

Pravidla kampaně „BILLA BONUS Loyalty PILOT Výhody za útraty“

(dále jen “Pravidla kampaně“)

I. Pořadatel a organizátor kampaně

Pořadatelem a organizátorem kampaně je společnost BILLA, spol. s r.o., se sídlem Říčany u Prahy, Modletice 67, PSČ 251 01, Česká republika, IČO: 00685976, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519 (dále jen „BILLA“).

Následující text představuje úplná a závazná Pravidla kampaně „BILLA BONUS Loyalty PILOT“ určené pro členy BILLA BONUS Clubu, resp. držitele BILLA BONUS karet, která bude probíhat v níže uvedeném období na vybraných prodejnách BILLA na území České republiky (dále též jen „kampaň“).

Společnost BILLA jako pořadatel a organizátor této kampaně rozhodla, že shora uvedená kampaň bude probíhat na prodejnách BILLA uvedených v článku II. těchto Pravidel kampaně. Po dobu trvání kampaně budou tyto prodejny označeny logem „BILLA BONUS Loyalty PILOT Výhody za útraty“.

II. Místo a účel průběhu kampaně

Kampaň bude probíhat výhradně v maloobchodních prodejnách společnosti BILLA v Táboře (dále jen „místo konání kampaně“), přičemž k získání a uplatnění výhod v rámci kampaně je oprávněn každý držitel BILLA BONUS karty, který se rozhodne účastnit kampaně v místě a čase konání kampaně.

III. Trvání kampaně

Kampaň bude probíhat v době od 1. listopadu 2022 (od 00:00:01 hodin tohoto dne) do 19. února 2023 (do 23:59:59 hodin tohoto dne) (dále jen „doba trvání kampaně“).

IV. Podmínky účasti na kampani

- 4.1 Kampaně se mohou zúčastnit všichni držitelé aktivních BILLA BONUS karet vydaných společností BILLA (s výjimkou uvedenou v článku 4.7 těchto Pravidel kampaně), kteří v době trvání kampaně uskuteční svůj nákup v místě konání kampaně a kteří splní další podmínky pro získání konkrétní výhody v rámci kampaně dle těchto Pravidel kampaně (dále jen „zákazník“).
- 4.2 Pro účely účasti na kampani a čerpání výhod v rámci kampaně se zohlední pouze nákupy uskutečněné zákazníkem v prodejnách BILLA v místě konání kampaně v době trvání kampaně.
- 4.3 Výhody poskytované společností BILLA v rámci uvedené kampaně může zákazník získat i opakovaně a může je čerpat až do skončení doby trvání této kampaně.
- 4.4 Společnost BILLA si vyhrazuje právo kdykoli zkontrolovat a posoudit splnění stanovených podmínek kampaně jednotlivými zákazníky a kdykoliv případně vyřadit konkrétního zákazníka z kampaně pro nesplnění některé z jejích podmínek.

- 4.5 Výhody poskytované zákazníkům společností BILLA v rámci této kampaně nejsou právně vymahatelné.
- 4.6 Tyto výhody není možné převádět na jiné osoby, vyplatit v hotovosti (ledaže to výslovně připouštějí Pravidla kampaně), ani za ně poskytnout jiné věcné náhrady. Společnost BILLA si vyhrazuje právo nahradit výhodu uvedenou v rámci pravidel této kampaně výhodou podobného typu v případě, že z objektivních důvodů nebude možné původní výhodu zákazníkovi poskytnout bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
- 4.7 Společnost BILLA nepřebírá za využití výhody zákazníkem žádnou odpovědnost a neodpovídá za jakoukoliv újmu, která by případně zákazníkovi a/nebo jakékoliv třetí osobě mohla vzniknout v důsledku nevyužití této výhody.
- 4.8 Těto kampaně se nemohou zúčastnit zaměstnanci společnosti BILLA, členové statutárního orgánu společnosti BILLA, ani osoby zúčastněné na přípravě a organizaci této kampaně, jakož ani osoby těmto osobám blízké.

V. Základní pravidla kampaně

- 5.1 Kampaň bude probíhat ve dvou fázích, a to:
- 5.1.1 Fáze A) v době od 1.11.2022 do 31.1.2023
- 5.1.2 Fáze B) v době od 1.2.2023 do 19.2.2023

Fáze průběhu kampaně

A) Od 1.11.2022 do 31.1.2023

Zákazník bude moci v průběhu fáze A) probíhající kampaně směnit své nakumulované obnosy peněz, z nákupů s BILLA Bonus kartou, za odměny níže popsané a nabízené exkluzivně ve všech prodejnách BILLA v Táboře.

a) Při dosažení 1 000 Kč obdrží zákazník 10 Kč voucher

b) Při dosažení 2 500 Kč obdrží zákazník produkt v hodnotě 30 Kč zdarma. Produkt bude obměňován každý kalendářní měsíc.

