, provozujeme náš nový e-shop ze dvou skladů, které se nacházejí v Praze a Brně. Zboží z e-shopu doručujeme do těchto měst i do okolních lokalit ve Středočeském a Jihomoravském kraji.

Rozložení prodejen ve městech podle počtu obyvatel v roce 2023:



- Praha, hlavní město
- velká města (101 000–500 000 obyvatel)
- středně velká města (30 001–100 000 obyvatel)
- malá města (5 001–30 000 obyvatel)

Mapa České republiky s počty prodejen a skladů v jednotlivých regionech

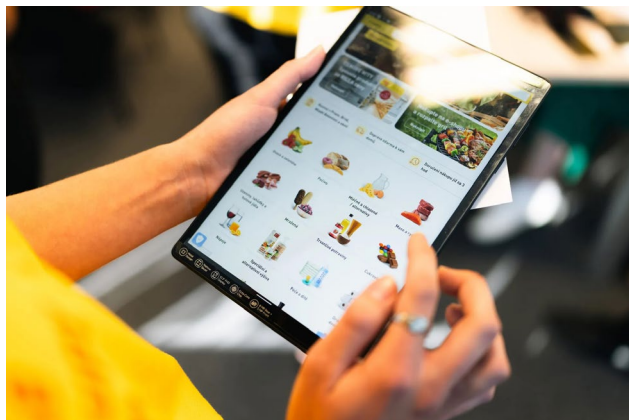


SPUŠTĚNÍ E-SHOPU BILLA A JEHO DOPAD

V listopadu 2022 jsme zahájili testovací fázi e-shopu BILLA. Po 10 měsících testování jsme v září 2023 úspěšně spustili nový e-shop, čímž jsme **zvýšili pohodlí nakupujících**. Díky nabídce kvalitních potravin online i v kamenných obchodech jsme tak rozšířili náš dosah na trhu. E-shop nabízí ve velkých městech pohodlné doručení široké škály výrobků včetně čerstvých potravin, trvanlivého zboží i domácích potřeb.

Tato iniciativa vytvořila **nová pracovní místa** v logistice a **zlepšila přístup zákazníků** ke kvalitním potravinám. Přiblížení našich služeb zákazníkům je důležité zejména pro osoby s omezenou pohyblivostí a zlepšuje celkový servis zákazníkům díky pohodlným možnostem online nakupování.

Nakupující si mohou vybírat z více než 9 000 výrobků a při nákupu nad 500 Kč využít doručení zdarma do tří hodin. Sekce regionálních potravin nabízí více než 150 regionálních položek včetně masa z českých farem, vín z Jihomoravského kraje, pečiva z místních pekáren a mnoho dalšího.



Během testovací fáze e-shop obsloužil **více než 7 000 zákazníků**.

V testovací fázi:

více než
28 600
doručených objednávek

více než
80 %
vracejících se nakupujících

79 bodů
Net Promoter Score*
v prosinci 2023



V prosinci 2023 nás 79 % našich zákazníků a zákaznic ohodnotilo známkou 9 nebo lepší z 10, což svědčí o jejich vysoké spokojenosti a loajalitě.

E-shop přispěl k naší expanzi na trhu tím, že poskytl nový prodejní kanál, který doplňuje kamenné prodejny. Podporuje také principy udržitelnosti díky **optimalizaci logistiky s cílem snížit emise uhlíku**, a to prostřednictvím efektivních doručovacích tras a propagací ekologicky šetrných a **lokálních výrobků**.

* Skóre Net Promoter Score (NPS) je ukazatel, který se používá k měření loajality a spokojenosti nakupujících na základě otázky, s jakou pravděpodobností doporučí náš výrobek nebo službu ostatním.

PROVOZ E-SHOPU BILLA A PLÁNY DO BUDOUCNA

E-shop BILLA je provozován ze speciálních skladů, což umožňuje lepší **kontrolu kvality, rychlé dodací lhůty a kratší dopravní trasy**. Tato centra pro plnění a distribuci se rozkládají na celkové ploše 13 200 metrů čtverečních, což umožňuje efektivní zpracování objednávek a udržení kvality dodávaného zboží.



Plánujeme **rozšířit působnost do dalších regionů** a zavést nové funkce pro **personalizovanější nakupování**. V druhé polovině roku 2024 plánujeme spuštění nové mobilní aplikace, díky níž bude nakupování online ještě pohodlnější. V příštím roce také částečně zautomatizujeme sklady, abychom mohli efektivněji zpracovávat objednávky.

Spuštění e-shopu BILLA v roce 2023 je důležitým milníkem v **digitální transformaci** a strategii udržitelnosti naší společnosti, která přináší ekonomické a sociální výhody v podobě vyšší dostupnosti služby.

SMĚREM K INOVACÍM A DIGITALIZACI

Pokračujeme v inovacích a zvyšování efektivity zaváděním **samoobslužných pokladen** a **elektronických cenovek** na prodejnách.

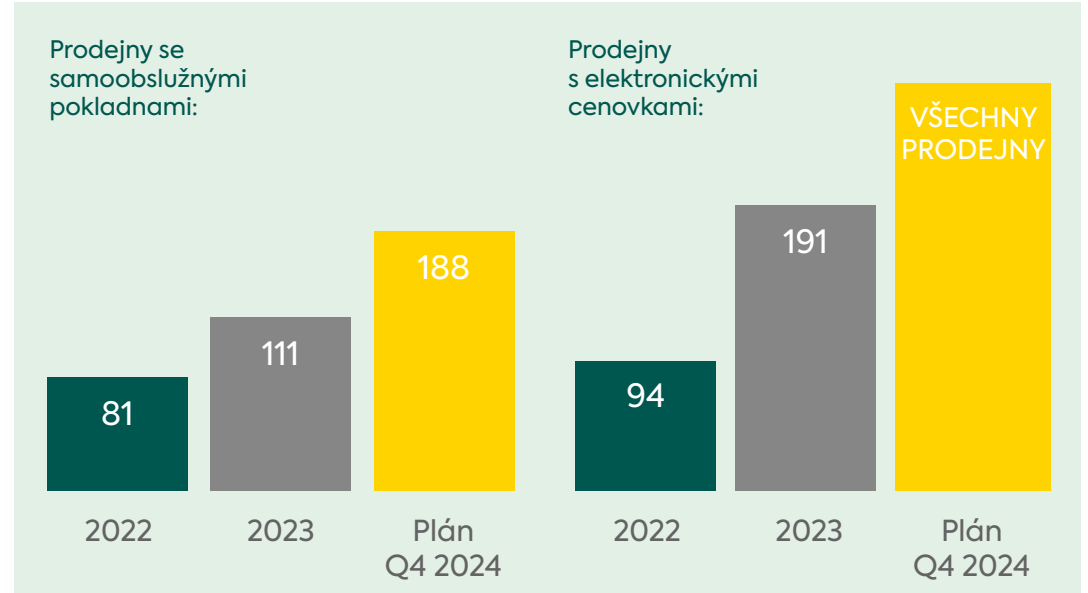
Na konci roku 2023 jsme měli zavedené elektronické cenovky na 191 prodejnách (73 % všech prodejen), díky nimž se nám v průběhu roku podařilo ušetřit přibližně 41,2 milionu listů papíru formátu A4. Vezmeme-li v úvahu, že z jednoho stromu lze vyrobit přibližně 80 000 listů papíru, znamená to, že jsme ročně zachránili před pokácením přibližně **515 stromů**. Tím, že jsme tyto štítky netiskli, jsme také snížili spotřebu inkoustu.

Zároveň tato iniciativa výrazně zlepšila provozní výkonnost a spokojenost nakupujících tím, že jsme omezili lidské chyby a **zajistili přesné ceny** na regálech. Díky okamžité aktualizaci cen během propagačních akcí jsme vytvořili agilnější systém, který se rychle přizpůsobuje změnám na trhu.

Zaměřili jsme se na zlepšování podmínek pro naše zaměstnance i nakupující. V 15 prodejnách byly provedeny **renovace**, v jejichž rámci jsme investovali do zavedení **samoobslužných pokladen**. Do konce roku 2023 byly samoobslužné pokladny k dispozici již ve 111 prodejnách, oproti počtu 81 v roce 2022. Tato a další digitální řešení, která zavádíme, zlepšují naše služby zákazníkům a zároveň snižují naši ekologickou stopu.

111
prodejen se
samoobslužnými
pokladnami

191
prodejen
s elektronickými
cenovkami





BILLA

ŘIČANŮ

BILLA

**UDRŽITELNOST VE
SPOLEČNOSTI BILLA**

**„UDRŽITELNOST
ZNAMENÁ PÉČI O NAŠE
KOMUNITY PODPOROU
MÍSTNÍCH POTRAVIN,
SNIŽOVÁNÍM ODPADU,
ROZUMNÝM VYUŽÍVÁNÍM
ENERGIE A ZÁROVEŇ
VYTVÁŘENÍM PŘÍJEMNÉHO
PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ
PRO VŠECHNY.“**

Definice udržitelnosti v BILLA CEE

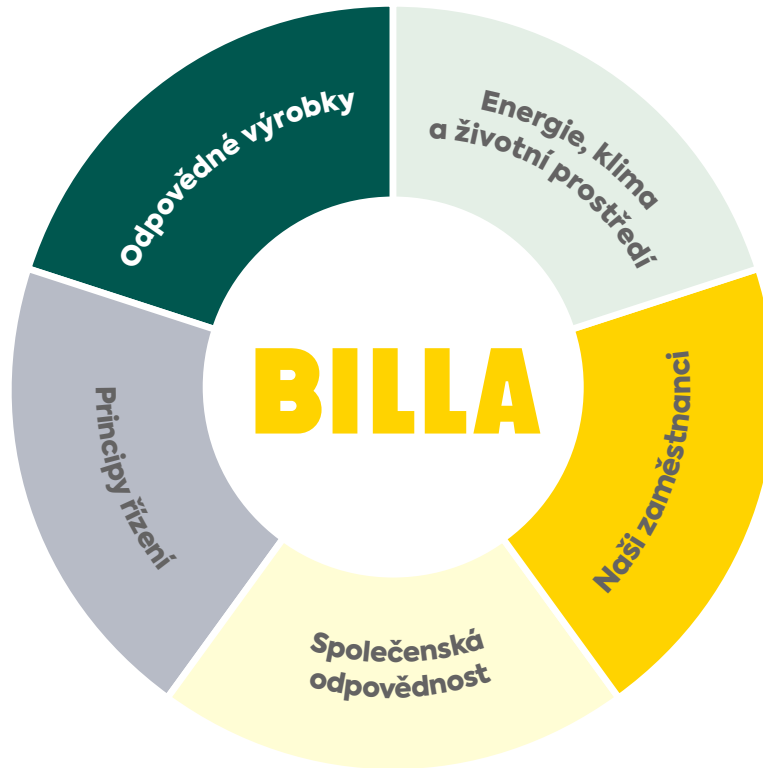


JAK PŘÍSTUPUJEME K UDRŽITELNOSTI

Pro společnost BILLA Česká republika je udržitelnost klíčovou prioritou, která formuje závazek pozitivně ovlivňovat životní prostředí i společnost. Uvědomujeme si důležitost současných ekologických výzev a k udržitelnosti přistupujeme komplexně. Pozornost obracíme i na **spokojenost nakupujících**, našich kolegů a kolegyň, zúčastněných stran a širší společnosti. Mimo to dodržujeme **spravedlivé a transparentní obchodní postupy** a zaručujeme odpovědnost ve všech oblastech naší činnosti.

Naše strategie udržitelnosti je postavena na pěti klíčových pilířích: Odpovědné výrobky, Energie, klima a životní prostředí, Naši zaměstnanci, Společenská odpovědnost a Principy řízení naší firmy. Tyto pilíře vedou naše kroky a rozhodnutí a utvářejí pro nás dlouhodobé cíle udržitelnosti. Každá oblast definuje zásadní problémy, které se snažíme řešit, a poskytuje rámec pro další postup k dosažení smysluplných a měřitelných výsledků.

V následujících kapitolách se budeme těmto pilířům věnovat podrobněji a budeme zkoumat jak potenciální pozitivní vlivy, tak opatření, která jsme zavedli ke zmírnění případných negativních dopadů. Díky tomuto přístupu je naše úsilí o udržitelnost efektivní, holistické a v souladu s vyvíjejícími se potřebami komunit a prostředí, kde působíme.



ODPOVĚDNÉ VÝROBKÝ:

- Podpora místních výrobků
- Zajištění dobrých životních podmínek zvířat
- Rozvoj dodavatelského řetězce
- Inovace v oblasti obalů
- Rozvoj nabídky odpovědných výrobků a jejich úspěch

ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ:

- Ochrana klimatu
- Efektivní využívání energie
- Šetření zdroji v našich provozech
- Nakládání s odpady

NAŠI ZAMĚSTNANCI:

- Být zaměstnavatelem, který podporuje rozmanitost a angažovanost
- Spravedlivý a jednotný systém benefitů
- Poskytnutí dobrých pracovních podmínek

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST:

- Být dobrým sousedem
- Podpora potřebných
- Předcházení plýtvání potravinami
- Partnerství a spolupráce

PRINCIPY ŘÍZENÍ NAŠÍ SPOLEČNOSTI:

Prostřednictvím integrace principů udržitelnosti do řízení společnosti BILLA zajišťujeme správu udržitelnosti

NÁŠ PŘÍNOS KE GLOBÁLNÍM CÍLŮM

Ve společnosti BILLA se neustále snažíme přispívat k mnoha ze **17 cílů udržitelného rozvoje** (SDG) Organizace spojených národů – například konec hladu, dostupná a čistá energie, život na souši, rovnost mužů a žen nebo partnerství ke splnění cílů.

Z povahy své činnosti jsme určili **4 prioritní cíle udržitelného rozvoje**, na které máme největší přímý vliv.

4 prioritní cíle společnosti BILLA v oblasti udržitelného rozvoje

Podporou zdravého životního stylu a odpovědného podnikání ve společnosti BILLA přispíváme ke zlepšení blahobytu příslušných komunit.

Aktivně zlepšujeme kvalitu života našich zaměstnanců. Benefity, které poskytujeme, se týkají jak fyzického, tak duševního zdraví.

Staráme se o zdravý život a podporujeme dobré životní podmínky pro všechny napříč věkovými kategoriemi.



Prosazujeme dlouhodobý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny.

Zavádíme udržitelné postupy spotřeby a výroby.



Přijímáme naléhavá opatření k boji proti změně klimatu a jejím dopadům.

Dosahujeme ochrany a efektivního využívání přírodních zdrojů, snižujeme množství potravinového a jiného odpadu prostřednictvím zásad oběhového hospodářství.

Přispíváme k širokému zavádění technologií obnovitelných zdrojů energie a k odpovědnému využívání energie a materiálů s cílem snížit svou uhlíkovou stopu.



ZAPOJENÍ ZAJINTERESOVANÝCH STRAN

Ve společnosti BILLA provádíme **pravidelné vyhodnocování** strategie udržitelnosti, abychom zajistili, že zůstává relevantní a má výsledky. To zahrnuje poznatky z průzkumů mezi nakupujícími, interních konzultací od externích odborníků a srovnávání s konkurencí spolu s poznatky z politických debat a tržních trendů.

