

BILLA

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2024

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2024

Obsah

BILLA

3 O BILLA

- 4 VÝZNAMNÝ ROK PRO SPOLEČNOST BILLA ČESKÁ REPUBLIKA
- 5 ZÁKLADNÍ INFORMACE O REWE GROUP
- 6 PŘEHLED SPOLEČNOSTI BILLA 2024
- 7 STRATEGICKÝ KOMPAS: NAŠE MISE, VIZE A FIREMNÍ HODNOTY
- 8 SLIB SPOLEČNOSTI BILLA: KVALITA A ČERSTVOST
- 9 BILLA JE TU PRO VÁS V MNOHA PRODEJNÍCH KANÁLECH
- 10 SKVĚLÁ DOSTUPNOST PRO VAŠE POHODLÍ
- 11 BILLA E-SHOP: POTRAVINY AŽ K VAŠIM DVEŘÍM

12 UDRŽITELNOST V BILLA

- 13 AMBICE PRO PILÍŘE UDRŽITELNOSTI
- 14 MILNÍKY UDRŽITELNOSTI V ROCE 2024

16 ODPOVĚDNÉ VÝROBKÝ

- 17 PILÍŘ ODPOVĚDNÝCH VÝROBKŮ V ČÍSLECH
- 18 VYSOKÁ KVALITA NAŠICH PRIVÁTNÍCH ZNAČEK
- 19 NOVĚ UVEDENÉ SRDCE DOMOVA
- 20 DŮLEŽITOST SORTIMENTU OVOCE A ZELENINY
- 21 SILNÁ PARTNERSTVÍ S TUZEMSKÝMI A REGIONÁLNÍMI DODAVATELI
- 22 PŘEDSTAVUJEME NAŠEHO DODAVATELE - SPOLEČNOST PELANT
- 23 OBALY VÝROBKŮ PRIVÁTNÍ ZNAČKY
- 24 ZÁVAZEK K DOBRÝM ŽIVOTNÍM PODMÍNKÁM ZVÍŘAT
- 25 PŘEDCHÁZENÍ PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI

26 ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

- 27 PILÍŘ ENERGIÍ, KLIMATU A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ V ČÍSLECH
- 28 POROZUMĚNÍ NAŠEMU VLIVU NA KLIMA
- 30 SNIŽOVÁNÍ SPOTŘEBY ENERGIÍ
- 31 PRVNÍ EKOLOGICKY ŠETRNÁ PRODEJNA
- 32 SKVĚLÁ ZÁKAZNICKÁ ZKUŠENOST
- 33 PROVOZNÍ DOKONALOST
- 34 NAKLÁDÁNÍ S ODPADY
- 35 CIRKULARITA U TAŠEK, NÁKUPNÍHO MATERIÁLU A OBALŮ

36 NAŠI ZAMĚŠTNANCI

- 37 PILÍŘ ZAMĚŠTNANCŮ V ČÍSLECH
- 38 PŘEHLED O ZAMĚŠTNAVATELI
- 39 BEZPEČNOST NA PRACOVIŠTI
- 40 ROZMANITOST A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI
- 41 DOBRÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY
- 42 ZAMĚŠTNANECKÝ SPORTOVNÍ DEN
- 43 PŘIZPŮSOBNOST ŽIVOTNÍM ZMĚNÁM
- 44 PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU
- 47 TRAINEE PROGRAM SKUPINY REWE
- 48 BILLA CUP 2024

49 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

- 50 PILÍŘ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI V ČÍSLECH
- 51 NAŠE PARTNERSTVÍ S ČESKÝM OLYMPIJSKÝM A PARALYMPIJSKÝM TÝMEM
- 52 DLOUHODOBÉ PARTNERSTVÍ S POTRAVINOVÝMI BANKAMI
- 54 PODPORUJEME KOMUNITY
- 55 OBNOVA ČESKÉ KRAJINY

56 PRINCIPY ŘÍZENÍ

- 57 PŘÍSTUP KE SPRÁVĚ A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI
- 58 ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI
- 60 ZAPOJENÍ ZAJINTERESOVANÝCH STRAN
- 61 ETIKA PODNIKÁNÍ A DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ
- 62 NAŠE ZAMĚŘENÍ NA TRANSPARENTNOST

63 PŘÍLOHY

- 64 OPRAVA INFORMACÍ
- 65 STRUKTURA ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI
- 66 REJSTŘÍK INDEXŮ GRI
- 69 O TÉTO ZPRÁVĚ



BILLA



VÝZNAMNÝ ROK PRO SPOLEČNOST BILLA ČESKÁ REPUBLIKA

Jak hodnotíte podnikání společnosti BILLA v roce 2024?

Společnost BILLA je jako vždy zavázána nabízet svým zákazníkům a zákaznicím skvělý nákup z nabídky místních produktů. V roce 2024 jsme se zaměřili na zvýšení spokojenosti nakupujících a jejich zážitku z nakupování. Prioritou je pro nás kvalita a čerstvost naší nabídky.

Oceňuji transformaci BILLY v moderního maloobchodního prodejce napříč trhem. Pro pohodlí našich nakupujících jsme teď dostupnější v mnoha prodejních kanálech. Navíc jsme zavázáni k udržitelnosti a podpoře aktivního životního stylu v našich komunitách.

Jak BILLA v roce 2024 pokročila v iniciativách z oblasti udržitelnosti?

Významným milníkem pro společnost BILLA bylo otevření naší první ekologicky šetrné prodejny ve Vracově na Moravě. Prodejna s celodřevěnou konstrukcí je vybavena udržitelnými technologiemi a energeticky účinnými řešeními. Patří mezi ně využití odpadního tepla pro podlahové vytápění, dále sběr dešťové vody nebo energie z fotovoltaiky. Úspěch šetrné prodejny a rozšiřování dalších takových prodejen spočívá v minimalizaci dopadu na životní prostředí při dosažení úspory nákladů. A právě to se ve vracovské prodejně daří.

Co považujete za nejvýznamnější úspěch v oblasti udržitelnosti za rok 2024?

Na všechny prodejny BILLA jsme rozšířili iniciativu předcházení plýtvání potravinami. Naše tašky se zlevněným ovocem a zeleninou zabránily, aby bylo více než 930 tun těchto potravin vyhozeno jako odpad. Nákupem tašky se 3 kilogramy plně zralého ovoce a zeleniny za skvělou cenu 49 Kč nám všichni, kdo u nás nakupují, vlastně pomáhají šetřit potravinami.

Proto nás po celý rok 2024 provází motto TO DOBRÉ ZAČÍNÁ U NÁS.

Marek Doležal
generální ředitel a garant udržitelnosti
BILLA Česká republika

ZÁKLADNÍ INFORMACE O REWE GROUP

Jako BILLA Česká republika jsme součástí REWE Group, mezinárodní skupiny působící v oblasti obchodu a cestovního ruchu. REWE Group byla založena v roce 1927 a sídlí v německém Kolíně nad Rýnem.

Více informací o REWE Group naleznete [zde](#).



zemí

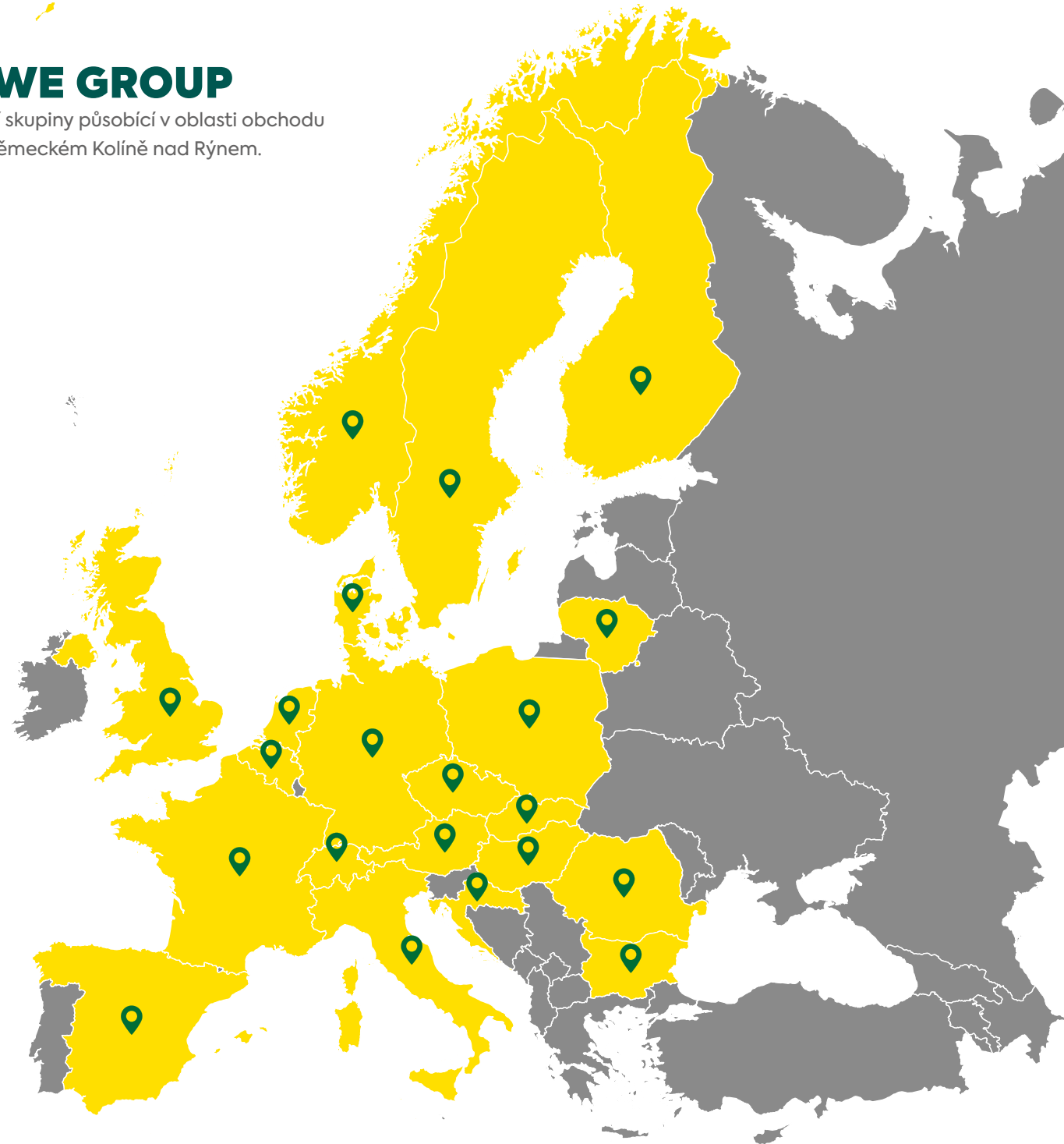
KLÍČOVÉ ÚDAJE ZA ROK 2024

Celkové tržby: 96 miliard EUR

Investice: více než 1 miliarda EUR

Zaměstnaní: cca 380 000

Prodejny a cestovní agentury: 12 409



MALOOBCHOD NĚMECKO

9 maloobchodních řetězců
s 6 300 prodejny a tržbami
ve výši 41,6 miliardy EUR

MEZINÁRODNÍ MALOOBCHOD

6 maloobchodních řetězců
s 4 500 prodejny a tržbami
ve výši 20,1 miliardy EUR

PRODEJNY SMÍŠENÉHO ZBOŽÍ

4 řetězce s tržbami ve výši
15,1 miliardy EUR

HOBBY MARKETY

2 řetězce s 320 prodejny
a tržbami ve výši 2,5 miliardy EUR

DOPRAVA A CESTOVNÍ RUCH

17 společností s tržbami ve výši
8,7 miliardy EUR působících ve
30 dovolenkových destinacích

OSTATNÍ

Dvě dceřiné společnosti, které
poskytují služby v oblasti
energetiky a zásobování ostatním
společnostem ve skupině

PŘEHLED SPOLEČNOSTI BILLA 2024



**TÁHNEME
ZA JEDEN
PROVAZ**

7 023
zaměstnaných



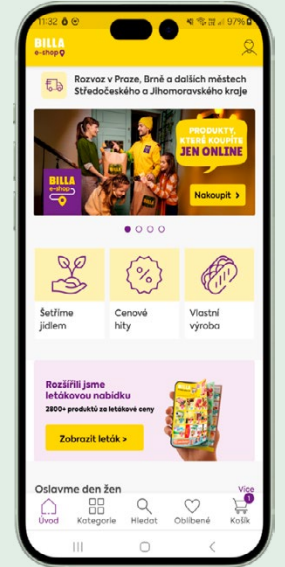
275
prodejen

BILLA

TO DOBRÉ ZAČÍNÁ U NÁS

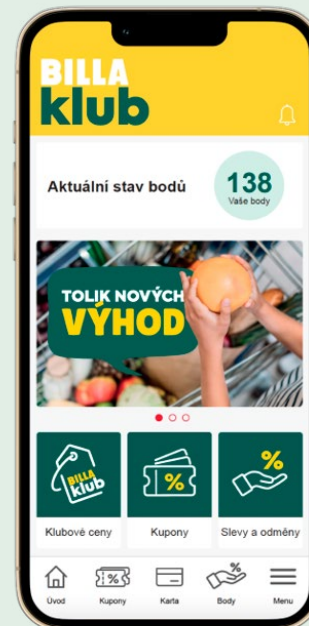
Nový positioning
značky BILLA

**E-shop BILLA dostupný
pro více než 1 milion
domácností**



37 miliard Kč
celkových čistých tržeb

Nová aplikace
a věrnostní
program BILLA
klub



>145 milionů
kupujících jsme obsloužili
prostřednictvím všech kanálů



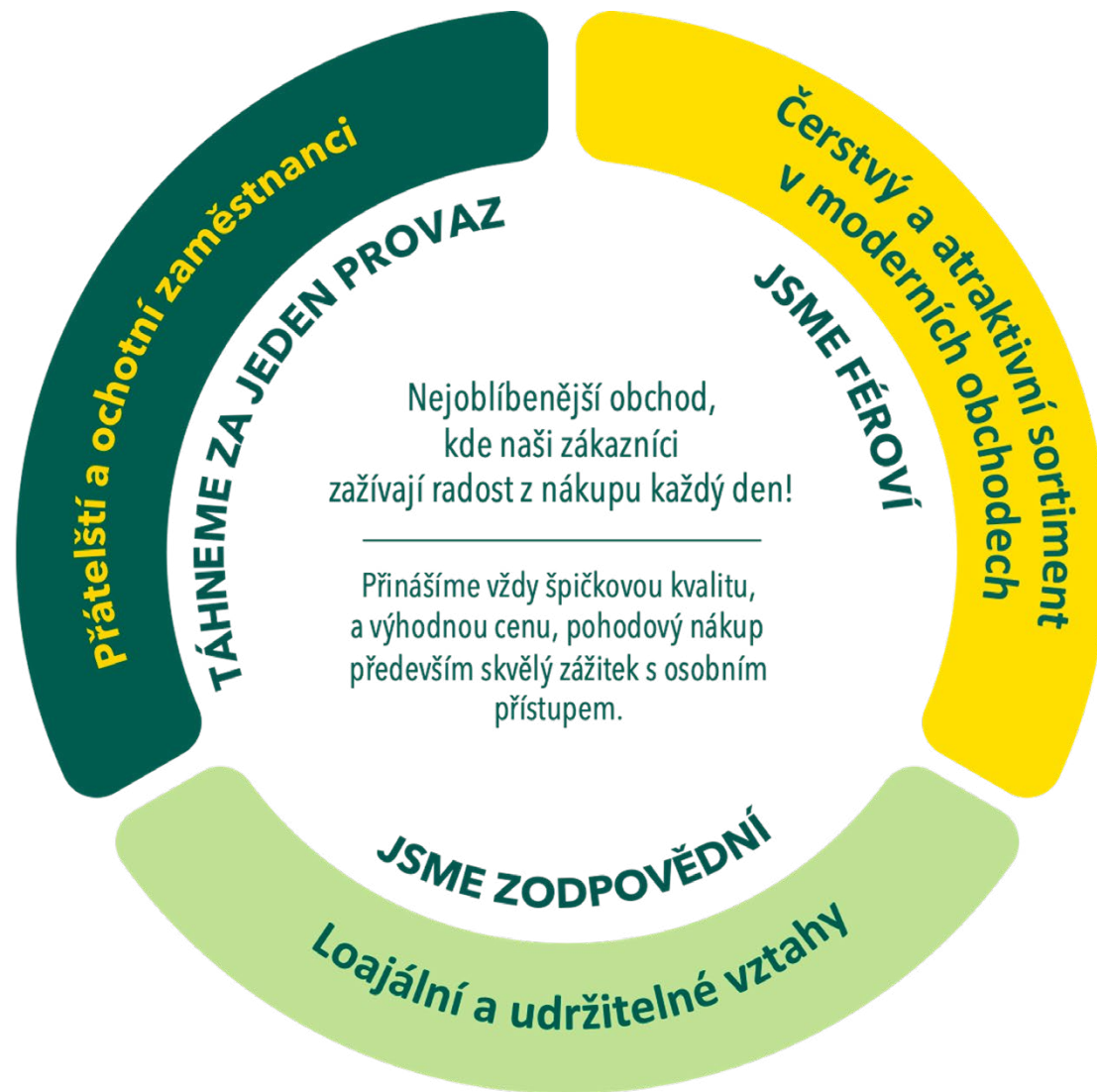
>2 miliardy Kč
celkových investic

**Více prodejních
kanálů**
pohodlné a snadno
dostupné možnosti
nakupování



**6 skladových lokací
a centrála v Modleticích**

STRATEGICKÝ KOMPAS: NAŠE MISE, VIZE A FIREMNÍ HODNOTY



PROVOZNÍ DOKONALOST



Strategický kompas je pro nás důležitým nástrojem. Pomáhá nám udržet správný směr a přijímat informovaná rozhodnutí v souladu s našim posláním a hodnotami.

Ve středu našeho strategického kompasu najdete naši vizi a misi, kolem nichž jsou naše hodnoty. Vnější kruh představuje pilíře strategického kompasu. Pilíři jsou ochotní zaměstnanci, nabídka čerstvých a kvalitních potravin a to vše s podporou pevných vztahů.

Tyto pilíře jsou nezbytnými průvodci při naší práci a rozhodování a zajišťují, abychom se trvale snažili o dokonalost ve všech oblastech našich činností.

SLIB SPOLEČNOSTI BILLA: KVALITA A ČERSTVOST

PROMĚNA ZNAČKY KE SPOKOJENOSTI NAŠICH NAKUPUJÍCÍCH

BILLA se vydala na vzrušující cestu! Změnili jsme pozici naší značky tak, aby odpovídala aktuálním **očekáváním zákazníků i zákaznic**. Naše dlouhodobá komunikace zdůrazňuje **skvělý zážitek z nakupování** a **radost z vaření** díky kvalitním surovinám a čerstvosti nabízených potravin. Cílem je podporovat zdravější a **udržitelnější stravovací návyky**, řídíme se naším heslem: **TO DOBRÉ ZAČÍNÁ U NÁS**.

