

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL

Landesberufsschule für Handel, Tourismus
und Dienstleistungen "Luigi Einaudi" Bozen



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Scuola professionale provinciale per il commercio,
turismo e i servizi "Luigi Einaudi" di Bolzano



PIANO SCUOLA DIGITALE

triennio 2023-2026

Verso il Cts 4.0, un percorso iniziato già molti anni fa per intersecare la didattica tradizionale alle nuove sfide del digitale in un modello di scuola innovativa e rispettosa del valore olistico della formazione

PIANO SCUOLA DIGITALE

triennio 2023-2026

PREMESSA METODOLOGICA

CAPITOLO 1

Il contesto di riferimento

CAPITOLO 2

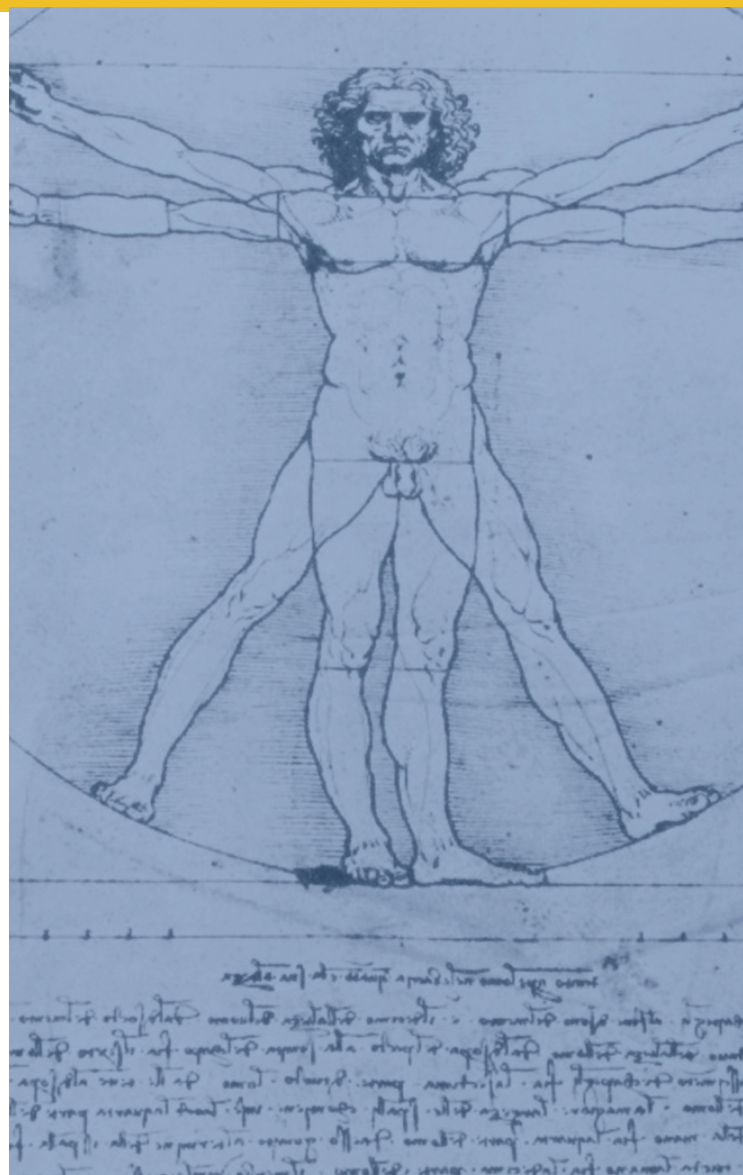
Il Cts digitale oggi

CAPITOLO 3

Il Cts 4.0: obiettivi e strategie

CAPITOLO 4

Piano di azione



Il Cts tra tecnologia e umanesimo

*Scuola
all'avanguardia
da sempre aperta
all'innovazione tecnologica
e alla sperimentazione
digitale
attenta a collegare
progresso e umanesimo*