Zapojení zúčastněných stran – těch, kterých se naše činnost týká – je pro dosažení dlouhodobých cílů udržitelnosti klíčové. Aktivně vyhledáváme jejich podněty a **vážíme si zpětné vazby**, která nám pomáhá **dělat informovaná rozhodnutí** a zlepšovat postupy, zejména v klíčových otázkách udržitelnosti. Společnost BILLA zavedla jasné metody pro zapojení různých skupin zúčastněných stran. Tato zpráva je jedním z mnoha způsobů, jak udržovat transparentnost a podněcovat konstruktivní dialog s našimi zúčastněnými stranami.

	Zaměstnanci	Zákazníci	Obchodní partneri	Sdružení a nevládní organizace	Veřejné orgány	Média
Způsoby zapojení	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelné schůzky jeden na jednoho • Pravidelné týmové porady • Pravidelné setkávání se s vedením • Interakce pomocí intranetu • Průzkumy mezi zaměstnanci • Zpravodaje a jiná interní komunikace • Firemní akce • Komise vedoucích prodejen 	<ul style="list-style-type: none"> • Průzkumy mezi zákazníky • Zákaznická podpora • Diskusní skupiny (focus groups) • Internetové stránky společnosti • Profily na sociálních sítích • Zákaznická mobilní aplikace BILLA Bonus Club • Marketingová komunikace pomocí televize, rádia, letáků, POS komunikace a dalších formátů 	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelné audity a konzultace • Společné iniciativy 	<ul style="list-style-type: none"> • Členství • Dary • Akce a kampaně 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskuse o tvorbě legislativy a jejím naplňování • Diskuse o společných projektech 	<ul style="list-style-type: none"> • Internetové stránky • Setkání • Marketingová a PR komunikace • Tiskové konference • Tiskové zprávy
Témata zapojení	<ul style="list-style-type: none"> • Odměňování a benefity • Pracovní podmínky • Školení • Kariérní rozvoj • Bezpečnost a ochrana zdraví při práci • Rovné příležitosti • Korporátní komunikace • Udržitelnost 	<ul style="list-style-type: none"> • Informace o výrobcích a jejich propagace • Ceny výrobků, akce • Zákaznický zážitek • Úspěchy ve zvyšování efektivity našeho provozu • Udržitelnost • Zákaznická podpora • Ochrana osobních údajů 	<ul style="list-style-type: none"> • Smluvní ujednání • Dodací a platební podmínky • Společnost REWE a směrnice 	<ul style="list-style-type: none"> • Společenské iniciativy • Dary • Udržitelnost 	<ul style="list-style-type: none"> • Legislativa • Zdanění • Dodržování předpisů 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanční a provozní výsledky • Úspěchy • Společenské iniciativy • Změny ve vrcholovém vedením • Nové výrobky • Novinky v naší společnosti



ČESKÁ FARMA

VOŇAVÁ
A SLADKÁ
OD OVĚŘENÝCH PĚSTITELŮ

AKCE
Hrozy révy vlněná bílá Victoria
-50%
3990
7980 Kč

AKCE
Česká Farma Jablka Golden
Delicious
-75%
2990
3980 Kč

AKCE
Česká Farma Dýňe Hokaido
-35%
2690
3980 Kč

AKCE
Kakao
-50%
1190
2380 Kč

ODPOVĚDNÉ
VÝROBKY

KLÍČOVÁ ROLE NAŠICH PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

Rozšiřování naší nabídky privátních značek je klíčovým faktorem strategie udržitelnosti, zejména v rámci pilíře „Odpovědné výrobky“. Rozšiřujeme nabídku výrobků se zaměřením na udržitelnost prostřednictvím ekologicky šetrnějších materiálů a udržitelnějších obalů.

V rámci tohoto závazku jsme si stanovili cíl zajistit, aby do roku 2030 **byly všechny obaly našich výrobků našich privátních značek 100% recyklovatelné, znovu použitelné nebo kompostovatelné**. Kromě toho jsou naše privátní značky navrženy tak, aby nabízely kvalitní výrobky za skvělou cenu, a umožnily našim zákazníkům a zákaznicím nakupovat za výhodnější ceny.

Mnoho našich výrobků nese mezinárodně uznávané certifikáty a ve spolupráci s regionálními dodavateli podporujeme místní výrobu. Privátní značky, kterých je 22 a zahrnují potraviny, krmiva pro domácí zvířata i nepotravinové značky, tvořily v roce 2023 22,9 % našeho celkového obratu a tento podíl nadále roste.

22 privátních značek
1 631 výrobků privátních značek
22,9 % našeho celkového obratu v roce 2023 pochází z výrobků prodávaných pod privátní značkou
 téměř **60 %** výrobků privátních značek je dodávaných českými dodavateli



DOBŘE PRO NÁS I PRO PLANETU

BILLA ZDRAVĚ A VEGANSKÉ CHLADNIČKY

V roce 2023 jsme pokračovali v našem závazku podporovat zdravější a udržitelnější potraviny. V návaznosti na úspěch naší iniciativy „**BILLA Zdravě**“, která podporuje zákaznice a zákazníky ve zdravějším životním stylu, jsme představili nový koncept specializovaných **veganských chladniček**. Tyto chladicí boxy, viditelně umístěné u vchodu do našich prodejen, usnadňují nakupujícím najít širokou nabídku rostlinných a alternativních výrobků na jednom dostupném místě. Veganské potraviny mají vedle ohleduplnějšího přístupu ke zvířatům také nižší uhlíkovou stopu než výrobky živočišné.

Tento koncept postupně zavádíme do **všech nových i rekonstruovaných prodejen**. V rámci naší strategie udržitelnosti chceme v sortimentu i nadále zvyšovat dostupnost alternativních a funkčních výrobků včetně bio produkce a výrobků bez přidaného cukru, soli a dalších aditiv, jakož i **výrobků určených pro speciální stravovací potřeby** (bez laktózy, bez lepku). V roce 2024 plánujeme vyhodnotit projekt veganských chladniček a posoudit, jak tuto iniciativu naši nakupující oceňují.



Počet produktů v sekci
BILLA Zdravě

přes
750
výrobků

384
v bio kvalitě

225
bez cukru

103
bez lepku

41
bez laktózy

Počet výrobků ve veganských
chladničkách:

40
veganských
výrobků
celkem

16
alternativ masných
výrobků včetně tofu,
tempehu a dalších

8
alternativ mléčných
výrobků

15
veganských pomazánek
a hummusů



3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



VÝJIMEČNÁ KVALITA POD NAŠÍ PRIVÁTNÍ ZNAČKOU

3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



GRI 2-6

PRIVÁTNÍ ZNAČKY, U KTERÝCH KLADEME ZVLÁŠTNÍ DŮRAZ NA UDRŽITELNOST A VÝŽIVOVÉ POTŘEBY

BILLA BIO

Náš závazek ke kvalitě a udržitelnosti se odráží v naší značce BILLA Bio. Tato řada dodržuje přísné požadavky ekologického zemědělství, které zaručují, že plodiny nejsou geneticky modifikované a pěstují se bez syntetických pesticidů a chemických hnojiv.



BILLA Free

BILLA Free představuje pohodlnou volbu pro osoby se zvláštními výživovými potřebami. Od svého uvedení na trh v roce 2019 nabízí tato řada množství bezlepkových a bezlaktózových výrobků bez kompromisů v chuti, a pomáhá tak těm, kteří vyhledávají zdravější a specializované alternativy.



Naše ocenění

V roce 2023 získalo několik našich výrobků privátních značek ocenění za vynikající kvalitu a chuť. **Grill Party Hamburger** obdržel prestižní ocenění „Volba spotřebitelů“, což podtrhuje náš závazek dodávat vysoce kvalitní výrobky, které splňují spotřebitelská očekávání. Jsme rovněž potěšeni několikanásobným oceněním časopisu dTest, kde byly oceněny výrobky **Clever tradiční pomazánkové neochucené** a **zeleninová směs s kukuřicí Clever**. Značka kvality dTest je na českém trhu velmi ceněná, protože představuje důkladné nezávislé testování zaměřené na bezpečnost, kvalitu a dodržování zákonných norem, a poskytuje tak spotřebitelům důvěryhodná doporučení.

Kromě toho bylo naše **mleté vepřové/hovězí maso Vocilka** oceněno jako chuťově nejlepší a dosáhlo celkového vítězství ve spotřebitelském testu BLESKU, naše **boloňské lasagne BILLA** pak obdržely cenu za vynikající chuť a ověřenou kvalitu. Tato ocenění odrážejí naše trvalé odhodlání nabízet vysoce kvalitní a udržitelné výrobky, kterým mohou nakupující důvěřovat.



SPOLUPRÁCE S ČESKÝMI DODAVATELI

V roce 2023 jsme upevnili náš závazek k udržitelnosti prostřednictvím hlubšího partnerství s českými dodavateli a regionálními výrobci. Zaměřili jsme se na snížení dovozu ovoce a zeleniny a spoléhali se více na místní výrobky. Tento posun podporuje české zemědělství, zkracuje dodací vzdálenosti a snižuje uhlíkovou stopu z dopravy. Prostřednictvím značky **Česká farma**, kterou jsme zavedli v roce 2012, nyní nabízíme téměř 90 čerstvých, lokálně pěstovaných potravin včetně rajčat, bobulovin, jablek, česneku a dalších – všechny pocházejí z českých farem. Díky partnerství se výrobky dostávají do našich prodejen často do 24 hodin, což zaručuje maximální čerstvost a zároveň tyto výrobky splňují české normy vysoké kvality.

Posílili jsme také řady místních dodavatelů v oblasti pečiva, spolupracujeme s **35 regionálními pekárny, které nabízejí 275 čerstvých tradičních výrobků**, a s 8 regionálními dodavateli českých knedlíků. **Omezením dovozu ze Španělska, Polska a Maroka celkově ušetříme dopravu zboží, které by uvezlo cca 1 600 kamionů.** Tím snížíme emise produkované kamiony o 20 %. Přestože české výrobky mohou být až o 10 % dražší, my i naši nakupující věříme v podporu místních zemědělců prostřednictvím férové ceny a jsme odhodláni tento přístup rozvíjet i nadále. Do roku 2025 chceme zvýšit podíl českého ovoce a zeleniny v našich obchodech z 28 % v roce 2022 na 40 %, čímž dále posílíme udržitelnost našeho dodavatelského řetězce.



ZÁVAZEK K DOBRÝM ŽIVOTNÍM PODMÍNKÁM ZVÍŘAT

V roce 2023 jsme učinili další kroky k zajištění lepších životních podmínek hospodářských zvířat. Naše hlavní iniciativa je patrná v našich privátních značkách.

Transparentní a udržitelná produkce masa

Naše privátní značka Vocílka, která je jedničkou v oblasti kvalitního českého masa, prošla v roce 2023 kompletní změnou obalů. Nový průhledný, plně recyklovatelný obal umožňuje nakupujícím snadnou kontrolu masa a informovaný výběr. Jednoduché a přehledné štítky navíc uvádějí klíčové informace o výrobku a QR kódy na obalech odkazují na podrobnosti o původu masa a recepty pro inspiraci. Každý kus kuřecího, vepřového a hovězího masa Vocílka je **dohledatelný, s certifikáty dokládajícími jeho původ**, chov, krmení a zpracování, což zaručuje, že veškeré maso skutečně pochází z místních českých chovů.

Vocílka i nadále dbá na dodržování nejvyšších standardů v oblasti životních podmínek zvířat. Naše výrobky splňují certifikaci GLOBALG.A.P.¹ pro odpovědné zemědělství, přičemž hospodářská zvířata jsou chována na českých polích, mají dostatek prostoru a kvalitní krmivo.

V případě drůbeže nabízíme Venkovské kuře a Zlaté kuře s výkrmem v délce 38 až 40 dnů a s chovem v přirozeném prostředí. Použití technologie Peer System při zpracování drůbeže minimalizuje stres a zajišťuje humánnější a ohleduplnější zacházení.

Důraz na transparentnost obalů



¹ GLOBALG.A.P (Správná zemědělská praxe) pomáhá zemědělcům zlepšit jejich zemědělské postupy. Proces certifikace zahrnuje nezávislý audit, který hodnotí taková kritéria, jako jsou péče o plodiny, hospodaření s vodou a půdou, nakládání s odpady, dobré životní podmínky zvířat, pracovní podmínky a postupy v oblasti bezpečnosti potravin.



ZÁVAZEK K DOBRÝM ŽIVOTNÍM PODMÍNKÁM ZVÍŘAT

CÍLE:



na regálech



splněno

Do konce roku 2023 začít prodávat výhradně vejce, která pochází z bezklecových chovů



Ukončení prodeje vajec z klecových chovů

V rámci našeho dlouhodobého závazku k dobrým životním podmínkám zvířat jsme na konci roku 2023 dosáhli významného milníku **kompletním ukončením prodeje vajec z klecových chovů**. Na konci roku 2022 již tvořila vejce z volného chovu 60 % veškerého prodeje vajec. Během roku 2023 navíc vejce z klecových chovů nebyla součástí našeho standardního sortimentu a prodávala se pouze v rámci speciálních propagačních akcí v letáčích.

Vejce označená číslem tři, což představuje klecový chov, jsou spojována se špatnými životními podmínkami slepic. Jsme proto hrdí na to, že jsme jako **první český prodejce** prodej těchto vajec v našich prodejnách zakázali.

Progresivní iniciativy v oblasti dobrých životních podmínek zvířat

V roce 2023 jsme dále upevnili svůj závazek v oblasti dobrých životních podmínek zvířat tím, že jsme zakázali prodej živých kaprů na vlastních parkovištích před prodejnami během vánoční sezony, což je v České republice dlouholetá tradice. Tento krok je v souladu s našimi širšími cíli udržitelnosti a prosazuje humánnější postupy. Je však třeba poznamenat, že se tento zákaz vztahuje jen na námi vlastněná parkoviště. Některé z našich prodejen se nacházejí na pronajatých pozemcích, kde nemáme pravomoc tento zákaz vymáhat.

Zakázali jsme také prodej zábavní pyrotechniky, což bylo zavedeno již na konci roku 2022. Tato iniciativa je v souladu s naším závazkem snižovat znečištění a podporovat ohleduplnější oslavy, které jsou prospěšné jak pro volně žijící zvířata, tak pro životní prostředí.

TONDA VÍ,

jak oslavit konec roku.
Bez hlasitého bum,
hvízd a prásk.