Příklady komunikace čerstvosti v roce 2024



BILLA
TO DOBRÉ ZAČÍNÁ U NÁS

MĚJTE VŠECHNY
VÝHODY
PĚKNĚ PO RUCE

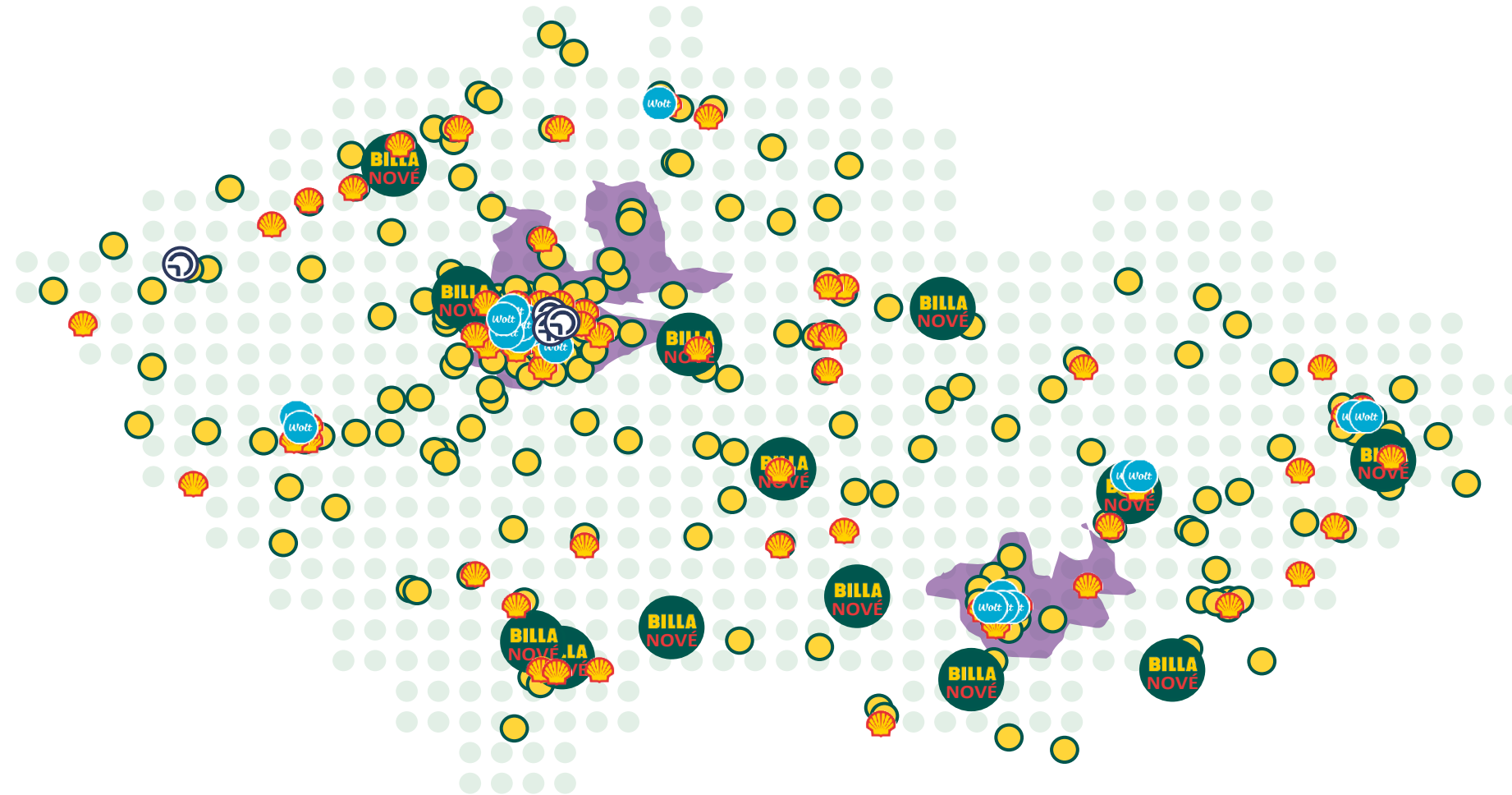


BILLA KLUB PŘINÁŠÍ JEŠTĚ VÍCE VÝHOD

Během roku 2024 jsme výrazně **rozšířili** nabídku **věrnostního programu BILLA klub**. Naši zákazníci a zákaznice mohou výměnou za klubové body získat 5% **slevu na nákupy**, slevu v hotovosti nebo produkt zdarma. Pravidelně nabízíme slevové kupony na míru nákupním zvyklostem našich nakupujících, které lze aktivovat v nové aplikaci.

Body BILLA klubu můžete využít také u **našich partnerů**, jako jsou cestovní kanceláře Exim Tours a Fischer, hračkářství Bambule a Klenoty Aurum. Do konce roku 2024 bylo vybráno 12 partnerů a naši zákazníci za klubové body získali **slevy v rozmezí 10–30 %**.

BILLA JE TU PRO VÁS V MNOHA PRODEJNÍCH KANÁLECH



-  Prodejny BILLA
-  Nové prodejny BILLA otevřené v roce 2024
-  BILLA e-shop
-  Prodejny Stop & Shop na čerpacích stanicích
-  Expresní dodání

Společnost BILLA si vybudovala pozici spolehlivého obchodu hned v několika prodejních kanálech, takže vám nabízí **pohodlí a dostupnost při nakupování**.

Naším cílem je zajistit vám **skvělé zážitky z nakupování**. Pokud rádi nakupujete klasicky v kamenné prodejně, v roce 2024 jsme jich nově otevřeli 14 po celé České republice. A jestli vás baví nakupovat online v našem e-shopu, který neustále rozšiřuje své závozní zóny, je pro vás BILLA tou správnou volbou.

Díky službě **quick commerce** (doručení kurýrem Wolt) a prodeji na vybraných čerpacích stanicích (Shell a OMV) je nyní nákup potravin ještě dostupnější a pohodlnější.

**BILLA NABÍZÍ
SKVĚLÝ ZÁŽITEK
Z POHODLNÉHO
NAKUPOVÁNÍ**

**Proto prodejnu BILLA
najdete vždy poblíž**

SKVĚLÁ DOSTUPNOST PRO VAŠE POHODLÍ

OFFLINE KANÁLY



V roce 2024 jsme **otevřeli 14 nových prodejen** včetně ekologicky šetrné prodejny stvrzující náš závazek k udržitelnosti. Všechny tyto nové prodejny přinášejí kvalitní výrobky a služby ještě blíže k vám.



Zastavte se v jedné ze 70 prodejen BILLA **Stop & Shop na čerpacích stanicích Shell** nebo ve 4 prodejnách VIVA BILLA na OMV po celé České republice, kde můžete pohodlně nakoupit základní potraviny v kteroukoli hodinu. Můžete si vybrat z více než tisícovky pečlivě vybraných produktů včetně čerstvého pečiva, ovoce, zeleniny, chlazeného zboží a nezbytných hygienických potřeb.

ONLINE KANÁLY



BILLA e-shop fungující od roku 2023 nabízí rychlé a pohodlné nakupování online. Už za 3 hodiny vám doručíme objednávku z širokého sortimentu 10 500 produktů, který obsahuje kromě naší klasické nabídky také přes 1 600 druhů zboží prodávaného exkluzivně online. Důraz na zdravé a organické potraviny činí z BILLA e-shopu ideální volbu pro moderní nakupující.



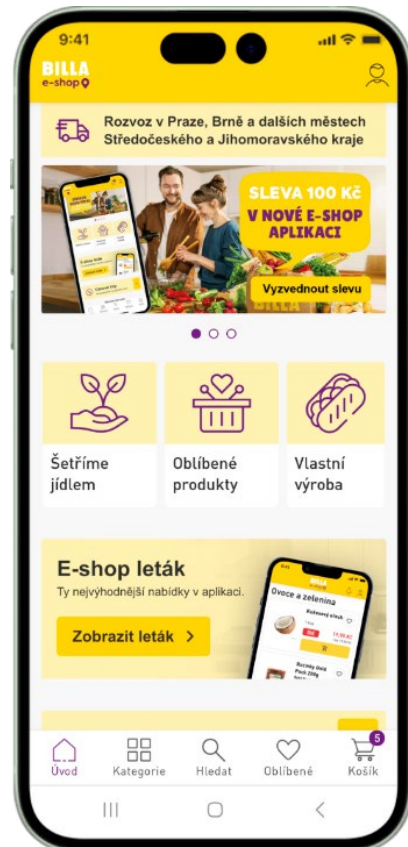
Objednejte si ve vybraných prodejnách BILLA a využijte **expresní doručení kurýrem** k vám domů již za **30 minut**. Díky nově uzavřenému partnerství se společností Wolt vám přinášíme rychlejší a pohodlnější nakupování – rovnou k vám domů.

„Ve společnosti BILLA dále hledáme způsoby, jak nabídnout naše produkty zákazníkům i jinou formou než v rámci běžného nákupu v kamenných prodejnách. Proto naše služby neustále rozšiřujeme.“

Radovan Šesták, vedoucí oddělení velkoobchodu



BILLA E-SHOP: POTRAVINY AŽ K VAŠIM DVEŘÍM



VÝJIMEČNÝ SORTIMENT

V BILLA e-shopu nabízíme ještě rozšířenější sortiment oproti klasickým kamenným prodejnám. V rozmanitém sortimentu výrobků (10 500 položek) najdete například speciální **regionální nabídku** (>200 položek) v kategorii **BILLA Regionálně**, konkrétně maso z farem, uzeniny, sýry a místní speciality jako med a džemy společně s kosmetikou šetrnou k životnímu prostředí.

Na stránkách e-shopu je také prostor pro potřeby **speciální výživy** (>1 000 položek) s širokou nabídkou **bezlepkových, veganských a vegetariánských** výrobků, v nichž se nakupující mohou snadno orientovat díky přehlednému značení a možností **filtrování**. Některé z těchto produktů jsou exkluzivně **pouze v našem e-shopu BILLA** (>1 600 položek).

NAKUPUJÍCÍ NA PRVNÍM MÍSTĚ

Naše odhodlání soustavně zlepšovat nabízené služby se prokazatelně projevilo ve **sníženém podílu reklamací** (~2,5 procentního bodu) od spuštění e-shopu v roce 2023. Toto zlepšení znamená, že ještě více nakupujících je spokojeno s kompletní objednávkou a kvalitou zboží. Kromě toho nás těší, že jsme v roce 2024 dosáhli **rekordního počtu nových zákazníků a zákaznic**, kteří objednali vůbec poprvé, a to v celkovém počtu 21 730.



PŘEDCHÁZENÍ PLÝTVÁNÍ V NAŠICH PROVOZECH

Aby nedocházelo ke zbytečnému plýtvání potravinami, zavedl e-shop na počátku roku 2024 **speciální kategorii**, která nabízí **výrobky s blížícím se datem trvanlivosti**. Kategorie se nazývá „**ŠETŘÍME JÍDLEM**“ a umožňuje lidem nakupovat toto zboží za **snížené ceny**. V roce 2024 jsme díky této iniciativě zachránili téměř **350 tisíc** produktů před vyhozením, což odpovídá hodnotě přesahující 10 milionů Kč. Sklady našeho e-shopu navíc přispívají potravinovým bankám a záchranným stanicím pro zvířata.

OPTIMALIZACE LOGISTIKY

Naše sklady používají moderní software, který pomáhá snižovat náklady a **hospodárně využívat zdroje**, což v konečném důsledku zvyšuje efektivitu. V roce 2025 dále plánujeme částečnou automatizaci našich skladů.

Algoritmus v logistice doručování je navíc nastaven tak, aby **omezil zbytečné cesty** a šetřil pohonné hmoty, což může vést k udržitelnější dopravě vašeho nákupu, než kdyby každý jezdil automobilem pro své nákupy osobně.



O TÝMU

Tým e-shopu se skládá z mnoha českých i zahraničních (40 %) zaměstnanců a zaměstnankyň zaměřených především na logistiku. Vzhledem k odlišným úkolům a odpovědnostem týmu v rámci BILLY často organizujeme **workshopy, teambuildingy** a nejrůznější akce, jejichž cílem je posílit spolupráci a **podpořit osobní rozvoj**.

UDRŽITELNOST V BILLA

„Udržitelnost znamená péči o naše komunity podporou místních potravin, snižováním odpadu, rozumným využíváním energie a zároveň vytvářením příjemného pracovního prostředí pro všechny.“

Definice udržitelnosti v BILLA CEE

Naše strategie je založena **na principech ESG**, takže zahrnuje environmentální a sociální aspekty i řízení společnosti, a je dále rozdělena do pěti pilířů (viz následující strana).

V roce 2024 jsme naši strategii aktualizovali stanovením **ambicí v jednotlivých pilířích** pro země CEE (střední a východní Evropa), který zahrnuje společnosti BILLA Česká republika, Slovensko, Bulharsko a IKI Litva. Při stanovování těchto cílů jsme vycházeli z **posouzení dvojí významnosti** pro každou zemi a určili jsme společná témata, k nimž budou všechny země svými aktivitami přispívat. Navíc jsme si pro Českou republiku stanovili podporu biologické rozmanitosti.



AMBICE PRO PILÍŘE UDRŽITELNOSTI

ENVIRONMENTÁLNÍ

ODPOVĚDNÉ VÝROBKY

Podporovat místní výrobky a rozšířit regionální nabídku

Propagovat zdravé, poctivé a kvalitní výrobky

Omezovat plýtvání potravinami ve všech provozech

Zavést iniciativy v oblasti obalů a podpořit cirkularitu obalů

Podporovat biologickou rozmanitost v rámci našeho dodavatelského řetězce (specifické pro ČR)

12

ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

3

ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT

ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Zvýšit energetickou účinnost

Snižovat spotřebu energie

Minimalizovat uhlíkovou stopu

Zdokonalit nakládání s odpady a využití zdrojů

Zavést standardy pro prodejny šetrné k životnímu prostředí

12

ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

13

OPATŘENÍ V OBLASTI KLIMATU



Ladislav Lážňovský,
seniorní nákupčí v sekci čerstvých potravin



Martin Raba,
vedoucí týmu udržitelných technologií

SOCIÁLNÍ

NAŠI ZAMĚŠTNANCI

Zajistit bezpečné a zdravé pracovní prostředí pro všechny

Podporovat rozmanité, inkluzivní a nediskriminační pracoviště

Zvyšovat spokojenost na pracovišti a posilovat dobrou pověst společnosti BILLA

8

DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

3

ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT



Petr Šrámek, vedoucí personálního oddělení



Dana Bratánková,
manažerka korporátní komunikace / tisková mluvčí

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Podporovat zdravý životní styl

Posilovat postavení a podporovat místní komunity

3

ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT

PRINCIPY ŘÍZENÍ

PRINCIPY ŘÍZENÍ

Dodržování předpisů, reportování

Tým pro udržitelnost v naší struktuře



Ela Hortíková, manažerka udržitelnosti

4 prioritní cíle společnosti BILLA CZ v oblasti udržitelného rozvoje (SDG) Organizace spojených národů

3

ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT

Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku.

8

DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny.

12

ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu.

13

OPATŘENÍ V OBLASTI KLIMATU

Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládání jejích dopadů.

Lidé odpovídající za pilíře ve společnosti BILLA Česká republika.

GRI 3-3

GRI 3-2

MILNÍKY UDRŽITELNOSTI V ROCE 2024



Prevence plýtvání
potravinami zavedená
v e-shopu



Tašky se zlevněným
ovocem a zeleninou ve
všech prodejnách



BILLA CUP 2023
vyhlášení
vítěze

**SRDCE
DOMOVA**

Uvedení nové privátní
značky, která přináší
tradiční chutě



Výsledky
průzkumu
spokojenosti
v týmu

ZPĚTNÁ VAZBA



**Sbírka
potravin**

leden únor březen duben květen červen červenec srpen září říjen listopad prosinec



**Závazek
skupiny REWE**



**Sbírka
potravin**



**Zaměstnanecký
sportovní den**



**Prodej vajec
výhradně
z bezklecových
chovů**

od konce roku 2023

Celoroční spolupráce
s Olympijským
a Paralympijským
týmem v oblasti
správného stravování



1,2 mil Kč
darováno komunitám
při povodních



**První ekologicky
šetrná prodejna**

Na aktivitách pro udržitelnost v BILLE i na této zprávě jsme pracovali jako tým.
Ceníme si spolupráce s kolegy a kolegyněmi z prodejen i ze všech oddělení centrály.



Kristýna Herceg
manažerka strategických projektů

Harm Rijerkerk
vedoucí oddělení strategie a udržitelnosti

Ela Hortíková
manažerka udržitelnosti



ODPOVĚDNÉ VÝROBKY

PILÍŘ ODPOVĚDNÝCH VÝROBKŮ V ČÍSLECH

>25 %

tržeb pochází z našich
privátních značek

SRDCE DOMOVA

Uvedení nové privátní
značky, která přináší
tradiční chutě



Prodej vajec
výhradně
z bezklecových
chovů



POTRAVINOVÉ
BANKY

787 tun

potravin jsme darovali
potravinové bance, abychom
předcházeli plýtvání

100 %



ovoce a zeleniny pod privátní
značkou Česká farma je
vypěstovaných v České
republice

Několikanásobné ocenění
našich privátních značek

SNÍDEJTE
S VÍTĚZEM



Džem sevillský pomeranč získal ocenění
European Private Label 2024



>930 tun

zachráněno v našich taškách
se zlevněným ovocem
a zeleninou

100 %

produkce privátní značky
masa Vocílka je od českých
dodavatelů



75 %

omezení plastového obalu
u výrobku mletého masa
díky novému balení

VYSOKÁ KVALITA NAŠICH PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

Úspěch **našich privátních značek** hraje zásadní roli v dalším naplňování strategie udržitelnosti. V tomto sortimentu se zaměřujeme na hledání **nových místních dodavatelů**, zlepšování **výživových hodnot** snížením obsahu cukru a soli a využití **inovativních obalových řešení**. Dalším cílem našich privátních značek je nabízet **kvalitní výrobky za skvělou cenu**. Zejména značka **Clever** nabízí cenově dostupné produkty, které dělají nákup přístupnější pro každého.

Jsmo obzvláště hrdí na naše privátní značky **Česká farma** (ovoce a zelenina) a **Vocílka** (maso a uzeniny), které **nabízejí výrobky výhradně od českých producentů**. Kvalitu našich privátních značek dokládají mnohá ocenění spotřebitelů.



23

privátních značek

1980

výrobků privátních značek

>25 %

celkového obrátu za rok 2024 pochází z prodeje privátních značek

>66 %

výrobků privátních značek vyrábějí čeští dodavatelé

BILLA

BILLA Premium

BILLA ready

NOVĚ*

Bon Via!

GRILL PARTY

clever

nice bites

ČESKÁ FARMA

VOCÍLKA

SRDCE DOMOVA

NOVĚ*

SOL VINEUS

NOVĚ*

CONTELLO

NOVĚ*

U SEDMI KAŠEN
7

NOVĚ*

Milora

ja!

BILLA BIO

MASCARPONE

VIVESS

ZooRoyal

today

Your individual choice
Free

Douceur

NOVĚ*

BABYWELL
zum Wohlfühlen

* PRIVÁTNÍ ZNAČKY NOVĚ UVEDENÉ NA TRH V ROCE 2024

3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT

NOVĚ UVEDENÉ SRDCE DOMOVA

Naše nově uvedená privátní značka Srdce domova přináší tradiční chutě a receptury. Po uvedení na trh v roce 2024 se značka rychle rozrůstala a do konce roku už čítala přes **130 výrobků**, mimo jiné mléčné výrobky, vejce, pečivo, med a další.

VÝHODY MÍSTNÍ PRODUKCE

Srdce domova nabízí širokou škálu kvalitních výrobků z **místních surovin**, které jsou zdrojem tradičních českých chutí. Podporou tuzemské výroby nejen zvyšujeme zaměstnanost, ale také snižujeme emise spojené s dálkovou dopravou. Kompletní výběr produktů pod značkou Srdce Domova si prohlédněte [zde](#).

PROVĚŘENÁ KVALITA

Všechny výrobky s touto značkou podstupují **pravidelná hodnocení kvality**, aby bylo zaručeno, že splňují přísné normy. Zároveň jsme obdrželi také externí ověření kvality.

*Čtyři výrobky privátní značky Srdce domova získaly ocenění „**Česká chuťovka 2024**“. Cenu získaly výrobky české máslo, křenové pomazánkové, houskový knedlík a vlašský salát, které byly nezávislou komisí oceněny pro svou **výjimečnou chuť a kvalitu** v souladu s tradicemi české kuchyně.

130
výrobků Srdce domova



DŮLEŽITOST SORTIMENTU OVOCE A ZELENINY

ČESKÁ PRODUKCE JE NAŠÍ PRIORITOU

I když mohou být české výrobky pro naše nakupující někdy až o 10 % dražší, společně raději **podporujeme místní zemědělce prostřednictvím férových cen**. Plánujeme zvýšit podíl tržeb u **českého ovoce a zeleniny** v našich obchodech. V roce 2024 se nám podařilo dosáhnout 34 % (vs. 28 % v roce 2022), přestože jsme se museli vyrovnat s kapacitním omezením dodávek. Naše dlouhodobé snahy zlepšovat se byly odměněny, když jsme v roce 2024 získali ocenění ministra zemědělství ČR jako třetí nejlepší prodejce českého chřestů.

PRIVÁTNÍ ZNAČKA ČESKÁ FARMA VÝHRADNĚ Z ČESKÝCH ZDROJŮ

Značka Česká farma nabízí od svého uvedení na trh v roce 2012 sezonní ovoce a zeleninu pocházející výhradně od českých dodavatelů. Naše spolupráce nám umožňuje dodávat čerstvou produkci do prodejen BILLA během 24 hodin, a splňujeme tak vysoké nároky českého spotřebitele na kvalitu.