PREMESSA METODOLOGICA

Il Piano nazionale della Scuola digitale, introdotto con la legge 170/2015, è stato recepito dalla Provincia autonoma di Bolzano nel documento Scuola Digitale 23-26 ed è assunto come base ispiratrice per la declinazione del Piano digitale del Cts. Poiché il Cts ha deciso di integrare in modo sistemico nel piano la strutturata riflessione che sta facendo sul digitale, ha optato per incrociare l'analisi emersa dal SELFIE, acronimo dello strumento messo a disposizione per la Self-reflection on Effective Learning by Fostering the use of Innovative Educational Technologies, cioè l'autoriflessione su un apprendimento efficace mediante la promozione di tecnologie innovative per la didattica, con altri strumenti di analisi e benchmark tra cui la versione del Selfie for Teachers al fine di integrare e coinvolgere tutti i principali stakeholder (dirigente, docenti, studenti).

Poiché nella formazione professionale gioca un ruolo molto importante lo stakeholder azienda, il Cts ha deciso di adattare e contestualizzare le sollecitazioni sulla tecnologia e il digitale proposte dal Selfie. Ha elaborato uno strumento da condividere con un panel di aziende con cui collabora costantemente e ha organizzato un focus group per approfondire e spiegare la strategia di coinvolgimento e soprattutto l'integrazione del punto di vista aziendale nel piano digitale del Cts.

CAP. 1 | IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Partendo dal Piano Provinciale per la Scuola Digitale 23-26 della Direzione Istruzione e Formazione italiana, il Cts coglie l'occasione per sistematizzare le numerose azioni da sempre in essere nell'ambito della tecnologia informatica e digitale, coltivata come ambito di eccellenza e parte integrante della didattica per gli allievi e per i lavoratori.

Si tratta di una attitudine all'innovazione che il Cts ha cercato di non relegare a patrimonio esclusivo dei docenti di materie tecnologiche, ma ha promosso e diffuso come prassi di orientamento al digitale per tutta la comunità del Cts, con un approccio laboratoriale e di accrescimento di competenze di docenti e allievi, anche attraverso progetti di formazione che hanno visto il coinvolgimento di tutto il personale.

Sicuramente un grosso impulso all'acquisizione su larga scala di competenze digitali è stato dato dall'emergenza epidemiologica che ha sovvertito i paradigmi formativi e comunicativi, costringendo anche i docenti meno dotati di competenze digitali ad un repentino mutamento di approccio. Questo grazie alla reattività che il Cts ha saputo mettere in atto, attraverso una serie di strumenti e sperimentazioni che erano già in essere e che sono stati messi a disposizione di tutto il corpo docenti, consentendo un esponenziale miglioramento e dando un forte impulso all'abbattimento di quelle resistenze che inevita-

bilmente sono presenti nei confronti delle tecnologie. Questa ineluttabile condizione ha portato a ridurre i divari di competenza tra gli insegnanti tecnici e professionali e quelli curricolari, migliorando l'approccio e facendo nascere una spontanea curiosità verso il digitale che ha dato maggiori risultati rispetto a progetti di alfabetizzazione di massa a partecipazione obbligatoria.

Il Cts ha una struttura accogliente, dotata di laboratori all'avanguardia, di ampi spazi per gli spostamenti e le pause rigenerative grazie anche alla presenza del bar e del servizio mensa a prezzi calmierati e accessibile per allievi e docenti. Ha a disposizione anche una biblioteca che presenta un patrimonio aggiornato di testi di settore e professionalizzanti, aperto anche agli allievi e cooperativo per l'organizzazione di momenti comuni di incontro e riflessione.

Per la redazione del piano il Cts si è servito dello strumento Selfie come strumento di autoriflessione e autovalutazione, utile per definire il futuro processo di innovazione nell'ottica condivisa del miglioramento continuo.