3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT





**ENERGIE, KLIMA
A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**

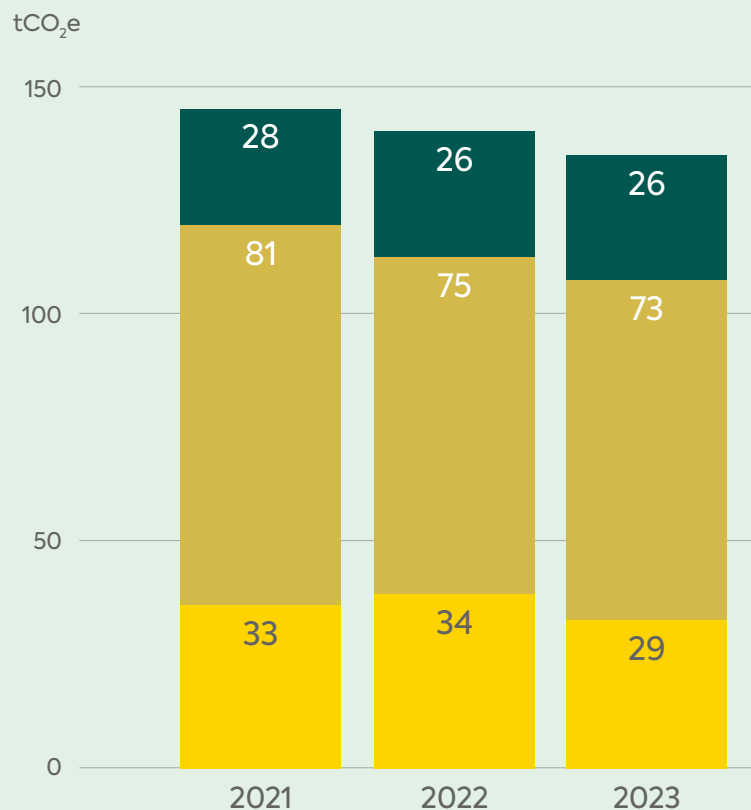
POROZUMĚNÍ NAŠEMU Vlivu NA KLIMA

Jako součást REWE Group se i nadále aktivně snažíme snižovat naši uhlíkovou stopu měřenou v ekvivalentu CO₂ (standardizované jednotky). Tato analýza, která nyní zahrnuje období 2021 až 2023, nám poskytuje **přehled o našem vlivu na klima** a určuje směr naší strategie udržitelnosti. Monitorování emisí zůstává i nadále základem našeho úsilí, neustále se totiž snažíme zlepšovat a zavádět **účinnější ekologická řešení**.

V roce 2023 jsme úspěšně dosáhli **snížení provozních emisí skleníkových plynů o 9,5 %** oproti roku 2021, a to zejména díky významnému zlepšení spotřeby **elektřiny a účinnosti vytápění**. Za poslední tři roky klesly emise z vytápění o **23,7 %** a emise z **úniků chladiva** dosáhly snížení o **13 %**. Tato snížení vyplývají z investic do moderních technologií, jako jsou tepelná čerpadla, lepší izolace a pokračující aktivity směřující k přechodu na udržitelnější chladiva.

Naše výpočty uhlíkové stopy se zaměřují na naše **provozní činnosti** (Scope 1 a 2) a nepokrývají plně emise z tzv. Scope 3 – například výroba zboží k prodeji, dovoz a doprava do našich skladů nejsou započítány. Uvědomujeme si, že tyto předcházející emise, zejména emise na straně dodavatelů, představují podstatnou část našeho celkového vlivu na životní prostředí a budou i nadále oblastí, na kterou se spolu s přechodem ke komplexnějším řešením v oblasti klimatu zaměříme.

Emise skleníkových plynů podle tzv. Scopes (v tisících tun CO₂e)



V roce 2023 jsme vytvořili **128 565 tun** emisí CO₂, které se skládají z:

22 % emisí v rámci tzv. Scope 1: 28 832 t přímých emisí z výroby elektřiny, vytápění, vozového parku, logistiky a chladiv

57 % emisí v rámci tzv. Scope 2: 73 288 t nepřímých emisí z nakoupené elektřiny, vytápění a chlazení

21 % emisí v rámci tzv. Scope 3*: 26 445 t nepřímých emisí z paliv a energie včetně částečného pokrytí dopravy a distribuce zboží

* V současné době se naše emise v tzv. Scope 3 omezují na určité kategorie. Největší podíl tvoří výroba, dovoz a dálková přeprava výrobků do našich skladů. Z důvodu nedostupnosti údajů nejsou zahrnuty emise ze služebních cest.



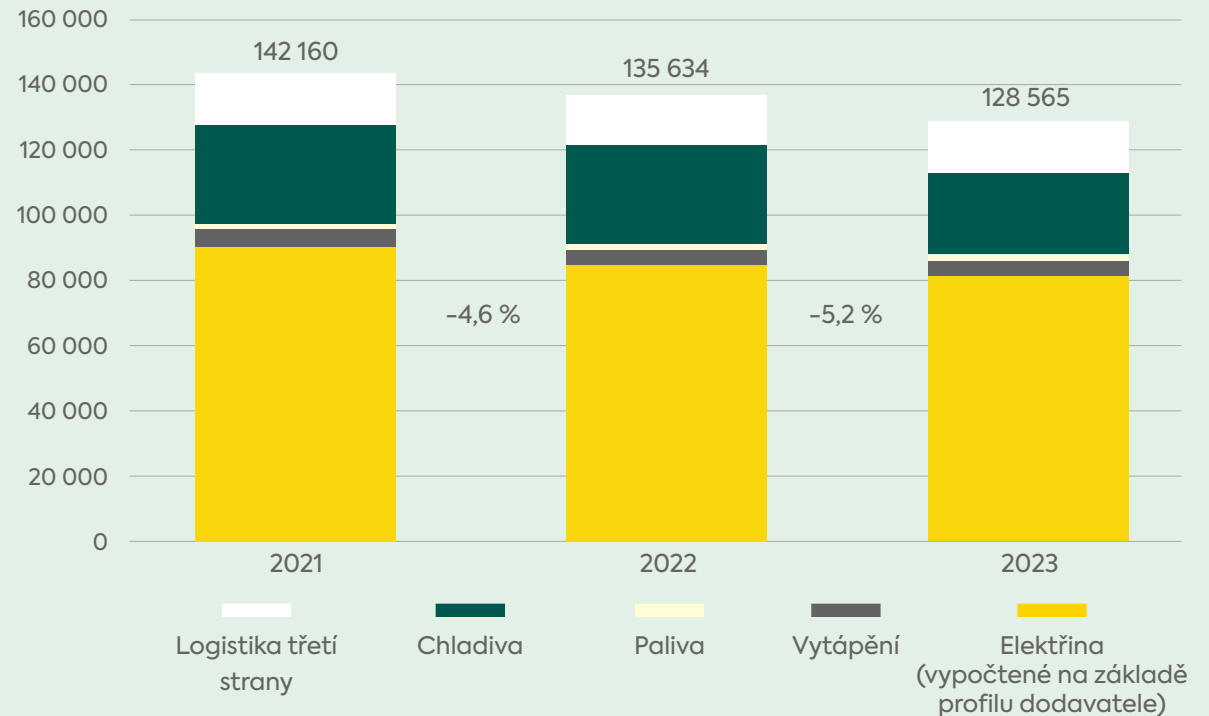
POROZUMĚNÍ NAŠEMU VLIVU NA KLIMA

V posledních třech letech jsme dosáhli významného pokroku ve snižování emisí skleníkových plynů a spotřeby energie, což je důkazem našeho trvalého závazku k udržitelnosti a energetické účinnosti.

- **Emise vycházející ze spotřeby elektřiny** vykazují trvalý pokles, a to z **89 844 tCO₂e** v roce 2021 na **81 371 tCO₂e** v roce 2023. Je to výsledek neustálého zlepšování hospodaření s energií a zavádění energeticky účinných technologií, jako je LED osvětlení a tepelná čerpadla.
- Snižila se také **spotřeba energie na vytápění**, a to z **6 465 tCO₂e** v roce 2021 na **4 932 tCO₂e** v roce 2023, což je způsobeno nejen mírnou zimou, ale zejména úspěchem našeho úsilí o zavedení lepší izolace a moderních vzduchotechnických systémů v nových a rekonstruovaných prodejnách.
- Jednou z nejvýraznějších změn prošly **emise chladiv**, kde cílená strategie snižování chladiv s vysokým potenciálem globálního oteplování a přechod na přírodní chladiva vedl k 17,5% poklesu emisí z **30 886 tCO₂e** v roce 2022 na **25 486 tCO₂e** v roce 2023.

Celkově naše souhrnné emise klesly ze **142 160 tCO₂e** v roce 2021 na **128 565 tCO₂e** v roce 2023 – což je jasný důkaz našeho úsilí o zmírnění naší ekologické stopy a zároveň o zvýšení provozní efektivity.

Emise skleníkových plynů podle zdrojů
(v tunách CO₂e)



	2021	2022	2023
Elektřina (vypočtená na základě profilu dodavatele)	89 844	82 998	81 371
Vytápění	6 465	5 459	4 932
Paliva	1 437	1 337	1 494
Chladiva	29 291	30 886	25 486
Logistika 3. strany	15 123	14 955	15 283
Součet	142 160	135 634	128 565

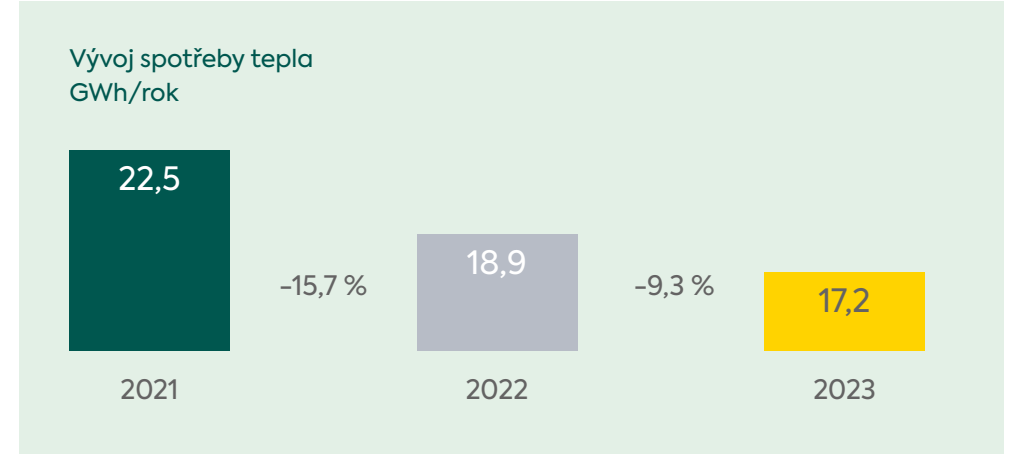
in tCO₂e

SNIŽOVÁNÍ SPOTŘEBY ENERGIÍ

Naše úsilí o efektivní využívání energie přináší významné výsledky. Od roku 2021 do roku 2023 jsme snížili spotřebu na vytápění o téměř 25 % díky zavádění moderních technologií a opatřením k optimalizaci spotřeby energie. V souladu s našimi cíli udržitelnosti jsou **všechny nově postavené a zrekonstruované prodejny** vybaveny moderními technologiemi, které jsou šetrnější k životnímu prostředí. V budoucnu budou tyto budovy, pokud to bude možné, vybaveny také **fotovoltaickými panely**, aby se dále snížila závislost na externích zdrojích energie.

V porovnání s rokem 2021 jsme již snížili potřebu dálkového vytápění o téměř 25 % a naše vize do budoucna zahrnuje přechod na **vytápění elektřinou**, čímž se zvýší energetická udržitelnost všech našich provozů.


V roce 2023 jsme pokračovali v úsilí o minimalizaci dopadu úniků chladiva na životní prostředí, které se v minulosti podílely významnou měrou na našich emisích skleníkových plynů. Naše současná iniciativa na **snížení emisí chladiv o 60 %** do roku 2030 ve srovnání s rokem 2019 zůstává ústředním tématem, přičemž zvláštní důraz klademe na **přechod na přírodní chladiva a prevenci úniků**. V letošním roce tvořily emise z chladicích tekutin **20 % celkových emisí**, což je meziroční pokles podílu o 3 procentní body. Letošní rok přinesl **17,5% snížení** emisí chladiv ve srovnání s rokem 2022, což odráží značný pokrok směrem k našim dlouhodobým cílům.




Naše prodejny stále více vybavujeme **moderními technologiemi** včetně vnějšího a vnitřního **LED osvětlení, regulace vytápění a klimatizace a chladicích systémů** a tepelných čerpadel, které zajišťují optimalizaci spotřeby energie ve všech oblastech. V rámci **systemu regulace spotřeby energie podle normy ISO 50001** pravidelně stanovujeme a přezkoumáváme cíle v oblasti úspor energie, které jsou podloženy **interními a externími audity**. Důležitou součástí naší strategie je i nadále školení zaměstnanců, které zajišťuje, aby se na snižování spotřeby energie podíleli všichni.

Navzdory rozšiřování sítě prodejen se nám podařilo omezit celkovou spotřebu energie a dosáhnout **3% snížení** oproti roku 2022 a **11% snížení** spotřeby energie oproti roku 2021. Naše pokračující investice do moderních, energeticky účinných řešení nás připraví na další snižování spotřeby i v následujících letech.

13 KLIMATICKÁ OPATŘENÍ



Snažíme se o efektivní využívání energie, vody a materiálů, aby byl náš provoz udržitelnější.



FOTOVOLTAIKA NA PRVNÍCH OBCHODECH BILLA

V roce 2023 jsme dokončili **instalaci solárních panelů na třech našich prodejnách** – BILLA Říčany u Prahy, BILLA Beroun a BILLA Slaný. Celkový instalovaný výkon těchto systémů činí 270 kWp. Díky nim jsme v těchto prodejnách **snížili nákup elektrické energie o téměř 20 %** a nahradili ji vlastní solární energií.

V příštích letech plánujeme tyto systémy rozšířit do dalších prodejen a dlouhodobým cílem je vybavit všechny naše prodejny, na nichž to bude možné, technologiemi pro získávání energie z obnovitelných zdrojů.

V průběhu plánování a realizace těchto projektů jsme se zaměřili na maximalizaci požární bezpečnosti a **zajištění provozní spolehlivosti** všech technologických komponent, které tvoří fotovoltaické systémy. Standardy kvality stanovené během těchto prvních instalací budou sloužit jako základ pro budoucí rozsáhlé rozšíření solárních elektráren na našich prodejnách.



BILLA
Slaný

BILLA
Říčany u Prahy



BILLA
Beroun



Díky těmto fotovoltaikám zajišťujeme

téměř **20%**
spotřeby elektřiny v těchto prodejnách.

Obnovitelné zdroje energie nám umožňují snížit uhlíkovou stopu a dosahovat našich ambiciózních cílů.

13 KLIMATICKÁ OPATŘENÍ

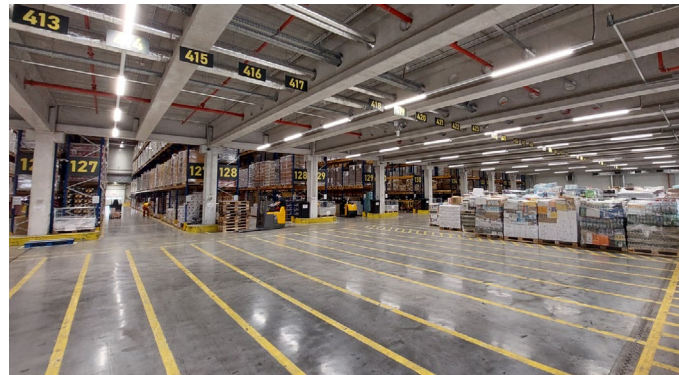
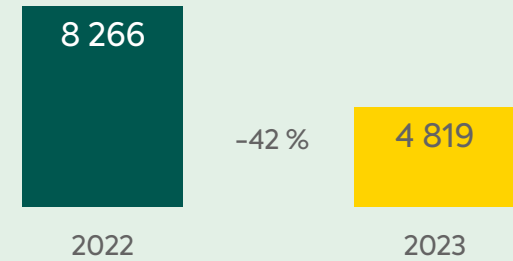


DOKONČENÍ TECHNOLOGICKÉ REKONSTRUKCE NAŠEHO SKLADU A CENTRÁLY V MODLETICÍCH

V rámci rozsáhlé renovace jsme vyměnili významné části **topení, osvětlení, měřících a řídicích systémů** a také části vysokonapěťové elektroinstalace. **Máme radost, že se nám to podařilo bez narušení provozu.** Kromě toho jsme izolovali části budovy, zejména místa náchylná k tepelným mostům, jako jsou **logistické rampy**, abychom zlepšili energetickou účinnost.