31
českých dodavatelů ovoce
a zeleniny

90
výrobků pod privátní
značkou Česká farma

3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT

12 ODPOVĚDNÁ
VÝROBA
A SPOTŘEBA



BILLA
TO DOBRÉ ZAČÍNÁ U NÁS

SILNÁ PARTNERSTVÍ S TUZEMSKÝMI A REGIONÁLNÍMI DODAVATELI

Jsme hrdí na společné úspěchy, které jsou výsledkem oboustranně ceněné **spolupráce s tuzemskými a regionálními dodavateli**. Cílem tohoto strategického přístupu k dodávkám je uspokojit **poptávku z místní produkce**, zajišťovat jednotný standard v celé zemi a současně **zohledňovat regionální preference**.

Místní zdroje považujeme za zásadní, neboť jejich využitím lze snížit zbytečnou přepravu, podporovat tuzemskou ekonomiku a zvýšit potravinovou bezpečnost.

TUZEMSKÉ PRODUKTY jsou ty, které vyrábějí čeští dodavatelé, a naši zákazníci je mohou nakupovat po celé České republice.

REGIONÁLNÍ PRODUKTY vyrábějí dodavatelé v konkrétních oblastech České republiky a lze je nalézt pouze v daném regionu nebo v blízkém okolí, což přispívá k podpoře místní ekonomiky a zachování tradičních postupů.

Náš dlouhodobý závazek nabízet místní potraviny vidíte v rozmanité nabídce produktů, které jsou nakupujícím k dispozici. Místní výrobky lze nalézt **především** v kategoriích **pečiva, uzenin** a také v oddělení **ovoce a zeleniny**. Velké oblibě se těší **pivo, masné výrobky** a **lahůdky**. V nadcházejících letech očekáváme růst v kategorii **dezertů**. Rádi vidíme, že novou kategorií regionálních produktů se stávají **květiny**.



„Podpora výrobků od místních dodavatelů zůstává jednou z priorit společnosti BILLA. Regionální potraviny naleznou naši zákazníci i nadále na prodejní ploše našich prodejen. Ve speciálním regálu je v současné době již nenabízíme z důvodu změny uspořádání prodejen BILLA a zařazení těchto produktů do klasického sortimentu.“

Dana Bratánková

manažerka korporátní komunikace a tisková mluvčí



71

**regionálních dodavatelů
v prodejnách BILLA**



450

**Regionální produkty
v našem sortimentu**



25

**milionů prodaných kusů
pečiva od regionálních
dodavatelů**

PŘEDSTAVUJEME NAŠEHO DODAVATELE – SPOLEČNOST PELANT

Před více než 30 lety začali jeho rodiče zpracovávat brambory, ale vadil jim nevyužitý odpad ze slupek. Koupili proto několik prasat, aby je mohli slupkami krmit. O prasata se staral pan Pelant, současný finanční ředitel společnosti, tehdy středoškolský student. Právě zde začíná příběh firmy **Pelant – DOUPOVSKÉ UZENINY**. A příběh naší **spolupráce** od roku 2016 předznamenal dva produkty.



Dnes již nechováte zvířata sami a zaměřujete se na výrobu kvalitních masných výrobků.

Odkud tedy pochází vaše maso?

Hovězí odebíráme od dvou **farmářů** v regionu, z nichž jeden má dokonce certifikaci ekologického chovu. Většina našeho vepřového pochází z Českého Brodu, ale používáme také vysoce kvalitní dovážené maso z Belgie, Dánska nebo Německa.

Snažíte se o udržitelnost výroby?

Samozřejmě. Využíváme moderní technologie, abychom byli o krok napřed. Naším cílem je **šetřit energii a vodu** – například místo tradičního vaření ve vodě volíme úspornější zpracování masa v páře. Díky fotovoltice můžeme vyrábět určité množství energie z obnovitelných zdrojů. Této oblasti se intenzivně věnuje můj bratr Jakub, který má technické vzdělání a pracuje jako hlavní technolog výroby.

Kromě prodejny provozujete také bistro. Jak vznikl tento nápad?

Rádi bychom minimalizovali **bioodpad**.

Odřezky, které vznikají při zpracování masa, jsou zpracovávány v bistro. Máme silný vývar z kostí nebo hovězí se svíčkovou omáčkou a domácími knedlíky. Nabízíme pohodlný nákup v naší prodejně a současně kvalitní oběd. Denně připravujeme kolem stovky porcí.

Vidím, že máte silný vztah se svým regionem.

Jak jinak přispíváte do své komunity?

Zisky, které vyděláme, **investujeme** zpět do regionu, v němž žijeme. Vysázeli jsme například novou dubovou alej kolem jezera Medard nebo jsme sesbírali 40 tun pneumatik z nelegálních skládek, opravili několik kapliček a podpořili sociálně vyloučené rodiny. Organizujeme také dálkové pochody, zabíjačky, adventní setkání a další.

Úžasné. Vážíme si partnerství, které trvá již 9 let.

Děkuji za **lidský přístup** společnosti BILLA po celou dobu naší spolupráce.

10

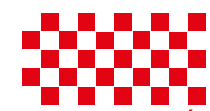
regionálních produktů
v prodejnách BILLA
(Karlovarský kraj)

3

tuzemské produkty
v prodejnách BILLA
(Česká republika)

8

ocenění kvality našich
výrobků

 **PELANT**
DOUPOVSKÉ UZENINY založeno 1993

OBALY VÝROBKŮ PRIVÁTNÍ ZNAČKY

V souladu s naším závazkem **k odpovědnému využívání materiálů** máme cíl zajistit, aby všechny obaly našich privátních značek byly do roku 2030 **recyklovatelné, znovu použitelné nebo kompostovatelné**.

VOCÍLKA MĚLNĚNÉ MASO HOVĚZÍ NABÍZENÉ V OBALU TYPU FLOWPACK



Hmotnost původního balení 20 g
Recyklovatelnost 95 %

Hmotnost nového balení 5 g
Recyklovatelnost 95 % (polypropylen)

Výroba s flowpackem byla zahájena v dubnu 2023.
Během roku 2024 se prodalo 140 000 kusů tohoto výrobku, což vedlo k výraznému snížení množství plastu.

12 ODPOVĚDNÁ
VÝROBA
A SPOTŘEBA



VYŠŠÍ CÍRKULARITA OBALŮ U NICE BITES OŘECHŮ

Naše ořechy privátní značky Nice Bites, konkrétně nepražené a nesolené druhy, jsou nyní baleny do kompletně recyklovatelných materiálů včetně polypropylenových etiket.

V současné době splňuje tyto standardy 42 z 68 výrobků této značky a aktivně pracujeme na dalším rozšíření. I nadále se zaměřujeme na vysokou kvalitu balených potravin a jejich dlouhou trvanlivost, zejména u pražených a ochucených ořechů.

2,1 tuny
méně plastů díky
tomuto jedinému
výrobku



„Ve spolupráci s naším dodavatelem jsme vytvořili inovaci, která minimalizuje plastové obaly. Díky tomuto přístupu zabírají obaly méně místa v logistice, v nákupních taškách a nakonec i v tříděném odpadu našich nakupujících.“

Jan Horník
seniorní nákupčí pro
kategorii masa



ZÁVAZEK K DOBRÝM ŽIVOTNÍM PODMÍNKÁM ZVÍŘAT

NA NAŠICH REGÁLECH NAJDETE POUZE VEJCE Z BEZKLECOVÝCH CHOVŮ

V roce 2024 jsme pokračovali v našem závazku k dobrým životním podmínkám zvířat a prodávali jsme pouze vejce z bezklecových chovů, což je naší běžnou praxí od konce roku 2023. Jsme právem hrdí na to, že jsme tento krok učinili ještě **před oficiálním zákazem** klecového chovu slepic (plánovaný do roku 2027), a stali jsme se tak **prvním českým maloobchodním řetězcem**, který na všech prodejnách nabízí výhradně vejce z bezklecových chovů a to včetně promo akcí.



INICIATIVA POUŽÍVAT PRO NAŠE PRIVÁTNÍ ZNAČKY VEJCE Z BEZKLECOVÝCH CHOVŮ

Společnost BILLA podniká proaktivní kroky a v případech, kdy vypisujeme výběrové řízení na výrobek privátní značky, jehož složkou jsou vejce, je jedním z požadavků **použití vajec z bezklecových chovů**. Tento podnět s sebou již nese dílčí úspěchy. U privátních značek, kde máme mandát a produkt obsahuje vejce (69 produktů), již 40 produktů obsahuje vejce z bezklecových chovů.

3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



KLÍČOVÁ ROLE NAŠEHO DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE

Uvědomujeme si, že naším podnikáním ovlivňujeme celý dodavatelský řetězec. Proto jsme ve skupině REWE začlenili zásady dobrých životních podmínek zvířat do [Kodexu chování dodavatelů skupiny REWE](#). Ten každoročně podepisují všichni naši dodavatelé. Tyto zásady stanovují, že je nutné dodržovat platné vnitrostátní právní předpisy o dobrých životních podmínkách a ochraně zvířat v celém jejich rozsahu. Od dodavatelů i jejich dodavatelů se navíc očekává, že budou aktivně vyvíjet řešení pro zlepšení životních podmínek zvířat.

DARY ÚTULKŮM PRO ZVÍŘATA

Ve spolupráci s Českým svazem ochránců přírody již řadu let podporujeme záchrané stanice zvířat. Tyto stanice jsou napojeny na 19 našich místních prodejen či sklady, z nichž distribuujeme potraviny. Záchraným stanicím dodáváme ovoce, zeleninu nebo suché pečivo podle jejich konkrétních potřeb.



PODPORUJEME POKLIDNÉ OSLAVY

Dále neprodáváme zábavní pyrotechniku – toto opatření jsme zavedli již v roce 2022. A připojuje se k nám stále více obcí a prodejců, kteří také použití pyrotechniky omezují. Tato iniciativa přispívá k nižšímu znečištění a podporuje ohleduplnější oslavy pro volně žijící zvířata i životní prostředí.

NEPRODÁVÁME ŽIVÉ KAPRY

I v roce 2024 jsme pokračovali v zákazu prodeje živých kaprů v prodejnách BILLA i na vlastních parkovištích během vánoční sezony, což je v České republice dlouholetá tradice. Naším cílem je prosazovat humánnější postupy. Je důležité upřesnit, že se tento zákaz vztahuje pouze na parkoviště v našem vlastnictví, neboť nemáme pravomoc jej vymáhat tam, kde nám pozemky nepatří.

PŘEDCHÁZENÍ PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI

NAŠE ODPOVĚDNOST PŘEDCHÁZET PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI

Naše procesy objednávání potravin jsou navrženy tak, aby omezovaly plýtvání. Zcela zabránit mu však zatím nedokážeme. Abychom předcházeli zbytečnému plýtvání, nabízíme nakupujícím speciální **slevy ve výši 25 %, nebo dokonce 50 %** na výrobky, u kterých se krátí jejich trvanlivost.

V roce 2024 jsme také dokončili pilotní projekt částečné automatizace slev vytvořením samolepek s QR kódy. Tento krok nám pomáhá zajistit, aby výrobky nemohly být prodávány po uplynutí doby použitelnosti (iniciativa je popsána na straně 33).

SLEVA 25 %
KVASKO Kminový chléb
kváskový chléb, ze zmrazeného polotovaru

Dříve: 44.90 Kč
1 kg 88.91 Kč
Sleva do: 30.04.2025

33.67 Kč
1 kg 66.67 Kč



BILLA

-25 %
SPOLEČNĚ TO DÁME,
JÍDLEM NEPLÝTVÁME

PŮVODNÍ CENA:
CENA PO SLEVĚ:

Naším posledním preventivním opatřením je **darovat neprodané potraviny potravinovým bankám**. V roce 2024 jsme touto činností zachránili před plýtváním 787 tun potravin, které byly darovány lidem v nouzi (více na str. 52). Podobně podporujeme **záchranné stanice pro zvířata** (více na straně 24). Tato praxe nejenže snižuje množství odpadu, ale také zlepšuje **kvalitu života místní komunity**.

Pokud již není možné neprodané potraviny darovat, putují do **bioplynových stanic nebo kompostáren**, což napomáhá výrobě obnovitelné energie a zvyšuje kvalitu půdy.

CENÍME SI OVOCE A ZELENINY

Proto předcházíme jejich plýtvání využitím tašek se slevami

TAŠKY SE ZLEVNĚNÝM OVOCEM A ZELENINOU

Povzbuzení úspěchem našeho pilotního projektu v roce 2023 jsme rozšířili prodej zlevněného ovoce a zeleniny v celé naší prodejní síti. Lidé si mohou zakoupit tašky se zlevněným ovocem a zeleninou vážící od 3 do 3,5 kg s výraznou slevou za pouhých 49 Kč. Taková taška obsahuje třeba **velmi zralé produkty**, například banány, které by už jinak bylo **obtížné prodat**.

Tento přístup považujeme za velmi efektivní, neboť pomohl minimalizovat odpad, a navíc se dočkal **pozitivních ohlasů od našich nakupujících i našich pracovníků**. Zralé ovoce lze například použít do koktejlů nebo je uvařit. Výsledky dosažené od března do konce roku 2024 předčily naše očekávání – touto iniciativou jsme předešli vzniku **více než 930 tun odpadu**.



Tašky se zlevněným ovocem a zeleninou v číslech:

všechny
prodejny

>310 tisíc
prodaných tašek

>930 tun
zachráněného ovoce a zeleniny



**ENERGIE, KLIMA
A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**

PILÍŘ ENERGIÍ, KLIMATU A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ V ČÍSLECH



**První
ekologicky
šetrná prodejna**

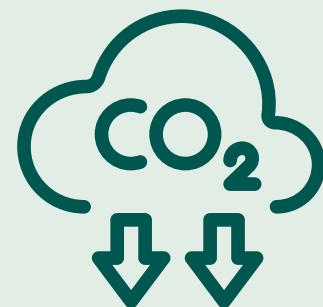


275

**prodejen celkově
včetně 14 nově otevřených
v roce 2024**

120

**prodejen využívá odpadní
teplo k vytápění**

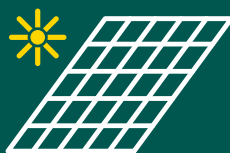


23,9 %

snížení provozních emisí*



**Každá nově otevřená nebo
renovovaná prodejna
je vybavena přírodními
chladivý**



**13 fotovoltaiik
plus 1 pilotní bateriové
úložiště**



>2 miliardy Kč

celkových investic

1,3 miliardy Kč

**nové prodejny
a rekonstrukce stávajících**

44 milionů Kč

**Iniciativy v oblasti
udržitelnosti**
(zejména fotovoltaika
a projekty energetické
účinnosti)

199 milionů Kč

**Investice do zákaznické
zkušenosti**
(elektronické cenovky,
samoobslužné pokladny...)

530 milionů Kč

Další investice
(menší projekty,
investice do IT atd.)

100 %

**našich prodejen je
vybaveno elektronickými
cenovkami**



* Výpočet zahrnuje emise skleníkových plynů Scope 1 a 2. * V současné době se naše emise Scope 3 omezují na určité kategorie.

POROZUMĚNÍ NAŠEMU VLIVU NA KLIMA

ZÁVAZEK K SBTi

Připojením k SBTi se skupina REWE zavazuje k plnění **vědecky podložených cílů v oblasti klimatu**, tj. omezení oteplování na 1,5 °C podle Pařížské dohody o klimatu.

Naším cílem je dosáhnout **do roku 2050 čistých nulových emisí v rámci celé skupiny REWE**.

Nezaměřujeme se pouze na dramatické snížení emisí z našich vlastních činností, nýbrž zohledňujeme celý dodavatelský řetězec.

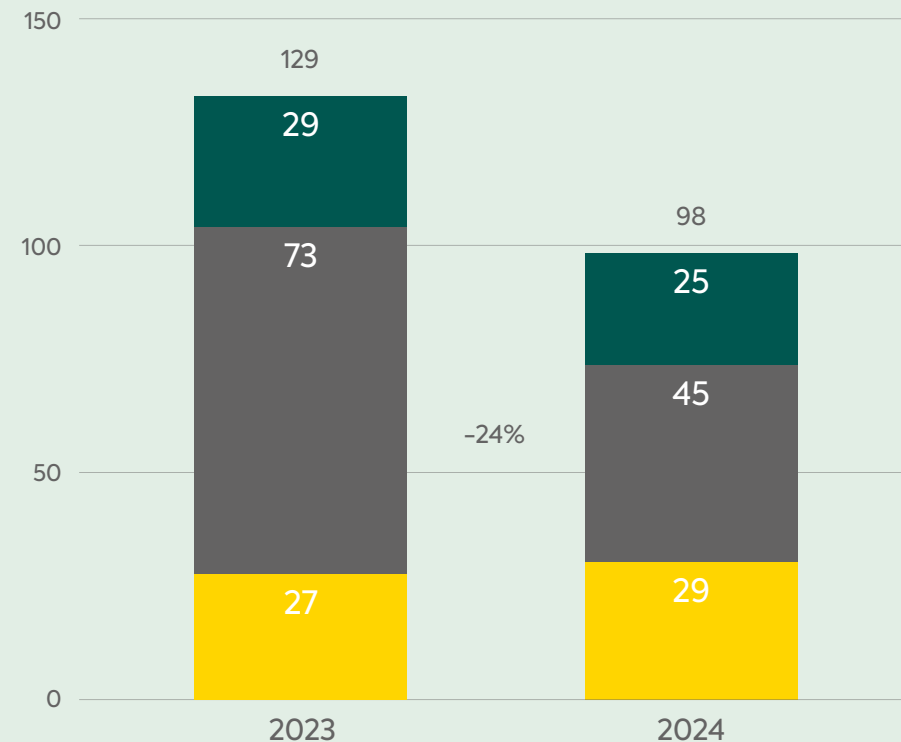
VÝVOJ EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ V BILLA ČESKÁ REPUBLIKA

Zavázali jsme se aktivně snižovat naši uhlíkovou stopu měřenou v ekvivalentu CO₂ (standardizované jednotky). Sledování emisí je nezbytným ukazatelem pro naše směřování, neboť se neustále snažíme vyvíjet efektivnější přístupy ke změně klimatu. V grafu vidíte vývoj za poslední 2 roky.

Naše výpočty uhlíkové stopy se zaměřují na naše provozní emise (Scope 1 a 2) a nepokrývají plně emise z tzv. Scope 3 – například není započtena výroba prodáváného zboží, dovoz a doprava do našich skladů. Uvědomujeme si, že tyto emise v hodnotovém řetězci, zejména na úrovni dodavatelů, představují podstatnou část našeho celkového vlivu na životní prostředí a budou nadále zvažovány při stanovení našich cílů v souladu se závazkem k SBTi.

Emise skleníkových plynů podle
tzv. Scopes (v tisících tun CO₂e)

kt CO₂e



V roce 2024 jsme vyprodukovali 98 477 tun emisí CO₂, které lze rozdělit takto:

25 % emisí v rámci tzv. Scope 1: 25 100 t

přímé emise z naší výroby elektřiny, vytápění, vozového parku, logistiky a chlazení

46 % emisí v rámci tzv. Scope 2: 44 823 t

nepřímé emise z nakoupené elektřiny, vytápění a chlazení

29 % emisí v rámci tzv. Scope 3*: 28 553 t

nepřímé emise z pohonných hmot a energie včetně částečného pokrytí dopravy a distribuce zboží *



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

* V současné době se naše emise v tzv. Scope 3 omezují na určité kategorie. Největší podíl tvoří výroba, dovoz a dálková přeprava výrobků do našich skladů. Z důvodu nedostupnosti údajů nejsou zahrnuty emise ze služebních cest.