Il Cts, come scuola professionale che ha nel proprio core la specializzazione informatica, è sempre stata antesignana di sperimentazione (cofondazione progetto FUSS, test center ICDL e poi ICDL, centro di formazione per ethical hacking, cybersecurity, certificazioni MOC e protocolli ...), introducendo le tecnologie digitali nella formazione già alcuni decenni fa e garantendo un costante aggiornamento della dotazione hardware e software.

Partendo dall'assunto che la tecnologia da sola non migliora l'apprendimento, il Cts si pone in posizione dialettica per bilanciare la spinta tra innovazione e tradizione, tra digitale e analogico e soprattutto si chiede come il sistema della FP si raffronti ai nuovi sviluppi socio-economici, rapportati al territorio di riferimento.

CAP. 2 | IL CTS DIGITALE OGGI

La dotazione digitale del Cts consta, all'atto della redazione del PSD, di:

274 pc in 13 laboratori informatici, 102 laptop, 110 chromebook con carrelli di ricarica, 21 pc alta prestazione, 20 visori AR/VR per la realtà aumentata con carrello ricarica, 20 portatili con carrello ricarica, 11 lavagne multimediali, un laboratorio professionale podcast, un plastico robot con linea aziendale di simulazione della logistica Industry 4.0, un'aula creativa multimediale nel settore culturale e spettacolo.

Piattaforme già in uso:

Registro elettronico, Google Workspace e sue applicazioni come Classroom, intranet aziendale, drive e strumenti collegati, success factor per la formazione continua sul lavoro, database stage.

Questa ricca dotazione tecnologica è un valido strumento per sostenere in modo intelligente il processo di apprendimento, ma solo se il suo utilizzo è sapientemente adattato e integrato nelle pratiche di insegnamento. Ecco perché il Cts ritiene fondamentale che il proprio capitale umano sia formato e aggiornato costantemente.

Il team che collabora alla stesura del piano è il team digitale composto di 9 persone, 8 docenti con competenze diverse e la direttrice, e tutto il collegio docenti è impegnato nella condivisione e approvazione delle strategie per il futuro. Il Cts ha in organigramma il digital manager, che si occupa della comunicazione digitale e collabora con la direzione per le strategie di acquisto e di potenziamento della tecnologia, il referente dei sistemi informatici per la supervisione dell'infrastruttura e la gestione dei ticket di manutenzione e l'amministratore della GoogleWorkspace che si occupa anche della intranet aziendale.

L'autovalutazione fatta con lo strumento Selfie ha



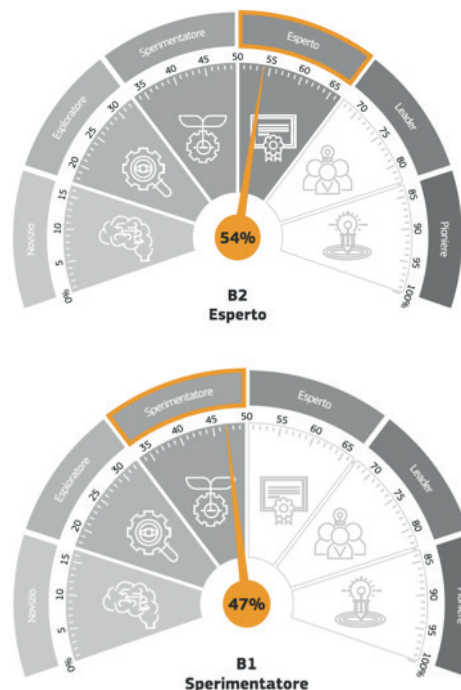
coinvolto, oltre alla direzione, tutti i docenti e il 77% degli allievi scelti come campione per la rilevazione e ha generato questa valutazione media:

Risultati medi per ambiti rilevati	Punteggio massimo 5
A. Leadership	3,9
B. Collaborazioni ed interazione in rete	3,4
C. Infrastruttura e attrezzature	4,2
D. Sviluppo professionale continuo	4,1
E. Pedagogia: strumenti e risorse	4,4
F. Pedagogia: attuazione in classe	3,6
G. Prassi di valutazione	3,2
H. Competenza digitale degli studenti	4

La rilevazione fatta utilizzando il Selfie for teachers, che consente ai docenti di valutare il proprio livello di competenza digitale e l'uso delle tecnologie nella pratica professionale, ha previsto la creazione di due gruppi per avere e confrontare i dati aggregati. Il primo gruppo è formato dai membri del team digitale e l'altro gruppo degli altri docenti ad adesione spontanea.