Hlavním cílem této komplexní rekonstrukce bylo snížit spotřebu energie klíčových systémů budovy a tím snížit její dopad na životní prostředí. Celková investice činila **přibližně 60 milionů Kč**. Tato opatření sniží spotřebu energie o téměř **3 500 GJ ročně**, což představuje **42% pokles** oproti předchozímu stavu.

Vývoj energetické náročnosti GJ/rok v centrále v Modleticích



Usilujeme o efektivní využívání energie, vody a materiálů, aby byl náš provoz udržitelnější.



OBNOVA NABÍJECÍCH TECHNOLOGIÍ V LOGISTICE

V souvislosti s rekonstrukcí našeho centrálního skladu jsme také učinili významný krok ke zvýšení účinnosti nabíjení našich logistických zařízení, jako jsou **paletové a vysokozdvížné vozíky**, které používáme pro správu zásob.

Nová inteligentní technologie poskytuje integrovaný přehled o všech nabíjecích stanicích, čímž zajišťuje **efektivnější nabíjení** a údržbu baterií, a v důsledku toho snižuje spotřebu

energie. Kromě úspory 220 000 Kč ročně nám přináší také **prodloužení životnosti baterií a zvýšení bezpečnosti provozu**.

V budoucnu chceme tento nově zavedený standard aplikovat ve všech našich skladových prostorách, protože nabíjecí technika představuje v našich logistických centrech jednoho z nejdůležitějších spotřebitelů energie.



Usilujeme o efektivní využívání energie, vody a materiálů, aby byl náš provoz udržitelnější.

Sklad v Modleticích



NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

Pokračujeme v našem závazku dosáhnout pokroku v oblasti nakládání s odpady. Během roku jsme vyprodukovali **21 014 tun** odpadu v různých kategoriích, jako jsou obalové materiály, organický odpad a recyklovatelné materiály. Většinu tohoto odpadu tvořily **papírové a lepenkové obaly (46 %)** a **směsný komunální odpad (40 %)**.

V zájmu snížení dopadu na životní prostředí se zaměřujeme **na zlepšení třídění odpadu a tím i na zvýšení míry recyklace**. Pečlivě třídíme a dbáme na to, aby se více materiálů vyhnulo skládkám a bylo efektivně znovu použito. O tento proces se v souladu s legislativními povinnostmi stará profesionální společnost zabývající se nakládáním s odpady. Třídí plasty do pěti kategorií podle čistoty a prodávají je dalším společnostem k následné recyklaci a využití.

V roce 2023 jsme zahájili pilotní projekt za účelem snížení množství odpadu z ovoce a zeleniny. Nabídkou zlevněných tašek s ovocem a zeleninou zajišťujeme doprodej produktů, kterým končí doba trvanlivosti, a nedochází tak k plýtvání. Více informací o našich iniciativách zaměřených na předcházení plýtvání potravinami naleznete na další straně.

V roce 2024 se zaměříme na zpřístupnění třídění v prodejních instalacích třídících košů jak pro zaměstnané v prostorách pro personál, tak pro nakupující.

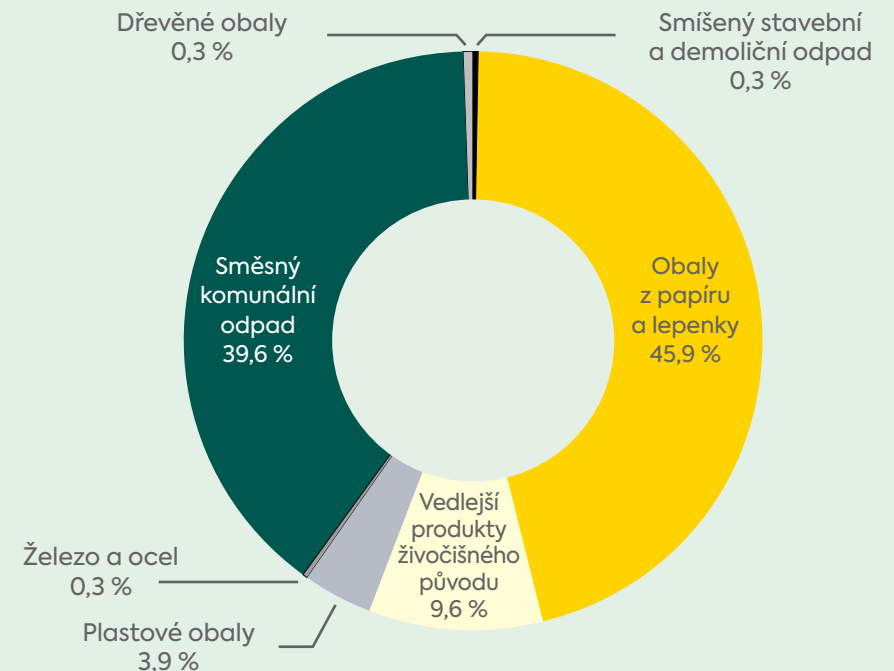
12 ODPOVĚDNÁ
VÝROBA
A SPOTŘEBA



Efektivní nakládání s materiály, pečlivé třídění a získávání recyklovaných materiálů je naším způsobem, jak eliminovat odpad a potřebu surovin z primárních zdrojů.

Rozdělení odpadu podle druhu v roce 2023 (v tunách):

Obaly z papíru a lepenky	9 642
Směsný komunální odpad	8 319
Vedlejší produkty živočišného původu	2 009
Plastové obaly	820
Železo a ocel	69
Dřevěné obaly	64
Smíšený stavební a demoliční odpad	57
Sklo	19
Elektronický odpad	8
Organický odpad obsahující nebezpečné látky	5
Biologicky rozložitelný odpad	2
Celkový vyprodukovaný odpad	21 014



PŘEDCHÁZENÍ PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI

Na konci roku 2023 jsme zahájili **pilotní projekt zaměřený na snížení plýtvání potravinami** tím, že jsme nakupujícím nabídli **tašky se zlevněným ovocem a zeleninou** k okamžité spotřebě a zapojili je tak do našeho programu prevence plýtvání potravinami.

Tato iniciativa byla pilotně realizována ve čtyřech prodejnách v průběhu listopadu a prosince 2023. Prodej zlevněných tašek s ovocem a zeleninou pomohl nejen snížit plýtvání potravinami, ale také poskytl cenově dostupné a zdravé potraviny nakupujícím. Každá taška váží 3 až 3,5 kg a během pilotního se projektu jich prodalo 1 753. To znamená, že v roce 2023 se **podařilo zachránit před vyhozením přibližně 5,3 tuny ovoce a zeleniny**. Kromě toho tato iniciativa vedla k významným úsporám výdajů na nakládání s odpady.

V roce 2024 plánujeme tuto aktivitu rozšířit do všech prodejen, vzhledem k tomu, že výsledky pilotního projektu dopadly slibně. Pozitivní vnímání této iniciativy ze strany nakupujících bylo zřejmé, jelikož byl prodej těchto zlevněných tašek vyšší, než se očekávalo. Projekt pomohl snížit plýtvání potravinami, prokázal tak závazek společnosti BILLA k udržitelnosti a zároveň také zvýšil spokojenost nakupujících.

Pilotní projekt zlevněných tašek s ovocem a zeleninou:

4

prodejn

1 753

prodaných tašek

5,3

tun potravin zachráněných před plýtváním



Neprodané potraviny by neměly přijít nazmar

V našich provozech jsou procesy objednávání potravin optimalizovány tak, aby bylo zajištěno minimální plýtvání. Kromě toho pak nabízíme našim zákazníkům a zákaznicím ještě speciální slevy, když se blíží datum spotřeby zboží.

Důrazně odmítáme vyhazování požitelných potravin a považujeme je za nevhodnou možnost. Primárním cílem je **darování neprodaných potravin do potravinových bank**, které je přerozdělí lidem v nouzi, a do **záchranných stanic pro zvířata**. Kromě snížení odpadu na skládkách tak **podporujeme také potřebné** v místních komunitách. Pokud není darování možné, putují potraviny do **bioplynových stanic nebo kompostáren**, což napomáhá výrobě obnovitelné energie a zdraví půdy.

Další podrobnosti o darech potravinovým bankám naleznete v kapitole Společenská odpovědnost.

Tašky se zlevněným ovocem a zeleninou



12 ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA



NAŠE PORTFOLIO RECYKLOVANÝCH A OPAKOVANĚ POUŽITELNÝCH TAŠEK

V BILLA Česká republika jsme hrdí na to, že v našich prodejnách nabízíme rozmanité portfolio recyklovaných a opakovaně použitelných tašek, z nichž každá je navržena s ohledem na udržitelnost.

Chladicí tašky (1) a tašky s uchem (2), naše nejoblíbenější tašky, jsou všechny minimálně z **80 % vyrobeny z recyklovaného spotřebitelského odpadu** (tzv. post-consumer recyklátu), jsou zároveň plně recyklovatelné a získaly **ekologický certifikát Blue Angel**. Totéž platí pro odolné tašky (5), které jsou dokonce z 90 % vyrobeny z recyklovaného spotřebitelského odpadu. Důrazně doporučujeme tašky používat opakovaně, k čemuž jsou navrženy.

Naše polyesterové sáčky (3) jsou určeny k mnohočetnému opakovanému použití, čímž zdůrazňujeme náš závazek snižovat množství jednorázových plastů a mikrotenu, a jejich výrobu také plánujeme v budoucnu z recyklovaných materiálů. Naše opakovaně použitelná a recyklovatelná polyesterová taška (4) je navíc certifikována podle normy Global Recycled Standard.

V oddělení pečiva používáme jednorázové, **celopapírové sáčky** s průhlednou celulózovou částí, díky čemuž jsou plně recyklovatelné jako papír. Tyto sáčky obsahují minimálně 60 % recyklovaného materiálu a jsou vyráběny na Šumpersku, jejich udržitelný původ je navíc doložen certifikací FSC.



1) Chladicí taška 2) Taška s uchem 3) Polyesterový sáček 4) Polyesterová taška 5) Odolná taška

Hmotnost (v tunách) jednorázových plastových nebo papírových sáčků na zboží vydané nakupujícím v roce 2023:	Typ obalu	Materiál	2022	2023
	Plastové sáčky (na ovoce a zeleninu, pečivo)	PP HDPE	326	319.5
	Plastové vaničky (pult s lahůdkami)	PP	24.8	28.6
	Papírové sáčky (sekce pečiva)	PAP	50.5	51.4
	Kompozitní obaly (pult s lahůdkami)	PP HDPE	156.3	155.8
Cekem (v tunách)			557.6 t	555.3 t



100% papírové sáčky certifikované podle FSC v oddělení pečiva

12 ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA



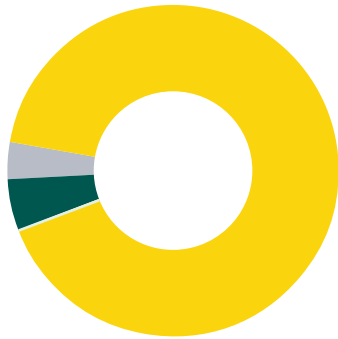


**NAŠI
ZAMĚSTNANCI**

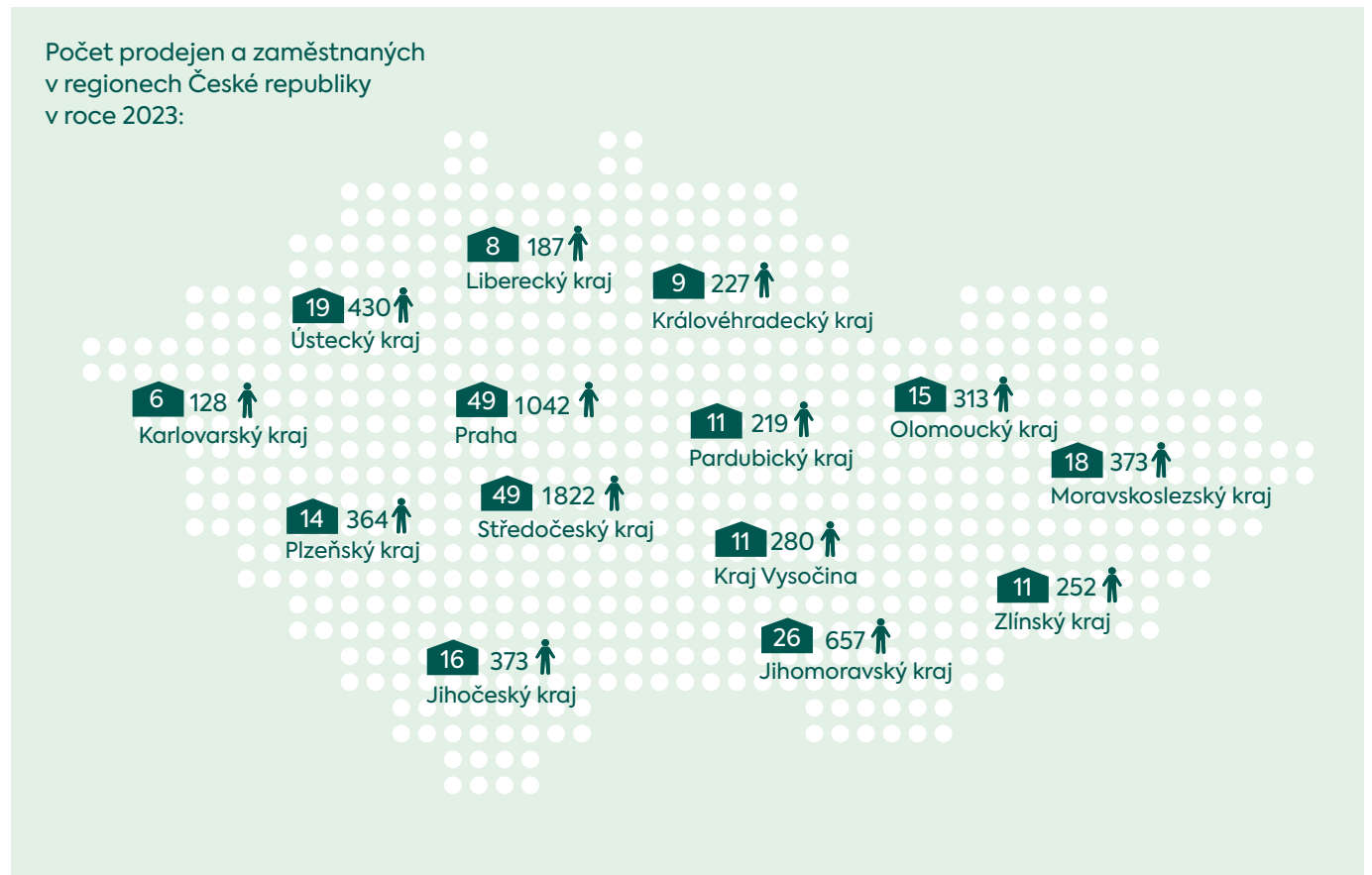
PŘEHLED O ZAMĚSTNAVATELI

V roce 2023 rozšířila společnost BILLA Česká republika svou činnost na **262 prodejen a 8 skladů** (včetně e-shopu), **kde zaměstnává celkem 6 667 osob, přičemž na jednu prodejnu připadá v průměru 23 zaměstnaných**. Geografické rozložení našich kolegů a kolegyně i přehled po našich provozních celcích najdete v infografice. Významným centrem zaměstnanosti zůstal Středočeský kraj s 1 822 lidmi, a to především proto, že zde sídlí centrála a centrální sklad, zatímco v Praze bylo zaměstnaných 1 042.

Naši zaměstnanci a zaměstnankyně jsou u nás vždy na prvním místě. Usilujeme o to vytvářet pro ně prostředí respektu a důvěry. Součástí našeho závazku je také zajištění bezpečnosti na pracovišti a rovných podmínek, ale i péče o jejich pracovní naplněnost.



	Počet zaměstnaných	Podíl zaměstnaných
Prodejny	6 035	90,5 %
Logistika	219	3,3 %
Centrála	380	5,7 %
Sklad e-shopu	33	0,5 %



BEZPEČNOST NA PRACOVIŠTI

Bezpečnost je klíčová, proto jsme i v roce 2023 zvýšili investice do bezpečnosti a ochrany zdraví při práci o 34 % oproti předchozímu roku. Kromě toho jsme koncem roku 2023 zavedli modul pro elektronickou evidenci pracovních úrazů.

Zajištění **důstojných pracovních podmínek** pro naše zaměstnance a zaměstnankyně pro nás bylo vždy prioritou. Neustále zvyšujeme investice do jejich zdraví a bezpečnosti, zaměřujeme se na prevenci pracovních úrazů a zavádění preventivních zdravotních opatření.

Abychom maximalizovali bezpečnost spolupracujících, provádíme **pravidelná školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci**. V roce 2023 se těchto školení, která jsou speciálně navržena tak, aby poskytla základní znalosti v oblasti bezpečnosti práce a první pomoci, zúčastnilo 2 228 nových zaměstnanců. Toto školení musí všichni kolegové a kolegyně absolvovat každé dva roky.

Spolupracujeme s externími partnery v oblasti legislativní podpory a zajišťujeme, aby naše kolegyně a kolegové pracovali v bezpečných podmínkách. **Dvakrát ročně probíhá kontrola požární ochrany** v každé z našich budov a jednou ročně provádíme komplexní kontrolu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Pravidelné kontroly v této oblasti provádějí také zástupci našich odborových organizací. V roce 2023 jsme zaznamenali 146 pracovních úrazů.

Počet celkových odpracovaných hodin pro společnost BILLA v roce 2023 (v tisících)

9 693 981

na prodejnách

629 708

na centrále

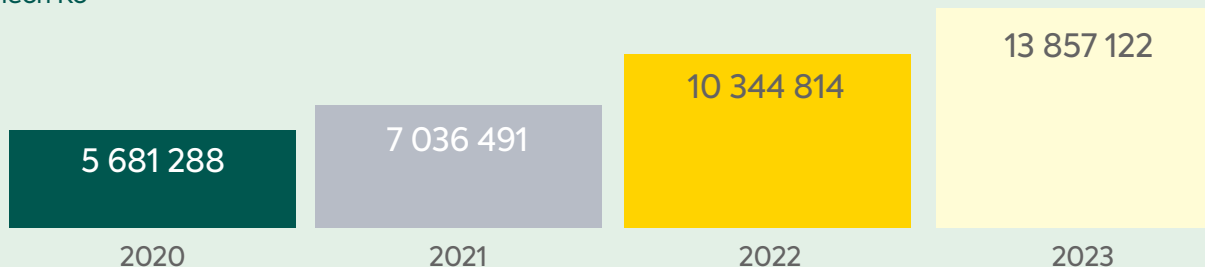
403 025

v logistice

55 473

ve skladu e-shopu

Výdaje na bezpečnost a ochranu zdraví při práci v milionech Kč



Jak zajišťujeme bezpečnost na pracovišti:

1. Průběžné kontroly bezpečnosti práce
2. Komplexní školení pro všechny zaměstnance
3. Důraz na prevenci

ROZMANITOST A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

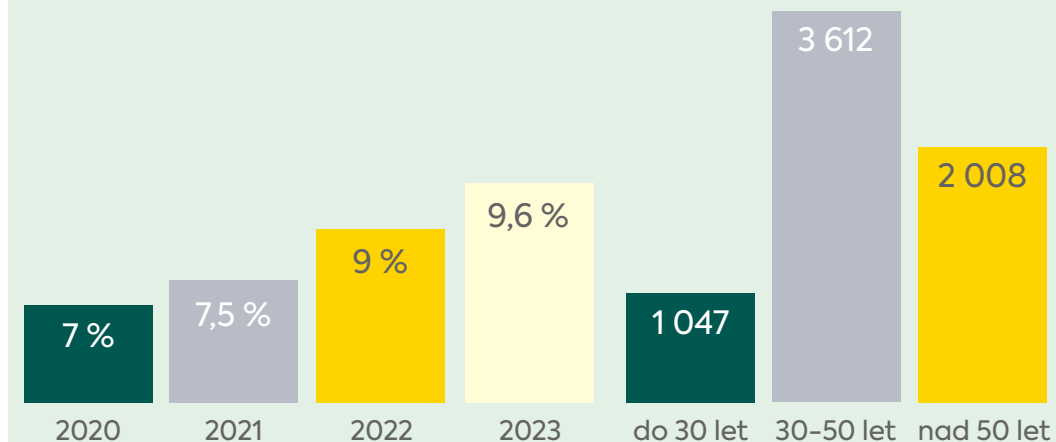
Ve společnosti BILLA se snažíme podporovat rozmanité a inkluzivní pracoviště, kde se každý cítí být součástí. Respekt k menšinám a rozmanitosti je pro nás jakožto člena REWE Group základním kamenem našich hodnot, což se odráží i v **Etickém kodexu skupiny REWE**. Naším cílem je vytvořit prostředí, které podporuje všechny kolegy a kolegyně, nakupující a obchodní partnery.

Poměr mužů a žen

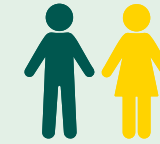
Zajištění rovných příležitostí pro všechny zaměstnané zůstává jednou z našich hlavních zásad. V roce 2023 tvořily ženy 81 % všech zaměstnaných. Některé regiony vykazují dokonce vyšší čísla, více než 90 % tvoří ženy v Moravskoslezském (92 %), Pardubickém (91 %) a Ústeckém kraji (91 %). Poměr mužů a žen ve vedení prodejen toto rozložení kopíruje. Naopak poměr mužů a žen ve vrcholovém vedení zůstává stejný jako v předchozím roce, kde i v roce 2023 tvořili muži 16 z 22 vedoucích pracovníků. Ve společnosti BILLA klademe důraz na **spravedlivé zacházení a rovné odměňování** všech zaměstnaných bez ohledu na pohlaví.

Podíl zaměstnaných ze zahraničí

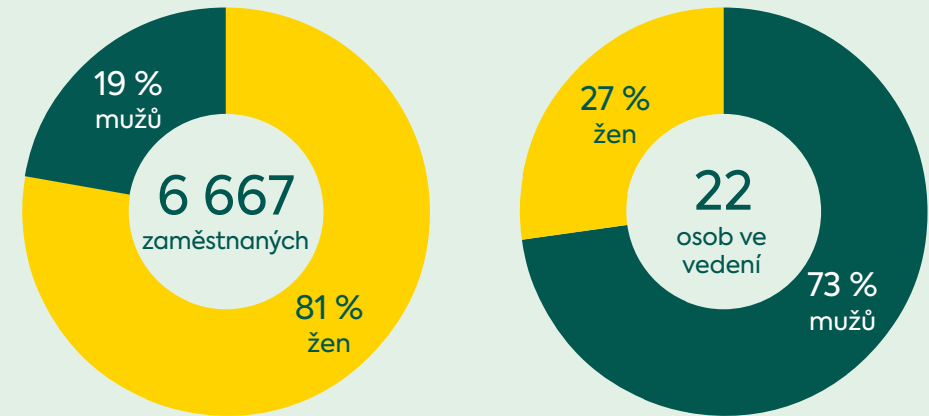
Kolegyně a kolegové podle věkových skupin v roce 2023



Celkový poměr mužů a žen v roce 2023



Poměr mužů a žen ve vrcholovém vedení



Věková rozmanitost

Věková rozmanitost zaznamenala v roce 2023 výrazné změny. Zatímco v předchozích letech zůstávalo věkové rozložení stabilní s minimálními odchylkami, tento rok přinesl znatelné posuny. Kolegové a kolegyně ve věku 30–50 let, kteří v minulosti představovali většinu, vykázali pokles o 3,7 %. Naproti tomu počet osob **nad 50 let vzrostl o 4,4 %**, což svědčí o rostoucím zastoupení starších spolupracujících. Společnost BILLA se i nadále snaží poskytovat **rovné příležitosti všem napříč všemi věkovými skupinami**, od studentstva až po důchodový věk.

Přijímání kulturní rozmanitosti

Různorodost osob zaměstnaných ve společnosti BILLA se neustále vyvíjí, zejména pokud jde o národnost. V roce 2023 skupina zahraničních spolupracujících tvořila 639 osob. To odpovídá podílu 9,6 %, který narostl o 2,6 procentního bodu oproti roku 2020. Většina těchto zaměstnaných pracuje v našich prodejnách. Rostoucí multikulturní tým odráží odhodlání společnosti BILLA k inkluzivitě a naší podporu lidí z různých prostředí.



DOBŘÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY

Při zajišťování **dobrých podmínek našich kolegů a kolegyně** jdeme **nad rámec zákonných požadavků** a zaměřujeme se na kariérní růst, vedení a týmovou práci, přičemž klademe důraz na zdraví a rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem. Nabízíme širokou škálu benefitů a neustále zlepšujeme mzdy, abychom zvýšili celkovou spokojenost s prací.

Benefity

Poskytujeme komplexní nabídku benefitů. Máme k dispozici až 5 týdnů dovolené, flexibilní možnost práce z domova pro zaměstnané na centrále, příspěvky na penzijní spoření, příspěvek při odchodu do důchodu a přístup k partnerským slevám (např. cestovní kanceláře).

Zaměstnancům a zaměstnankyním, kteří odpracovali více než 5 let, nabízíme zvýšené odstupné ve výši poloviny průměrné zaměstnanecké mzdy.

Náš nejoblíbenější benefit, Benefitní cafeterie, umožňuje těm, kteří u nás pracují déle než jeden rok, čerpat **kredit ve výši 12 000 Kč ročně**. Tento kredit lze využít k nákupu služeb v oblastech, jako je zdraví, sport, kultura, rekreace a vzdělávání, prostřednictvím online platformy cafeterie. V roce 2023 jej aktivně využívalo téměř 5 400 osob (81 %).

Snižená míra fluktuace

Od roku 2020 jsme snížili míru fluktuace o 7,6 procentního bodu, čímž jsme v roce 2023 dosáhli průměrné hodnoty 35 %.

Některé kraje vykázaly výrazné zlepšení, Karlovarský kraj dosáhl dalšího poklesu od roku 2022 o 13 p. b. a celkem o 31 p. b. oproti roku 2020 a Zlínský kraj s poklesem fluktuace o více než 21,5 p. b. oproti roku 2020. Klíčovým faktorem, který přispěl k tomuto zlepšení, byl důraz na zkvalitnění vzdělávacích programů, a to nejen pro nově, ale i pro dlouhodobě zaměstnané. Další informace naleznete v sekci Podpora kariérního růstu.

Průzkum spokojenosti

Každé dva roky provádíme průzkum spokojenosti, ve kterém zjišťujeme zpětnou vazbu našich spolupracujících. V roce 2023 jsme však zavedli speciální průzkum, abychom získali včasnější přehled o spokojenosti. Tento průzkum měl 89% míru účasti a úroveň spokojenosti zůstala na 65 % ve srovnání s rokem 2022, což je o 16 procentních bodů více než v roce 2020. Na základě zpětné vazby jsme na centrále změnili strukturu odměňování, což vedlo k výraznému zvýšení úrovně spokojenosti.

Zaměstnanecké benefity společnosti BILLA:

Doprovázíme zaměstnance na jejich cestě životem:



Příspěvek na penzijní pojištění / penzijní připojištění



Placené volno v případě neočekávaných životních událostí



Příspěvek při odchodu do důchodu



Zvýšené odstupné

Podporujeme zájmy a vlastní rozvoj zaměstnanců:



Široká škála možností rozvoje a školení



Karta MultiSport s příspěvkem zaměstnavatele



Soutěž pokladních na pobočkách



Soutěž poboček BILLA Cup

Odměňujeme pracovitost a loajalitu:



Benefitní cafeterie



Stravenkový paušál



Odměna za doporučení nebo při dosažení pracovního výročí u společnosti



Příplatky ke mzdě nad rámec zákona

Pomáháme plnit přání:



5 týdnů dovolené



Vánoční poukázky



Slevy u našich partnerů

PŘIZPŮBENÍ ŽIVOTNÍM ZMĚNÁM

Zavázali jsme se pomáhat profesnímu a osobnímu rozvoji našich spolupracujících a zajistit jim flexibilitu, aby se mohli přizpůsobovat životním změnám. Snažíme se vycházet vstříc měnícím se potřebám, ať už jde o podporu kariérních změn nebo nabídku částečných úvazků, kdekoli je to možné.

Flexibilní a bezpečné zaměstnání

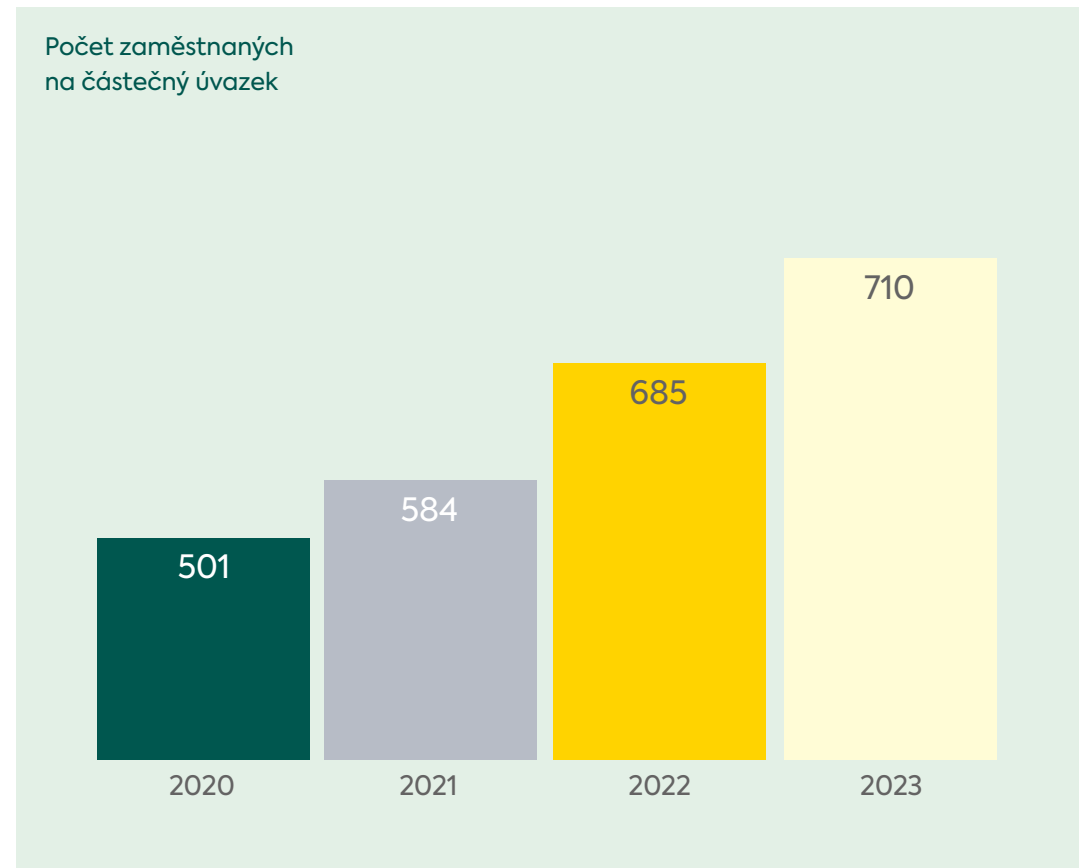
Prioritou společnosti BILLA je flexibilita, a to již od 30 hodin měsíčně na částečný úvazek. Všude, kde je to možné, umožňujeme práci na částečný úvazek. V roce 2023 jsme měli **více než 10 % zaměstnaných na částečný úvazek** (dokonce s mírným nárůstem oproti roku 2022), což odráží rostoucí poptávku po flexibilních možnostech zaměstnání. Téměř 81 % našich zaměstnanců a zaměstnankyň mělo navíc smlouvu na dobu neurčitou, zatímco 19 % pracovalo na dobu určitou. Zaměstnávali jsme také 127 lidí důchodového věku a 17 mladistvých (ve věku 16–18 let) na částečný úvazek, zejména v létě.

Aktivně spolupracujeme se středními školami po celé České republice a poskytujeme jim příležitosti k učňovskému vzdělávání. Učni a agenturní pracovníci sice do počtu našich přímých zaměstnanců zahrnuti nejsou, v naší činnosti však hrají cennou roli. V roce 2023 jsme měli v našich prodejnách 678 agenturních spolupracujících a učňů, což představuje 11,2 % oproti celkovému počtu zaměstnaných na prodejnách (6035 osob). V logistice se významně podílelo 143 agenturních spolupracujících a učňů, kteří tvořili 47,8 % oproti počtu našich zaměstnaných v logistice (217 osob).



Rodičovská dovolená a podpora rodiny

V prosinci 2023 **čerpalo rodičovskou dovolenou 8,8 % zaměstnankyň (472 kolegyň)**, přičemž tento počet postupně klesá, pravděpodobně v důsledku demografických změn v naší pracovní síle. Otcovskou dovolenou v průměrné délce 9,5 dne čerpalo 25 našich kolegů a žádný z nich se v průběhu roku 2023 nerozhodl pro rodičovskou dovolenou. Jsme i nadále odhodláni podporovat všechny zaměstnance při sladování pracovních a rodinných povinností.



PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU

Ve společnosti BILLA nabízíme mnoho příležitostí ke kariérnímu rozvoji prostřednictvím pravidelných školení a rozvojových pohovorů. Všichni, kdo jsou u nás zaměstnaní alespoň šest měsíců, se účastní rozhovorů pro zhodnocení výkonu a kariérního rozvoje. V roce 2023 dokončilo **hodnocení 85 % zaměstnanců a zaměstnankyň**. Nejvyšší míra účasti byla na centrále, kde se zúčastnilo 90 % osob. Tato hodnocení hrají klíčovou roli při usnadňování produktivních diskusí, které nám umožňují růst a rozvíjet svůj talent.

Rozšíření dostupnosti školení

V září 2023 jsme rozšířili školicí kapacity **otevřením dvou nových tréninkových center** v Olomouci a Plzni, která doplnila naše stávající centra v Praze a Brně. Tato centra zvyšují přístup ke vzdělávacím zdrojům pro všechny naše spolupracující. Dvakrát měsíčně v těchto tréninkových centrech i na naší centrále pořádáme školení pro nové příchozí. Kromě toho při otevření nových prodejen vysíláme naše interní školitele, kteří poskytují školení přímo na místě, a to v závislosti na konkrétní roli.



2

nová tréninková centra
otevřená v září 2023

701

školení uskutečněných v našich
tréninkových centrech v roce 2023

Týmy na prodejnách i centrále si mohou vyžádat školení na míru; v roce 2023 jsme uskutečnili 701 školení – 600 standardně plánovaných a 101 na zvláštní žádost – a jen tréninkovými centry prošlo více než 3 215 osob.

Náš interní katalog tréninků SucCEEd nabízí širokou škálu možností školení, která probíhají v tréninkových centrech, na centrále nebo formou e-learningu. Zaměstnanci prodejen si mohou vybrat z více než 45 různých školení zaměřených na vedení lidí, pracovní právo, finanční dovednosti, školení specifická pro danou roli a další. V roce 2023 byl kladen značný důraz na přístup společnosti BILLA k hospodaření s čerstvým zbožím a na vystupování řetězce BILLA vůči našim zákazníkům a zákaznicím. Spustili jsme také nové e-learningové vzdělávání pro naše spolupracující na prodejnách, obsahující informace o darování potravin potravinovým bankám a záchraným stanicím pro zvířata.

Zaměstnanci a zaměstnankyně centrály mají přístup k 30 školením včetně povinných školení pro zmírňování rizik, rozvíjení naší firemní kultury, projektového řízení, IT, řízení nákupu, dodržování předpisů a dalších. Rozšiřujeme také možnosti školení pro zaměstnance centrály a nabízíme jim poznání struktury prodejen.

8 DŮSTOJNÁ PRÁCE
A EKONOMICKÝ
RŮST



PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU

Podpora interního rozvoje

Podporujeme interní růst a vždy se snažíme obsazovat volná místa z našeho týmu. Tento závazek se vztahuje i na pozice, jako jsou interní školitelé, které jsou obsazovány výhradně stávajícími kolegy a kolegyněmi. Stanovili jsme si také cíl, že do roku 2026 chceme 50 % vedoucích pozic obsadit zevnitř naší společnosti.

Programy rozvoje vedení

Pro ty, kteří mají ambice vstoupit do managementu, nabízíme **mezinárodní rozvojový program**. Tento 16měsíční program je založen na principu učení se maloobchodu „od základů“ a poskytuje komplexní pohled na společnost. Stážisté začínají program v prodejnách ve své domovské zemi a mají možnost účastnit se zajímavých projektů a projít mnoha odděleními. Program a následná kariévní dráha jsou plánovány individuálně pro každého, jedná se tedy o kariévní impulz šitý na míru. Tento program, který vznikl v naší mateřské společnosti REWE, zahrnuje 9 zemí a 12 společností. Jsme hrdí, že tento vynikající stážistický program byl oceněn jako jeden z **nejlepších programů v Rakousku** a opět získal ocenění Trainee-Net Award. S druhým nejvyšším počtem stážistů a stážistek z Česka jsme v programu jedním z nejúspěšnějších v rámci REWE Group.

Nabízíme rovněž **pozice „Aspirant“**, které připravují na vstup do vedení prodejny nebo regionu.

NAŠE CÍLE: ZAMĚSTNANCI

Do roku 2026:
50 % vedoucích pozic
bude obsazováno interně





AKCE

AKCE

AKCE

AKCE

AKCE

AKCE

AKCE

AKCE

SBIRKA POTRAVIN
WWW.SBIRKAPOTRAVIN.CZ
22. dubna 2023

CO KDYBY...
ÉVKA...
RDCE?

SPOLČENSKÁ
ODPOVĚDNOST

SBIRKA POTRAVIN

SBIRKA POTRAVIN

SBIRKA POTRAVIN

losal
losal
losal
losal
losal
losal
losal

OCHRANA PŘÍRODY

Ve společnosti BILLA dlouhodobě a intenzivně dbáme na společenskou odpovědnost, a to různými způsoby. Od roku 2017 vysazujeme nové sady a listnaté aleje, které zadržují vodu v kořenovém systému a zvyšují biodiverzitu v okolí.

Ve spolupráci s Českým svazem ochránců přírody jsme vyčistili menší rybníky na Toužimsku, které obývají silně ohrožené druhy obojživelníků, jako je např. čolek horský a obecný nebo kriticky ohrožená blatnice skvrnitá. Ve Stráži v Plzeňském kraji vznikly nové malé vodní plochy v okolí Bernartic. V oblasti Dolního Žižkova na Kutnohorsku byla uprostřed rákosiny vybudována mělká tůň, která umožnila návrat obojživelníků a dalších živočichů, zejména vodního hmyzu. V neposlední řadě byla jihovýchodně od Šluknova obnovena plocha menších rybníků a došlo k vytvoření 2 000 m² mokřadů.

O zachování druhové rozmanitosti a péči o přírodu se snažíme také prostřednictvím partnerství s Národní sítí záchranných stanic, které jsme od roku 2020 generálním partnerem. Záchranné stanice přijímají volně žijící živočichy, kteří byli zraněni v důsledku lidské činnosti, například nárazem do sloupů elektrického vedení nebo skleněných ploch, sražením na silnici nebo kontaktem s odpady v přírodě.



3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



Vytvářením sadů a mokřadů BILLA zlepšuje ekosystémy, přispívá k dobrému životnímu prostředí a podporuje zdravější životní prostředí pro komunitu.

DLOUHODOBÉ PARTNERSTVÍ S POTRAVINOVÝMI BANKAMI

Národní potravinové sbírky pořádané ve spolupráci s potravinovými bankami se účastníme již několik let v řadě. Od roku 2019 jsme se celostátní Sbírkou potravin účastnili dvakrát ročně, a to na jaře a na podzim.

Prostřednictvím této iniciativy mají naši nakupující možnost přidat do svého nákupu potravinové i nepotravinové zboží a darovat je přímo potravinovým bankám, které pak toto zboží distribuují lidem v nouzi, matkám samoživitelkám, seniorům, lidem bez domova a dalším znevýhodněným skupinám.

Obzvláště úspěšné bylo podzimní kolo v roce 2023, kdy jsme **dosáhli nejvyššího objemu darů v dosavadní historii – naši milí zákazníci a zákaznice darovali více než 68 tun potravin**. Naši kolegové k tomuto úspěchu přispěli dobrovolnickou prací během akce, čímž pomohli zvýšit celkový objem darovaných potravin a nepotravinových výrobků o 15 % oproti předchozímu roku.

Darování potravin potravinovým bankám v celé zemi

Od roku 2018 platí pro všechny české maloobchody povinné předpisy o darování potravin. Během posledních šesti let jsme průběžně zdokonalovali pokyny pro darování potravin, abychom zaručili kvalitu a včasný proces darování.

V roce 2023 jsme učinili významný krok ke zvýšení úsilí v této oblasti, když jsme spustili specializovaný e-learningový program, který prodejny vede k osvědčeným postupům při darování a efektivní komunikaci s potravinovými bankami. Tato iniciativa se ukázala jako klíčová a pomohla zvýšit objem darovaných potravin na **754 tuny, což je 3,7krát více** než v roce 2022.

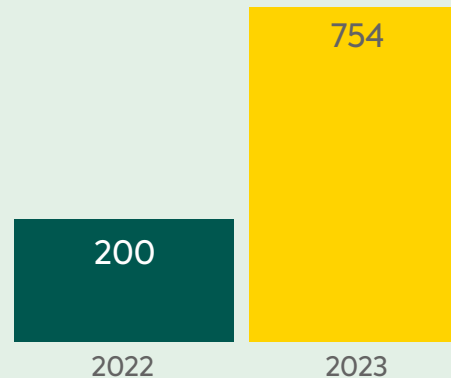
124,5

tun potravin a nepotravinových výrobků bylo darováno potravinovým bankám prostřednictvím kampaní Potravinové sbírky v roce 2023.

Hmotnost potravin darovaných v rámci kampaně Potravinová sbírka v tunách:

Jaro	56,1 t
Podzim	68,4 t

Tuny potravin darovaných společností BILLA potravinovým bankám:



Prostřednictvím darování potravin přispíváme k dobrým podmínkám tím, že poskytujeme významnou potravinovou pomoc potřebným.



SPOLEČNÁ PODPORA DĚTÍ

Ve středu našeho úsilí o společenskou odpovědnost je dlouhodobý závazek podporovat znevýhodněné děti. Spolu s našimi zaměstnanci a zaměstnankyněmi poskytujeme těmto dětem finanční podporu a zajišťujeme jim přístup k obohacujícím volnočasovým aktivitám. Podpora fyzické aktivity dětí není jen o řešení sociálního znevýhodnění, ale o zlepšování kvality života a příležitostí pro všechny děti.

Příležitost pro každé dítě

Naším hlavním partnerem v této misi je nezisková organizace Dejme dětem šanci, která nás v roce 2023 ocenila několika tituly, jako je například Odpovědná firma, Odpovědní zaměstnanci a Certifikát dárců. Společně jsme podpořili více než 250 dětí v několika dětských domovech. V roce 2023 **jsme přispěli částkou 500 000 Kč na financování řady letních táborů**, které těmto dětem umožňují získat nezapomenutelné zážitky a rozvíjet se novým způsobem.



Kromě toho jsme splnili vánoční přání téměř **90 dětem** z dětských domovů v Boršově, Plumlově a Racek na Benešovsku. Prostřednictvím organizace Dejme dětem šanci jsme shromáždili dětská přání a kolegyně i kolegové z centrály zajistili dárky, čímž jsme posílili svůj závazek vůči podpoře dětí v nouzi.

Pedigree **BILLA** **whiskas**

PŘISPĚJTE

nákupem produktů vybraných značek
na výcvik asistenčního psa

PARTÁK PRO NIKOLKU

Společnost Mars Czech s.r.o. přispěje částkou 300 000 Kč.
Více informací o jejích příběhu na www.partakpronikolku.marspromo.cz
nebo www.planbilla.cz/spolecenska-odpovednost/.

whiskas **Striba** **Dreamies** **PERFECT FIT** **Pedigree**

Sedmý asistenční pes

Dalším základním kamenem našeho závazku dlouhodobé sociální podpory je naše spolupráce s MARS, v jejímž rámci jsme financovali výcvik sedmi asistenčních psů pro děti s různými druhy postižení. Naše nejnovější příjemkyně, osmiletá Nikolka, které byla ve dvou letech diagnostikována cukrovka prvního typu, získala speciálně vycvičeného asistenčního psa, který ji pomáhá v každodenním životě. Výcvik těchto psů, který trvá 17 až 24 měsíců, představuje značnou investici ve výši 300 000 Kč na každého psa.

Tento projekt se podařilo uskutečnit díky štedré podpoře našich zákazníků a zákazníc, kteří přispívají nákupem krmiva pro zvířata MARS v našich prodejnách.

3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



Podporou přístupu znevýhodněných dětí k volnočasovým aktivitám pomáháme propagovat zdravější životní styl a lepší kvalitu života pro všechny.

BILLA CUP 2023

BILLA Cup je **interní soutěž**, jejímž cílem je zvýšit motivaci zaměstnanců, spokojenost nakupujících a celkovou výkonnost firmy. Soutěž probíhá každoročně, v roce 2023 po dobu 8 měsíců (duben–listopad).

Výzva v oblasti společenské odpovědnosti

Jedna z výzev vybízí prodejny, aby se zaměřily na společenskou odpovědnost. Tyto aktivity jsou přínosné pro naše kolegy, nakupující a životní prostředí i širší komunitu. Zaměstnanci realizují **projekty dle vlastního výběru** a porota pak vybere ty s největším dopadem a udělí jim ocenění.

Rozsah projektů je úžasný. **Dohromady se jedná o 61 projektů** pokrývajících celou řadu témat a oblastí. Tyto projekty poukazují na způsoby, jakými naše prodejny pozitivně ovlivňují své komunity. Více informací o vítězných projektech najdete na další straně.



Výzva v oblasti udržitelnosti

Do výzvy udržitelnosti, jejímž cílem je **šetřit elektrickou energii a vodu**, se zapojilo 52 našich prodejen. Snaha o optimalizaci zahrnovala jak praktická témata, jako je vypínání nepoužívaných spotřebičů a světel, tak i pravidelné procesní úkoly, jako je odmrazování spotřebičů a čištění ventilačních systémů.

Klíčovou roli v tomto úsilí hrálo **školení týmů na prodejnách, které pak navrhovaly vlastní zlepšení**, například opravy energeticky neefektivních spotřebičů a snížení počtu nepoužívaných energeticky náročných spotřebičů. Díky těmto opatřením se některé prodejny dostaly pod plánované provozní náklady na energie.



Slavnostní předávání cen BILLA CUP 2023, které proběhlo v roce 2024

Vítězné kategorie Společenská odpovědnost v soutěži BILLA Cup 2023

Brno – Medlánky	Pořádání speciálních akcí v domově pro seniory
Roudnice nad Labem	Získání finančních prostředků pro nemocné děti prodejem pečiva na vánočním trhu
Praha – Malešice	Eliminace skládkového odpadu a organizace sbírky školních pomůcek
Praha – Šestajovice	Pořádání sportovního dne pro děti s mentálním a psychickým postižením

Sportovní den pro děti s mentálním a psychickým postižením



Cílem projektu naší prodejny v Praze – Šestajovicích bylo ukázat dětem s mentálním a psychickým postižením, že se sportu nemusí bát. Akce, která byla uspořádána ve spolupráci s organizací Černí koně, umožnila dětem vyzkoušet si speciální kola a zúčastnit se různých sportovních aktivit, za které byly odměněny medailemi a dárky.

Likvidace nelegální skládky odpadků a sběr školních potřeb pro Diakonii

Tým z prodejny v pražských Malešicích zrealizoval dva pozoruhodné projekty. V rámci prvního se tým prodejny ve spolupráci s místní komunitou podíleli na likvidaci nelegální skládky odpadků.

V rámci druhého projektu kolegové a kolegyně spolu s nakupujícími nasbírali deset krabic školních potřeb pro znevýhodněné děti. Oba projekty prokázaly závazek prodejny k ekologické udržitelnosti a společenské odpovědnosti.



DOBŘÝ ANDĚL pomáhá

Tým z Roudnice nad Labem realizoval projekt, v jehož rámci podpořil nadaci DOBŘÝ ANDĚL pečením zboží na vánoční trh. Výtěžek z trhu, který činil více než 78 tisíc Kč, byl věnován nadaci na pomoc rodinám s dětmi trpícími rakovinou nebo jiným závažným onemocněním. Projekt posílil komunitní a charitativní smýšlení mezi týmem prodejny i návštěvníky místní akce.

Úsměv seniorů je pro nás důležitý

Kolegové a kolegyně z naší prodejny v Brně-Medlánkách uspořádali projekt, který zahrnoval aktivity v domově pro seniory. Projekt zajistil úklid zahrady, narozeninové a zmrzlinové dny, oslavy jubileí či vánoční večírek. Cílem iniciativy bylo zlepšit vztahy mezi prodejnou a místní komunitou, což se setkalo s příznivým ohlasem obyvatel a jejich rodin.



A man with short brown hair, wearing a blue suit jacket over a white shirt, stands smiling in front of a Billa store. The store has a dark grey facade with a prominent yellow horizontal stripe. The word "BILLA" is written in large, yellow, 3D block letters on the upper part of the building. To the left, a window displays the text "VÍTEJTE V MODLET" in yellow. To the right, a glass door has a yellow frame and a poster that says "CENY" and "KUP". The scene is set outdoors with some greenery and a paved area in the foreground.

BILLA

VÍTEJTE V
MODLET

CENY
KUP

**PRINCIPY ŘÍZENÍ NAŠÍ
SPOLEČNOSTI**

PŘÍSTUP KE SPRÁVĚ A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

V BILLA Česká republika hraje správa a řízení společnosti zásadní roli při dohledu nad dopadem na ekonomiku, životní prostředí a společnost. Jednatelé a vedoucí pracovníci jsou odpovědní za dodržování zásad udržitelného rozvoje v rámci všech našich činností. Pravidelná setkání poskytují platformu pro řízení a hodnocení dopadů společnosti. Těchto schůzek se účastní vedoucí jednotlivých oddělení včetně vedoucího oddělení strategie, který je zodpovědný za dohled nad strategií udržitelnosti.

Jednatelé spolu s manažerem pro udržitelnost a vedoucím oddělení strategie rovněž přebírá odpovědnost za přezkoumání a schválení informací uvedených v našich zprávách o udržitelnosti. To zahrnuje pečlivé zvážení významných témat, dopadů a klíčových ukazatelů výkonnosti, což zajišťuje transparentnost a přesnost našich zpráv.

NEJVYŠŠÍ ŘÍDICÍ ORGÁN



MAREK DOLEŽAL

Marek Doležal je generálním ředitelem společnosti BILLA Česká republika od dubna 2024. Dohlíží na obchodní strategii, strategický marketing, nákup, expanzi, lidské zdroje a další podnikové oblasti. Je podřízen jednomu z členů představenstva společnosti REWE International AG.



ANDREAS JÜTERBOCK

Andreas Jüterbock je od ledna 2023 provozním ředitelem společnosti BILLA Česká republika. Má na starosti logistiku a technické oddělení a oddělení prodeje. Je podřízen představenstvu společnosti REWE International AG.



VINCENT VAN SCHAGEN

Vincent van Schagen je od března roku 2023 finančním ředitelem BILLA Česká republika (CFO). Má na starosti účetní a finanční oddělení a oddělení controllingu a dále oddělení IT, právní oddělení, oddělení realit a bezpečnostní oddělení. Je podřízen představenstvu společnosti REWE International AG.

ZÁSADY ŘÍZENÍ

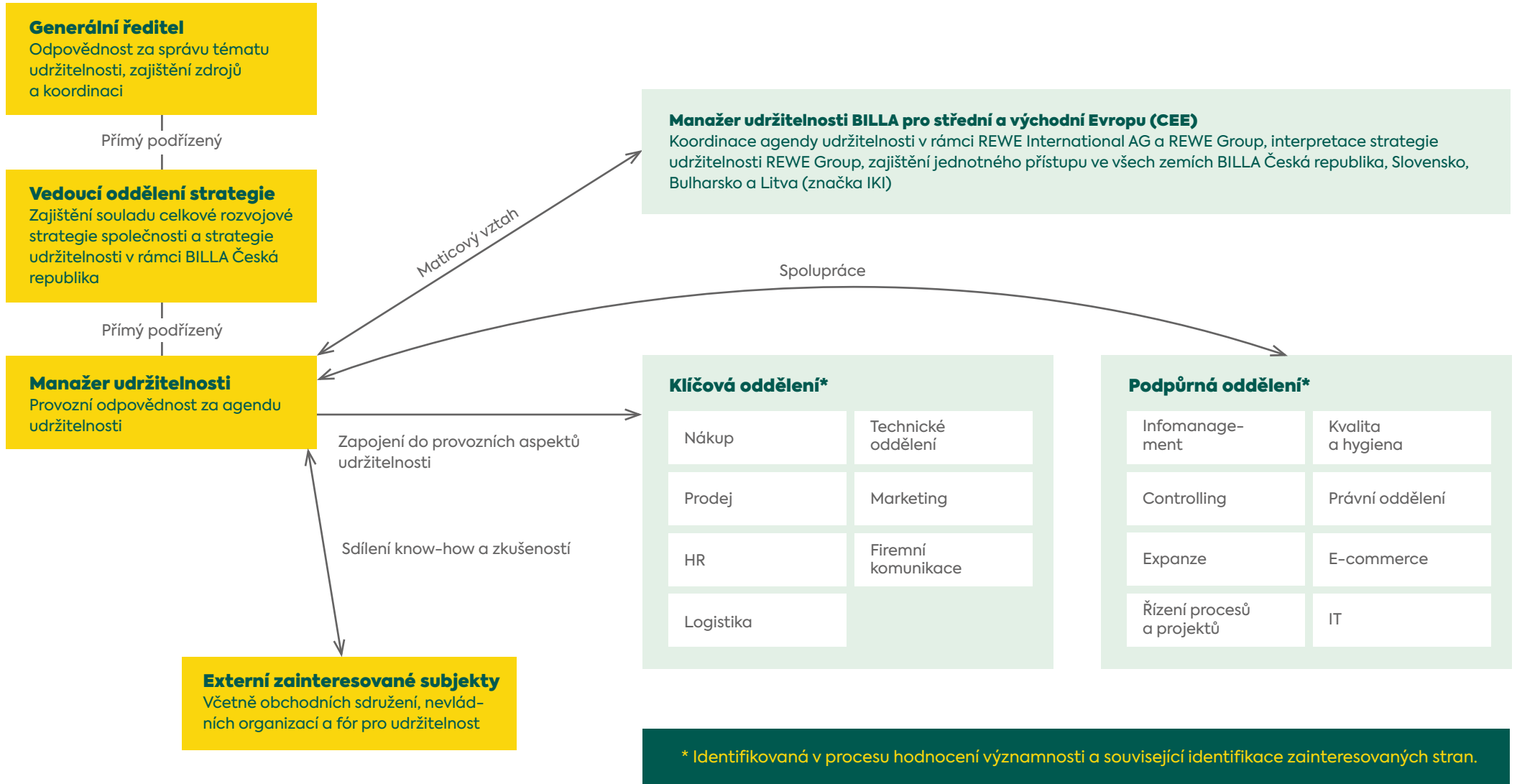
Udržitelnost je pro nás i nadále prioritou a plně ji začleňujeme do našeho řízení, přičemž jednatelé poskytují dohled a vedení nad všemi iniciativami v oblasti udržitelnosti.

Řídíme se zásadou nulové tolerance korupce a zavazujeme se k transparentním a odpovědným daňovým postupům.

Vysoké etické standardy jsou nedílnou součástí naší firemní kultury a od všech zaměstnanců se očekává, že budou tyto hodnoty naplňovat při své každodenní činnosti.

V souladu s našim závazkem k udržitelné budoucnosti dělá společnost BILLA kroky v řízení dopadu na životní prostředí, sociální a ekonomické aspekty a neustále zlepšuje své postupy, aby dlouhodobě plnila cíle udržitelnosti.

UDRŽITELNOST V NAŠÍ STRUKTUŘE



ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI

BILLA Česká republika je spolu s BILLA Slovensko, Bulharsko a IKI v Litvě součástí **sítě prodejen REWE Group** ve střední a východní Evropě (CEE). Iniciativy v oblasti udržitelného rozvoje jsou úzce spjaty se zastřešující strategií na úrovni CEE. **Společný závazek** k udržitelnosti v rámci naší společnosti se řídí pilíři naší strategie udržitelnosti, které fungují jako **společný plán**.

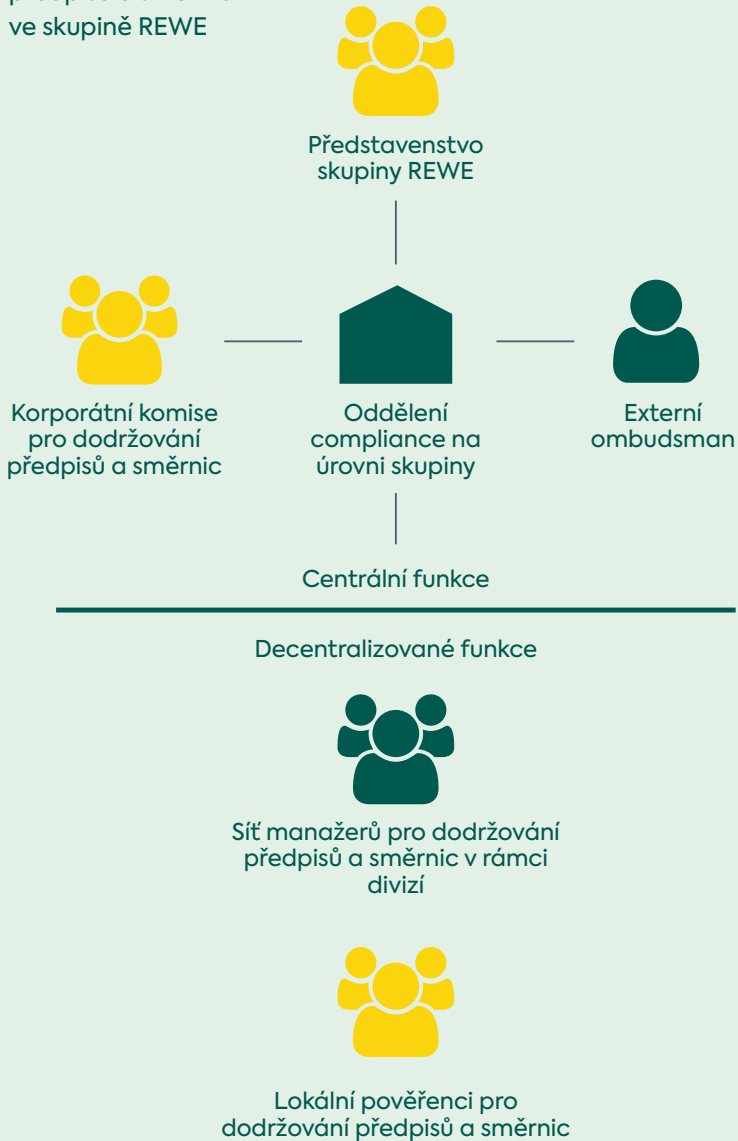
Realizace tohoto strategického rámce je integrována do naší **řídící struktury**, přičemž **interním zúčastněným stranám** byly přiděleny odlišné odpovědnosti, které zahrnují i řízení dopadů.

Manažer/ka pro udržitelnost je pověřen dohledem nad prováděním strategie udržitelnosti a každá obchodní funkce se soustředí na konkrétní témata relevantní pro její činnost a obchodní model. Kromě toho jsou **jednatelé a vedoucí strategie odpovědní za dohled** nad dopadem organizace na ekonomiku, životní prostředí a lidi.

Naše strategie udržitelnosti prochází pravidelnou revizí a bere v úvahu všechny dostupné informace včetně zákaznických průzkumů, srovnávání s konkurencí, analýzy politických debat, vývoje právních předpisů a tržních trendů. Z hlediska **podávání zpráv o udržitelnosti** jsou za přezkoumání a schválení vykazovaných informací odpovědní jednatelé a manažer/ka pro udržitelnost.



Organizační struktura zajišťující dodržování předpisů a směrnic ve skupině REWE



ETIKA PODNIKÁNÍ A DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ

Kodex chování pro naše odpovědné podnikání

Všichni zaměstnanci REWE Group jsou povinni dodržovat Etický kodex skupiny REWE. Svě zaměstnance informujeme prostřednictvím pravidelně aktualizovaných a opakovaných školení o odpovědném podnikání.

