



**AVVISO
INDAGINE DI MERCATO
FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO**

**DELLA FORNITURA DI 20 BORRACCE IN ALLUMINIO CON SCATOLA, ANELLINO,
MOSCHETTONE E LOGO**

TERMINE ENTRO CUI PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E IL PREVENTIVO:
19/10/2023



La presente indagine di mercato è promossa dal Responsabile Unico del Progetto Nicoletta Rizzoli, direttrice della Scuola professionale provinciale per il commercio, turismo e i servizi “Luigi Einaudi” ed è preordinata a conoscere l’assetto del mercato di riferimento, le condizioni economiche praticate e i potenziali operatori economici interessati, al fine di verificarne la rispondenza alle reali esigenze della stazione appaltante.

IL PRESENTE AVVISO, QUINDI, HA QUALE FINALITÀ ESCLUSIVA IL SONDAGGIO DEL MERCATO E NON COSTITUISCE AVVIO DI UNA PROCEDURA DI GARA. L’INDAGINE DI MERCATO E’ AVVIATA ATTRAVERSO IL SITO DEL SISTEMA INFORMATIVO CONTRATTI PUBBLICI DELLA PROVINCIA DI BOLZANO ALTO ADIGE CON CONTEMPORANEA PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE AVVISO SUL SITO ISTITUZIONALE DELLA STAZIONE APPALTANTE. SI CONCLUDE PERTANTO CON LA RICEZIONE E LA CONSERVAZIONE AGLI ATTI DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PERVENUTE.

Art. 1 Oggetto dell’affidamento

La presente Amministrazione intende espletare un’indagine di mercato, avente ad oggetto la fornitura di n. 20 borracce in alluminio, finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, i potenziali soggetti interessati ed è finalizzata ad una mappatura del mercato.

La prestazione consiste sostanzialmente nelle seguenti attività: **fornitura di n. 20 borracce in alluminio con scatola, anellino, moschettone e logo**

Art. 2 Importo stimato

L’importo complessivo del corrispettivo per l’espletamento della fornitura, è previsto pari ad un massimo di € **900,00** presunti, (al netto d’IVA e/o di altre imposte e contributi di legge, compresi oneri di sicurezza/interferenza)

Ai sensi dell’art. 11 comma 1 D.lgs 36/2023 il CCNL applicabile è quello in vigore per il settore che verrà specificato ulteriormente in fase di affidamento.

Garanzia definitiva

Per procedure di affidamento **con valore stimato dell’affidamento inferiore a 40.000 euro** (al netto di IVA) l’affidatario **non** è tenuto a presentare garanzia definitiva ai sensi dell’art. 36 LP 16/2015.

Revisione dei prezzi (art. 60 d.lgs. 36/2023)

Trattandosi di appalto relativo a forniture ad esecuzione istantanea non viene operata una revisione dei prezzi.

Art. 3 Selezione degli operatori economici/ Requisiti di partecipazione

La presente indagine di mercato è rivolta a tutti gli operatori economici ex art. 65 GvD Nr. 36/2023. Gli operatori economici interessati devono possedere i seguenti requisiti:

- iscrizione al **registro delle imprese** per attività coerenti alla prestazione oggetto dell’affidamento in conformità a quanto previsto dall’art. 100, comma 3 d.lgs. 36/2023
- **requisiti di ordine generale** di cui all’art. 94 d.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii;



Nella procedura di affidamento diretto per il presente avviso, saranno invitati a presentare un preventivo solo gli operatori economici qualificati e selezionati.
Art. 4 Descrizione della prestazione, modalità di esecuzione/tempistiche Vedi allegato (Relazione tecnica semplificata)
Art. 5 Pubblicità Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della stazione appaltante.
Art. 6 Comunicazioni e accesso agli atti L'accesso agli atti non opera prima della determina di affidamento. La generale conoscenza del provvedimento di affidamento viene garantita con la pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale dell'ente nella sezione "amministrazione trasparente" e con la relativa pubblicazione dell'esito sul Sistema Informativo Contratti Pubblici.
Tutto ciò premesso
I soggetti interessati alla presente indagine di mercato dovranno far pervenire entro e non oltre il 19 ottobre 2023 alle ore 12:00 caricando sul portale la propria documentazione, recante la dicitura " Fornitura di n. 20 borracce in alluminio ". <ul style="list-style-type: none"> - Manifestazione di interesse - preventivo Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento dell'affidamento in oggetto, il responsabile unico del progetto si riserva di individuare discrezionalmente, tra gli aspiranti operatori economici, partecipanti alla presente indagine di mercato ed in possesso dei requisiti di legge, il/i soggetto/i cui affidare da consultare , nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità sulla base dei seguenti criteri: Migliore offerta economica e maggiore completezza del preventivo pervenuto
È comunque fatta salva la facoltà del responsabile del progetto di integrare, in via ordinaria ed a propria discrezione, il numero dei soggetti da consultare con altri operatori, non partecipanti alla presente indagine di mercato, ritenuti idonei ad eseguire la prestazione.
Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione richiesti per l'affidamento della prestazione, che invece dovranno essere dichiarati dal soggetto interessato prima della stipula del contratto.
Il presente avviso, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo questo ente a pubblicare procedure di alcun tipo.
La stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti interessati possano vantare alcuna pretesa.



