



QUESTIONARIO SELFIE PER LE AZIENDE/ORGANIZZAZIONI

Con questa rilevazione ci prefiggiamo l'obiettivo di confrontarci con le aziende/organizzazioni target per rilevare se la formazione digitale dei nostri allievi è in linea con le loro necessità rispetto alla transizione digitale in atto (soft skills trasversali/competenze specifiche di settore).

Informazioni generali e strutturali dell'azienda/organizzazioni:

NOME AZIENDA/ORGANIZZAZIONE		
SEDE		
NUMERO DIPENDENTI	Donne	Uomini
NUMERO DI ADDETTI CONNESSI	Donne	Uomini

La Sua azienda/organizzazione utilizza o prevede di implementare nei prossimi 2 anni le seguenti tecnologie:

	già in uso	non in uso ma in pianificazione	non in uso e non in pianificazione	non rilevante
Sito web aziendale				
Il sito web è/sarà creato da personale interno				
Il sito web è/sarà gestito da personale interno				
Firma elettronica				
Fatturazione elettronica				
Software di contabilità				
Internet banking				
Backup dati				



Profilo sui social media ¹				
Newsletter via e-mail				
Sicurezza rete dati				
Servizi cloud				
E-procurement ²				
Software gestionali (ERP ³)				
E-commerce (on line shop)				
Vendita on line transfrontaliera				
Vendita attraverso reti informatiche ⁴				
Gestione clienti (CRM ⁵)				
Soluzioni per il work flow (procedure)				
Utilizzo di app specifiche dell'impresa				
Utilizzo di big data ⁶				
Utilizzo di Intelligenza Artificiale (nei processi di ufficio/di vendita...)				
Utilizzo di realtà virtuale e aumentata				

¹ Imprese che utilizzano due o più dei seguenti social media: social network, blog o microblog aziendali, siti Web di condivisione di contenuti multimediali, strumenti di condivisione della conoscenza basati su wiki. L'utilizzo dei social media significa che l'azienda dispone di un profilo utente, un account o una licenza d'uso a seconda delle esigenze e del tipo di social media.

² È il processo grazie al quale Aziende Private e Pubbliche Amministrazioni acquisiscono beni e servizi da fornitori attraverso internet.

³ L'ERP (Enterprise Resource Planning) è un software per condividere informazioni tra diverse aree funzionali (ad esempio, contabilità, pianificazione, produzione, marketing).

⁴ Vendite via web, app, e-marketplace, altre reti.

⁵ CRM: Customer relationship management.

⁶ BIG DATA ANALYSIS: per analisi dei Big Data si intendono i metodi, le applicazioni e gli strumenti usati per raccogliere, elaborare e ottenere informazioni dettagliate da vari set di dati di volume elevato e ad alta velocità.



Creazione materiale pubblicitario				
Scambio di informazioni elettroniche				
Smart working				
Uso di riunioni on line				
Riduzione consumi di carta, energia attraverso ICT ⁷				
Smaltimento apparecchi ICT non più utilizzati				
Accesso remoto a e-mail, doc, app aziendali				
Presenza specialisti ICT ⁸				
Formazione ICT nel corso dell'anno precedente				
Addetti formati su obblighi legati a sicurezza ICT				
Utilizzo di almeno 3 misure di sicurezza ICT ⁹				
Adozione di procedure sulla sicurezza ICT				
Internet of things (IOT) ¹⁰				

⁷ ICT= abbreviazione per "tecnologie dell'informazione e della comunicazione"

⁸ Specialista ICT: una figura con competenze informatiche avanzate. Il suo lavoro principale è definire, progettare, sviluppare, installare, far funzionare, supportare, effettuare la manutenzione, gestire o analizzare le tecnologie informatiche (hardware e software) e i sistemi informativi aziendali.

⁹ Password forte, backup, controllo dei diritti di accesso, conservazione dei file di registro, vpn, valutazione rischio informatico, monitoraggio sicurezza, test di sicurezza informatica, doppia autenticazione, crittografia, autenticazione biometrica.

¹⁰ IOT: fa riferimento all'estensione di internet al mondo degli oggetti e dei luoghi concreti, che acquisiscono una propria identità digitale in modo da poter comunicare con altri oggetti nella rete e poter fornire servizi agli utenti.



Principale fonte di riferimento:

Digital Intensity Index: è un indice costruito a livello di microdati che misura l'utilizzo da parte delle imprese di dodici diverse tecnologie digitali: 1. internet per almeno il 50% dei dipendenti; 2. utilizzo di specialisti ICT; 3. velocità di download della connessione almeno pari a 30 Mbit/s; 4. imprese che effettuano riunioni a distanza via Internet (ad es. con Skype, Zoom, MS Teams, WebEx, etc.); 5. imprese che informano gli addetti dei loro obblighi inerenti tematiche sulla sicurezza ICT; 6. imprese che hanno organizzato nell'anno precedente corsi di formazione per sviluppare o aggiornare le competenze ICT/IT degli addetti senza competenze specialistiche in ICT/IT; 7. imprese che utilizzano almeno tre misure di sicurezza ICT; 8. imprese che hanno documenti su misure, pratiche o procedure sulla sicurezza ICT; 9. imprese con addetti che hanno accesso remoto via Internet a e-mail, documenti, applicazioni aziendali; 10. utilizzo di robot industriali o di servizio; 11. valore delle vendite online almeno pari all'1% dei ricavi totali (sul fatturato totale); 12. vendite via web maggiori dell'1% dei ricavi e vendite via web verso consumatori privati (B2C) superiori al 10% del totale delle vendite via web. Il valore per l'indice varia quindi da 0 a 12. L'indice individua quattro intensità digitali in funzione del numero di attività svolte dalle imprese: fino a 3 attività (livello molto basso), da 4 a 6 (livello basso), da 7 a 9 (livello alto), da 10 a 12 (livello molto alto).