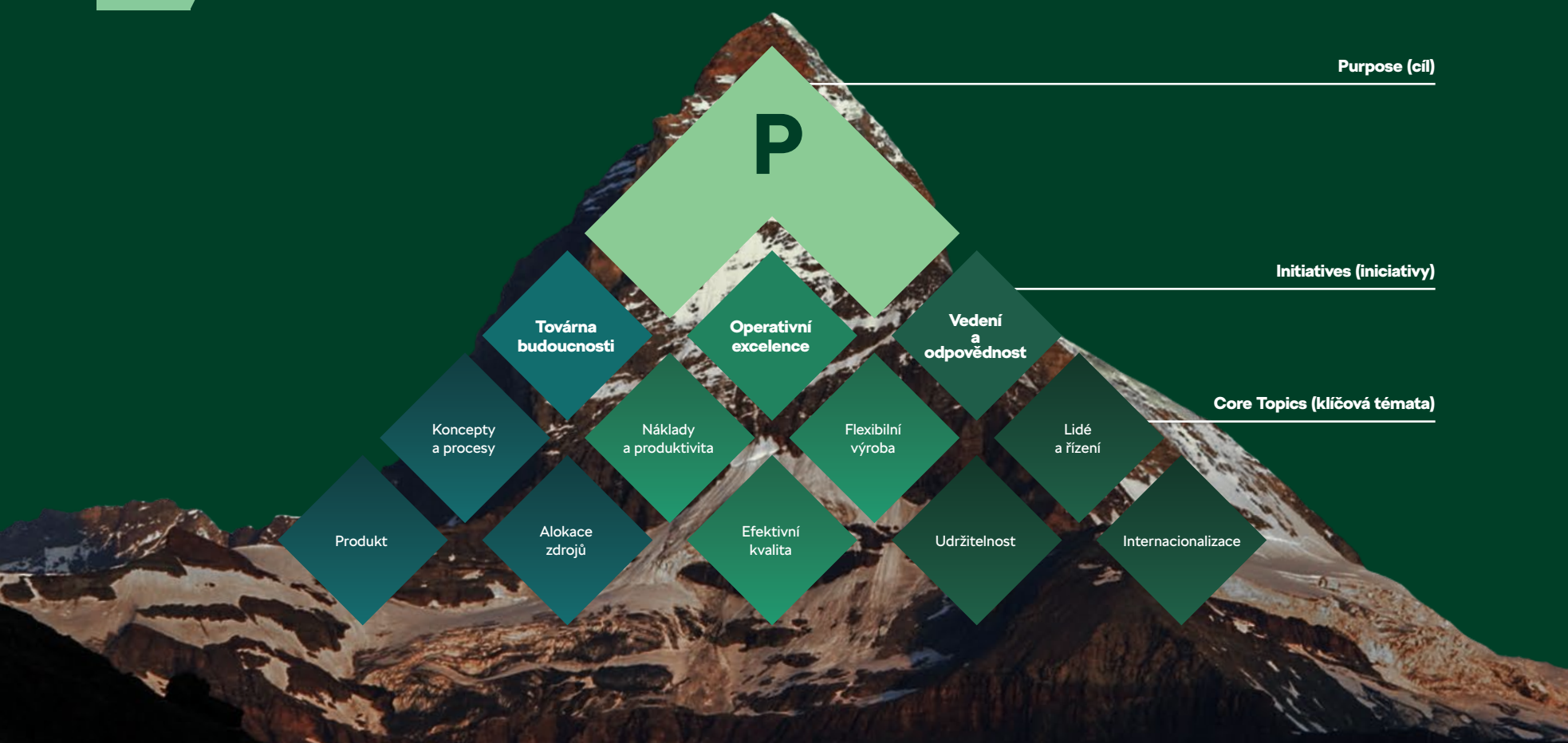




Nová výrobní strategie peak

Oblast Výroby a logistiky nastavuje nové priority, v nichž budou stěžejní faktory úspěchu a které plně nahradí FORCE Program.

Výroba a logistika je ve Škoda Auto klíčovou oblastí, v níž se spojuje vše od výroby komponentů až po finální montáž aut. V závodech v Mladé Boleslavi, Kvasinách, Vrchlabí a v indické Púne pracuje v této oblasti 32 160 zaměstnanců. V loňském roce vyrobila automobilka celosvětově zhruba 888 000 vozů, 470 000 motorů, 314 000 bateriových systémů a 1 040 000 převodovek. Toho dosáhla díky správné strategii, která funguje jako soubor nástrojů pro realizaci dlouhodobých cílů právě pro oblast P – Výroba a logistika.

Až do vypuknutí pandemie covidu-19 zaznamenávala výroba vozů ve Škoda Auto konzistentní růst díky relativně stabilnímu prostředí. Pandemie a s ní spojená krize dodávek polovodičů tento trend přerušily a dosud velmi úspěšná výrobní strategie FORCE Program na tuto situaci nenacházela správné odpovědi. Transformace výroby směrem ke druhé generaci elektrických platform a rostoucí mezinárodní konkurenci nyní vedení oblasti Výroby a logistiky přiměla k přehodnocení této strategie.

Nové poslání

Nahradila ji proto nová výrobní strategie peak (česky vrchol nebo špička, pozn. red.), která stanovuje i nové priority. Její název vznikl z iniciál slov Production, Effectiveness, Achievement a Key results (česky výroba, efektivnost, úspěch a klíčové výsledky,

pozn. red.). Škoda Auto se zaměří na to, aby vývoj nových vozů od počátku zohledňoval požadavky efektivní výroby. Cílem je menší složitost, snadnější automatizace, větší modularita a udržitelné závody s nejlepšími obchodními výsledky jak v ČR, tak i v zahraničí.

Strategie peak je v souladu s celofiremní Next Level – Škoda Strategy 2030 a přispívá k celkové prosperitě automobilky. Zaměřením na faktory úspěchu v oblasti P se Škoda Auto vyhne zdvojnásobení úsilí a zároveň se bude plně věnovat specifickým požadavkům této oblasti na podnikové úrovni. Již zmíněné faktory úspěchu jsou sledovány prostřednictvím orientačních iniciativ (viz Tři hlavní iniciativy).

Cesta na vrchol

Zavedení strategie peak, která postupně pronikne do všech útvarů oblasti Výroby a logistiky, je klíčové pro budoucí úspěchy i konkurenceschopnost Škoda Auto. Prostřednictvím stěžejních projektů se do ní zapojí všichni dotčení zaměstnanci, protože právě oni budou hlavní hnací silou této nové strategie. Podrobnější informace o každé ze tří hlavních iniciativ postupně přineseme v dalších vydáních Škoda Mobilu.

Tři hlavní iniciativy

Továrna budoucnosti

Nové koncepty a procesy ve výrobě sníží investiční náklady a optimalizují návratnost vynaložených investic. Modularizace a chytrá řešení umožní maximální flexibilitu mezi výrobou vozů se spalovacími motory a elektromobilů. Výroba se zaměří na to, aby vývoj nových vozů od počátku zohledňoval požadavky efektivní výroby.

Operativní excelence

Cílem této iniciativy je zvýšit konkurenceschopnost automobilky a při zachování nízkých nákladů zajistit výrobu i do budoucna. Flexibilita je nezbytná pro stabilní výrobu v nestálém prostředí. Efektivní kvalita je předpokladem pro spokojenost zákazníků a zároveň zajišťuje snížení nákladů u kvality produktů i procesů.

Vedení a odpovědnost

Automobilka bude dále rozvíjet organizační strukturu oblasti P prostřednictvím odpovědného a udržitelného růstu. Tento faktor se projevuje rozvojem zaměstnanců, snižováním ekologické stopy a expanzí do regionu ASEAN (jihovýchodní Asie).



Andreas Dick

Člen představenstva za oblast Výroby a logistiky

Ve strategii peak se zabýváme novými výzvami a konkurencí. Více než dříve se zaměřujeme na strategické faktory úspěchu i na to, jak můžeme přispět k celofiremní Next Level – Škoda Strategy 2030. Striktně oddělujeme strategické cíle a ambice od každodenního provozu, abychom vytvořili jasný obraz budoucí výroby zaměřené na tři hlavní iniciativy.