- v LISTOPADU: Mouka Babiččina volba hladká 1kg
- v PROSINCI: Čokoláda BILLA Premium Dark 74% nebo 85%
- v LEDNU: BILLA EMCO Tyčinky oříškové 3x

V případě nedostatku zásob výše zmíněných produktů poslouží jako náhradní produkty následující nabídka:

Náhrada Listopad - Leden	BILLA PREMIUM SOFT COOKIES 175G
Náhrada Listopad - Leden	BILLA PREMIUM COOKIES S LISKOORISKOVM K
Náhrada Listopad - Leden	BILLA PREMIUM SOFT COOKIES BORUVKOVE175G

c) Při dosažení 5 000 Kč obdrží zákazník 30% slevu na vybranou kategorii zboží.

- v LISTOPADU: Sleva se bude vztahovat na všechny produkty z CHLADÍCÍCH SKŘÍNÍ MLÉKÁRENSKÝCH VÝROBKŮ (jogurty, tvarohy, smetany, másla, tuky, vejce,...)

- v PROSINCI: Sleva se bude vztahovat na všechny produkty z CHLADÍCÍCH SKŘÍNÍ MASA (čerstvé balené maso a ryby, párky, šunka,...)

d) Při dosažení 7 500 Kč obdrží zákazník 200 Kč voucher.

HODNOTY NÁKUPŮ SE SČÍTAJÍ V RÁMCI KALENDÁŘNÍHO MĚSÍCE A KAŽDÝ MĚSÍC MŮŽE TAK ZÁKAZNÍK ZÍSKAT CELKEM 4 ODMĚNY, KTERÉ MŮŽE VYUŽÍT KDYKOLIV NA DALŠÍ NÁKUP.

HODNOTY AKTUÁLNÍ ÚTRATY I SLEVOVÉ VOUCHERY NALEZNE ZÁKAZNÍK NA KONCI ÚČTENKY.

PRODUKTY ZDARMA V HODNOTĚ 30 KČ BUDOU K DISPOZICI PŘED POKLADNOU VE SPECIÁLNĚ OZNAČENÉM KOŠI S UPOUTÁVKOU.

B) Od 1.2.2023 do 19.2.2023

V této fázi kampaně již neprobíhá kumulace peněz a sběr odměn, ale pouze jejich uplatňování.

VI. Odpovědnost za průběh soutěže a ochrana osobních údajů

- 6.1 Účastí v kampani vyjadřuje zákazník svůj souhlas s Pravidly kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
- 6.2 Společnost BILLA si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním a průběhem kampaně, a to včetně jejího přerušování, odložení, odvolání či úprav jejích Pravidel. Společnost BILLA je oprávněna z důležitých důvodů (zejména např. při podezření na podvodné jednání v rámci kampaně) změnit Pravidla kampaně i v průběhu kampaně, a ve výjimečných případech je oprávněna kampaň i zrušit. Veškeré případné změny Pravidel či oznámení o odložení nebo zrušení kampaně budou pak pořadatelem uveřejněny na www.billa.cz
- 6.3 Oprávnění pořadatele zasahovat do průběhu kampaně zahrnuje i právo pořadatele nepřiznat zákazníkovi výhodu v kampani, bude-li mít podezření, že zákazník porušil či se pokusil porušit nebo obejít Pravidla kampaně. V takových případech je pořadatel oprávněn neposkytnout zákazníkovi výhodu z kampaně a z této kampaně ho vyloučit, a to bez nároku na jakoukoliv kompenzaci. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách náleží vždy společnosti BILLA jako pořadateli kampaně.

VII. Ochrana a zpracování osobních údajů zákazníků

- 7.1 Zapojením do kampaně zákazník uděluje společnosti BILLA souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů za účelem realizace kampaně. Tento souhlas uděluje zákazník v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů (dále i jen „zákon o zpracování osobních údajů“) a Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále i jen „nařízení GDPR“).
- 7.2 Podrobnosti o zpracování osobních údajů členů BILLA BONUS klubu jsou dostupné na <https://www.billa.cz/ochrana-osobnich-udaju>

VIII. Závěrečná ustanovení

- 8.1 Tato Pravidla kampaně mohou být ve zkrácené verzi uveřejněna na propagačních či jiných materiálech v souvislosti s realizací kampaně. Určující je však ve všech případech tato plná verze Pravidel kampaně.
- 8.2 Účast v kampani je dobrovolná a zákazník svou účastí v kampani vyjadřuje svůj souhlas s jejími Pravidly. Jakékoli porušení nebo obcházení těchto Pravidel zákazníkem či pokus o jejich porušení je důvodem pro okamžité vyloučení takového zákazníka z kampaně.

- 8.3 Pravidla kampaně jsou po dobu trvání kampaně zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách www.billa.cz/billa-bonus-club/Tabor , sekce „Pilotní kampaň Tábor“ a zároveň uložena v písemné podobě na adrese sídla společnosti BILLA.
- 8.4 Kampaň není sponzorována, podporována, spravována ani spojena s žádným provozovatelem sociálních sítí, zejména pak Facebook, společností Facebook Inc. nebo Facebook Ireland Limited. Zákazník je srozuměn s tím, že poskytuje své informace pořadateli a organizátorovi kampaně, společnosti BILLA, a nikoliv společnosti Facebook Inc. nebo Facebook Ireland Limited. V případě jakýchkoliv dotazů se zákazníci mohou obrátit s dotazem na facebookový profil <https://www.facebook.com/CZBilla/>.

V Modleticích dne 1. listopadu 2022