13 OPATŘENÍ
V OBLASTI
KLIMATU



POROZUMĚNÍ NAŠEMU VLIVU NA KLIMA

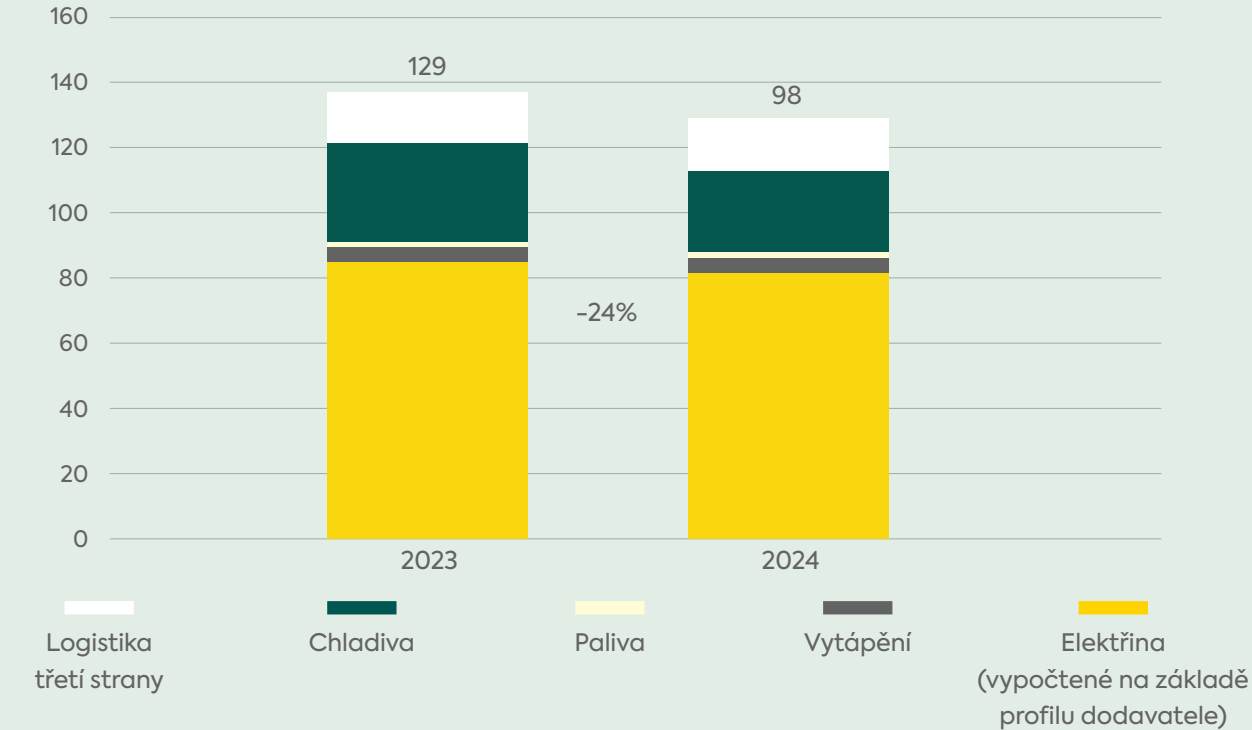
V uplynulém roce jsme dosáhli významného pokroku ve snižování emisí skleníkových plynů, což reflektuje náš trvalý závazek k udržitelnosti a energetické účinnosti.

- Ke snížení emisí skleníkových plynů přispěly především **emise vycházející ze spotřeby elektřiny**, které se v roce 2024 snížily na 52 kt CO₂e. Tuto změnu lze přičíst tržnímu emisnímu faktoru, který je nyní vypočítán na 0,474 kg CO₂e/kWh ve srovnání s 0,752 kg CO₂e/kWh v roce 2023 díky **lepšímu národnímu energetickému mixu**.
- Naše spotřeba elektřiny ze sítě vzrostla o 3 % zejména v důsledku rozšiřování sítě prodejen (v roce 2024 bylo otevřeno 14 prodejen, to znamená +5 % oproti roku 2023). Spotřebu elektřiny hodláme v příštích letech řešit vlastní bezemisní elektřinou z fotovoltaiky.
- **Únik chladiva** je klíčovým zdrojem emisí a podílí se 21 % na všech našich provozních emisích. Z tohoto důvodu jsou všechny naše nové prodejny a prodejny, které procházejí rozsáhlou renovací, **vybaveny přírodními chladivy** s nízkým potenciálem globálního oteplování (GWP). U menších modernizací chladicích systémů alespoň postupně vyřazujeme chladiva s vysokým GWP. Tento přechod vedl k **17% poklesu emisí produkovaných chladiv**, a to z 25 kt CO₂e v roce 2023 na 21 kt CO₂e v roce 2024.

Celkově naše souhrnné emise klesly ze 129 kt CO₂e v roce 2023 na 98 kt CO₂e v roce 2024, což představuje **snížení o téměř 24 %**. Na naší cestě k dalšímu snižování emisí hodláme investovat do moderních technologií, jako jsou tepelná čerpadla, lepší izolace a pokračující iniciativy směřující k přechodu na udržitelnější chladiva.



Emise skleníkových plynů podle zdrojů (v tisících tun CO₂e)



v kt CO ₂ e	2023	2024
Elektřina (vypočtené na základě profilu dodavatele)	79	52
Vytápění	8	8
Paliva	2	2
Chladiva	25	21
Logistika 3. strany	15	16
Součet	129	98

SNIŽOVÁNÍ SPOTŘEBY ENERGIÍ

Ve společnosti BILLA pokračujeme v dalším zvyšování **energetické účinnosti**. Hlavním zdrojem naší spotřeby zůstává **elektřina z distribuční sítě**, jejíž spotřeba se oproti roku 2023 zvýšila o 3 % na 109 GWh, a to především v důsledku rozšiřování sítě našich prodejen (14 nově otevřených prodejen v roce 2024).

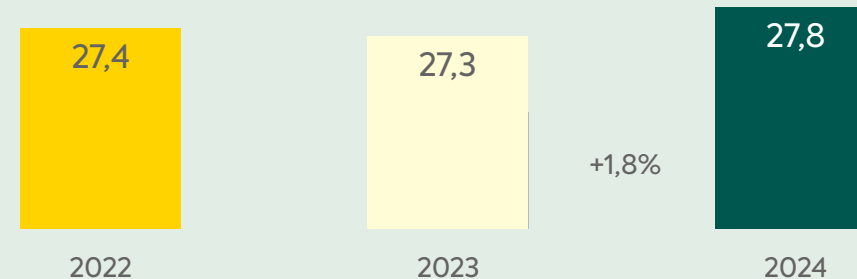
Abychom snížili spotřebu energie odebírané ze sítě, investovali jsme v posledních letech do **13 fotovoltaických systémů**, z nichž 12 je instalováno v našich prodejnách a ten největší v našem skladu v Modleticích. V roce 2024 jsme 3 instalace dokončili a dalších 9 nových v našich prodejnách udělali, čímž **jsme téměř zdvojnásobili naši fotovoltaickou kapacitu** na 1,92 milionu Wp. Nárůst kapacity bude patrný zejména v roce 2025 a v dalších letech. V jedné z našich prodejen jsme také pilotně instalovali bateriové úložiště, abychom získali zkušenosti, jak nejlépe jej využít pro spotřebu prodejn.

I přes naše snahy došlo v roce 2024 k mírnému nárůstu spotřeby tepla o 1,8 % na 27,8 GWh, což lze přičíst velmi dlouhé topné sezoně. Nadále investujeme do našich tepelných čerpadel, která v procesu **rekuperace využívají odpadní teplo** z chladicí techniky a fungují již ve **120 našich prodejnách**.

Pro pokročilejší **správu dat** instalujeme v našich prodejnách **podružné měřiče** na klíčové systémy, které spotřebovávají zdroje, jako je osvětlení, vytápění, ventilace, klimatizace (HVAC), pece a spotřeba vody.

Celkem bylo nainstalováno 544 elektroměrů ve 176 prodejnách a podružné měření vody ve 31 prodejnách, což znamená, že jsme do roku 2024 měli vodoměry ve více než 100 našich prodejnách. Podružné měření nám umožňuje sledovat údaje každý den nebo týden, a tudíž můžeme **rychle zjistit neefektivní využívání** zdrojů nebo úniky vody.

Vývoj spotřeby tepla
GWh/rok



Do výběrových řízení na **logistické služby** dlouhodobě zahrnujeme kritérium požadující **nejvyšší emisní normu Euro 6**, s výjimkou několika speciálních nákladních vozidel, např. těch, která se používají pro dodávky v centrech měst. Euro 6, nejvyšší možnou emisní normu, tak splňuje **92 % našeho vozového parku**.



V rámci naší certifikace **ISO normy 50 001 o hospodaření s energií** pravidelně stanovujeme a přezkoumáváme cíle v oblasti úspor energie, které jsou podloženy interními a externími audity. Důležitou součástí naší strategie je i nadále školení personálu, které zajišťuje, aby se na snižování spotřeby energie podíleli všichni.



PRVNÍ EKOLOGICKY ŠETRNÁ PRODEJNA

MILNÍK V HISTORII NAŠICH STAVEB

V červenci 2024 jsme zahájili stavbu **první dřevěné budovy**. Prodejna v moravském Vracově, která uvítala zákazníky v prosinci 2024, je vybavena mnoha **udržitelnými technologiemi**, které minimalizují dopad budovy na životní prostředí, ale také naše provozní náklady.

UDRŽITELNÉ TECHNOLOGIE ZAVEDENÉ VE VRACOVSKÉ PRODEJNĚ

- Celodřevěná konstrukce s izolací z minerální vaty
- Podlahové vytápění využívající odpadní teplo z chladicí techniky
- Energeticky účinné LED osvětlení s funkcí stmívání
- Elektronické cenovky
- Sběr dešťové vody pro splachování toalet a závlahu okolní zeleně
- Fotovoltaika
- Nabíjecí stanice pro elektromobily

Co prodejnu dělá výjimečnou je využití všech těchto technologií, které jinak využíváme napříč sítí našich prodejen, a zde jsou integrovány do jediné budovy. Úplně poprvé jsme si zde vyzkoušeli **využití odpadního tepla pro vyhřívání podlahového topení**.

Pro budoucí projekty využijeme zkušeností z vracovské stavby a navíc zvažujeme zdokonalení o dřevěný plášť budovy nebo o veřejné osvětlení napájené solární energií.

Podívejte se na [časosběrné video](#) z výstavby.

VÝSLEDKY PO UVEDENÍ BUDOVY DO PROVOZU

- Spotřeba elektřiny nižší **o 20 %** bez započtení vlivu fotovoltaiky (FV).
- Nákup elektřiny ze sítě nižší **o 30 %** v důsledku využívání fotovoltaiky.
- Spotřeba vody nižší **o 25 %** díky sběru dešťové vody.
- **90 %** vytápění je získáváno rekuperací odpadního tepla, zbytek je zajišťován odběrem elektřiny.

Úspory v porovnání s průměrnou prodejnou byly vypočteny na metr čtvereční na základě údajů shromážděných během prvního čtvrtletí provozu.



13 OPATŘENÍ
V OBLASTI
KLIMATU



SKVĚLÁ ZÁKAZNICKÁ ZKUŠENOST

Ve společnosti BILLA neustále hledáme nové způsoby, jak našim nakupujícím připravit ještě příjemnější zážitky a zvýšit jejich spokojenost.

VÁŽENÍ OVOCE A ZELENINY NA POKLADNÁCH

Významným vylepšením, které jsme zavedli pro pohodlí nakupujících, je možnost vážení produktů přímo na pokladně. Dříve si lidé museli toto zboží vážit sami v oddělení ovoce a zeleniny, což vedlo k prodlevám u pokladny. Tato inovace byla v rámci komplexního projektu roku 2024 zavedena do všech prodejen v naší síti, což nakupujícím přináší větší pohodlí. Odhadujeme, že ročně ušetříme až 21 tun papírových samolepek, které museli zákazníci lepit na zvážené zboží.

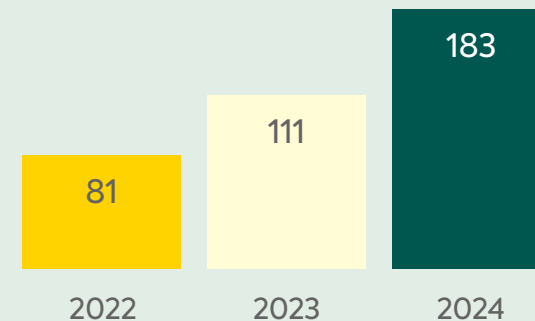


DOSTUPNOST WI-FI V PRODEJNÁCH

Od poloviny roku 2024 jsme zpřístupnili Wi-Fi ve všech našich prodejnách. Nakupující mohou využívat stabilní a bezplatné připojení a během nakupování například konzultovat své nákupy s rodinou. Tento krok také podpořil dobrou zkušenost s novou aplikací BILLA Club, protože připojení umožnilo přístup k věrnostní kartě a jejím výhodám.



Prodejny se samoobslužnými pokladnami



SAMOOSLUŽNÉ POKLADNY

Naše samoobslužné pokladny (SCO) výrazně zpřijemňují nakupování, neboť pro nakupující představují pohodlnější způsob, jak načíst a zaplatit zboží vlastním tempem a s možností platit hotově i kartou. V roce 2024 byly samoobslužné pokladny zavedeny ve 183 našich prodejnách (původně plánováno 188).

PROVOZNÍ DOKONALOST

Vedle závazku zajistit maximální spokojenost nakupujících je pro nás prioritou také zlepšování našich každodenních činností a procesů.

ELEKTRONICKÉ CENOVKY

Z prodejen BILLA jsme do konce roku 2024 odstranili papírové cenovky a nahradili je elektronickou verzí, což je krok, který přinese větší pohodlí nejen nakupujícím, ale také personálu. Touto změnou jsme **snížili množství papírového odpadu** a minimalizovali lidské chyby, současně jsme **zajistili správné ceny** na pokladnách, a personál se tak může soustředit na důležitější úkoly.



EFEKTIVNÍ KONTROLA TRVANLIVOSTI

V roce 2024 jsme rozjeli pilotní projekt pro zlepšení poslední fáze nakládání se zbožím, zejména u čerstvých potravin. Jakmile se blíží datum trvanlivosti, personál obdrží elektronický seznam, který může bez nutnosti tisku zkontrolovat a poté zboží zlevnit nalepením samolepky s QR kódem.

Tyto nálepky automaticky upravují ceny o 25 či 50 % jak u klasických, tak i samoobslužných pokladen. Vzhledem k tomu, že systém také zabraňuje prodeji výrobků po datu spotřeby, zajišťuje bezpečnost nakupujících a předchází případným pokutám. Cílem iniciativy je předcházet plýtvání tím, že zboží prodáme za nižší cenu před koncem trvanlivosti. Projekt bude plně realizován ještě v roce 2025.

EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE

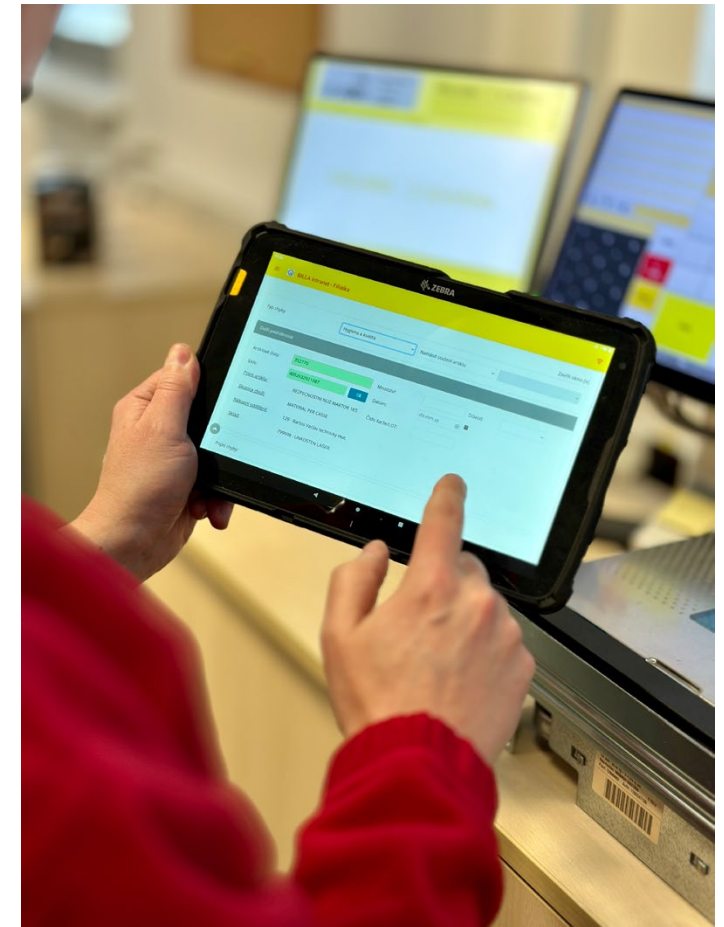
Zaměstnanecký průzkum ukázal, že musíme zefektivnit a zpřehlednit komunikaci mezi našimi týmy. Za tímto účelem **jsme v našich prodejnách výrazně modernizovali IT infrastrukturu** jak z hlediska hardwaru (např. tablety), tak softwaru.

Týmy prodejen mají nyní nezbytné informace na dosah ruky, což vedlo ke zlepšení **elektronické komunikace** a eliminaci tisku. Kromě toho jsme ve všech prodejnách chytře upravili výchozí nastavení tiskáren, abychom dále **snížovali spotřebu papíru**.

DIGITALIZACE FAKTURAČNÍHO PROCESU

Od října 2024 **přijímáme pouze elektronické faktury**.

To představuje významné výhody pro náš provoz i pro dodavatele.



Automatizovaná fakturace urychlila jednotlivé kroky a výrazně snížila pravděpodobnost vzniku chyb. Rovněž **zvýšila transparentnost, vymezila jasnou odpovědnost** za schvalování a samozřejmě šetří papír.

NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

Naším cílem ve společnosti BILLA je minimalizovat množství odpadu a podporovat cirkularitu, kdykoli je to možné. V roce 2024 jsme vyprodukovali 23 tisíc tun odpadu spadajícího do různých kategorií. Nárůst o 11 % oproti roku 2023 je způsoben zejména rozšiřováním sítě našich prodejen. Největší část tohoto odpadu pochází z **papírových a lepenkových obalů** (44 %), následuje **směsný komunální odpad** (20 %) a **organický odpad** (19 %).

V zájmu snížení dopadu na životní prostředí pracuje společnost BILLA na lepším **třídění odpadu** a tím i na zvýšení míry recyklace. Důsledným tříděním odpadu nyní zajišťujeme, aby se větší množství materiálů odklonilo ze skládek a bylo efektivně opět použito. O tento proces se v souladu s legislativními povinnostmi stará profesionální **společnost zabývající se nakládáním s odpady**. Třídí plasty do pěti různých skupin podle čistoty a společně s papírem a dalšími cennými materiály je prodávají firmám k dalšímu využití a recyklaci.

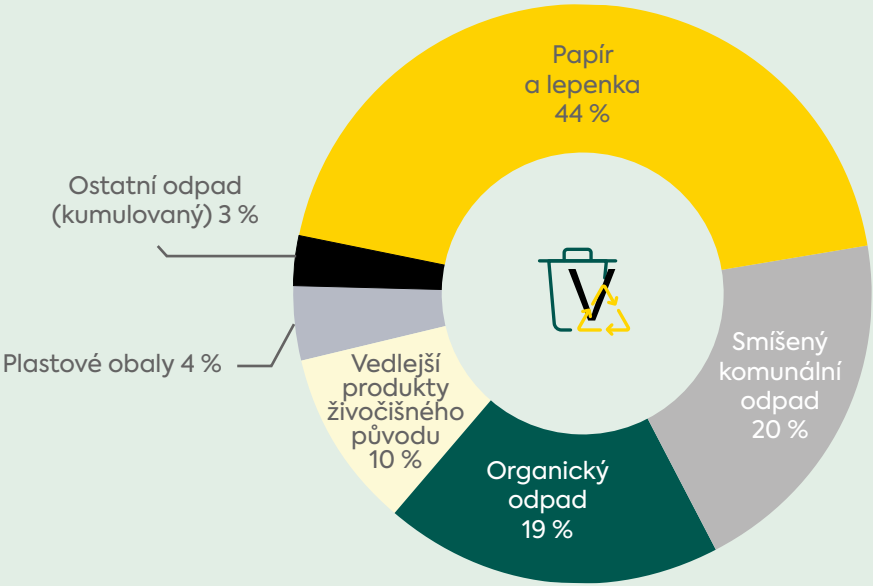
Všechny naše prodejny jsou vybaveny **lisy** na papír i plastové materiály, které usnadňují efektivní logistiku vytríděných materiálů pro další výkup. Od konce roku 2024 jsou všechny prodejny vybaveny **koši na třídění jak v prostorách pro personál, tak pro nakupující**.

V roce 2024 jsme rozšířili projekt prodeje tašek se zlevněným ovocem a zeleninou k **snížení množství organického odpadu**. Považujeme to za velmi úspěšnou iniciativu, která nám pomohla zachránit před vyhozením 930 tun ovoce a zeleniny (viz strana 25). Vytríděný organický odpad se likviduje v **bioplynových stanicích** (77 %) nebo **kompostárnách** (23 %).