I risultati sono stati molto interessanti e incoraggianti: il primo gruppo, 11 partecipanti (9 team digitale e 2 ulteriori innesti per raggiungere il numero minimo richiesto dallo strumento), ha raggiunto il livello B2 Esperto e il secondo gruppo, 21 docenti partecipanti, ha ottenuto il livello B1 Sperimentatore, mostrando una sostanziale buona omogeneità, disponibilità all'uso della tecnologia e soprattutto buona preparazione.

Per coinvolgere l'altro importante stakeholder, le aziende, poiché lo strumento del Selfie non è stato



ritenuto adeguato, è stato predisposto un questionario ad hoc usando il Digital Intensity Index, un indice costruito a livello di microdati che misura l'utilizzo da parte delle imprese di dodici diverse tecnologie digitali: 1. internet per almeno il 50% dei dipendenti; 2. utilizzo di specialisti ICT; 3. velocità di download della connessione almeno pari a 30 Mbit/s; 4. imprese che effettuano riunioni a distanza via Internet (ad es. con Skype, Zoom, MS Teams, WebEx, etc.); 5. imprese che informano gli addetti dei loro obblighi inerenti tematiche sulla sicurezza ICT; 6. imprese che hanno organizzato nell'anno precedente corsi di formazione per sviluppare o aggiornare le competenze ICT/IT degli addetti senza competenze specialistiche in ICT/IT; 7. imprese che utilizzano almeno tre misure di sicurezza ICT; 8. imprese che hanno documenti su misure, pratiche o procedure sulla sicurezza ICT; 9. imprese con addetti che hanno accesso remoto via Internet a e-mail, documenti, applicazioni aziendali; 10. utilizzo di robot industriali o di servizio; 11. valore delle vendite online almeno pari all'1% dei ricavi totali (sul fatturato totale); 12. vendite via web maggiori dell'1% dei ricavi e vendite via web verso consumatori privati (B2C) superiori al 10% del totale delle vendite via web. Il valore per l'indice varia quindi da 0 a 12. L'indice individua quattro intensità digitali in funzione

del numero di attività svolte dalle imprese: fino a 3 attività (livello molto basso), da 4 a 6 (livello basso), da 7 a 9 (livello alto), da 10 a 12 (livello molto alto). Al sondaggio hanno partecipato 25 aziende ed enti partner ed è stato la base per un focus group con 10 aziende/enti sulle competenze digitali più utili a loro, su quali siano le innovazioni digitali da implementare e gli effetti che le stesse aziende si aspettano dalla digitalizzazione. L'esito di questo focus confluisce nelle decisioni strategiche e di sviluppo del Cts.

CAP. 3 | IL CTS 4.0: OBIETTIVI E STRATEGIE

L'elaborazione delle strategie di sviluppo tiene conto dei risultati dei vari strumenti di autovalutazione, delle riflessioni del team digitale e di quanto emerso dal focus sul digitale organizzato con il panel di aziende e enti partner con cui il Cts collabora.

Innovazione e Formazione

Scegliere le nuove metodologie su cui il Cts intende formare almeno l'80% dei docenti e pianificare un percorso di aggiornamento con laboratori pratici per la costruzione di competenze utili ai fini di una preparazione professionale adeguata alle nuove esigenze del mercato del lavoro, con particolare riferimento ai servizi per le imprese e l'accoglienza turistica.

Sistemi digitali aziendali

Aggiornare e potenziare la intranet in modo da facilitare e semplificare lo svolgimento dei principali adempimenti organizzativi e didattici (piani di lavoro, relazioni, gestione riunioni, verbalizzazione, gestione del materiale didattico ecc.).

Monitoraggio e valutazione

Implementare sistemi di monitoraggio per valutare l'efficacia delle tecnologie digitali utilizzate al fine di introdurre quelle maggiormente efficaci.

Condivisione del knowledge

Trasformare i gruppi di materia in comunità di pratica per valorizzare maggiormente le buone prassi del digitale nelle diverse discipline e facilitare l'inserimento dei nuovi docenti.

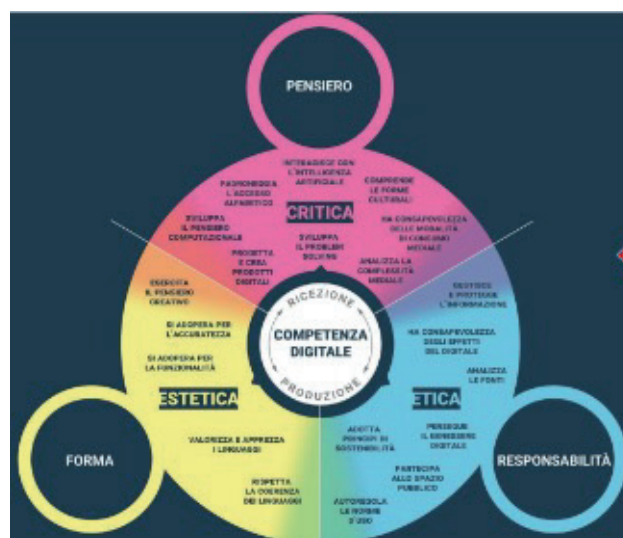
CAP. 4 | PIANO DI AZIONE

Sulla base di quanto condiviso nel percorso di formazione promosso dall'Intendenza scolastica in collaborazione con il Cremit, spunto interessante per la declinazione del piano di azione è costituito dal framework della Media Literacy education:

Pur essendo l'impianto teorico complesso, interessante è il tema della contaminazione tra le tre macroaree della competenza digitale, in un unicum che corrisponde al pensiero elaborato dal Cts sul digitale come circolarità e scambio tra diverse dimensioni: critica, del pensiero, etica, della responsabilità, estetica, della creatività, ma nel senso "rivoltelliano" del termine, come "impegno etico verso il bello: non dunque come mero piacere, comfort o like, ma come vincolo a una responsabilità".

Le azioni previste per il prossimo triennio si innestano su questo quadro di riferimento per non rimanere semplici progetti, ma contribuire al più ambizioso obiettivo di motivare la comunità formativa all'apprendimento critico, al collegamento esperienziale e all'introduzione progressiva di continua innovazione valutata e introiettata.

Per la pianificazione delle attività, si segue quanto proposto nel modello di piano digitale condiviso.



Fonte: Pensare al curricolo di media education in ottica attiva di Federica Pellizzari e Laura Comaschi.

