



HARTMANN



Information zum Halbjahresbericht 2024 der IVF HARTMANN GRUPPE

Neuhausen am Rheinfall, 14. August 2024

Ergebnissteigerung in anspruchsvollem Marktumfeld

- Erfreuliche **Fortschritte** beim Aufbau neuer und beim Ausbau **bestehender Geschäfte**
- Weitere **Marktanteilsgewinne** durch **nachhaltiges und innovatives** Produktsortiment
- Erfolgreiche **Weiterentwicklungen digitaler Services** im institutionellen Bereich
- Taktische Einsatzmedizin: **Zunahme** der **internationalen Präsenz**
- **Produktion am Standort** legt Fokus auf Produkte mit **lokaler Entwicklung** und **lokalem Vertrieb**
- **Kundenspezifische Analysen** ermöglichen **Optimierungen** und **Reduktion** bei Bestell- und Anlieferungsfrequenzen



Ergebnissteigerung in anspruchsvollem Marktumfeld (Fortsetzung)

- **Hohe Versorgungssicherheit** weiterhin gewährleistet
- **Markt** für **Desinfektionsprodukte** **erholt** sich leicht
- **Beschaffungsmärkte** **pendeln sich** auf hohem Niveau **ein**
- Durch weltweite Krisen **vermehrt Ausschreibungen** für die **Notfallmedizin**
- **Verschiebung der stationären Pflege** in den häuslichen Bereich
- Prozessoptimierungen ermöglichen weitere **Reduktion von CO₂-Emissionen**



Umsatz- und Ergebnissteigerung trotz hoher Marktvolatilität

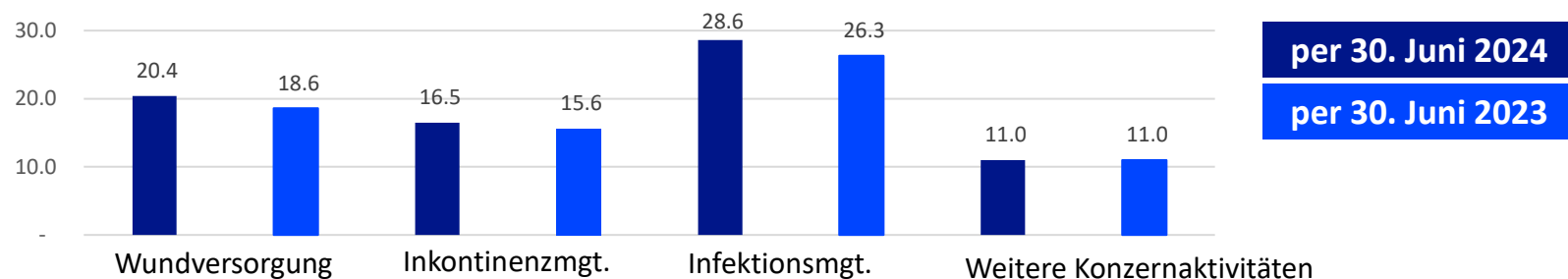
<i>in TCHF</i>	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Umsatzerlöse	76'511	71'568	6.9 %
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	10'436	7'740	34.8 %
in % des Umsatzes	13.6 %	10.8 %	
Konzerngewinn	9'526	7'037	35.4 %
in % des Umsatzes	12.5 %	9.8 %	
Bilanzsumme	174'805	173'173	0.9 %
Eigenkapital	141'222	143'265	-1.4 %
in % der Bilanzsumme	80.8 %	82.7 %	
Investitionen	516	865	-40.4 %
Anzahl Mitarbeitende	298	306	-2.6 %