Rozdělení odpadu podle druhu v roce 2024 (v tunách):

Papírové a lepenkové obaly	10 344
Směsný komunální odpad	4 679
Organický odpad	4 430
Vedlejší produkty živočišného původu	2 307
Plastové obaly	871
Směsné obaly k recyklaci	243
Směsné stavební a demoliční odpady	197
Železo a ocel	132
Dřevěné obaly	65
Elektronický odpad a baterie	50
Sklo	24
Celkový vyprodukovaný odpad	23 342



CIRKULARITA U TAŠEK, NÁKUPNÍHO MATERIÁLU A OBALŮ

ŠIROKÁ NABÍDKA RECYKLOVANÝCH A OPAKOVANĚ POUŽITELNÝCH TAŠEK

Všechny tašky nabízené v našich prodejnách jsou navrženy s ohledem na recyklovatelnost. Chladicí tašky (1), tašky s uchem (2) – naše nejpopulárnější, jsou vyrobeny minimálně z 80 % z recyklovaného spotřebitelského odpadu, jsou plně recyklovatelné a získaly certifikát Blue Angel. Počínaje rokem 2025 přecházíme na certifikaci Recyclclass. Podobně naše odolné tašky (5) jsou vyrobeny z 90 % z recyklovaného spotřebitelského materiálu a nakupujícím určitě doporučujeme, aby je používali opakovaně, neboť k tomu jsou také navrženy.

Polyesterový sáček (3) je nabízen našim nakupujícím, aby se touto opakovaně použitelnou variantou vyhnuli jednorázovým plastům. Dále pak naše opakovaně použitelná a recyklovatelná polyesterová taška (4) je certifikována podle normy Global Recycled Standard.



1) Chladicí taška 2) Taška s uchem 3) Polyesterový sáček 4) Polyesterová taška 5) Odolná taška



Hmotnost (v tunách)
jednorázových plastových
nebo papírových
sáčků na zboží vydané
nakupujícím v roce 2024:



Typ obalu	Materiál	2023	2024
Plastové sáčky (na ovoce a zeleninu, pečivo)	 	319,5	326,1
Plastové vaničky (pult s lahůdkami)		28,6	24,8
Papírové sáčky (pečivo/pult s lahůdkami)		181,1	183,2
Kompozitní obaly (pult s lahůdkami)		26,2	23,6
		555,3 t	557,6 t

V našem oddělení pečiva používáme **celopapírové sáčky na pečivo** s průhlednou celulóзовou částí, díky čemuž jsou **100% recyklovatelné jako papír**. Tyto sáčky vyráběné na Šumpersku obsahují minimálně 60 % recyklovaného materiálu a jejich udržitelný původ je doložen certifikací FSC.

Naše ruční **nákupní košíky** jsou vyrobeny z 95 % z recyklovaného materiálu a jsou plně recyklovatelné. Košíky na kolečkách jsou rovněž plně recyklovatelné, ale kvůli potřebě vysoké nosnosti jsou vyrobeny z primárního plastu.





**NAŠI
ZAMĚŠTNANCI**

PILÍŘ ZAMĚSTNANCŮ V ČÍSLECH



**JSME JEDEN
TÝM**


53 %
vedoucích pozic se
obsadí interně



72 %
vedoucích prodejen
jsou ženy

35 %
vedoucích oddělení
na centrále
jsou ženy

7 023
zaměstnaných


59%
míra spokojenosti
zaměstnanců/
zaměstnankyň

>6 let
je průměrná délka
zaměstnání



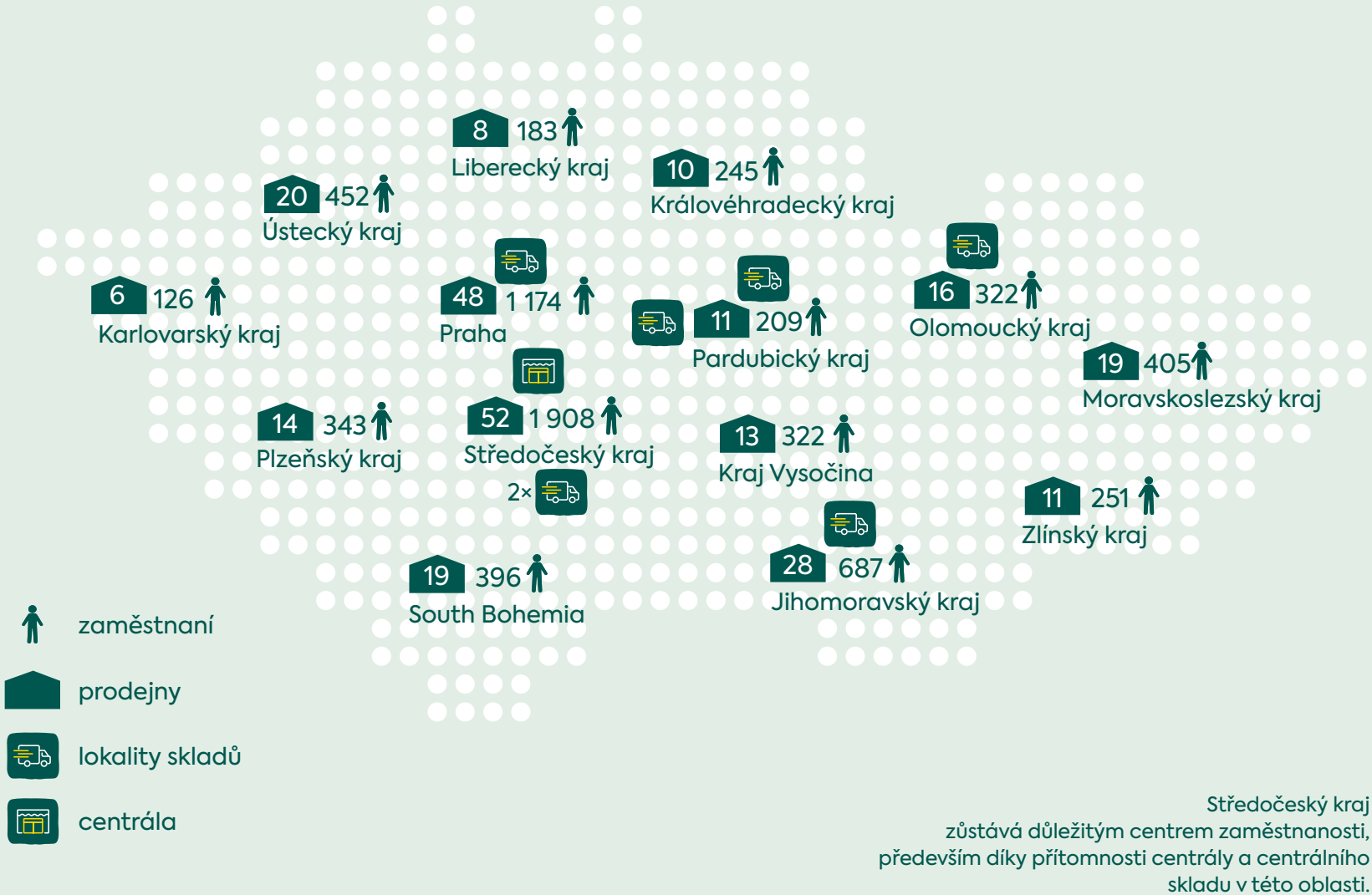
Vítězové interní soutěže BILLA CUP
na návštěvě Paříže během letních
olympijských her

>10 %
částečných úvazků


20
kolegů a kolegyně je
u společnosti BILLA již přes 30 let

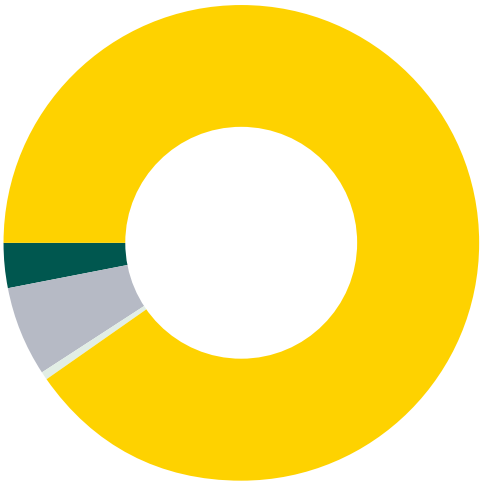
PŘEHLED O ZAMĚSTNAVATELI

Naši kolegové, kolegyně,
prodejny, centrála a sklady
v České republice



Pro BILLU jakožto zaměstnavatele jsou lidé vždy na prvním místě, což dokládá podporou **prostředí respektu a důvěry**, zajišťováním bezpečnosti a **rovného zacházení se všemi**, přičemž pečuje o to, aby byli všichni spokojeni se svou prací. Máme závazek podpory **kariérního růstu** a celkové spokojenosti zaměstnaných nad rámec samozřejmého poskytnutí vhodných pracovních podmínek.

	Počet zaměstnaných	Podíl zaměstnaných
Prodejny	6 383	91 %
Centrála	396	6 %
Logistika	208	3 %
Sklady e-shopu	36	0,5 %



BEZPEČNOST NA PRACOVÍŠTI

V roce 2024 jsme zvýšili investice do bezpečnosti a ochrany zdraví oproti předchozímu roku o 2 %. Důstojné pracovní podmínky pro naše zaměstnance a zaměstnankyně jsou pro nás vždy prioritou. Neustále zvyšujeme investice do jejich bezpečnosti a ochrany zdraví, zaměřujeme se na prevenci pracovních úrazů a zavádění preventivních zdravotních opatření.



Pro zvýšení bezpečnosti našich týmů pořádáme **pravidelná školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci**. V roce 2024 se těchto specializovaných školení, která poskytují základní znalosti v oblasti bezpečnosti práce a první pomoci, zúčastnilo celkem 7 317 zaměstnanců a zaměstnankyň (o 20 % více než v roce 2023). Účast na takovémto školení **je pro všechny povinná** každý druhý rok.

Díky spolupráci s externími partnery v oblasti legislativní podpory zajišťujeme, aby naši lidé pracovali v bezpečném prostředí. Dvakrát ročně v každém našem zařízení probíhá **kontrola požární ochrany** a jednou ročně provádíme komplexní hodnocení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Pravidelné kontroly v této oblasti provádějí také zástupci našich odborových organizací. V roce 2024 jsme zaznamenali 233 pracovních úrazů.

Počet celkových odpracovaných hodin pro společnost BILLA v roce 2024

10,1 mil.
prodejny

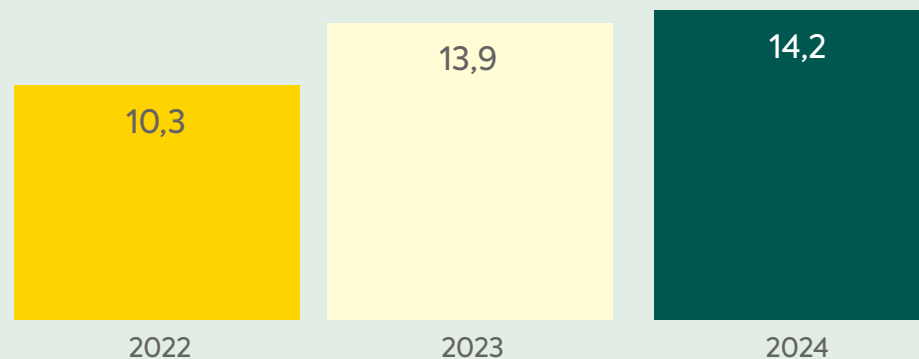
649 tis.
centrála společnosti

369 tis.
logistika

68 tis.
sklad e-shopu



Výdaje na bezpečnost a ochranu zdraví při práci v milionech Kč



JAK ZAJIŠŤUJEME BEZPEČNOST NA PRACOVÍŠTÍCH

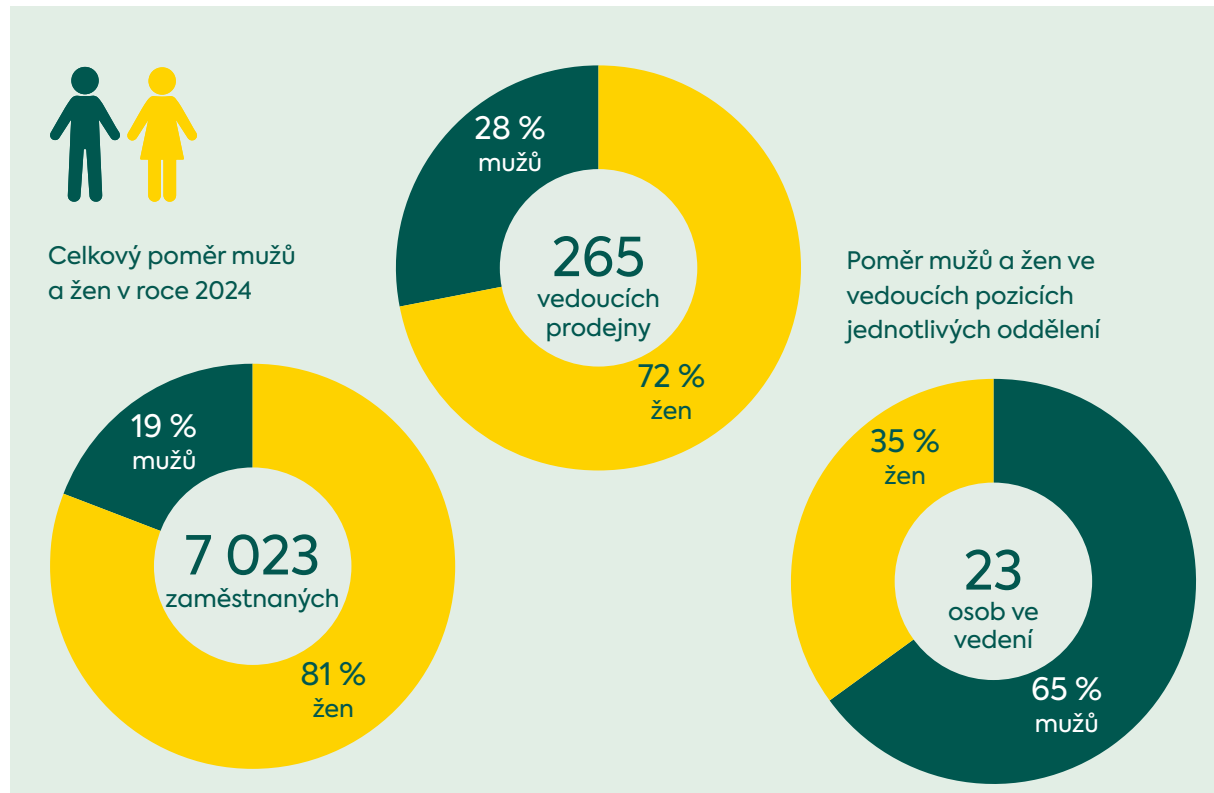
1. Průběžné kontroly bezpečnosti práce
2. Komplexní školení pro všechny týmy
3. Zaměření na preventivní opatření

ROZMANITOST A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

Ve společnosti BILLA se snažíme podporovat rozmanité a inkluzivní pracoviště, kde se každý cítí být součástí. Respekt k menšinám a rozmanitosti je pro nás jakožto člena REWE Group základním kamenem našich hodnot, což se odráží i v Etickém kodexu skupiny REWE. Naším cílem je vytvořit prostředí, které podporuje všechny zaměstnance, zaměstnankyně, zákazníky, zákaznice a obchodní partnery.

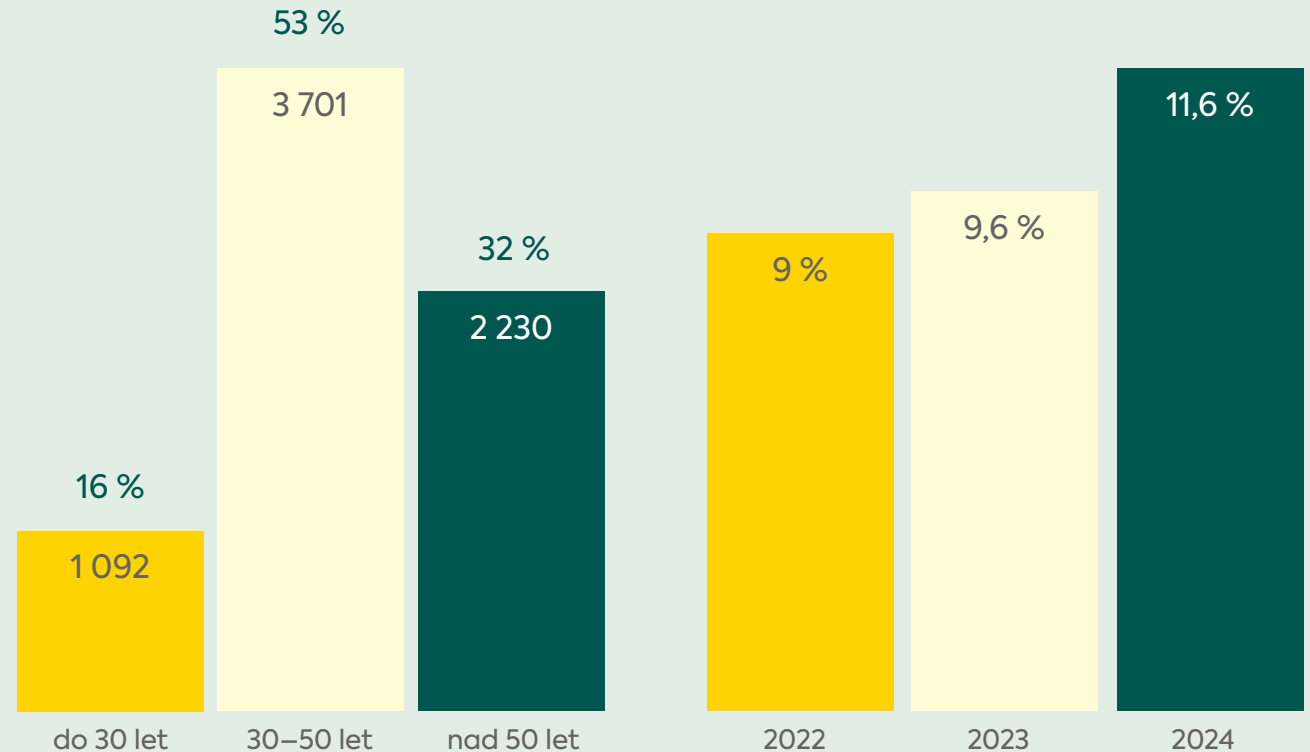
POMĚR MUŽŮ A ŽEN

Zajištění rovných příležitostí pro všechny zaměstnané zůstává jednou z našich hlavních zásad. V roce 2024 tvořily ženy 81 % našich pracovních sil. Poměr žen na pozici vedoucích prodejen činí 72 % a poměr mužů a žen ve vedoucích pozicích jednotlivých oddělení na centrále se mírně vyrovnal z 27 % na 35 % vedoucích pracovníků. Ve společnosti BILLA klademe důraz na spravedlivé zacházení a rovné odměňování všech zaměstnaných bez ohledu na pohlaví.



Kolegyně a kolegové podle věkových skupin v roce 2024

Podíl zaměstnaných ze zahraničí



VĚKOVÁ ROZMANITOST

V údajích za rok 2024 je patrný trend nárůstu počtu nejstarších kolegů a kolegyně. Zaměstnaní ve věku 30–50 let sice stále tvoří většinu, ale jejich podíl se snížil o další 1 procentní bod. Naopak podíl osob ve věku nad 50 let se zvýšil o 2 procentní body, což svědčí o větším zastoupení této věkové skupiny. BILLA i nadále upřednostňuje rovné příležitosti pro všechny věkové kategorie, od studujících až po důchodový věk.

PŘIJÍMÁNÍ KULTURNÍ ROZMANITOSTI

Různorodost osob zaměstnaných ve společnosti BILLA se neustále vyvíjí, zejména pokud jde o národnost. V roce 2024 tvořili zahraniční spolupracující 11,6 % naší pracovní síly, což je o 4,6 procentního bodu více než v roce 2020. Z těchto 813 cizinců jich většina pracuje v našich prodejnách. Rostoucí multikulturní tým odráží inkluzivitu společnosti BILLA a naši podporu lidem pocházejícím z různých prostředí.

8 DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST



DOBŘÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY

Nad rámec zákonných požadavků podporujeme naše lidi pro jejich životní spokojenost, přičemž klademe důraz na zdraví a rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem. K dispozici je jim celá řada benefitů a současně se snažíme neustále zvyšovat mzdy.

ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY

Nabízíme komplexní soubor benefitů. Členové našeho týmu si mohou užít až **5 týdnů dovolené**, nabízíme flexibilní možnost **práce z domova** těm, kteří pracují na centrále, příspěvky na penzijní spoření, penzijní připojištění a přístup k partnerským slevám (např. cestovní kanceláře). Ti, kteří u nás odpracovali více než 5 let, získají nárok na vyšší odstupné.