Piano delle azioni 2023-24

#D5	<p>Portare a scuola l'esperienza e la competenza delle imprese promuovendo il confronto sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cittadinanza digitale e cultura della responsabilità • contrastare la disparità di genere proponendo modelli e casi di successo relativi al ruolo delle donne nell'innovazione digitale • sostenere esperienze sul campo da parte di studentesse e studenti con finalità di orientamento e accompagnamento • sostenere l'apprendimento delle studentesse e degli studenti con disabilità attraverso tecnologie digitali avanzate sviluppate da startup e imprese innovative • dare visibilità alle competenze nel digitale degli studenti con iniziative e progetti orientati alla comunità locale e al sistema scuola 	D5.1	<p>Promozione di attività informative, formative, workshop e seminari co-progettati con esperti di impresa da proporre nelle scuole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a un laboratorio di alta specializzazione STEM (reti e sistemi) in collaborazione con l'Esercito Italiano 	2023-24
		D5.2	<p>Promozione di incontri, seminari e workshop con donne che operano nel campo dell'innovazione, della scienza e nelle ICT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non programmate particolari attività 	2023-24
		D5.3	<p>Promozione di tirocini di esperienza in imprese del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per il TSI si attivano stage tecnici 	2023-24
		D5.4	<p>Incontri con le imprese ed esperti del settore ICT, con la partecipazione di orientatori e specialisti delle risorse umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Job planning – incontri e colloqui di lavoro • Progetto Mobile DEV con UniBZ 	2023-24
		D5.5	<p>Promuovere la co-progettazione con imprese specializzate di attività di sperimentazione e applicazione pratica delle tecnologie digitali per bisogni educativi speciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seniorz App per cohousing e contrasto all'isolamento sociale (vincitrice primo premio Image the Future) 	2023-24
		D5.6	<p>Progettazione di attività e iniziative rivolte a studentesse e studenti che abbiano una ricaduta nella comunità locale (es. Service Learning) e sul sistema scuola:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazioni di app a supporto di aziende di stage (app per la manutenzione della rete idrica) • sviluppo di intranet aziendale per azienda di stage 	2023-24

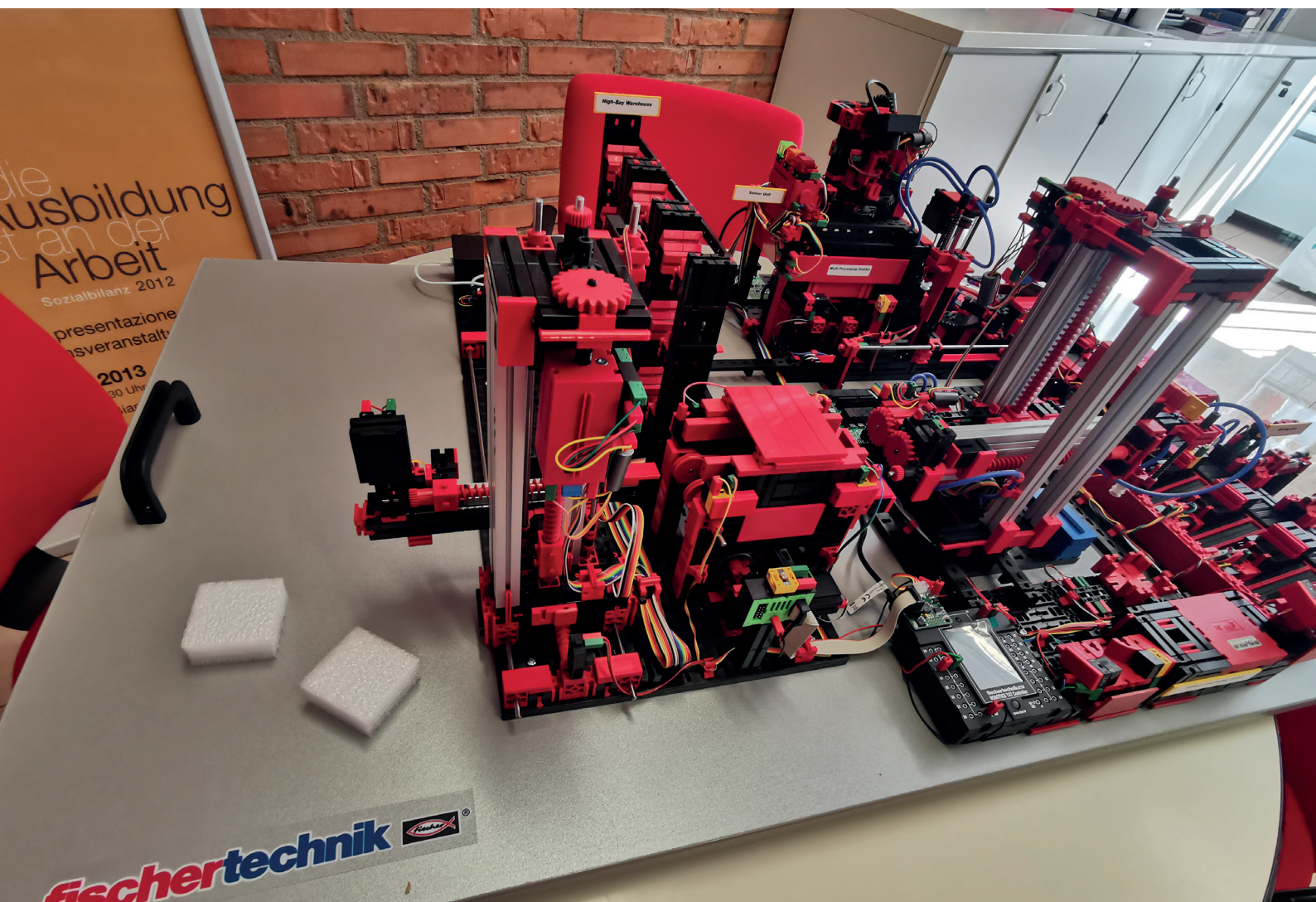
Progetti realizzati:	AF 2023-24
Analisi dei social network e sviluppo di senso critico delle fonti digitali	Curricolare e trasversale per tutto l'anno formativo
Partecipazione a progetti di sviluppo competenze STEM – progetto Mobile DEV con UniBz	Settembre 2023
Preparazione delle studentesse nell'ambito informatico	Curricolare e presenza di genere ben bilanciata