Per informazioni e chiarimenti: Miriana Timpone
Miriana.timpone@scuola.alto-adige.it
0471-414446

Bolzano, 05/10/2023

Allegati:

- relazione tecnica semplificata
- modulo manifestazione di interesse
- schema lettera d'incarico

Il responsabile unico del progetto

(sottoscritto con firma digitale)

**INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 PER IL
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Titolare del trattamento dei dati personali è la Scuola professionale provinciale per il commercio, turismo e i servizi "Luigi Einaudi". La Direttrice scolastica pro tempore è la dott.ssa Nicoletta Rizzoli. I dati forniti verranno trattati dall'Amministrazione provinciale anche in forma elettronica ai sensi del D.P.R. 917/1986 e D.P.R. 600/1973 e dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679.

Responsabile della protezione dei dati (RPD): i dati di contatto del RPD della Scuola professionale provinciale per il commercio, turismo e i servizi "Luigi Einaudi" sono i seguenti: PKF GODOLI RAS SRL con sede in via Guido Reni 2/2 - 40125, Bologna (email: pkfgodoliras@legalmail.it) nella persona di Fabrizio Bulgarelli.

Nel corso del rapporto con la presente Istituzione scolastica, i dati personali da Lei forniti verranno trattati dal personale della scuola nell'ambito delle finalità istituzionali, che sono quelle relative all'istruzione e quelle amministrative ad esse strumentali, così come definite dalla normativa vigente (LP n. 12/2000, LP n. 36/1976,



LP n. 5/2008, LP n. 11/2010; LP n. 20/1995, LP n. 14/2016, LP n. 7/2015, L n. 104/1992, L n. 170/2010, D.lgs. n. 73/2017, relativi decreti applicativi e tutta la normativa richiamata e collegata alle citate disposizioni).

Comunicazione e destinatari dei dati: i dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici e/o privati per gli adempimenti degli obblighi di legge nell'ambito dello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali e comunque in stretta relazione al procedimento amministrativo avviato. Potranno altresì essere comunicati a soggetti che forniscono servizi per la manutenzione e gestione del sistema informatico dell'Amministrazione provinciale e/o del sito Internet istituzionale dell'Ente anche in modalità cloud computing. Il trattamento dei dati relativo all'attivazione degli account SNETS avviene secondo la policy Microsoft.

Incaricati del trattamento: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente dal personale della scuola, appositamente incaricato, secondo quanto previsto dalle disposizioni di leggi e nel rispetto del principio di indispensabilità dei trattamenti.

Diffusione: laddove la diffusione dei dati sia obbligatoria per adempiere a specifici obblighi di pubblicità previsti dall'ordinamento vigente, rimangono salve le garanzie previste da disposizioni di legge a protezione dei dati personali che riguardano l'interessato/l'interessata.

Durata: i dati verranno conservati per il periodo necessario ad assolvere agli obblighi di legge vigenti in materia fiscale, contabile, amministrativa.

Processo decisionale automatizzato: il trattamento dei dati non è fondato su un processo decisionale automatizzato.

Diritti dell'interessato: in base alla normativa vigente l'interessato/l'interessata ottiene in ogni momento, con richiesta, l'accesso ai propri dati; qualora li ritenga inesatti o incompleti, può richiederne rispettivamente la rettifica e l'integrazione; ricorrendone i presupposti di legge opporsi al loro trattamento, richiederne la cancellazione ovvero la limitazione del trattamento. In tale ultimo caso, esclusa la conservazione, i dati personali, oggetto di limitazione del trattamento, potranno essere trattati solo con il consenso del/della richiedente, per l'esercizio giudiziale di un diritto del Titolare, per la tutela dei diritti di un terzo ovvero per motivi di rilevante interesse pubblico.

Rimedi: in caso di mancata risposta entro il termine di 30 giorni dalla presentazione della richiesta, salvo proroga motivata fino a 60 giorni per ragioni dovute alla complessità o all'elevato numero di richieste, l'interessato/l'interessata può proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati o inoltrare ricorso all'autorità giurisdizionale. Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate.