

Neuhausen am Rheinfl, 14. August 2024

IVF HARTMANN GRUPPE: Halbjahresabschluss 2024

Ergebnissteigerung in anspruchsvollem Marktumfeld

- **Erfreuliche Fortschritte beim Aufbau neuer und beim Ausbau bestehender Geschäfte**
- **Weitere Marktanteilsgewinne durch nachhaltiges und innovatives Produktsortiment**
- **Erfolgreiche Weiterentwicklungen der digitalen Services im institutionellen Bereich**
- **Steigerung der Umsatzerlöse um 6.9 % auf CHF 76.5 Mio.**
- **Zunahme EBIT um 34.8 % auf CHF 10.4 Mio.**

Die IVF HARTMANN GRUPPE konnte auch im ersten Halbjahr 2024 durch die konsequente Umsetzung der Strategie sowohl beim Aufbau neuer als auch beim Ausbau bestehender Geschäfte weitere erfreuliche Fortschritte verzeichnen.

Die Umsatzerlöse der IVF HARTMANN GRUPPE wurden gegenüber dem ersten Halbjahr 2023 um 6.9 % auf CHF 76.5 Mio. gesteigert. Obwohl viele Märkte unter grossem Preisdruck standen, konnte der Umsatz sowohl mit dem bestehenden Geschäft als auch mit neuen Geschäften für weitestgehend alle Sortimente erhöht werden. Hervorzuheben sind die Weiterentwicklung des Serviceangebots im Bereich Pflege, die anhaltende Marktdurchdringung im Bereich Apotheken und bei Grosshändlern sowie Lieferungen an ausländische Kunden im Bereich Taktische Einsatzmedizin. In der Sortimentsbetrachtung konnte das Wachstum in den Segmenten Inkontinenzmanagement und Infektionsmanagement fortgesetzt werden; der Markt für Desinfektionsprodukte hat sich leicht erholt. Im Segment Wundversorgung konnte das Wachstum, insbesondere durch Grossaufträge für die TRAUMA BANDAGE (Produktgruppe Taktische Einsatzmedizin), deutlich gesteigert werden.

Einkaufsseitig haben sich die meisten Beschaffungsmärkte auf einem hohen Niveau eingependelt. Die IVF HARTMANN GRUPPE fokussiert sich weiterhin auf eine – teilweise über Lagerbestände – abgesicherte Versorgungssicherheit für ihre Kunden. Die Stärkung der Kundenbeziehungen, eine transparente Preispolitik sowie die konsequente Weiterführung interner Kosten- und Effizienzmassnahmen sind auch im Geschäftsjahr 2024 Schwerpunkte der strategischen Ausrichtung.

Der Umsatzanstieg, der vorteilhaftere Produkte- und Kanalmix, weitere Fortschritte in der Verbesserung der Kostenstruktur sowie positive Wechselkurseinflüsse widerspiegeln sich in einer Steigerung des Betriebsergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT) gegenüber dem ersten Halbjahr 2023 um 34.8 % auf CHF 10.4 Mio. Die EBIT-Marge stieg von 10.8 % auf 13.6 % an. Der Konzerngewinn nahm um CHF 2.5 Mio. auf CHF 9.5 Mio. (+35.4 %) zu.

In Bezug auf die Entwicklung der Märkte und Segmente war das erste Halbjahr 2024 nachfrageseitig verhältnismässig volatil. Der Restrukturierungsdruck in den Spitälern sowie die Verlagerung von stationären zu ambulanten Eingriffen führten zu zahlreichen Ausschreibungen. In der Pflege hat die mangelnde Verfügbarkeit von Pflegefachkräften zu einer zusätzlichen Verschiebung der stationären Pflege in den häuslichen Bereich geführt.

Mit dem vielfältigen Produktsortiment und dem lösungsorientierten Dienstleistungsangebot sowie auch den im Rahmen der Strategie weiterentwickelten Serviceleistungen konnte die IVF HARTMANN GRUPPE die geschilderten Problembereiche in den Institutionen marktanteilssteigernd adressieren. Die IVF HARTMANN GRUPPE konnte ihre Marktanteile im Apothekenmarkt mit ihren Kernsortimenten sichtlich ausbauen, unter anderem dank ihren innovativen Produkten unter der Marke DermaPlast® Active. In der Produktgruppe Taktische Einsatzmedizin wurde die strategisch angestrebte Zunahme der internationalen Präsenz erreicht.

Der IVF HARTMANN GRUPPE gelang es im ersten Halbjahr 2024 auch, eine hohe Versorgungssicherheit für die Kunden – sowohl durch die Eigenproduktion als auch in der Beschaffung – zu gewährleisten. Der Fokus der Produktion liegt auf lokal entwickelten und vertriebenen Produkten sowie auf dem sich im Aufbau befindenden globalen Geschäft mit Wundprodukten für den Bereich Taktische Einsatzmedizin. Bei der Belieferungslogistik konnten ebenfalls weitere Fortschritte erzielt werden.