Piano delle azioni 2024-25

#D5	<p>Portare a scuola l'esperienza e la competenza delle imprese promuovendo il confronto sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cittadinanza digitale e cultura della responsabilità • contrastare la disparità di genere proponendo modelli e casi di successo relativi al ruolo delle donne nell'innovazione digitale • sostenere esperienze sul campo da parte di studentesse e studenti con finalità di orientamento e accompagnamento • sostenere l'apprendimento delle studentesse e degli studenti con disabilità attraverso tecnologie digitali avanzate sviluppate da startup e imprese innovative • dare visibilità alle competenze nel digitale degli studenti con iniziative e progetti orientati alla comunità locale e al sistema scuola 	D5.1	<p>Promozione di attività informative, formative, workshop e seminari co-progettati con esperti di impresa da proporre nelle scuole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a un laboratorio di alta specializzazione STEM (reti e sistemi) in collaborazione con l'Esercito Italiano • Piano strutturato di formazione nel settore STEM 	2024-25
		D5.2	<p>Promozione di incontri, seminari e workshop con donne che operano nel campo dell'innovazione, della scienza e nelle ICT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop su tre figure femminili nella storia della scienza 	2024-25
		D5.3	<p>Promozione di tirocini di esperienza in imprese del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per il TSI si attivano stage tecnici • Backstage – produzioni di spettacoli con strumenti digitali (Light design, consolle...) 	2024-25
		D5.4	<p>Incontri con le imprese ed esperti del settore ICT, con la partecipazione di orientatori e specialisti delle risorse umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Job planning – incontri e colloqui di lavoro • Progetto Mobile DEV con UniBZ 	2024-25
		D5.5	<p>Promuovere la co-progettazione con imprese specializzate di attività di sperimentazione e applicazione pratica delle tecnologie digitali per bisogni educativi speciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non previsto • Progetto di inserimento in apprendistato con sviluppo di competenze digitali (moduli ICDL) per apprendista con grave disabilità 	2024-25
		D5.6	<p>Progettazione di attività e iniziative rivolte a studentesse e studenti che abbiano una ricaduta nella comunità locale (es. Service Learning) e sul sistema scuola:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione alla realizzazione della intranet del Cts (classe TSI) • Sviluppo di app (mappe digitali, modelli 3 D) • Mappatura delle farmacie comunali con strumenti digitali 	2024-25

