

Pravidla spotřebitelské akce „ZAVAZADLA WENGER.“

(dále i jen „pravidla“)

I Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské akce

- 1.1 Spotřebitelská akce s názvem „ZAVAZADLA WENGER.“ (dále také i jen „spotřebitelská akce“ nebo „akce“) je organizovaná a pořádaná obchodní společností BILLA, spol. s.r.o., se sídlem Modletice 67, 251 01 Říčany u Prahy, IČO 00685976, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519 (dále i jen organizátor“).
- 1.2 Spotřebitelská akce bude probíhat výhradně na prodejnách provozovaných organizátorem na území České republiky.
- 1.3 Spotřebitelská akce začíná na všech prodejnách BILLA dne 18.3. 2026 a končí dne 9.6.2026. Organizátor může (zejména v případě mimořádného zájmu spotřebitelů) trvání spotřebitelské akce zkrátit nebo prodloužit oznámením učiněným na internetových stránkách www.billa.cz.
- 1.4 Podstatou spotřebitelské akce je nabídnout zákazníkům maloobchodních prodejen BILLA na území ČR možnost získat při splnění níže stanovených podmínek zavazadla, a to taška přes rameno, toaletní taštička, dámská peněženka, dámská peněženka, rolovací batoh, cestovní a sportovní taška, skořepinový kufr, dámská taška (dále také jen „Zboží“) za zvýhodněnou cenu oproti běžné maloobchodní prodejní ceně.

II Pravidla spotřebitelské akce

- 2.1 Spotřebitelská akce bude probíhat takto:
 - 2.1.1 V období od 18.3. 2026 do 9.6.2026 mohou zákazníci v případě svého zájmu dostávat za své nákupy uskutečněné v maloobchodních prodejnách BILLA v rámci České republiky na pokladně nálepky. Za každých celých utracených **250,- Kč** (včetně DPH) obdrží zákazník jednu nálepku. Pro účely získání vyššího počtu nálepek není možné sčítat více různých nákupů jednoho zákazníka nebo nákupy více zákazníků, byť by byly uskutečněny během jednoho dne. Do hodnoty nákupu se nezapočítávají vratné obaly, přepravky a dobíjecí kupony.
 - 2.1.2 Získané nálepky zákazník nalepí na hrací kartu, kterou získá po dobu trvání spotřebitelské akce na vyžádání na pokladnách prodejen organizátora v České republice, nebo si zákazník může hrací kartu stáhnout z webových stránek www.billa.cz a vytisknout si ji.
 - 2.1.3 Na jednu hrací kartu může zákazník nalepit maximálně 12 nálepek.
 - 2.1.4 Pokud zákazník v době trvání spotřebitelské akce dle čl. I odst. 1.3 výše předloží na pokladně prodejny organizátora v rámci České republiky hrací kartu, na které bude vylepeno:
 - 2.1.4.1 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si tašku přes rameno (16x21x5,5 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 199,90 Kč;
 - 2.1.4.2 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si tašku přes rameno (16x21x5,5 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 99,90 Kč;
 - 2.1.4.3 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si toaletní taštičku (25x13x9 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 199,90 Kč;
 - 2.1.4.4 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si toaletní taštičku (25x13x9 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 99,90 Kč;
 - 2.1.4.5 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si dámská peněženka (21x11x3 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 299,90 Kč;

- 2.1.4.6 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si dámská peněženka (21x11x3 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 119,90 Kč;
- 2.1.4.7 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si pánská peněženka (14x10x2 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 299,90 Kč;
- 2.1.4.8 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si pánská peněženka (14x10x2 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 119,90 Kč;
- 2.1.4.9 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si rolovací batoh 26 l (37x56x12 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 749,90 Kč;
- 2.1.4.10 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si rolovací batoh 26 l (37x56x12 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 499,90 Kč;
- 2.1.4.11 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si cestovní a sportovní taška 34 l (46x25x32 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 749,90 Kč;
- 2.1.4.12 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si cestovní a sportovní taška 34 l (46x25x32 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 499,90 Kč;
- 2.1.4.13 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si skořepinový kufr 35 l (40x54x20 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 1 999,90 Kč;
- 2.1.4.14 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si skořepinový kufr 35 l (40x54x20 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 1 299,90 Kč;
- 2.1.4.15 alespoň 12 nálepek, má zákazník možnost koupit si dámská taška 17 l (42x38x13 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 499,90 Kč;
- 2.1.4.16 12 nálepek a zároveň zákazník předloží EAN kód z aplikace Billa klub, má možnost koupit si dámská taška 17 l (42x38x13 cm) 1ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 299,90 Kč;
- 2.2 Organizátor akce nezaručuje (zejména v časovém období těsně před plánovaným skončením spotřebitelské akce), že na všech prodejnách BILLA bude zachována při předložení hrací karty s dostatečným počtem nálepek možnost plného výběru konkrétního zboží dle čl. I odst. 1.4 těchto pravidel. Organizátor akce proto doporučuje zákazníkům, kteří budou mít zájem získat v rámci spotřebitelské akce za zvýhodněnou cenu konkrétní druh Zboží z edice „ZAVAZADLA WENGER.“, aby své hrací karty uplatnili na pokladnách prodejen BILLA co nejdříve, tj. v době plné dostupnosti všech druhů Zboží z edice „ZAVAZADLA WENGER.“.
- 2.3 Pokud zákazník bude mít zájem zakoupit zboží dle čl. I odst. 1.4 z edice „ZAVAZADLA WENGER.“, avšak nepředloží na pokladně prodejny BILLA hrací kartu s dostatečným počtem nálepek pro poskytnutí zvýhodněné ceny dle předcházejících odstavců, může si Zboží z edice „ZAVAZADLA WENGER.“ koupit za plnou maloobchodní cenu. Taška přes rameno (599,90 Kč), toaletní taštička (599,90Kč), rolovací batoh 26 l (1 699,90Kč), cestovní a sportovní taška 34 l (1 699,90 Kč), skořepinový kufr 35 l (2 999,90 Kč), dámská taška 17 l (1 499,90 Kč)
- 2.4 V případě zájmu o získání Zboží za zvýhodněnou cenu dle pravidel této spotřebitelské akce si zákazník na jím vybrané prodejně organizátora v České republice v prodejní části označené zpravidla logem spotřebitelské akce vybere jím zvolený druh Zboží a při placení u pokladny upozorní pokladní, že si přeje příslušné Zboží zakoupit za zvýhodněnou cenu v rámci spotřebitelské akce za současného předložení hrací karty, na které bude vylepen příslušný počet nálepek, případně i předložení speciálního EAN kódu z aplikace BILLA klub dle čl. II odst. 2.1.5 těchto pravidel. Nebude-li na hrací kartě zákazníka v době nákupu řádně vylepen dostatečný počet nálepek k uplatnění zvýhodněné ceny, nebude zákazníkovi dané Zboží za tuto zvýhodněnou cenu prodáno, čímž není dotčena možnost zákazníka zakoupit dané zboží za plnou maloobchodní cenu dle článku II odst. 2.3 těchto pravidel.

