

Neuhausen am Rheinfall, 12. August 2026

IVF HARTMANN GRUPPE: Halbjahresabschluss 2026

## **Wachstum aufgrund von Marktanteilsgewinnen und temporären Nachfrageeffekten**

- **Sehr positive operative Entwicklung, mit einem Umsatzniveau deutlich über dem entsprechenden Vorjahreszeitraum**
- **Weitere Marktanteilsgewinne und temporäre Nachfrageeffekte haben zum Umsatzwachstum beigetragen**
- **Steigerung der Umsatzerlöse um 11.3 % auf CHF 85.9 Mio.**
- **EBIT-Steigerung um CHF 2.6 Mio. auf CHF 12.1 Mio.**

Die IVF HARTMANN GRUPPE konnte durch die konsequente Umsetzung der Strategie weitere erfreuliche Fortschritte erzielen. Darüber hinaus erzielte die Unternehmensgruppe in den ersten sechs Monaten des Jahres 2026 eine sehr positive operative Entwicklung, mit einem Umsatzniveau deutlich über dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. Einerseits führten weitere Marktanteilsgewinne zu dieser positiven Entwicklung, andererseits haben temporäre Nachfrageeffekte infolge der ökonomischen Unsicherheiten zu dieser positiven Entwicklung beigetragen.

Die IVF HARTMANN GRUPPE konnte die Umsatzerlöse gegenüber dem ersten Halbjahr 2025 um erfreuliche 11.3 % auf CHF 85.9 Mio. steigern. Wesentliche Wachstumstreiber waren Neugeschäfte bzw. Neukundengewinne, innovative Produkte, kundenindividuelle Dienstleistungen und digitale Lösungen mit einem klaren Mehrwert für die Kunden.

In der Kundengruppe stationäre und ambulante Pflege war die Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr sehr positiv. Die ganzheitliche Kundenlösung HARTMANN easy® ermöglichte den Gewinn zahlreicher neuer Kunden im Bereich der stationären Pflege (Pflegeheime).

Im Endkonsumentengeschäft (Apotheken und Drogerien, Detailhandel und E-Commerce) konnte die IVF HARTMANN GRUPPE die positive Dynamik aus dem Jahr 2025 erfolgreich ins erste Halbjahr 2026 übertragen.

In der Segmentbetrachtung konnte die IVF HARTMANN GRUPPE bei allen Segmenten (ausgenommen das Segment «Weitere Konzernaktivitäten») zweistellige Wachstumsraten erzielen.

Markt-, währungs- und geopolitisch bedingte Effekte erforderten weiterhin ein konsequentes Kosten- und Lieferantenmanagement. Eine jederzeit hohe Lieferfähigkeit aus der Eigenfertigung sowie über die Beschaffung konnte dennoch gewährleistet werden. In der Distributionslogistik wurden Prozesse, Kapazitäten und Serviceleistungen laufend überprüft und gezielt weiterentwickelt, um Effizienz, Qualität und Kundennähe weiter zu erhöhen und das Volumenwachstum zu verarbeiten.

Der Umsatzanstieg sowie der vorteilhafte Produktemix, Kostendisziplin und leicht positive Wechselkurseinflüsse führten zur Steigerung der Profitabilität. Dies resultierte in einer Erhöhung des Betriebsergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT) gegenüber dem ersten Halbjahr 2025 um CHF 2.6 Mio. auf CHF 12.1 Mio. Die EBIT-Marge stieg von 12.3 % auf 14.0 %. Der Konzerngewinn stieg um CHF 2.0 Mio. (+ 24.7 %) auf CHF 10.3 Mio.

**Wichtigste Finanzkennzahlen erstes Halbjahr 2026:**

| in TCHF                                        | 30.06.2026 | 30.06.2025 | Veränderung |
|------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Umsatzerlöse                                   | 85'896     | 77'164     | 11.3 %      |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)   | 14'312     | 11'828     | 21.0 %      |
| Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) | 12'068     | 9'467      | 27.5 %      |
| EBIT-Marge (in % der Umsatzerlöse)             | 14.0 %     | 12.3 %     | 1.7 %-Pkt.  |
| Konzerngewinn                                  | 10'277     | 8'243      | 24.7 %      |

**Aussichten für das zweite Halbjahr 2026**

Die IVF HARTMANN GRUPPE richtet den Fokus im zweiten Halbjahr 2026 weiterhin auf den nachhaltigen Auf- und Ausbau profitabler Wachstumsgeschäfte. Grundlage bilden die strategischen Kerninitiativen im institutionellen Markt sowie im endkonsumentennahen Geschäft.

Für das zweite Halbjahr rechnet die Unternehmensgruppe mit einem schwächeren Wachstum infolge der erfolgten temporären Nachfrageeffekte (Bevorratungseffekte von Kunden) als im ersten Halbjahr 2026. Zudem können sinkende Preisniveaus aufgrund von zu höheren Beschaffungskosten aufgebauten Lagerbeständen im zweiten Halbjahr 2026 zu Margenbelastungen und damit zu einer Reduktion der Profitabilität führen. Des Weiteren wird die Geschäftsentwicklung in der Produktgruppe Taktische Einsatzmedizin stark durch lange Beschaffungsprozesse beeinflusst. Bereinigt um diese Volatilität, rechnet die IVF HARTMANN GRUPPE für das gesamte Geschäftsjahr 2026 mit Umsatzerlösen über dem Niveau des Geschäftsjahres 2025. In Bezug auf das EBIT erwartet die Unternehmensgruppe für das Geschäftsjahr 2026 ein EBIT, das über demjenigen des Geschäftsjahres 2025 liegen wird.

**Kontakt Medien**

Martin Walther

CEO IVF HARTMANN GRUPPE

Tel. +41 52 674 31 11

[ivf.medien@hartmann.info](mailto:ivf.medien@hartmann.info)

**Kontakt Investor Relations**

Dr. Hannes Leu

CFO IVF HARTMANN GRUPPE

Tel. +41 52 674 31 11

[ivf.investorrelations@hartmann.info](mailto:ivf.investorrelations@hartmann.info)

**Über die IVF HARTMANN GRUPPE**

Die IVF HARTMANN GRUPPE ist seit über 150 Jahren eines der führenden Schweizer Unternehmen im Bereich der medizinischen Verbrauchsgüter mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall; sie beschäftigt derzeit rund 300 Mitarbeitende. Seit 1993 gehört die Aktienmehrheit der IVF HARTMANN GRUPPE der internationalen HARTMANN GRUPPE mit Sitz in Heidenheim, Deutschland. Das breite Sortiment umfasst qualitativ hochwertige Produkte zur Wundbehandlung (inkl. Taktische Einsatzmedizin), Inkontinenzversorgung, OP-Versorgung und zur Desinfektion sowie Produkte aus den Bereichen Erste Hilfe und Hauswirtschaft. Zusätzlich werden weitere Produktsegmente wie Watte oder wirkstoffhaltige Pflaster angeboten. Daneben entwickelt und bietet die IVF HARTMANN GRUPPE kundenspezifische Dienstleistungen und Services an. Diese helfen Kunden, ihre Prozesse zu optimieren, Zeit und Kosten einzusparen und die Lebensqualität ihrer Patienten, Bewohner und Klienten zu erhöhen.

Weitere Informationen: [www.ivf.hartmann.info](http://www.ivf.hartmann.info)