Piano delle azioni 2024-25

Progetti in corso di realizzazione:	AF 2024-25
Strumenti di AI nel settore del commercio – classe 3 OC	mar 2025
Strumenti di AI nel settore del turismo – tecnico turistico sportivo	feb 2025
Strumenti di AI nel settore dell'ufficio- TSI	feb 2025
Laboratorio tecnico con basi di programmazione – 3 OSI	nov 2024
Laboratorio Podcast – 3 Backstage	nov 2024
Tecnologie digitali: utilizzo e sviluppo – 80% dei docenti	Gen – mar 2025
Principi chiave del funzionamento dell'AI e applicazione lavorativa – lab per docenti	Gen – set 2025
Digital marketing con i social	Gen – set 2025
Mobile DEV – alunni selezionati	set-24



Piano delle azioni 2025-26

#D5	<p>Portare a scuola l'esperienza e la competenza delle imprese promuovendo il confronto sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cittadinanza digitale e cultura della responsabilità • contrastare la disparità di genere proponendo modelli e casi di successo relativi al ruolo delle donne nell'innovazione digitale • sostenere esperienze sul campo da parte di studentesse e studenti con finalità di orientamento e accompagnamento • sostenere l'apprendimento delle studentesse e degli studenti con disabilità attraverso tecnologie digitali avanzate sviluppate da startup e imprese innovative • dare visibilità alle competenze nel digitale degli studenti con iniziative e progetti orientati alla comunità locale e al sistema scuola 	D5.1	<p>Promozione di attività informative, formative, workshop e seminari co-progettati con esperti di impresa da proporre nelle scuole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a un laboratorio di alta specializzazione STEM (reti e sistemi) in collaborazione con l'Esercito Italiano nel settore STEM 	2025-26
		D5.2	<p>Promozione di incontri, seminari e workshop con donne che operano nel campo dell'innovazione, della scienza e nelle ICT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontro informativo con una imprenditrice nel settore tecnologico 	2025-26
		D5.3	<p>Promozione di tirocini di esperienza in imprese del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per il TSI si attivano stage tecnici 	2025-26
		D5.4	<p>Incontri con le imprese ed esperti del settore ICT, con la partecipazione di orientatori e specialisti delle risorse umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Job planning – incontri e colloqui di lavoro • Progetto Mobile DEV 	2025-26
		D5.5	<p>Promuovere la co-progettazione con imprese specializzate di attività di sperimentazione e applicazione pratica delle tecnologie digitali per bisogni educativi speciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non previsto 	2025-26
		D5.6	<p>Progettazione di attività e iniziative rivolte a studentesse e studenti che abbiano una ricaduta nella comunità locale (es. Service Learning) e sul sistema scuola:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio di fattibilità di un progetto con l'ASSB 	2025-26

Progetti da realizzare:	AF 2025-26
Consolidamento dell'impiego dei visori VR/AR nella didattica: laboratori virtuali	Intero anno formativo
Competenza digitale etica: progetto con una classe tecnica o con il capes	Intero anno formativo

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL

Landesberufsschule für Handel, Tourismus
und Dienstleistungen "Luigi Einaudi" Bozen



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Scuola professionale provinciale per il commercio,
turismo e i servizi "Luigi Einaudi" di Bolzano



PIANO SCUOLA DIGITALE

triennio 2023-2026

Scuola professionale provinciale
per il commercio, turismo e i servizi
"Luigi Einaudi" - Bolzano

via S. Geltrude 3 - 39100 Bolzano
+39 0471 41 44 72
fp.cts@scuola.alto-adige.it
www.cts-einaudi.fpbz.it

Verso il Cts 4.0, un
percorso iniziato già
molti anni fa per
intersecare la didattica
tradizionale alle nuove
sfide del digitale
in un modello
di scuola innovativa
e rispettosa del valore
olistico della formazione