Náš nejoblíbenější benefit, **Benefitní cafeterie**, umožňuje těm, kteří u nás pracují déle než jeden rok, čerpat kredit ve výši 12 000 Kč ročně. Tento kredit lze využít k nákupu služeb v oblastech, jako je zdravotnictví, sport, kultura, rekreace a vzdělávání. V roce 2024 jej využívalo téměř 5 800 (82 %) osob.

SNÍŽENÁ MÍRA FLUKTUACE

Od roku 2020 se nám podařilo **snížit míru fluktuace** o 6,5 procentního bodu. Na druhou stranu nám míra oproti loňsku vzrostla o 1 procentní bod, což vedlo k průměrné míře 36 % za rok 2024. Nejvyšší míru fluktuace vykazují prodejny (37 %), zatímco nejnižší byla zjištěna na centrále (20 %).

PRŮZKUM SPOKOJENOSTI

Každé dva roky provádíme průzkum spokojenosti zaměstnanců, ve kterém zjišťujeme **zpětnou vazbu** našich spolupracujících. Průzkumu provedeného v roce 2024 se zúčastnilo 81 % respondentů. Míra spokojenosti dosáhla 59 % – ve srovnání s rokem 2022 došlo k poklesu o 6 procentních bodů.

Zlepšili jsme se v kategoriích *Jsem spokojen s pracovním prostředím na mém pracovišti* a *Mzda, kterou dostávám, je přiměřená*. Na druhou stranu jsme se zhoršili v oblastech vnímaného přijetí v rámci týmů, provádění změn na základě posledního průzkumu a zlepšování pracovních procesů.

Na základě této zpětné vazby jsme **zahájili aktivity k podpoře spokojenosti**. Například jasně definujeme role a procesy, zajišťujeme školení na software a **zlepšujeme interní komunikaci**. Více o těchto činnostech se dočtete v sekci Provozní dokonalost na str 33.

8 DŮSTOJNÁ PRÁCE
A EKONOMICKÝ
RŮST



Zaměstnanecké benefity společnosti BILLA:

Doprovázíme zaměstnance na jejich cestě životem:



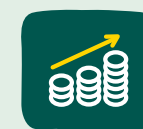
Příspěvek na
penzijní pojištění
/penzijní
připojištění



Placené volno
v případě
neočekávaných
životních událostí



Příspěvek při
odchodu do
důchodu



Zvýšené
odstupné

Podporujeme zájmy a vlastní rozvoj zaměstnanců:



Široká škála
možností
rozvoje a školení



Karta MultiSport
s příspěvkem
zaměstnavatele



Soutěž
pokladních
na pobočkách



Soutěž
poboček
BILLA Cup

Odměňujeme pracovitost a loajalitu:



Benefitní
cafeterie



Stravenkový
paušál



Odměna za
doporučení nebo
při dosažení
pracovního výročí
u společnosti



Příplatky ke
mzdě nad
rámec zákona

Pomáháme plnit přání:



5 týdnů dovolené



Vánoční
poukázky



Slevy u našich
partnerů

ZAMĚSTNANECKÝ SPORTOVNÍ DEN

Naše spolupráce s Olympijským a Paralympijským týmem se promítla také v interních zaměstnaneckých akcích. Příkladem za všechny je Sportovní den v září 2024, jehož se zúčastnil tým centrály a naši regionální manažeři a manažerky. Akce byla skvělou příležitostí vyzkoušet si nové sporty, aktivně si odpočinout od každodenní práce a zejména navázat přátelské vztahy napříč odděleními.

V dopoledním bloku jsme soutěžili mezi 12 týmy, a to hned v několika soutěžních aktivitách – závody na raftech a paddleboardech, upoutaný fotbal, mňolky, pétanque, silové hry a letní biatlon.

Odpolední blok byl věnován nesoutěžním aktivitám, kde si každý mohl vybrat podle svého gusta. Nabídka byla pestrá – od lanového parku, discgolfu, koloběžek a elektrokol až po lukostřelbu, paddleboardy, lodičky na rybníku, vodní maxi skluzavku nebo komentovanou procházku po areálu.



PŘIZPŮSOBENÍ ŽIVOTNÍM ZMĚNÁM

Zavázali jsme se pomáhat profesnímu a osobnímu rozvoji našich spolupracujících a zajistit jim flexibilitu, aby se mohli přizpůsobovat životním změnám.

FLEXIBILNÍ A BEZPEČNÉ ZAMĚSTNÁNÍ

Prioritou společnosti BILLA je flexibilita, a to již **od 30 hodin měsíčně** na částečný úvazek. Všude, kde je to možné, umožňujeme práci na částečný úvazek. V roce 2024 jsme měli více než **10 % zaměstnaných** na částečný úvazek, což odráží rostoucí poptávku po flexibilních možnostech zaměstnání. Více než **86 % našich zaměstnanců a zaměstnankyň mělo navíc smlouvu na dobu neurčitou**, zatímco 14 % pracovalo na dobu určitou. Zaměstnávali jsme také 116 lidí důchodového věku a 31 mladistvých (ve věku 16–18 let) na částečný úvazek, zejména v létě.

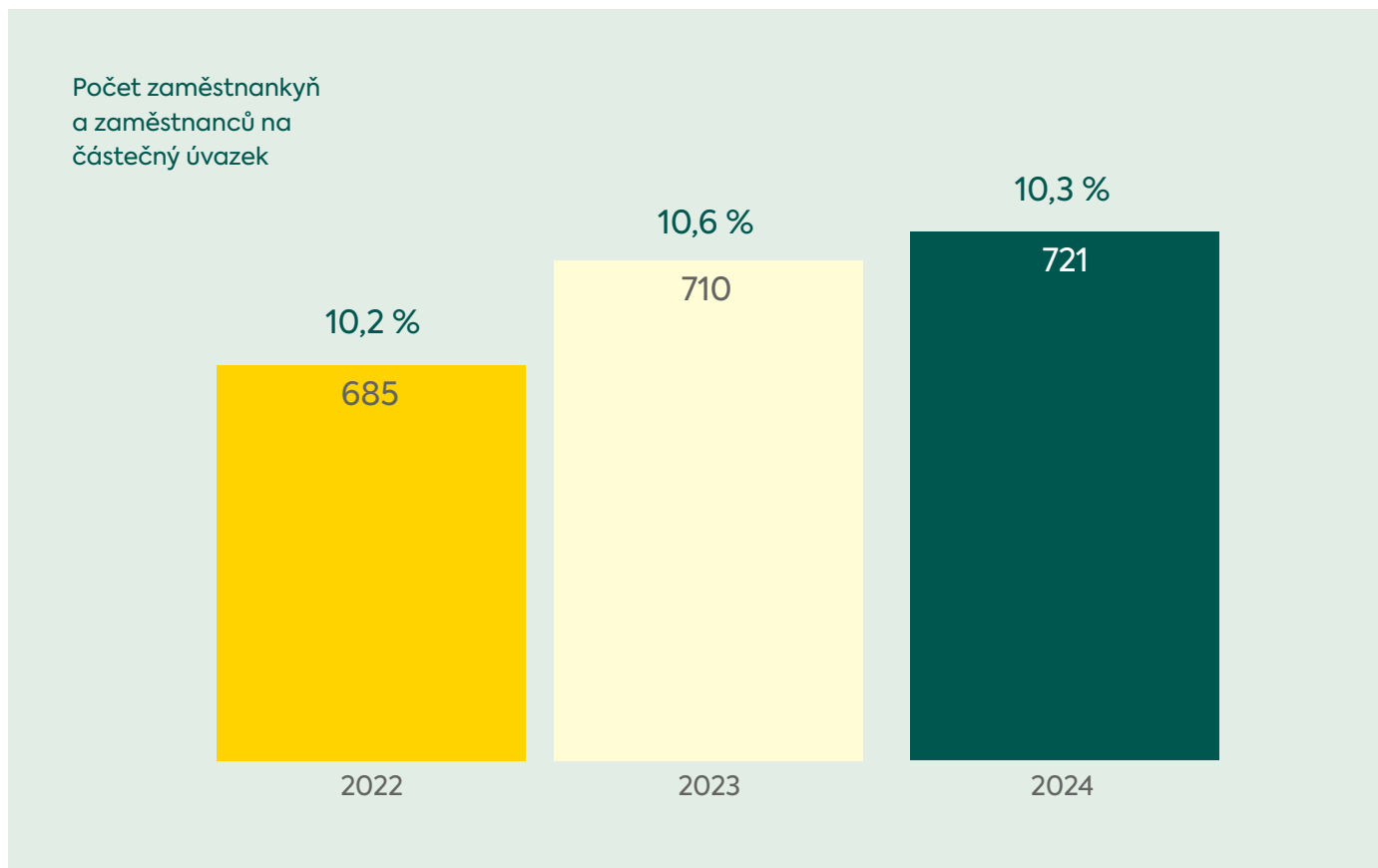
Aktivně **spolupracujeme se středními školami** po celé České republice a poskytujeme jim příležitosti k **učňovskému vzdělávání**. Učni a agenturní pracovníci sice do počtu našich přímých zaměstnanců zahrnuti nejsou, v naší činnosti však hrají cennou roli. V roce 2024 jsme měli v našich prodejnách 492 agenturních spolupracujících a učňů, což představuje 7 % oproti celkovému počtu zaměstnaných v našich prodejnách (6 383 osob). V logistice se významně podílelo 172 agenturních spolupracujících a učňů, kteří tvořili 45 % oproti počtu našich zaměstnaných v logistice (208 osob).

SPECIÁLNÍ POTŘEBY

Brněnská prodejna BILLA navázala spolupráci s místní školou pro **žáky s kombinovaným postižením**, která trvá již déle než pět let. Žáci se učí, jak se stát prodavačem a v prodejnách BILLA získávají praxi, která by pro ně jinak byla obtížně dosažitelná. Celkem zaměstnáváme **188 kolegů a kolegyně se zdravotním postižením**.

RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ A PODPORA RODINY

V prosinci 2024 **čerpalo rodičovskou dovolenou 6,3 % zaměstnankyň (443 kolegyně)**, přičemž tento počet postupně klesá, pravděpodobně v důsledku demografických změn v naší pracovní síle. Otcovskou dovolenou po porodu v průměrné délce 7,9 dne čerpalo 19 našich kolegů a žádný z nich se v průběhu roku 2024 nerozhodl pro rodičovskou dovolenou. Jsme i nadále odhodláni podporovat všechny zaměstnance při sladování pracovních a rodinných povinností.



PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU

HODNOCENÍ PROFESNÍHO ROZVOJE

Ve společnosti BILLA nabízíme řadu příležitostí ke kariérnímu postupu, což zajišťují pravidelná školení a hodnocení výsledků. Všichni, kdo jsou u nás zaměstnaní alespoň šest měsíců, se účastní rozhovorů pro zhodnocení výkonu a kariérního rozvoje. V roce 2024 absolvovalo tato hodnocení 85 % našich pracovních sil v celkovém počtu 5 970. Nejvyšší míra účasti byla zaznamenána v naší centrále, kde se zúčastnilo 90 % osob. Tato hodnocení usnadňují kariérní diskuze, možnost růst a rozvíjet svůj talent.

POHODLNĚ DOSTUPNÉ ŠKOLENÍ

Naše čtyři školicí zařízení v Praze, Brně, Plzni a Olomouci nabízí našim týmům místně dostupné tréninky. Dvakrát měsíčně v těchto tréninkových centrech i v naší centrále pořádáme školení pro nové příchozí. Kromě toho při otevření nových prodejen nebo na vyžádání regionálního manažera či vedoucí prodejny vysíláme naše školitele na prodejny. Tato schopnost učit se novému nám pomáhá připravit se na změny – kupříkladu zavedení samoobslužných pokladen.

TRÉNINKOVÁ CENTRA NOVĚ OTEVŘENÁ V ROCE 2023



Tréninkové centrum v Olomouci



Tréninkové centrum v Plzni

4

tréninková centra po celé
České republice

692

školení uskutečněných v našich
tréninkových centrech v roce
2024

Týmy na prodejnách si mohou vyžádat školení připravená podle jejich potřeb. V roce 2024 jsme uskutečnili 692 školení, z toho 170 na zvláštní žádost, abychom splnili požadavky našich týmů – jen **v našich tréninkových centrech** se proškoloilo **více než 5 159 osob**. Náš **katalog SucCEEd** nabízí širokou škálu možností školení.

Týmy prodejen si mohou vybrat z více než 45 různých školení zaměřených na různá témata, například na vedení lidí, pracovní právo, finanční dovednosti, školení specifické pro pracovní pozici a další. Na stránkách intranetu mají pohodlný přístup k manuálům a eLearningu nebo si zde zjišťují volné termíny ve školicích centrech.

Tým centrály může vybírat ze 30 školení včetně povinných školení pro zmírňování rizik, rozvíjení naší firemní kultury, projektového řízení, IT, řízení nákupu, dodržování předpisů, struktury prodejen a dalších oblastí.

Kromě toho společnost BILLA nabízí různé **kurzy zaměřené na budování dovedností** – jak interně, tak prostřednictvím **externích platforem**, jako jsou INSTRUCTOR a Seduo.cz – s cílem zvyšovat odbornost napříč specializacemi.

PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU

KOMBINOVANÉ ŠKOLENÍ DOVEDNOSTÍ

V roce 2024 zavedla naše tréninková centra dvě nová školení, která si rychle získala oblibu. Účastníci těchto školení získají **dovednosti důležité pro dvě pozice** v našich prodejnách současně, což je velkou výhodou.



Nejžádanějším školením se stalo školení nazvané **PECKA**, zaměřené na praktické dovednosti pro **obsahu pecí** a vedení úseku pečiva a současně zvládnutí **práce na pokladně**. Do konce roku toto školení úspěšně absolvovalo 240 osob.

Druhé oblíbené školení učí zájemce a zájemkyně efektivně dohlížet na **úsek ovoce a zeleniny** a ovládat základy **používání našeho přenosného datového terminálu (PDT)**. PDT nám pomáhá při správě objednávek, odpisů, cenovek, a dokonce i při tisku plakátů.

PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU

PODPORA INTERNÍHO RŮSTU

Naším cílem je zaměřit se na **interní rozvoj** a nabízet volná pracovní místa stávajícím členům týmu. Stanovili jsme si cíl, že do roku 2026 obsadíme **50 % vedoucích pozic** interními uchazeči a uchazečkami a jsme hrdí na to, že se nám to **podařilo** ještě dříve – **v roce 2024 jsme dosáhli 53 %** (48 interně obsazených pozic z celkového počtu 90).



NAŠE CÍLE PRO ZAMĚSTNANCE – SPLNĚNO

Do roku 2026:
50 % vedoucích pozic
bude obsazováno
interně



KARIÉRA V PRODEJNĚ A MALOOBCHODNÍM SEKTORU

Jedním z nástrojů, který nám pomáhá tohoto cíle dosáhnout, jsou „**aspirantské pozice**“. Od roku 2000 je **aspirantský program** určen k tomu, aby zaměstnance připravil na budoucí pozici ve vedení prodejny (což trvá 4–6 měsíců) nebo v roli regionálního manažera či manažerky (9–12 měsíců).

V roce 2024 tento program **úspěšně absolvovalo** celkem **27 lidí**, kteří byli povýšeni na pozice **regionálních manažerů/manažerek** (3), **vedoucích prodejen** (13) nebo na jiné specializované manažerské pozice.

Program zahrnuje zaškolení na prodejnách, přičemž účastníci procházejí různými odděleními a mohou i **střídat prodejny**, či **stinují vedoucí/ho prodejny**. Školení probíhají také v našich **třéninkových centrech** k získání jak praktických dovedností, tak teoretických znalostí. Pokroky si otestují během pravidelných hodnocení zakončených testy a pohovory.

Z ČÁSTEČNÉHO ÚVAZKU REGIONÁLNÍM MANAŽEREM ZA 6 LET

Tomáš Krejčí zahájil svou kariéru jako mladý vysokoškolský student. Ačkoliv si dříve slíbil, že nikdy nebude pracovat v potravinářském průmyslu, rozhodl se přijmout práci na částečný úvazek u konkurence. Po nějaké době se Tomáš ucházel o místo vedoucího pokladního, i když přeskočil pozici řadového pokladního. Byl přijat a zůstal u konkurence ještě několik dalších let.

Jeho nadšení pro práci a silná motivace mu otevřely dveře do společnosti BILLA, kde se nejprve stal **aspirantem na vedoucího prodejny**, poté povýšil na vedoucího prodejny a nakonec na regionálního manažera.

Tomáš sám sebe popisuje jako nedirektivního, komunikativního a motivujícího manažera. „Práce mě baví, i když je někdy náročná, a učím se každý den.“ Oceňuje spolupráci mezi prodejny ve svém regionu a za **klíč k úspěchu** považuje **sílu týmu**. Usiluje o co nejlepší výsledky prodejen, efektivní interní procesy a vysokou úroveň služeb pro nakupující.

A o společnosti BILLA sdělil následující:

„Mám možnost porovnat společnost BILLA s konkurencí, a ještě více si proto cením přátelského a lidského přístupu. Líbí se mi, že kolegové také tráví čas společně a nejde jen o to, aby bylo odpracováno; práce má pak hlubší význam.“

Tomáš Krejčí
regionální manažer,
absolvent aspirantského programu



TRAINEE PROGRAM SKUPINY REWE



REWE každoročně vybere 6 osob, které absolvují **16měsíční mezinárodní trainee program** pro stážisty. Ten začíná v září a účastní se jej **skupina lidí** z 9 zemí. Program připravuje účastníky na úspěšnou mezinárodní kariéru ve skupině REWE a umožňuje jim rozvíjet svou **kariérní dráhu podle svých talentů**. Jedinou podmínkou je maximálně rok od dokončení vysoké školy. Věkové omezení není stanoveno.

Výsledky programu jsou skvělé. Od zahájení v roce 2001 je více než třetina absolventů stále v naší společnosti, na což jsme velmi hrdí. Další podrobnosti viz [stránky programu](#). Pokud vás program zaujal, přečtěte si příběh české absolventky programu pro ročník 2024–2025.

5 FÁZÍ PROGRAMU

Šestiměsíční byznysová fáze

(domovská země)

- Práce na 2 prodejnách a stínování regionálního manažera
- Rotace mezi odděleními centrály dané země

Čtyřměsíční mezinárodní fáze

(zahraniční řetězec REWE)

Dvoutřměsíční rotační fáze

na centrále (domovská země)

Tříměsíční fáze na mezinárodní centrále

(Vídeň – Rakousko, nebo Kolín nad Rýnem – Německo)

1 měsíc na nové pozici

– kde bude absolvent/ka pokračovat po programu

PŘÍBĚH ČESKÉ STÁŽISTKY V PROGRAMU

Lenka vystudovala marketingový management v hotelové škole v Praze, pracovala v cestovním ruchu a **aktivně hledala příležitosti pro budoucí kariérní rozvoj**. Jako dlouholetá zákaznice prodejen BILLA se podívala na naše webové stránky a našla trainee program.

Pro Lenku to byl ten **nejlepší program v porovnání s jinými**, zejména díky praktickým zkušenostem v prodejnách a **holistickému přístupu**. Jejími hlavními kritérii byly kariérní rozvoj, využití angličtiny, cestování a práce v mezinárodním týmu. Chtěla porozumět byznysu jako celku.

Náborový proces a hodnotící centrum byly velmi náročné, ale vždy se cítila vítaná. **Pohovory byly překvapivě příjemné.**

Během pohovorů byla Lenka fascinována možností poznat různé kultury a celou firmu od základů. Tento sen se jí splnil, když byla přijata v rámci **mezinárodní fáze** do Penny **Italy se sídlem v Miláně**.

Lenka si na posledních měsících nejvíce pochvaluje, že se může rozhodnout, kam se bude ubírat její kariéra, a to s podporou **buddyho, mentora a koordinátora** programu. **Příležitosti k navazování kontaktů** jsou obrovské. Krok za krokem objevuje, v čem vyniká, dělá pokroky a **program se přizpůsobuje** jejím preferencím.



Lenka Ilavská, stážistka

BILLA CUP 2024

BILLA Cup je **interní soutěž**, jejímž cílem je **zvýšit motivaci týmů na prodejnách, spokojenost nakupujících** a celkovou výkonnost firmy. Tato soutěž probíhá každoročně od jara do pozdního podzimu.

Abychom poukázali na naši celoroční spolupráci s Českým olympijským a Paralympijským týmem, oslavili jsme vítěze z roku 2023 tím, že jsme je vzali do Olympijského domu v Paříži.