Umsatz
+ 6.9 % ggü. Vorjahr

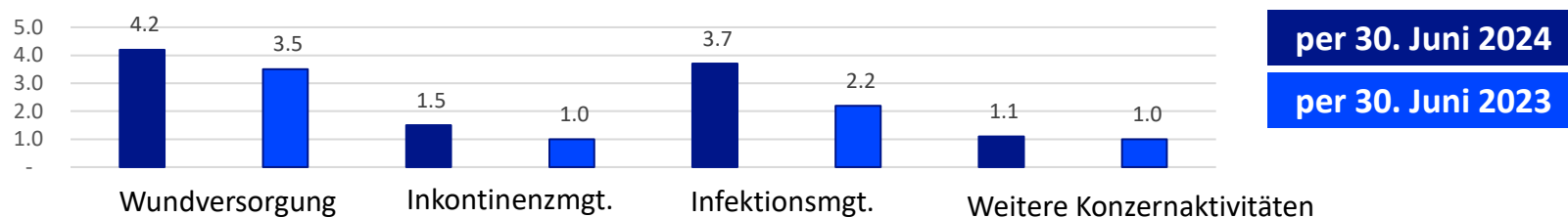
EBIT
+ 34.8 % ggü. Vorjahr

Segmente

Umsatz in CHFM



EBIT in CHFM

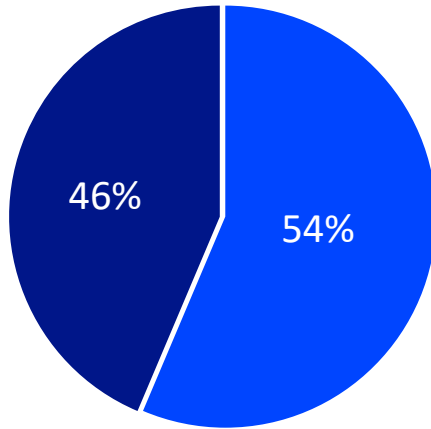


- Im Segment **Wundversorgung** verzeichnete die IVF HARTMANN GRUPPE im Vergleich zum ersten Halbjahr 2023 eine Erhöhung der Umsatzerlöse um 9.4 % bzw. CHF 1.8 Mio. auf CHF 20.4 Mio. Diese Steigerung resultiert vor allem aus der Produktgruppe Taktische Einsatzmedizin, bei welcher grössere Aufträge ins Ausland geliefert werden konnten. Das EBIT erhöhte sich dank der höheren Umsatzerlöse um CHF 0.7 Mio. auf CHF 4.2 Mio.
- Die Umsatzerlöse von CHF 16.5 Mio. im Segment **Inkontinenzmanagement** sind im Vergleich zum ersten Halbjahr 2023 um 6.1 % bzw. CHF 1.0 Mio. angestiegen. Die im Jahr 2023 um einen Abrechnungsservice für MiGeL-Produkte erweiterte Beschaffungsplattform HARTMANN easy® (hauptsächlich für Pflegeheime) ist weiterhin ein Treiber dieses Wachstums. Das EBIT erhöhte sich entsprechend der höheren Umsatzerlöse um CHF 0.5 Mio. auf CHF 1.5 Mio.
- Die Umsatzerlöse im Segment **Infektionsmanagement** sind im Vergleich zum ersten Halbjahr 2023, unter anderem infolge des leicht erhaltenen Desinfektionsmarkts und der starken Nachfrage nach Produkten aus dem Sortiment Risiko Prävention, um 8.5 % bzw. CHF 2.2 Mio. auf CHF 28.6 Mio. angestiegen. Das EBIT stieg aufgrund des Sortimentsmix, der teils tieferen Beschaffungskosten und der höheren Umsatzerlöse um CHF 1.4 Mio. auf CHF 3.7 Mio. an.
- Die Umsatzerlöse von CHF 11.0 Mio. der übrigen Geschäftsaktivitäten des Segments **Weitere Konzernaktivitäten** blieben im Vergleich zum ersten Halbjahr 2023 konstant. Das EBIT erhöhte sich infolge des Sortimentsmix leicht um CHF 0.1 Mio. auf CHF 1.1 Mio.

Marktanteilsgewinn in Apotheken und Drogerien

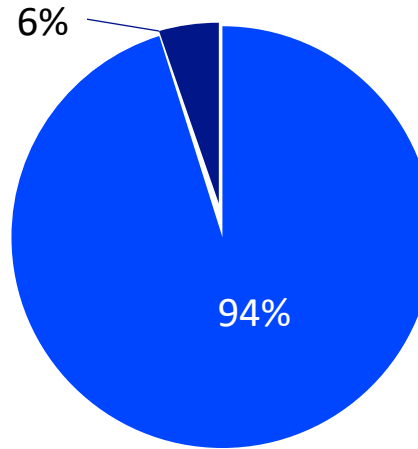
Status zum 30.06.2024

DermaPlast®



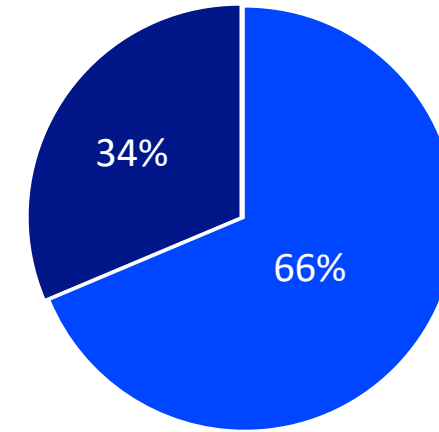
Marktgrösse: CHF 24 Mio.
Marktwachstum: + 2 %
IVF HARTMANN: + 7 %