- 2.5 V průběhu trvání spotřebitelské akce může jeden zákazník v souladu s těmito pravidly uplatnit právo na nákup Zboží za zvýhodněných podmínek dle čl. II odst. 2.1. výše i opakovaně či ve vztahu k více druhům Zboží postupně či zároveň, bude-li mít dostatečný počet nasbíraných samolepek vylepených na dostatečném počtu hracích karet. Uvedená práva zákazníka jsou však omezena aktuálními skladovými zásobami Zboží na prodejnách organizátora. Pro vyloučení pochybností platí, že na jednu hrací kartu s dostatečným počtem nálepek je možné získat za zvýhodněnou cenu vždy pouze jedno zboží dle čl. I odst. 1.4 těchto pravidel z edice „ZAVAZADLA WENGER.“. Organizátor výslovně upozorňuje na to, že hrací karta, po jejímž předložení zákazník již využil možnost nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu, nebude zákazníkovi vrácena, tj. zákazník není oprávněn následně doplnit na stejnou hrací kartu další nálepky a použít ji k nákupu dalšího Zboží za zvýhodněnou cenu.
- 2.6 Získané nálepky nemohou být dále použity k získání jakýchkoli jiných výhod nad rámec stanovený těmito pravidly; v rámci spotřebitelské akce nepoužité samolepky nebudou zákazníkům nijak refundovány.
- 2.7 V případě reklamace Zboží z důvodu jeho vad bude zákazníkovi v souladu s obecně závaznými právními předpisy umožněna výměna vadného Zboží za nový kus dle čl. I odst. 1.4 těchto pravidel dle dostupnosti jednotlivé prodejny. V případě, kdy výměna za nový kus jakéhokoli zboží dle čl. I odst. 1.4 nebude možná, bude zákazníkovi vrácena finanční hodnota Zboží, za kterou bylo zakoupeno.
- 2.8 Spotřebitelská akce je určena fyzickým osobám – zákazníkům prodejen BILLA.
- 2.9 Zákazník rovněž není oprávněn požadovat od organizátora akce žádné náhradní plnění, dodatečné slevy či jiné výhody v případě, že z důvodu nepředvídaného vysokého zájmu zákazníků o účast na spotřebitelské akci dojde k vyčerpání zásob zboží dle čl. I odst. 1.4 pravidel ještě před 9.6. 2026.

III Všeobecná a závěrečná ustanovení

- 3.1 Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání. Organizátor akce je oprávněn z důležitých důvodů spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské akce oznámit alespoň 48 hodin předem oznámením na internetových stránkách www.billa.cz.
- 3.2 Samotné vydávání hracích karet anebo nálepek pro účast zákazníků na spotřebitelské akci nepředstavuje ze strany organizátora žádný návrh na uzavření smlouvy. Smluvní vztah mezi organizátorem a zákazníkem vzniká až v případě uzavření samotné kupní smlouvy o koupi Zboží na pokladně příslušné prodejny BILLA a jeho vznik je tedy podmíněn faktickou dostupností zboží na prodejně.
- 3.3 Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské akce. Základní informace o spotřebitelské akci mohou být ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech organizátora, příp. na samotné hrací kartě. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské akce a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených zákazníkům platí znění těchto úplných pravidel.
- 3.4 V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské akce či jednání zákazníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání zákazníka v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou akcí si organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému zákazníkovi možnost nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.

- 3.5 Tato pravidla spotřebitelské akce jsou k dispozici všem zákazníkům na internetových stránkách www.billa.cz nejméně po dobu trvání spotřebitelské akce. K nahlédnutí jsou tato pravidla uložena po dobu trvání spotřebitelské akce též na jednotlivých provozovnách organizátora v České republice.

V Modleticích dne 6.3. 2026