Vítězové BILLA Cupu 2023 v Paříži



Vítězové BILLA Cupu 2023 zažili atmosféru letních olympijských her v Paříži v roce 2024

VÝZVA V OBLASTI SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Jedna z výzev pravidelně motivuje prodejny, aby podpořily společenskou odpovědnost. Tyto snahy jsou přínosné pro naše kolegy a kolegyně, zákazníky i pro životní prostředí. Týmy si vybírají projekty, které je nadchnou, a z nich pak porota vybírá ty nejvýznamnější, které získají uznání a ocenění.

Rozsah projektů byl různorodý a zahrnoval celkem 48 iniciativ pokrývajících celou řadu témat a oblastí. Tyto projekty jsou důkazem, jak prodejny BILLA pozitivně ovlivňují komunitu ve svém okolí. Výsledky výzvy budou zveřejněny ve zprávě za rok 2025.



**SPOLEČENSKÁ
ODPOVĚDNOST**

PILÍŘ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI V ČÍSLECH

71



tun je náš nový
rekord darů za jediné
kolo sbírky potravin
z podzimu 2024



POTRAVINOVÉ
BANKY

787 tun

neprodaného zboží jsme
darovali potravinové bance
v rámci předcházení odpadu



123 tun

darů do Sbírek potravin
2024 od nakupujících
v BILLE



500 000 Kč

darováno jako pomoc dětem ze
znevýhodněného prostředí na podporu
aktivnějšího životního stylu díky spolupráci
s Olympijskou nadací

Generální partner



Českého olympijského
a paralympijského týmu

JSME
HRDÝM
PARTNEREM
SPRÁVNÉHO
STRAVOVÁNÍ

BILLA



>1,2 mil. Kč



darovaných komunitě při
povodních a odstraňování
jejích následků na Moravě

100+

škol se účastnilo sportovních akcí,
které BILLA podpořila skrz svá
partnerství

NAŠE PARTNERSTVÍ S ČESKÝM OLYMPIJSKÝM A PARALYMPIJSKÝM TÝMEM

V roce 2024 společnost BILLA hrdě zahájila spolupráci s Českým olympijským a paralympijským týmem, čímž posílila své odhodlání **podporovat aktivní a zdravý životní styl**.

Naše partnerství přináší nejen finanční pomoc, ale také naše produkty, které dodáváme sportujícím a lidem na akcích. Mezi produkty, které v rámci partnerství podporují **správné stravování**, patří například čerstvé ovoce nebo výběr ořechů z řady Nice Bites.

Kromě toho jsme věnovali **dalších 500 000 Kč** na pomoc rodinám s **děti ze znevýhodněného prostředí**. Účelem tohoto příspěvku je pomoci těmto rodinám podporovat jejich děti v aktivním sportování.

Další informace o našem úsilí podporovat zdravý životní styl viz www.billa.cz/olympiada.



Jako **generální partner Olympijského a Paralympijského týmu** podporujeme mnohé akce, které pořádají.

Významnou akcí byla **Olympiáda dětí a mládeže**, kde jsme nabízeli zdravé občerstvení i zábavu. Naše zóna BILLA přilákala spoustu sportovních fanoušků a fanynek i s rodinami. Prostřednictvím interaktivního kvízu o zdravém stravování jsme rozdali **více než 500 kg čerstvého ovoce a 1 000 výživných svačinek** z naší řady BILLA BIO.

Školní hry (Víceboj / Parahrátky) představují další klíčové příležitosti pro Olympijský i Paralympijský tým, které podporuje společnost BILLA. Společně jsme **navštívili více než 100 škol**.

Cíle, které sdílí Český olympijský a paralympijský tým a společnost BILLA, se zaměřují na to, aby **se každý mohl věnovat sportu a pohybovým aktivitám**, a také na podporu mladých sportovců a sportovkyň při dosahování jejich ambicí.



DLOUHODOBÉ PARTNERSTVÍ S POTRAVINOVÝMI BANKAMI

CELOROČNÍ SPOLUPRÁCE

Naše trvalé partnerství s potravinovými bankami zahrnuje 2 hlavní formy. **Denně darujeme neprodané potraviny**, které by jinak přišly nazmar. A dvakrát ročně také spolupracujeme na Sbirce potravin, která se koná na jaře a na podzim.

DAROVÁNÍ NEPRODANÝCH POTRAVIN Z NAŠICH PRODEJEN

Od roku 2018 platí pro všechny české maloobchody povinné předpisy o darování potravin. Během roku 2023 jsme spustili e-learningový program, který našim prodejnám pomáhá při darování a jehož výsledkem je **jednotná praxe v darování zboží ve všech krajích**. Každá **prodejna je napojena na místní potravinovou banku**, s níž se dohodne na možných kategoriích darovaných přebytků a domluví si intervaly svozu zboží.

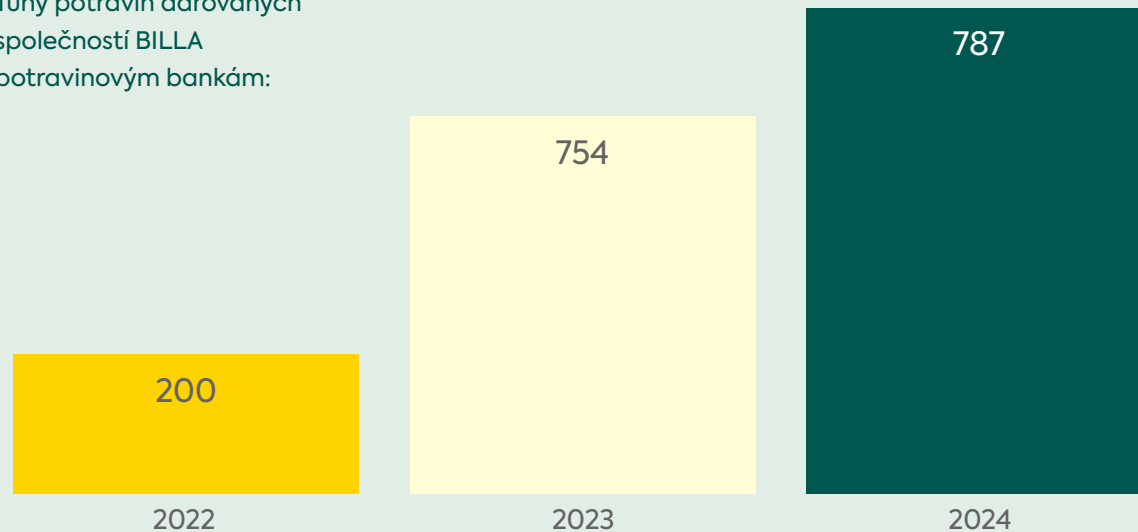
S potravinovými bankami spolupracují rovněž naše sklady, neboť jsou schopny darovat větší objemy než běžná prodejna. Některé z nich navíc spolupracují se záchrannými stanicemi zvířat.

Díky pravidelnému darování přebytků **jsme darovali více než 787 tun potravin**, které byly následně distribuovány potřebným. Tuto činnost považujeme za užitečnou hned dvakrát. Jednak podporujeme místní komunity a navíc jde o velmi efektivní řešení, jak zabránit plýtvání potravinami, což je jednou z našich ambicí.

Denní darování na prodejnách



Tuny potravin darovaných společností BILLA potravinovým bankám:



DLOUHODOBÉ PARTNERSTVÍ S POTRAVINOVÝMI BANKAMI

SBÍRKA POTRAVIN

Během Sbírký potravin mají naši nakupující možnost podpořit iniciativu nákupem **trvanlivých potravin** i nezbytných hygienických potřeb. Ty jsou darovány potravinovým bankám ve všech našich prodejnách a následně jsou distribuovány lidem v nouzi, například rodičům samoživitelům, seniorům a seniorkám, lidem bez domova a dalším znevýhodněným skupinám.

DALŠÍ DOSAŽENÝ REKORD

V podzimním kole Sbírký v roce 2024 jsme dosáhli dosud nejvyššího objemu darů, když jsme vybrali **celkem 71 tun darovaného zboží**. Za tento významný úspěch vděčíme našim štědrým nakupujícím a úsilí celého týmu prodejen společně s **660 dobrovolníky a dobrovolnicemi**, kteří pomáhali při Sbírci potravin v 90 prodejnách.

V roce 2024 jsme navíc rozvinuli možnost online dárcovství, což znamená, že si nakupující v našem e-shopu mohli zakoupit virtuální balíčky v hodnotě 100 nebo 500 Kč, které byly následně doručeny jako produkty do skladu potravinové banky.

123 tun

Potravin a hygienických potřeb naši nakupující darovali potravinovým bankám prostřednictvím Sbírký potravin v BILLE za rok 2024

Hmotnost darovaných potravin v tunách:

Jarní kolo **52 t**

Podzimní kolo **71 t**

3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



PODPORUJEME KOMUNITY

POMOC SPOLEČNOSTI BILLA PŘI POVODNÍCH

Na podzim roku 2024 postihly část České republiky **rozsáhlé povodně**, které způsobily značné škody. Společnost BILLA **okamžitě podpořila zaměstnance a zaměstnankyně** postižené povodněmi. Vedení společnosti neprodleně zorganizovalo **interní sbírku** a pomohlo formou finančních příspěvků, materiálu a logisticky.

Interní sbírka zahájená během povodní **vynesla přes 170 000 Kč**. Tyto prostředky podpořily kolegy/ně, jejichž majetek byl vážně poškozen. Společnost také zorganizovala **dodávky nezbytných potřeb**, například čisticí prostředky, nářadí k odstraňování povodňových škod a **potravinové balíčky**, a poskytla všem postiženým **dovolenou navíc**, aby měli čas pracovat na obnově svých domovů a majetku.



Tým BILLY projevil obrovskou solidaritu a **ochotu pomáhat zasaženým spolupracujícím**. Tato iniciativa posílila vzájemnou důvěru a loajalitu zaměstnanců a zaměstnankyň ke společnosti.

Společnost BILLA pomáhala jak komunitám v postižených oblastech, tak interně svým lidem. Celková **pomoc se vyšplhala na 1,2 milionu Kč** distribuovaných především prostřednictvím organizací, jako jsou potravinové banky a Červený kříž a skrz interní sbírku.



ASISTENČNÍ PES PRO VOJTU

BILLA společně s naším dodavatelem, společností Mars, podpořila charitativní projekt, který přispěl k výcviku **asistenčního psa Persyho** pro devatenáctiletého Vojtu. Před čtyřmi lety byl Vojtovi diagnostikován nádor na mozek, který způsobil částečné ochrnutí, ztrátu zraku a krátkodobé paměti.

Výcvik labradora Persyho byl umožněn díky finančním **příspěvkům, které společně věnovaly** Mars a BILLA Česká republika. Již poosmé měli zákazníci možnost finančně podpořit tuto iniciativu **nákupem výrobků pro domácí zvířata** z portfolia společnosti Mars, konkrétně značky Pedigree, Whiskas, Perfect Fit, Sheba, Cesar a Dreamies, v prodejnách BILLA.

Výcvik těchto psů, který trvá 17 až 24 měsíců, představuje značnou investici ve výši 300 000 Kč na každého psa.



STROM SPLNĚNÝCH PŘÁNÍ

Stejně jako v loňském roce jsme se i v roce 2024 zapojili do projektu Strom splněných přání s organizací Dejme dětem šanci. Přispěli jsme třem dětským domovům, abychom pomohli připravit hezké Vánoce dětem v dětských domovech ve Fulneku, v Boršově nad Vltavou a Plumlově.

Naši lidé zajistili, aby ani jedno dítě z těchto tří dětských domovů nezůstalo bez dárku pod vánočním stromečkem.

OBNOVA ČESKÉ KRAJINY

Ve společnosti BILLA dlouhodobě dbáme na společenskou odpovědnost a v průběhu let jsme se zapojili do mnoha iniciativ. Od roku 2017 jsme investovali do **výsadby nových sadů a listnatých alejí**, které pomáhají zadržovat vodu v kořenových systémech, zvyšují biodiverzitu v okolí a zároveň slouží obcím jako odpočinkové zóny.

Sad v Srnčí (Říčany) s podporou společnosti BILLA



PARTNERSTVÍ S ČESKÝM SVAZEM OCHRÁNCŮ PŘÍRODY

Ve spolupráci s Českým svazem ochránců přírody podpořila společnost BILLA v roce 2024 obnovu Hořečkové stráně v okrese Trutnov. Jedná se o jednu z nejvýznamnějších **botanických lokalit** v regionu, v níž se nachází vzácné druhy rostlin. Kromě průběžné údržby, spočívající v kosení, zde společnost BILLA podpořila rozšíření stepních stráni. Podpora byla realizována v období od března do října 2024.

Druhou lokalitou podpořenou v roce 2024 byla **pískovna** u Jindřichova Hradce, kde na dně pískovny vznikla **mokřadní společenstva**. Dnes má status přírodní památky a je domovem celé řady světlomilných, píscomilných mokřadních druhů organismů, například obojživelníků. Společnost BILLA podpořila tento projekt úpravou povrchu a obnovou jedné tůně. Realizace úpravy započala v září roku 2024 a bude dokončena v prosinci roku 2025.

Od roku 2020 spolupracujeme s **Národní sítí záchranných stanic** pečujících o zraněné volně žijící živočichy. Do těchto stanic rovněž dodáváme darované potraviny z našich prodejen, například ovoce a zeleninu, čímž zabraňujeme plýtvání potravinami, které již nejsou vhodné k lidské spotřebě.



PRINCIPY ŘÍZENÍ

PŘÍSTUP KE SPRÁVĚ A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Ve společnosti BILLA jsou principy řízení zásadní pro dohled nad dopadem společnosti na životní prostředí a lidi. Jednatelé a vedoucí pracovníci **jsou odpovědní za začlenění zásad udržitelného rozvoje** do všech našich činností.

Koncem roku 2024 jsme ustanovili **čtvrtletní řídicí výbor pro udržitelnost**, jehož účelem je **sledovat náš pokrok** v iniciativách v oblasti udržitelnosti, hodnotit naši strategii a důkladně zkoumat činnosti za poslední tři měsíce a na následující kvartál. Těchto porad se účastní jednatelé, vedoucí oddělení strategie a udržitelnosti, manažerka pro udržitelnost a pracovníci zodpovědní za klíčové strategické pilíře a řízení činnosti v těchto oblastech.

NEJVYŠŠÍ ŘÍDICÍ ORGÁN



MAREK DOLEŽAL

Marek Doležal je generálním ředitelem společnosti BILLA Česká republika od dubna 2024. Dohlíží na obchodní strategii, strategický marketing, nákup, expanzi, lidské zdroje a další podnikové oblasti. Je podřízen jednomu z členů představenstva společnosti REWE International AG.



ANDREAS JÜTERBOCK

Andreas Jüterbock je od ledna 2023 provozním ředitelem společnosti BILLA Česká republika. Má na starosti logistiku, technické oddělení a oddělení prodeje. Je podřízen představenstvu společnosti REWE International AG.



VINCENT VAN SCHAGEN

Vincent van Schagen je od března roku 2023 finančním ředitelem BILLA Česká republika. Má na starosti účetní a finanční oddělení a oddělení controllingu a dále oddělení IT, právní oddělení, oddělení realit a bezpečnostní oddělení. Je podřízen představenstvu společnosti REWE International AG.

ZÁSADY ŘÍZENÍ

Udržitelnost je pro nás i nadále prioritou a plně ji začleňujeme do našeho řízení, přičemž jednatelé poskytují dohled a vedení nad všemi iniciativami v oblasti udržitelnosti.

Řídíme se zásadou nulové tolerance korupce a zavazujeme se k transparentním a odpovědným daňovým postupům.

Vysoké etické standardy jsou nedílnou součástí naší firemní kultury a od všech zaměstnanců se očekává, že budou tyto hodnoty naplňovat při své každodenní činnosti.

V souladu s naším závazkem k udržitelné budoucnosti dělá společnost BILLA kroky v řízení dopadu na životní prostředí, sociální a ekonomické aspekty a neustále zlepšuje své postupy, aby dlouhodobě plnila cíle udržitelnosti.

ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI

Do konce roku 2024 jsme v naší organizaci vytvořili nové funkce pověřené dohledem nad aktivitami v oblasti udržitelnosti v naší společnosti. Patří mezi ně role garanta pro udržitelnost a vlastníků jednotlivých pilířů pro udržitelnost, kteří povedou příslušné oblasti. Jména a pozice vlastníků piliřů udržitelnosti jsou uvedeny jako součást Strategie udržitelnosti na straně 13.

ROLE	LIDÉ A OČEKÁVÁNÍ	ROZSAH PŮSOBNOSTI
GARANT MEZI JEDNATELI	Marek Doležal (generální ředitel) - Prosazování udržitelnosti od jednatelů - Začlenění udržitelnosti do strategie a podnikání	Čtvrtletní setkání řídicího výboru pro udržitelnost a ad hoc porady
HLAVNÍ TÝM	Harm Rijerkerk (vedoucí strategie a udržitelnosti), Ela Hortíková (manažerka udržitelnosti) Dohled nad všemi iniciativami v oblasti udržitelnosti, místní koordinátor pro řízení udržitelnosti a konkrétní projekty	Pracovní místo na plný úvazek nebo funkce v oblasti udržitelnosti jako součást popisu práce
	Vlastníci pilířů pro udržitelnost Vedení pilířů udržitelnosti, jejich strategie a řízení projektů v příslušných oblastech	Čtvrtletní setkání řídicího výboru pro udržitelnost Veškeré nezbytné porady k danému tématu
AMBASADOŘI A AMBASADORKY	- Dobrovolníci se přirozeným zájmem o udržitelnost - Propagují udržitelnost uvnitř i vně společnosti - Pomáhají při vyvíjení nápadů a organizačních úkolů	Čtvrtletní motivační schůzky (v závislosti na projektech) Tým vznikl na začátku roku 2025
KAŽDÝ ZAMĚSTNANEC / KAŽDÁ ZAMĚSTNANKYNĚ	- Každý může přispět na cestě společnosti BILLA k udržitelnému rozvoji - Každý chápe, co znamená udržitelnost ve společnosti BILLA, a má k tématu přístup	Dobrovolná účast na vzdělávacích akcích k udržitelnosti Teambuildingové aktivity podporující udržitelnost

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



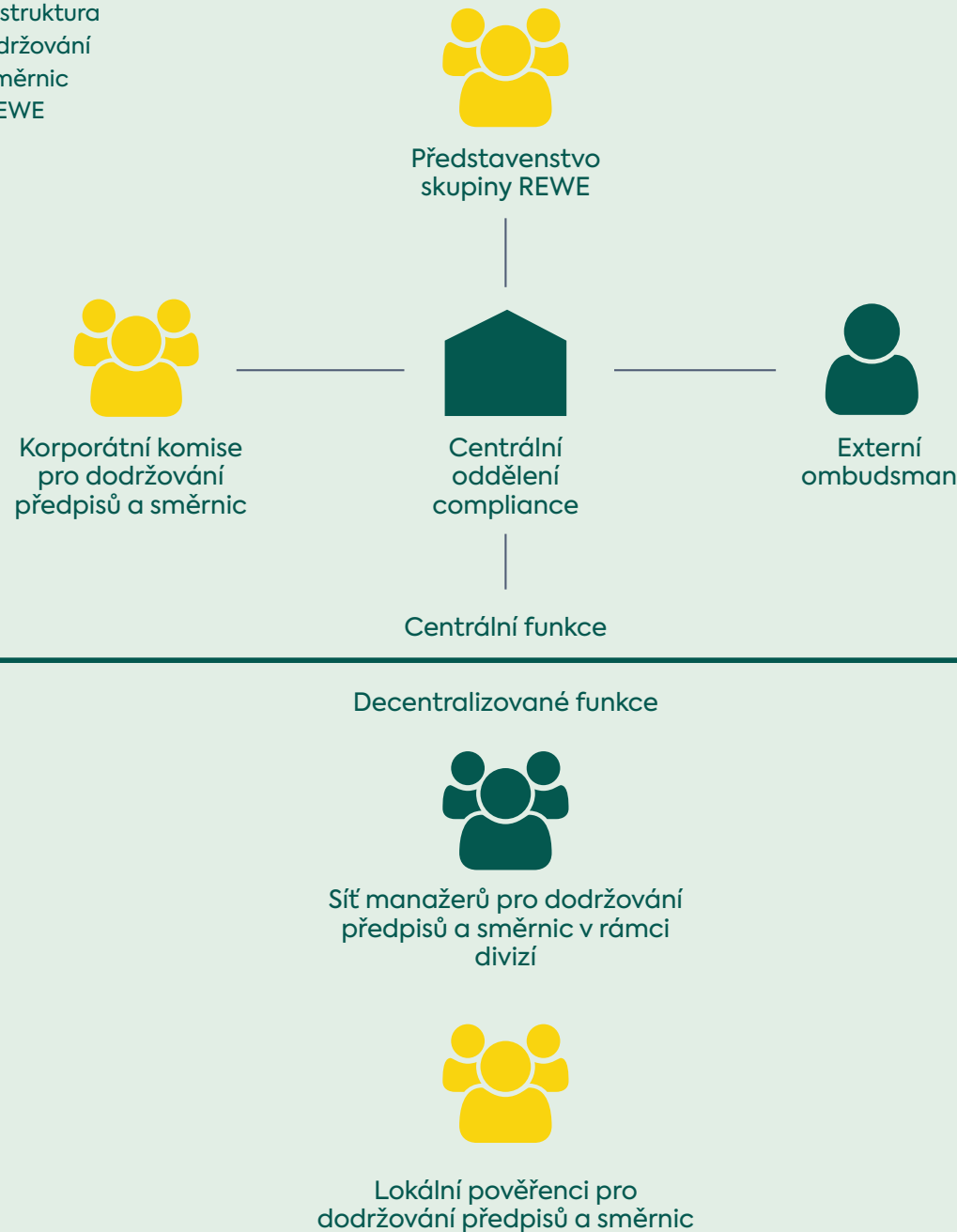
ZAPOJENÍ ZAJÍMAJÍCÍCH STRAN

Ve společnosti BILLA provádíme **pravidelné vyhodnocování** strategie udržitelnosti, abychom zajistili, že zůstává relevantní a má výsledky. To zahrnuje poznatky z průzkumů mezi nakupujícími, interních konzultací od externích odborníků a srovnávání s konkurencí spolu s poznatky z politických debat a tržních trendů.

