

Neuhausen am Rheinfall, 13. August 2025

IVF HARTMANN GRUPPE: Halbjahresabschluss 2025

Marktanteilsgewinne in weiterhin anspruchsvollem Marktumfeld

- **Fortschritte infolge konsequenter Umsetzung der Strategie**
- **Weitere Marktanteilsgewinne in anspruchsvollem und teilweise umkämpften Marktumfeld**
- **Steigerung der Umsatzerlöse um 0.9 % auf CHF 77.2 Mio.**
- **Reduktion EBIT um CHF 0.9 Mio. auf CHF 9.5 Mio.**

Die IVF HARTMANN GRUPPE konnte auch im ersten Halbjahr 2025 durch die konsequente Umsetzung der Strategie weitere erfreuliche Fortschritte verzeichnen. In den meisten Vertriebskanälen konnten in einem nach wie vor anspruchsvollen und teilweise umkämpften Marktumfeld erneut Marktanteilsgewinne erzielt werden.

Die Umsatzerlöse der IVF HARTMANN GRUPPE wurden gegenüber dem ersten Halbjahr 2024 um 0.9 % auf CHF 77.2 Mio. gesteigert. Obwohl viele Märkte unter grossem Preisdruck standen, konnte der Umsatz für weitestgehend alle Sortimente erhöht werden. Ausgenommen davon ist die Produktgruppe der Taktischen Einsatzmedizin, bei welcher im Gegensatz zum ersten Halbjahr 2024 Grossaufträge während der ersten Jahreshälfte 2025 ausblieben.

Im institutionellen Bereich (Spitäler und Pflegeheime) gelang es der IVF HARTMANN GRUPPE, dank ihrem kundenorientierten und nachhaltigen Angebot, die Verkäufe und auch Marktanteile in den wichtigsten Sortimenten zu steigern.

Im Endkonsumentengeschäft (u. a. Apotheken, Drogerien, Detailhandel, E-Commerce) konnten im Vergleich zum ersten Halbjahr 2024 ebenfalls Marktanteilsgewinne verzeichnet werden.

In der Segmentbetrachtung konnte bei allen Segmenten (ausgenommen Wundversorgung, infolge ausgebliebener Grossaufträge im Bereich der Taktischen Einsatzmedizin) ein Umsatzwachstum erzielt werden. Hervorzuheben ist das Segment Inkontinenzmanagement, bei welchem ein erfreulicher Anstieg der Umsatzerlöse von 9.5 % gegenüber dem ersten Halbjahr 2024 erzielt werden konnte.

Die IVF HARTMANN GRUPPE fokussiert sich weiterhin auf eine hohe Versorgungssicherheit für ihre Kunden. In der Supply Chain konzentrierte sich die IVF HARTMANN GRUPPE auf das Management der volatilen Lieferketten und konnte so im ersten Halbjahr 2025 eine sichere Versorgung der jeweiligen Kundengruppen, sowohl aus der Eigenfertigung als auch über die Beschaffung, weitgehend gewährleisten.

Der moderate Umsatzanstieg, die Fortschritte in der Verbesserung der Kostenstruktur sowie die leicht positiven Wechselkurseinflüsse konnten die höheren Beschaffungskosten, inklusive diesbezügliche Auswirkungen von Mix-Effekten in der Umsatzentwicklung, nicht ganz kompensieren.

Dies resultierte in einer Abnahme des Betriebsergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT) gegenüber dem ersten Halbjahr 2024 um CHF 0.9 Mio. auf CHF 9.5 Mio. Die EBIT-Marge sank von 13.6 % auf 12.3 %. Der Konzerngewinn nahm um CHF 1.3 Mio. (–13.5 %) auf CHF 8.2 Mio. ab.