Wichtigste Finanzkennzahlen erstes Halbjahr 2024:

in TCHF	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Umsatzerlöse	76'511	71'568	6.9 %
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	13'357	10'404	28.4 %
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	10'436	7'740	34.8 %
Return on Sales (EBIT-Marge)	13.6 %	10.8 %	2.8 %-Pkt.
Konzerngewinn	9'526	7'037	35.4 %

Aussichten für das zweite Halbjahr 2024

Die bestehenden Unsicherheiten in den Absatz- und Beschaffungsmärkten werden die IVF HARTMANN GRUPPE auch im zweiten Halbjahr 2024 begleiten. Strategisch sehen wir die Unternehmensgruppe dahingehend richtig aufgestellt, um mit den marktseitigen Volatilitäten umzugehen und die sich daraus ergebenden Opportunitäten zu nutzen. Die unternehmerische Entwicklung in den relevanten Märkten schätzen wir als robust ein. Wir gehen von einem moderaten Wachstum im institutionellen Bereich und von einem weiteren Wachstum im Endkonsumentengeschäft aus. Mit der Produktgruppe Taktische Einsatzmedizin erwarten wir in der Mehrjahresbetrachtung ein signifikantes Wachstum. Aufgrund der langen Beschaffungsprozesse in diesem Geschäftsbereich wird diese Entwicklung jedoch als deutlich volatil eingeschätzt als jene des angestammten Kerngeschäfts der IVF HARTMANN GRUPPE.

Kostenseitig profitieren wir auch im zweiten Halbjahr von der bereits verbesserten Kostenstruktur. In Anlehnung an die Strategie werden der weitere Ausbau innovativer digitaler Services für Institutionen (HARTMANN easy®), die Forcierung der Aktivitäten zur Stärkung unserer Marken im Endkundengeschäft sowie die nachhaltige Internationalisierung und der Ausbau des Geschäftsbereichs Taktische Einsatzmedizin vorangetrieben.

Aufgrund der Volatilität der Märkte sind Prognosen schwierig. Für das laufende Geschäftsjahr rechnen wir, unter der Annahme, dass weitere Verwerfungen auf der Preisseite ausbleiben, mit einer Erhöhung der Umsatzerlöse im einstelligen Prozentbereich gegenüber dem Vorjahr. Unter der Annahme, dass keine neuen Krisen entstehen oder eskalieren, erwarten wir für das Geschäftsjahr 2024 ein EBIT über dem Vorjahresniveau.

Änderung in der Geschäftsleitung

Dr. Claus Martini ist von seiner Krankheit soweit genesen, dass er ab 1. September 2024 wieder das Amt des CEO der IVF HARTMANN GRUPPE übernimmt. Er wird ab besagtem Datum zusammen mit dem CFO, Dr. Hannes Leu, die Geschäftsleitung bilden. Martin Walther, bisher Delegierter des Verwaltungsrats und CEO a. i., wird ab 1. September die Funktionen Delegierter des Verwaltungsrats und CEO a. i. abgeben und als Mitglied im Verwaltungsrat der IVF HARTMANN Holding AG verbleiben.

Der Verwaltungsrat dankt Martin Walther für seinen grossen Einsatz als Delegierter des Verwaltungsrats und CEO a. i. und seine wertvollen Beiträge zum Erfolg der IVF HARTMANN GRUPPE. Ebenso wünscht der Verwaltungsrat Dr. Claus Martini einen erfolgreichen Wiedereinstieg.

[> Download Halbjahresbericht](#)

Kontakte

Martin Walther
Delegierter des Verwaltungsrats und CEO a. i.
Tel. +41 52 674 31 11
ivf.medien@hartmann.info

Dr. Hannes Leu
CFO IVF HARTMANN GRUPPE
Tel. +41 52 674 31 11
ivf.investorrelations@hartmann.info

Über die IVF HARTMANN GRUPPE

Die IVF HARTMANN GRUPPE ist seit über 150 Jahren eines der führenden Schweizer Unternehmen im Bereich der medizinischen Verbrauchsgüter mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfluss, sie beschäftigt derzeit rund 300 Mitarbeitende. Seit 1993 gehört die Aktienmehrheit der IVF HARTMANN GRUPPE der internationalen HARTMANN GRUPPE mit Sitz in Heidenheim, Deutschland. Das breite Sortiment umfasst qualitativ hochwertige Produkte zur Wundbehandlung (inkl. Taktische Einsatzmedizin) Inkontinenzversorgung, OP-Versorgung und zur Desinfektion sowie Produkte aus den Bereichen Erste Hilfe und Hauswirtschaft. Zusätzlich werden weitere Produktsegmente wie Watte oder

wirkstoffhaltige Pflaster angeboten. Daneben entwickelt und bietet die IVF HARTMANN GRUPPE kundenspezifische Dienstleistungen und Services an. Diese helfen Kunden, ihre Prozesse zu optimieren, Zeit und Kosten einzusparen und die Lebensqualität ihrer Patienten, Bewohner und Klienten zu erhöhen.

Weitere Informationen: www.ivf.hartmann.info