Dodržování pravidel tohoto kodexu zajišťuje centrální oddělení pro dodržování předpisů a směrnic (compliance) skupiny REWE. Celé oddělení zavádí systém řízení, který zahrnuje preventivní opatření, jako je hodnocení rizik, školení a poradenství.

V České republice zastává funkci pověřence pro oblast dodržování předpisů a směrnic (compliance) náš finanční ředitel Vincent van Schagen. Úzce spolupracuje s právním oddělením tak, aby mohl kontrolovat a včas reagovat na veškeré změny v právních předpisech, které se týkají naší činnosti. Jeho povinností je také analyzovat možná rizika a navrhnout preventivní opatření.

Etický kodex skupiny REWE

Slouží jako [zásady společnosti BILLA](#), které stanovují normu pro všechny naše specifické činnosti a postupy v dané oblasti. Každý zaměstnanec je s našimi zásadami seznámen. Díky nim pak mohou chránit dobré jméno společnosti, jednat s konkurencí férově a řešit střety zájmů.

Kodex chování dodavatelů skupiny REWE

Odpovědně obchodujeme s férovými dodavateli. Tento dokument začleňuje ochranu lidských práv do procesů zadávání zakázek a vyžaduje, aby dodavatelé na vyžádání poskytli potřebné informace pro analýzu rizik, což je v souladu s německým zákonem o náležitě péči v dodavatelském řetězci.

NAŠE ZAMĚŘENÍ NA TRANSPARENTNOST

Žádný prostor pro korupci

Naše dodavatelské smlouvy obsahují ustanovení omezující obchodování se společnostmi, na které se vztahují mezinárodní sankce. Odkazují také na [Kodex chování dodavatelů skupiny REWE](#) a obsahují protikorupční doložku, kterou v roce 2022 přijali všichni dodavatelé. V průběhu roku 2023 se nevyskytlo žádné podezření na korupci. [Hintbox skupiny REWE](#) umožňuje anonymně nahlásit porušování lidských práv nebo praktiky škodlivé pro životní prostředí.

Vážíme si vašich postřehů

Vyzýváme nakupující i kolegy a kolegyně k hlášení porušení nařízení GDPR, stejně jako případů nesprávného nebo neetického chování. Abychom tento proces usnadnili, zavedli jsme digitální systém pro nahlášení, který označujeme jako [Hintbox](#), a ten zajišťuje, aby veškeré sdílené podněty byly okamžitě postoupeny našemu specializovanému oddělení pro dodržování předpisů a směrnic (compliance) a bezodkladně řešeny.

Ochrana osobních údajů není jen fráze

Data se v dnešním světě stávají citlivým majetkem nás všech. Zpracováváme pouze údaje potřebné pro konkrétní činnost. Náš nezávislý pověřenec pro ochranu osobních údajů pro celou REWE Group sídlí v Německu a obrátit se něj můžete i přímo. V roce 2023 jsme neobdrželi žádnou odůvodněnou stížnost týkající se porušení ochrany údajů.

Interní budování v souladu s předpisy

Kromě školení o Kodexu chování se kolegové a kolegyně z oddělení nákupu pravidelně účastní kulatých stolů o ochraně hospodářské soutěže, kterých se účastní také zaměstnanci oddělení HR, controllingu a další, a posilujeme tak dodržování předpisů. Kromě toho společnost BILLA nabízí různé kurzy zaměřené na budování dovedností jak interně, tak prostřednictvím platformy jako INSTRUCTOR a Seduo.cz, s cílem zvyšovat odbornost napříč specializacemi.

Naše samoregulace pro prevenci korupce

- Nepoužíváme finance, pozvánky ani dary k ovlivňování obchodních rozhodnutí.
- Nepožadujeme od našich obchodních partnerů žádné výhody.
- Dbáme na transparentnost všech našich sponzorských a dárcovských aktivit.

V roce 2023 absolvovali naši zaměstnanci školení v následujících oblastech:

- Potírání korupce
- Etika
- Ochrana osobních údajů
- Kybernetická bezpečnost
- Pravidla hospodářské soutěže



PŘÍLOHY

OPRAVA INFORMACÍ

Tato část obsahuje opravy informací, které byly uvedeny v naší Zprávě o udržitelnosti za rok 2022 v případech, kdy jsme zjistili, že dříve prezentované informace je třeba kvůli chybě opravit.

OPRAVENÁ SKUTEČNOST	ÚČINEK OPRAVY
<p>Společnost Denkstatt počítala uhlíkovou stopu do roku 2022. Od roku 2023 byla uhlíková stopa (přepočítaná i zpětně) vypočtena společností EHA Germany. Rozdíl v kalkulacích je způsoben odlišnými emisními faktory CO₂ použitými pro energetický mix (strana 25).</p>	<p>Zpráva za rok 2022 uvádí nižší uhlíkovou stopu za spotřebu elektřiny. V této zprávě jsou údaje za rok 2023 a předchozí roky z důvodu konzistentnosti přepočítány s novým (vyšším) emisním faktorem.</p>
<p>Ve zprávě za rok 2022 nebyly uváděných údajů zahrnutý kompozitní obaly pro pult s lahůdkami. V letošním roce jsme tuto kategorii do zprávy přidali, čímž jsme zajistili, že dojde k přesnému vykázání kompozitních obalů používaných u pultu s lahůdkami. Kromě toho jsme aktualizovali loňské údaje, aby odrážely toto zahrnutí.</p>	<p>Tato úprava přináší komplexnější pohled na náš obalový odpad, zvyšuje transparentnost a umožňuje přesnější meziroční srovnání.</p>
<p>Ve zprávě za rok 2022 se dříve v grafu znázorňujícím rozdělení prodejen podle velikosti města zobrazovala nesprávná čísla. Tyto údaje jsme opravili a níže jsme přepracovali loňská čísla. Letošní zpráva uvádí přesné údaje na straně 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> Procento prodejen v malých městech: 37,70 % (2022) Procento prodejen ve středně velkých městech: 23,41 % (2022) Procento prodejen ve velkých městech: 19,44 % (2022) Procento prodejen v hlavním městě: 19,44 % (2022) 	<p>Oprava těchto čísel nám umožňuje přesně zobrazit rozložení prodejen v různých městech, čímž se zvyšuje spolehlivost našich údajů.</p>
<p>V loňském roce zpráva zahrnovala celkový počet výrobků privátních značek (PZ), který neúmyslně zahrnoval ukončené položky. V letošní zprávě jsme celkový počet upravili tak, aby nezahrnoval ukončené výrobky, a předložili tak přesnější počet aktivních položek PZ.</p>	<p>Tato aktualizace nabízí jasnější představu o našem současném portfoliu PZ a umožňuje zúčastněným stranám lépe posoudit rozsah a význam naší nabídky výrobků.</p>



STRUKTURA ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI

Tato zpráva za rok 2023 představuje druhou výroční zprávu o udržitelnosti společnosti BILLA Česká republika, která posiluje náš závazek k udržitelným postupům a staví na základech položených v naší první zprávě za rok 2022. Tato zpráva, která pokrývá aktivity od 1. ledna do 31. prosince 2023, byla připravena v souladu se standardy globální iniciativy pro podávání zpráv (Global Reporting Initiative – GRI). Zpráva nebyla externě ověřena. Přítomnost odkazů na standardy GRI ve zprávě neznamená, že konkrétní standardy GRI jsou uváděny v plném požadovaném rozsahu.

Celosvětově uznávané a široce přijímané standardy GRI pojednávají o široké škále témat udržitelnosti – od biologické rozmanitosti a emisí po diverzitu, zdraví a bezpečnost – a jsou pravidelně aktualizovány tak, aby odrážely nové osvědčené postupy.

V celé této zprávě se zaměřujeme na naše probíhající iniciativy a úspěchy při snižování dopadu na životní prostředí a přispívání k socioekonomickému rozvoji našich komunit. Na základě zpětné vazby od interních zúčastněných stran a poznatků získaných z naší předchozí zprávy se snažíme poskytnout transparentní pohled na cestu společnosti BILLA k udržitelnosti, na naše strategie a cíle.

Abychom odráželi naše rozhodnutí rozvíjet postupy v oblasti udržitelnosti, soustředili jsme tuto zprávu na naše podstatná témata udržitelnosti a nastínili naše úsilí v klíčových environmentálních a sociálních oblastech. Do budoucna jsme rozhodli rozšířit zapojení zúčastněných stran, abychom v následujících zprávách zohlednili širší spektrum pohledů.



Pro více informací se
obraťte na adresu:
info@billa.cz

BILLA, spol. s r. o.
Adresa sídla:
Modletice 67, 251 01 Modletice

Rejstřík indexů GRI

Prohlášení o použité metodě

Společnost BILLA, spol. s.r.o., vykazala informace uvedené v tomto indexu GRI za období 1. 1. – 31. 12. 2023 podle standardu GRI. GRI 1 vychází ze základu GRI 1: 2021

GRI standard	Zveřejněné informace	Kapitola/oddíl	Strana
GRI 2: Obecné informace 2021	2-1 Informace o organizaci	Základní informace o REWE Group	4
		Přehled společnosti BILLA 2023	5
		Struktura zprávy o udržitelnosti	54
		O této zprávě	58
	2-2 Subjekty zahrnuté do Zprávy o udržitelnosti	O této zprávě	58
	2-3 Vykazované období, frekvence a kontaktní údaje	Struktura zprávy o udržitelnosti	54
		O této zprávě	58
	2-4 Úpravy dříve zveřejněných informací	Oprava informací	53
	2-5 Externí ověření	Sustainability report structure	54
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a jiné obchodní vztahy	Základní informace o REWE Group	4
		Přehled společnosti BILLA 2023	5
		Naše činnosti	6
		Spuštění e-shopu BILLA a jeho dopad	7
		Provoz e-shopu BILLA a plány do budoucna	8
		Směrem k inovacím a digitalizaci	9
Klíčová role našich privátních značek		16	
Dobré pro nás i pro planetu		17	
Výjimečná kvalita pod naší privátní značkou		18	
Spolupráce s českými dodavateli		19	
Závazek k dobrým životním podmínkám zvířat	20-21		
2-7 Zaměstnanci	Přehled společnosti BILLA 2023	5	
	Přehled o zaměstnavateli	33	
	Rozmanitost a rovné příležitosti	35	
	Dobré pracovní podmínky	36	
	Přizpůsobení životním změnám	37	
2-9 Struktura řízení a složení řídicích orgánů	Přístup ke správě a řízení společnosti	47	
	Udržitelnost v naší struktuře	48	

GRI standard	Zveřejněné informace	Kapitola/oddíl	Strana
	2-12 Role nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů organizace	Udržitelnost v naší struktuře	48
	2-13 Delegování odpovědnosti za řízení dopadů	Udržitelnost v naší struktuře	48
	2-14 Úloha nejvyššího řídicího orgánu při podávání zpráv o udržitelnosti	Řízení udržitelnosti	49
	2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	Úvod	3
	2-23 Závazky v oblasti politik	Etika podnikání a dodržování předpisů	50
	2-24 Implementace závazků v oblasti politik	Řízení udržitelnosti	49
	2-26 Mechanismy pro konzultaci a a komunikaci podnětů	Naše zaměření na transparentnost	51
	2-29 Přístup k zapojování zúčastněných stran	Zapojení zainteresovaných stran	14
GRI 3: Významná témata 2021	3-2 Seznam významných téma	Jak přistupujeme k udržitelnosti	12
	3-3 Řízení významných téma	Jak přistupujeme k udržitelnosti Náš přínos ke globálním cílům	12 13
GRI 201: Hospodářské výsledky 2016	201-1 Vytvořená přímá ekonomická hodnota a její rozdělení	Základní informace o REWE Group Přehled společnosti BILLA 2023	4 5
GRI 205: Opatření proti korupci 2016	205-3 Potvrzené případy korupce a přijatá opatření	Naše zaměření na transparentnost	51
GRI 302: Energie 2016	302-1 Spotřeba energie v rámci organizace	Snižování spotřeby energií Fotovoltaika na prvních obchodech BILLA	25 26
	302-4 Snížení spotřeby energií	Snižování spotřeby energií Dokončení technologické rekonstrukce našeho skladu a centrály v Modleticích Obnova nabíjecích technologií v logistice	25 27 28
GRI 304: Biodiverzita 2016	304-3 Chráněné nebo obnovené biotopy	Ochrana přírody	41
GRI 305: Emise 2016	305-1 Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	Porozumění našemu vlivu na klima Snižování spotřeby energií	23-25
	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)	Porozumění našemu vlivu na klima Snižování spotřeby energií	23-25
	305-3 Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (oblast 3)	Porozumění našemu vlivu na klima	23, 24
	305-5 Snížení emisí skleníkových plynů	Porozumění našemu vlivu na klima Snižování spotřeby energií	23-25

GRI standard	Zveřejněné informace	Kapitola/oddíl	Strana
GRI 306: Odpady 2020	306-2 Řízení významných vlivů souvisejících s odpady	Nakládání s odpady Předcházení plýtvání potravinami Naše portfolio recyklovaných a opakovaně použitelných tašek	29 30 31
	306-3 Produkce odpadů	Nakládání s odpady	29
GRI 401: Zaměstnanost 2016	401-1 Přijímání nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	Dobré pracovní podmínky	36
	401-2 Benefity poskytované zaměstnancům na plný úvazek	Dobré pracovní podmínky	36
	401-3 Rodičovská dovolená	Přizpůsobení životním změnám	37
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 2018	403-4 Zapojení zaměstnanců a pracovníků dodavatelů do BOZP	Bezpečnost na pracovišti	34
	403-5 Školení zaměstnanců v BOZP	Bezpečnost na pracovišti	34
	403-7 Prevence a minimalizace dopadů spojených s BOZP	Bezpečnost na pracovišti	34
	403-9 Pracovní úrazy	Bezpečnost na pracovišti	34
GRI 404: Školení a vzdělávání 2016	404-2 Programy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců a programy pomoci při přechodu na jiné pracovní místo	Podpora kariérního růstu	38-39
	404-3 Podíl zaměstnanců, kteří dostávají pravidelné hodnocení výkonu a kariérního růstu	Podpora kariérního růstu	38
GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti 2016	405-1 Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	Rozmanitost a rovné příležitosti	35
	405-2 Poměr základní mzdy a odměn žen a mužů	Rozmanitost a rovné příležitosti	35
GRI 413: Lokální komunity 2016	413-1 Činnosti se zapojením lokální komunity, hodnocení dopadů a rozvojové programy	Dlouhodobé partnerství s potravinovými bankami Společná podpora dětí BILLA Cup 2023	42-45
GRI 418: Ochrana soukromí zákazníků 2016	418-1 Podložené stížnosti týkající se porušení soukromí zákazníků a ztráty jejich dat	Naše zaměření na transparentnost	51

O TĚTO ZPRÁVĚ

Publikováno v prosinci 2024 společností BILLA, spol. s r.o.

Sídlo: Modletice 67, 251 01, Modletice

Tato zpráva se týká pouze společnosti BILLA, spol. s r.o.
(v celé zprávě se uvádí jako BILLA Česká republika nebo BILLA).
Přidružená společnost Billa Reality, spol. s r.o. není předmětem této zprávy.

E-mail: info@billa.cz

www.billa.cz