Wichtigste Finanzkennzahlen erstes Halbjahr 2025:

in TCHF	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Umsatzerlöse	77'164	76'511	0.9 %
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	11'828	13'357	–11.4 %
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	9'467	10'436	–9.3 %
EBIT-Marge (in % der Umsatzerlöse)	12.3 %	13.6 %	–1.3 %-Pkt.
Konzerngewinn	8'243	9'526	–13.5 %

Aussichten für das zweite Halbjahr 2025

Die anhaltende Unsicherheit, sowohl in den Absatz- als auch in den Beschaffungsmärkten, wird die IVF HARTMANN GRUPPE auch im zweiten Halbjahr 2025 begleiten. Die Unternehmensgruppe setzt weiterhin darauf, profitable Wachstumsgeschäfte nachhaltig auf- und auszubauen. In unseren strategischen Kerninitiativen schätzen wir die relevante Marktentwicklung auch mittelfristig als robust ein. Insbesondere die demografische Entwicklung, die zunehmende Ambulantisierung als auch der Trend zur häuslichen Pflege sind Wachstumstreiber im institutionellen Markt. In unserem endkonsumentennahen Geschäft wächst der Markt stetig und recht stabil.

Wir gehen von einem moderaten Wachstum im institutionellen Bereich sowie von einem etwas stärkeren Wachstum im Endkonsumentengeschäft aus und streben mit entsprechend lancierten Massnahmen jeweils weitere Marktanteilsgewinne an. Mit der Produktgruppe Taktische Einsatzmedizin erwarten wir in der Mehrjahresbetrachtung ein signifikantes Wachstum. Aufgrund der langen Beschaffungsprozesse in diesem Geschäftsbereich wird diese Entwicklung allerdings als deutlich volatiler eingeschätzt als jene des angestammten Kerngeschäfts. Angelehnt an die Strategie wird die IVF HARTMANN GRUPPE den weiteren Ausbau innovativer digitaler Services und Lösungen für Institutionen (HARTMANN easy®), die Forcierung der Aktivitäten zur Markenstärkung im Endkundengeschäft sowie die nachhaltige Internationalisierung und den weiteren Ausbau der Produktgruppe Taktische Einsatzmedizin vorantreiben. Wir erwarten, dass wir kostenseitig auch im zweiten Halbjahr von der kontinuierlich verbesserten internen Kostenstruktur profitieren können.

Für das laufende Geschäftsjahr 2025 rechnen wir somit, bereinigt um das volatilere Geschäft mit der Produktgruppe der Taktischen Einsatzmedizin, nach wie vor mit Umsatzerlösen auf dem Niveau des Geschäftsjahres 2024. Für das Geschäftsjahr 2025 erwarten wir weiterhin ein EBIT, das unter demjenigen des Rekordjahres 2024, aber über demjenigen des Geschäftsjahres 2023 liegen wird.

[> Download Halbjahresbericht](#)

Kontakt Medien

Dr. Claus Martini

CEO IVF HARTMANN GRUPPE

Tel. +41 52 674 31 11

ivf.medien@hartmann.info**Kontakt Investor Relations**

Dr. Hannes Leu

CFO IVF HARTMANN GRUPPE

Tel. +41 52 674 31 11

ivf.investorrelations@hartmann.info**Über die IVF HARTMANN GRUPPE**

Die IVF HARTMANN GRUPPE ist seit über 150 Jahren eines der führenden Schweizer Unternehmen im Bereich der medizinischen Verbrauchsgüter mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall, sie beschäftigt derzeit rund 300 Mitarbeitende. Seit 1993 gehört die Aktienmehrheit der IVF HARTMANN GRUPPE der internationalen HARTMANN GRUPPE mit Sitz in Heidenheim, Deutschland. Das breite Sortiment umfasst qualitativ hochwertige Produkte zur Wundbehandlung (inkl. Taktische Einsatzmedizin) Inkontinenzversorgung, OP-Versorgung und zur Desinfektion sowie Produkte aus den Bereichen Erste Hilfe und Hauswirtschaft. Zusätzlich werden weitere Produktsegmente wie Watte oder wirkstoffhaltige Pflaster angeboten. Daneben entwickelt und bietet die IVF HARTMANN GRUPPE kundenspezifische Dienstleistungen und Services an. Diese helfen Kunden, ihre Prozesse zu optimieren, Zeit und Kosten einzusparen und die Lebensqualität ihrer Patienten, Bewohner und Klienten zu erhöhen.

Weitere Informationen: www.ivf.hartmann.info