MoliCare®



Marktgrösse: CHF 20 Mio.
Marktwachstum: + 2 %
IVF HARTMANN: + 14 %

Sterillium®



Marktgrösse: CHF 3 Mio.
Marktwachstum: - 7 %
IVF HARTMANN: + 4 %

■ IVF HARTMANN
■ Mitbewerber

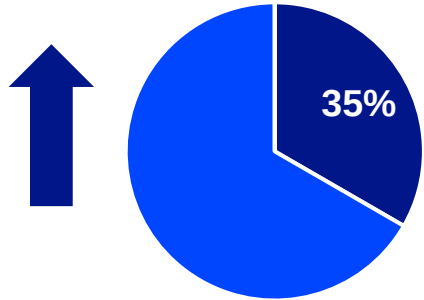
- Markt in Summe leicht wachsend (+1.0 %) → Für 2024 erwartet die IVF HARTMANN GRUPPE ein Marktwachstum zwischen 0.5 % und 2.0 %
- Deutliches Wachstum über dem Markt mit sämtlichen Marken → Marktanteile konnten deutlich gesteigert werden
- Wachstumstreiber sind Innovationen und die Erhöhung der Distribution → Für 2024 werden Marktanteilsgewinne erwartet

Sämtliche Zahlen stammen von IQVIA. Bei den Werten handelt es sich um Werte zu Apothekenverkaufspreisen per Mai 2024.

Erfolgreicher Ausbau der Marktanteile

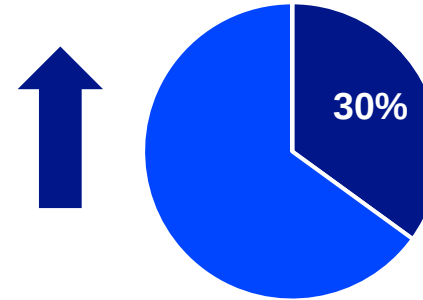
Status zum 30.06.2024

Pflegeheime**



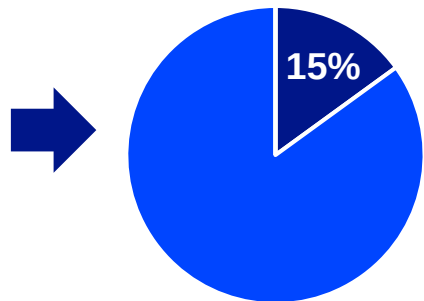
- Inkontinenz (↑)
- Wunde (↑)
- Desinfektion (↑)
- Handschuhe (↑)
- Hauswirtschaft (→)

Spitäler**



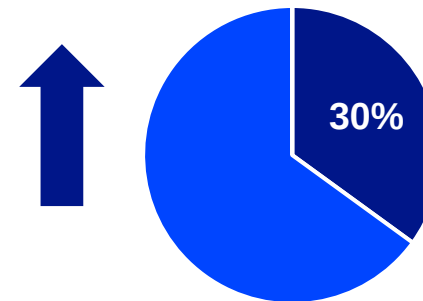
- Risiko Prävention (↑)
- Handschuhe (↑)
- Desinfektion (→)
- Wunde (→)
- Inkontinenz (↑)

Homecare**



- Inkontinenz (→)
- Wunde (→)
- Desinfektion (→)
- Handschuhe (→)

Apotheken & Retail*



- Wunde (↑)
- Inkontinenz (↑)
- Desinfektion (↑)

Wertmässige Marktanteile gemäss aufgeführten Produktgruppen

Wachstum über Marktwachstum (↑)

Wachstum entspricht dem Marktwachstum (→)

Wachstum unter Marktwachstum (↓)

*Quelle: IQVIA, Nielsen,

**Quelle: eigene Schätzungen

■ IVF HARTMANN

■ Mitbewerber

Ausblick

Hilft. Pflegt. Schützt.

- Weiterhin **Unsicherheit** in **Beschaffungsmärkten** erwartet
- Weiterhin **Volatilität** in **Absatzmärkten** anzunehmen
- **Entwicklung** in den relevanten Märkten wird als **robust** eingeschätzt
- Weiterer Ausbau **innovativer digitaler Services**
- **Internationalisierung** und **Ausbau** des Geschäftsbereichs **Taktische Einsatzmedizin**
- Erwartungen 2024*: Erhöhung der **Umsatzerlöse in einstelligem Prozentbereich gegenüber dem Vorjahr** und ein **EBIT über Vorjahresniveau**

* Aufgrund der Volatilität der Märkte sind Prognosen schwierig. Erwartungen unter der Annahme, dass keine neuen Krisen entstehen oder eskalieren sowie dass weitere Verwerfungen auf der Preisseite ausbleiben.



Finanzkalender

25. Februar 2025

Medieninformation zum Jahresabschluss 2024

04. März 2025

Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024

Bilanzmedienkonferenz zum Geschäftsjahr 2024

15. April 2025

Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2024