Zapojení zúčastněných stran – těch, kterých se naše činnost týká – je pro dosažení dlouhodobých cílů udržitelnosti klíčové. Aktivně vyhledáváme jejich podněty a **vážíme si zpětné vazby**, která nám pomáhá **dělat informovaná rozhodnutí** a zlepšovat postupy, zejména v klíčových otázkách udržitelnosti. Společnost BILLA zavedla jasné metody pro zapojení různých skupin zúčastněných stran. Tato zpráva je jedním z mnoha způsobů, jak udržovat transparentnost a podněcovat konstruktivní dialog s našimi zúčastněnými stranami.

	Zaměstnanci	Zákazníci	Obchodní partneři	Sdružení a nevládní organizace	Veřejné orgány	Média
Způsoby zapojení	• Pravidelné schůzky jeden na jednoho • Pravidelné týmové porady • Pravidelné setkávání se s vedením • Interakce pomocí intranetu • Průzkumy mezi zaměstnanci • Zpravodaje a jiná interní komunikace • Firemní akce • Komise vedoucích prodejen	• Průzkumy mezi zákazníky • Zákaznická podpora • Diskusní skupiny (focus groups) • Internetové stránky společnosti • Profily na sociálních sítích • Zákaznická mobilní aplikace BILLA Bonus Club • Marketingová komunikace pomocí televize, rádia, letáků, POS komunikace a dalších formátů	• Pravidelné audity a konzultace • Společné iniciativy	• Členství • Dary • Akce a kampaně	• Diskuse o tvorbě legislativy a jejím naplňování • Diskuse o společných projektech	• Internetové stránky • Setkání • Marketingová a PR komunikace • Tiskové konference • Tiskové zprávy
Témata zapojení	• Odměňování a benefity • Pracovní podmínky • Školení • Kariérní rozvoj • Bezpečnost a ochrana zdraví při práci • Rovné příležitosti • Korporátní komunikace • Udržitelnost	• Informace o výrobcích a jejich propagace • Ceny výrobků, akce • Zákaznický zážitek • Úspěchy ve zvyšování efektiv- ity našeho provozu • Udržitelnost • Zákaznická podpora • Ochrana osobních údajů	• Smluvní ujednání • Dodací a platební podmínky • Společnost REWE a směrnice	• Společenské iniciativy • Dary • Udržitelnost	• Legislativa • Zdanění • Dodržování předpisů	• Finanční a provozní výsledky • Úspěchy • Společenské iniciativy • Změny ve vrcholovém vedením • Nové výrobky • Novinky v naší společnosti

Organizační struktura
zajišťující dodržování
předpisů a směrnic
ve skupině REWE



ETIKA PODNIKÁNÍ A DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ

KODEX CHOVÁNÍ PRO NAŠE ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Všichni zaměstnanci REWE Group jsou povinni dodržovat Etický kodex skupiny REWE. Svě zaměstnance informujeme prostřednictvím pravidelně aktualizovaných a opakovaných školení o odpovědném podnikání.

Dodržování pravidel tohoto kodexu zajišťuje **centrální oddělení compliance skupiny REWE**. Celé oddělení zavádí systém řízení, který zahrnuje preventivní opatření, jako je hodnocení rizik, školení a poradenství.

V České republice zastává funkci **pověřence pro oblast dodržování předpisů a směrnic** (compliance) náš finanční ředitel Vincent van Schagen. Úzce spolupracuje s právním oddělením tak, aby mohl kontrolovat a včas reagovat na veškeré změny v právních předpisech, které se týkají naší činnosti. Jeho povinností je také analyzovat možná rizika a navrhnout preventivní opatření.

Etický kodex skupiny REWE

Slouží jako zásady společnosti BILLA, které stanovují normu pro všechny naše specifické činnosti a postupy v dané oblasti. Každý zaměstnanec je s našimi zásadami seznámen. Díky nim pak mohou chránit dobré jméno společnosti, jednat s konkurencí férově a řešit střety zájmů.

Kodex chování dodavatelů skupiny REWE

Odpovědně obchodujeme s férovými dodavateli. Tento dokument začleňuje ochranu lidských práv do procesů zadávání zakázek a vyžaduje, aby dodavatelé na vyžádání poskytli potřebné informace pro analýzu rizik, což je v souladu s německým zákonem o náležitě péči v dodavatelském řetězci.

NAŠE ZAMĚŘENÍ NA TRANSPARENTNOST

ŽÁDNÝ PROSTOR PRO KORUPCI

Naše dodavatelské smlouvy obsahují ustanovení omezující obchodování se společnostmi, na které se vztahují mezinárodní sankce. Odkazují také na [Kodex chování dodavatelů skupiny REWE](#) a obsahují **protikorupční doložku**, kterou v roce 2022 přijali všichni dodavatelé. V průběhu roku 2024 se nevyskytlo žádné podezření na korupci. [Hintbox skupiny REWE](#) umožňuje anonymně nahlásit porušování lidských práv nebo praktiky škodlivé pro životní prostředí.

VÁŽÍME SI VAŠICH POSTŘEHŮ

Vyzýváme nakupující i kolegy a kolegyně k hlášení porušení nařízení GDPR stejně jako případů nesprávného nebo neetického chování. Abychom tento proces usnadnili, zavedli jsme digitální **systém pro nahlášení**, který označujeme jako [Hintbox](#), a ten zajišťuje, aby veškeré sdílené podněty byly okamžitě postoupeny našemu specializovanému oddělení pro dodržování předpisů. V uplynulém roce jsme v systému Hintbox obdrželi 34 stížností, které se týkaly především kvality výrobků nebo služeb prodejen a které byly předány příslušným oddělením. Žádná z nich nebyla vyhodnocena jako problém v oblasti dodržování předpisů.

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ NENÍ JEN FRÁZE

Data se v dnešním světě stávají **citlivým majetkem** nás všech. Zpracováváme pouze údaje potřebné pro konkrétní činnost. Naš nezávislý pověřenec pro ochranu osobních údajů pro celou REWE Group sídlí v Německu a obrátit se něj můžete i přímo. V roce 2024 jsme neobdrželi žádnou odůvodněnou stížnost týkající se porušení ochrany údajů.

INTERNÍ BUDOVÁNÍ SOULADU S PŘEDPISY

Kromě školení o Kodexu chování se kolegové a kolegyně pravidelně účastní kulatých stolů o ochraně hospodářské soutěže, zejména týmy nákupu, HR a controllingu, čímž posilujeme dodržování předpisů. Kromě toho společnost BILLA nabízí různé kurzy zaměřené na budování dovedností, a to jak interně, tak prostřednictvím platformy jako INSTRUCTOR a Seduo.cz, s cílem zvyšovat odbornost napříč specializacemi.

NÁŠ ZÁVAZEK K PREVENCI KORUPCE

- Nepoužíváme finance, pozvánky ani dary k ovlivňování obchodních rozhodnutí
- Nepožadujeme od našich obchodních partnerů žádné výhody
- Dbáme na transparentnost všech našich sponzorských a dárcovských aktivit

V roce 2024 absolvovali naši zaměstnanci a zaměstnankyně školení v následujících oblastech:



Potírání korupce

- Etika
- Ochrana osobních údajů

Kybernetická bezpečnost

Pravidla hospodářské soutěže

BILLA

VÍTEJTE V BILLA
DOBROVITICE

VÍTEJTE
VÁS
BILLA

VÍTEJTE
VÁS
BILLA

PŘÍLOHY

OPRAVA INFORMACÍ

Tato část obsahuje opravy informací, které byly uvedeny v naší Zprávě o udržitelnosti za rok 2023 v případech, kdy jsme zjistili, že dříve prezentované informace je třeba kvůli chybě opravit.

OPRAVENÁ SKUTEČNOST	ÚČINEK OPRAVY
Obaly předávané našim zákazníkům (strana 31 zprávy za rok 2023) – značná část kompozitních obalů na pultu s lahůdkami byla ve skutečnosti papírovými obaly, což je v této zprávě opraveno na straně 35.	Kompozitních obalů vydaných zákazníkům a na pultu s lahůdkami/grilu bylo ve skutečnosti pouze 26,2 tuny oproti vykázaným 155,8 tuny. Rozdíl je nyní správně započítán v rámci papírových obalů.
Ve zprávě o udržitelnosti za rok 2023 jsme zveřejnili neúplné údaje o spotřebě tepla, což vedlo k vykázaní snížení spotřeby energie na vytápění mezi lety 2022 a 2023 (zpráva za rok 2023, strana 25). Tato chyba způsobená pozdní fakturací byla opravena a do budoucna vyřešena použitím interního systému řízení.	Ve skutečnosti je spotřeba energie na vytápění v letech 2022 až 2023 považována za zhruba shodnou. Skutečné snížení je z 27,4 GWh na 27,3 GWh.
Ve zprávě za rok 2023 jsme zveřejnili, že máme 8 skladů. Při rozlišení podle specializace bychom měli vlastně 11 skladů. Jeden byl nesprávně zařazen do Královéhradeckého kraje a měl být zařazen do Pardubického kraje.	Pro rok 2024 uvádíme 6 skladových lokalit (Praha, Brno, Modletice, Jažlovice, Dašice, Prostějov), což jsou stejné lokality, kde byly sklady i v roce 2023. Nedošlo k žádnému skutečnému nárůstu ani úbytku lokalit se sklady.
Uhlíková stopa byla za rok 2023 zpětně přepočítána na základě nejnovějších údajů o vytápění. Přepočet rovněž využívá aktualizované emisní faktory CO ₂ pro tržní energetický mix (strana 29), které používá EHA Německo.	Zpráva za rok 2023 uvádí nižší uhlíkovou stopu v roce 2023, přičemž celkový rozdíl po přepočtu činí 774 tun CO ₂ e.
Graf na straně 24 zprávy za rok 2023 (Porozumění našemu vlivu na klima) byl nesprávně popsán: Emise skleníkových plynů podle tzv. Scopes (v tisících tun CO ₂ e).	Správně to byly emise skleníkových plynů podle zdrojů (v tunách CO ₂ e). Objem vykázaných emisí byl tedy výrazně nižší – v tunách, nikoli v tisících tun.
Rozdělení druhů odpadů (strana 29 zprávy 2023) bylo nepřesné, neboť spojilo organický odpad, směsný obalový odpad určený k recyklaci a směsný komunální odpad do jedné kategorie směsného komunálního odpadu. Kromě toho byl přehlédnut elektronický odpad z IT a sběr baterií. Údaje za rok 2023 byly nyní revidovány tak, aby udávaly přesná čísla ve srovnání s množstvím odpadu z roku 2024.	V roce 2023 činilo skutečné množství směsného komunálního odpadu 4 757 tun oproti vykázanému množství 8 319 tun. K nevykázaným druhům odpadu je třeba uvést 6,5 tuny elektronického odpadu z IT a 10,5 tuny sběru baterií.



STRUKTURA ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI

Zpráva za rok 2024 představuje třetí výroční zprávu o udržitelnosti společnosti BILLA Česká republika, která posiluje náš závazek prezentovat naše udržitelné postupy a staví na základech položených v naší první zprávě za rok 2022. Tato zpráva, která pokrývá aktivity od 1. ledna do 31. prosince 2024, byla připravena v souladu se **standards globální iniciativy pro podávání zpráv (Global Reporting Initiative – GRI)**. Zpráva **nebyla externě ověřena**. Přítomnost odkazů na standardy GRI ve zprávě neznamena, že konkrétní standardy GRI jsou uváděny v plném požadovaném rozsahu.

Celosvětově uznávané a široce přijímané standardy GRI pojednávají o široké škále témat udržitelnosti – od biologické rozmanitosti a emisí po diverzitu, zdraví a bezpečnost – a jsou pravidelně aktualizovány tak, aby odrážely nové osvědčené postupy.

V této zprávě se zaměřujeme na naše **probíhající iniciativy a úspěchy** při snižování dopadu na životní prostředí a přispívání k socioekonomickému rozvoji našich komunit. Na základě poznatků získaných z naší předchozí zprávy a **zpětné vazby od interních zúčastněných stran** jsme se snažili nastínit přehledný souhrn pokroku, strategie a cílů společnosti BILLA v oblasti udržitelnosti.

Abychom vyjádřili naše odhodlání rozvíjet postupy v oblasti udržitelnosti, soustředili jsme se v této zprávě na naše podstatná témata udržitelnosti a podrobně popsali naše iniciativy v klíčových environmentálních a sociálních oblastech. Do budoucna jsme odhodlání rozšířit zapojení zúčastněných stran, abychom v následujících zprávách zohlednili širší spektrum pohledů.



Pro více informací
se obraťte na adresu: info@billa.cz

BILLA, spol. s r. o.
Adresa sídla:
Modletice 67, 251 01 Modletice

BILLA

REJSTŘÍK INDEXŮ GRI

PROHLÁŠENÍ O POUŽITÉ METODĚ

Společnost BILLA, spol. s r.o., vykázala informace uvedené v tomto indexu GRI za období [1. ledna – 31. prosince 2024] podle standardu GRI. GRI 1 vychází ze základu GRI 1: 2021

GRI standard	Zveřejněné informace	Kapitola/oddíl	Strana
GRI 2: Obecné informace 202	2-1 Informace o organizaci	O BILLA	5–6
		PŘÍLOHY	65–66, 69
	2-2 Subjekty zahrnuté do Zprávy o udržitelnosti	PŘÍLOHY	69
	2-3 Vykazované období, frekvence a kontaktní údaje	PŘÍLOHY	65, 69
	2-4 Úpravy dříve zveřejněných informací	PŘÍLOHY	64
	2-5 Externí ověření	STRUKTURA ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI (Zpráva nebyla externě ověřena)	65
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a jiné obchodní vztahy	O BILLA	5–6, 8–11
		ODPOVĚDNÉ VÝROBKY	17–22, 24–25
		ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	32
	2-7 Zaměstnanci	O BILLA	6
		NAŠI ZAMĚSTNANCI	37–38, 40–41, 43
	2-8 Pracovníci, kteří nejsou našimi zaměstnanci	NAŠI ZAMĚSTNANCI	43
	2-9 Struktura řízení a složení řídicích orgánů	PRINCIPY ŘÍZENÍ	57
	2-12 Role nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů organizace	PRINCIPY ŘÍZENÍ	58–59
	2-13 Delegování odpovědnosti za řízení dopadů	PRINCIPY ŘÍZENÍ	58–59
	2-14 Úloha nejvyššího řídicího orgánu při podávání zpráv o udržitelnosti	PRINCIPY ŘÍZENÍ	59

GRI standard	Zveřejněné informace	Kapitola/oddíl	Strana
GRI 3: Významná témata 2021	2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	O BILLA	4, 7
	2-23 Závazky v oblasti politik	PRINCIPY ŘÍZENÍ	61
	2-24 Implementace závazků v oblasti politik	PRINCIPY ŘÍZENÍ	58–59, 62
	2-26 Mechanismy pro konzultaci a komunikaci podnětů	PRINCIPY ŘÍZENÍ	62
	2-29 Přístup k zapojení zúčastněných stran	PRINCIPY ŘÍZENÍ	60
	3-2 Seznam významných témat	UDRŽITELNOST V BILLA	13
GRI 304: Biodiverzita 2016	3-3 Řízení významných témat	UDRŽITELNOST V BILLA	12, 14
	304-3 Chráněné nebo obnovené biotopy	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	55
GRI 201: Hospodářská výkonnost v roce 2016	201-1 Vytvořená přímá ekonomická hodnota a její rozdělení	O BILLA	5, 6
GRI 204: Postupy při zadávání veřejných zakázek 2016	204-1 Podíl výdajů na místní dodavatele	ODPOVĚDNÉ VÝROBKY	18
GRI 205: Opatření proti korupci 2016	205-3 Potvrzené případy korupce a přijatá opatření	PRINCIPY ŘÍZENÍ	62
GRI 302: Energie 2016	302-1 Spotřeba energie v rámci organizace	ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	30
	302-4 Snížení spotřeby energií	ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	30–31
GRI 305: Emise 2016	305-1 Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	28–30
	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)	ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	28–30
	305-3 Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 3)	ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	28–29
	305-5 Snížení emisí skleníkových plynů	ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	28–30
GRI 306: Odpady 2020	306-2 Řízení významných vlivů souvisejících s odpady	ODPOVĚDNÉ VÝROBKY	23, 25
		ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	33–35

GRI standard	Zveřejněné informace	Kapitola/oddíl	Strana
		SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	52
	306-3 Produkce odpadů	ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	34
GRI 401: Zaměstnanost 2016	401-1 Přijímání nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	NAŠI ZAMĚSTNANCI	41
	401-2 Benefity poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které nejsou poskytovány dočasným zaměstnancům ani zaměstnancům na částečný úvazek	NAŠI ZAMĚSTNANCI	41-42
	401-3 Rodičovská dovolená	NAŠI ZAMĚSTNANCI	43
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 2018	403-4 Účast, konzultace a komunikace s pracovníky v oblasti BOZP	NAŠI ZAMĚSTNANCI	39
	403-5 Školení zaměstnanců v BOZP	NAŠI ZAMĚSTNANCI	39
	403-7 Prevence a minimalizace dopadů spojených s BOZP, přímo souvisejících s obchodními vztahy	NAŠI ZAMĚSTNANCI	39
	403-9 Pracovní úrazy	NAŠI ZAMĚSTNANCI	39
GRI 404: Školení a vzdělávání 2016	404-2 Programy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců a programy pomoci při přechodu na jiné pracovní místo	NAŠI ZAMĚSTNANCI	44-47
	404-3 Podíl zaměstnanců, kteří dostávají pravidelné hodnocení výkonu a kariérního růstu	NAŠI ZAMĚSTNANCI	44-46
GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti 2016	405-1 Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	NAŠI ZAMĚSTNANCI	40
	405-2 Poměr základní mzdy a odměn žen a mužů	NAŠI ZAMĚSTNANCI	40
GRI 413: Lokální komunity 2016	413-1 Činnosti se zapojením lokální komunity, hodnocení dopadů a rozvojové programy	ODPOVĚDNÉ VÝROBKY	24
		NAŠI ZAMĚSTNANCI	48
		SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	50-55
GRI 418: Ochrana soukromí zákazníků 2016	418-1 Podložené stížnosti týkající se porušení soukromí zákazníků a ztráty jejich dat	PRINCIPY ŘÍZENÍ	63



O TÉTO ZPRÁVĚ

Publikováno v červenci 2025 společností BILLA, spol. s r.o.

Sídlo: Modletice 67, 251 01, Modletice

Tato zpráva se týká pouze společnosti BILLA, spol. s r.o.
(v celé zprávě se uvádí jako BILLA Česká republika nebo BILLA).
Přidružená společnost Billa Reality, spol. s r.o. není předmětem této zprávy.

E-mail: info@billa.cz

www.billa.cz