



Prot. n.

Bolzano, 02 aprile 2019

Redatto da: Giuliana La Spina

Tel. 0471 414471

e-mail: Giuliana.La-Spina@scuola.alto-adige.it

Per conoscenza:

OGGETTO: Servizio di docenza per corso di FCSL “Social media marketing: come potenziare la propria visibilità” per la Scuola professionale per il commercio, turismo e i servizi “Luigi Einaudi” di Bolzano, via S. Gertrude, 3

Verbale fine procedura

Il Responsabile Unico del Procedimento Nicoletta Rizzoli, Direttrice della Scuola professionale provinciale per il commercio, turismo e i servizi „Luigi Einaudi“ di Bolzano,

- preso atto che all'indagine di mercato attivata in data 15 marzo 2019 per l'acquisizione di preventivi riferiti alla fornitura del servizio di docenza per un corso di formazione continua sul lavoro nell'ambito “Social media marketing: come potenziare la propria visibilità” nelle giornate del 02 e 03 aprile 2019, per 16 ore a edizione, per la Scuola professionale provinciale per il commercio, turismo e i servizi „Luigi Einaudi“ di Bolzano via Santa Geltrude n. 3, 39100 Bolzano sono state invitate le ditte del settore;
- preso atto che nessuna delle ditte invitate ha risposto all'indagine di mercato;
- visti i tempi stringenti, considerata la necessità di avviare il corso di cui sopra;
- considerato che, contattata direttamente la ditta Domino Società Cooperativa, quest'ultima ha presentato un'offerta per un importo pari a € 1.056,00 oltre Iva e che l'azienda è in possesso dei requisiti richiesti per il servizio;

determina

di assegnare l'incarico di fornitura di quanto all'oggetto alla ditta Domino Società Cooperativa, fatto salvo l'esercizio dei poteri di autotutela della P.A. nei casi consentiti dalla legge

Il responsabile unico del procedimento
Nicoletta Rizzoli

