

Neuhausen am Rheinfall, 15. August 2023

IVF HARTMANN GRUPPE: Halbjahresabschluss 2023

Ergebnissteigerung in volatilem Marktumfeld

- **Trotz rückläufiger Teilmärkte weiterer Ausbau von Marktanteilen und Bekanntheitsgrad**
- **Neue Kundenlösungen in Spitälern und Pflegeheimen helfen diesen, knappes Personal für Medizin und Pflege einzusetzen**
- **Marktanteilssteigerungen in der Apotheke, insbesondere mit DermaPlast® und MoliCare®**
- **Ausweitung der Präsenz ausserhalb der Schweiz im Markt der Taktischen Einsatzmedizin**
- **Umsatzerlöse sinken leicht um 1.8 % auf CHF 71.6 Mio.**
- **EBIT gesteigert um 27.5 % auf CHF 7.7 Mio.**

Die IVF HARTMANN GRUPPE konnte anhand der konsequenten Umsetzung der Strategie sowohl beim Aufbau neuer als auch beim Ausbau bestehender Geschäfte Fortschritte verzeichnen.

Die Umsatzerlöse der IVF HARTMANN GRUPPE gingen gegenüber dem ersten Halbjahr 2022 leicht um 1.8 % auf CHF 71.6 Mio. zurück. Noch immer haben die Märkte nicht die Stabilität des Vor-Pandemie-Zeitraums erreicht. Infolgedessen haben zahlreiche Sondereffekte die Umsatzerlöse der Unternehmensgruppe beeinflusst. So ist etwa der Markt für Desinfektionsprodukte insbesondere in den Konsumentenkanälen gegenüber dem Vorjahr nochmals signifikant zurückgegangen. Auch der Preiszerfall bei Untersuchungshandschuhen hatte negative Auswirkungen auf die Umsatzerlöse. Zudem reduzierten sich die Umsatzerlöse infolge der Verlagerung eines erheblichen Teils der Wundproduktion an einen neu aufgebauten Produktionsstandort der HARTMANN GRUPPE per Jahresende 2022. Die Akquisition der Zentral-Apotheke Neuhausen AG zum Jahresbeginn konnte diese Effekte nur teilweise kompensieren. Das Marktumfeld zeigte sich allgemein volatil.

Im Vertriebskanal Apotheken und Drogerien, welcher leicht rückläufig war, gewann die Gruppe durch Innovationen und starke Marken wie MoliCare® und DermaPlast® Marktanteile hinzu. Gesamthaft wurde die Marktentwicklung jedoch von einem nochmals stark gegenüber dem Vorjahr verkleinerten Markt für Hände- und Flächendesinfektion und vom Preiszerfall bei den Untersuchungshandschuhen dominiert.

In Spitälern und Pflegeheimen konnte die Marktdurchdringung durch neue Kundenlösungen gesteigert werden. Hierzu wurde beispielsweise der logistische Service für Spitäler mit Prozesskosten- und Umweltkosten-optimierten Lösungen für verpackungsarme OP-Belieferungen mit medizinischem Verbrauchsmaterial weiter ausgebaut. Auch die in Pflegeheimen eingesetzte digitale Beschaffungsplattform HARTMANN easy® wurde um neue Funktionalitäten erweitert.

Im Bereich der Taktischen Einsatzmedizin wurde die strategisch angestrebte internationale Präsenz ausgebaut. Weitere Aufträge, auch ausserhalb der Schweiz, konnten im ersten Halbjahr 2023 gewonnen werden.

Neu im Konsolidierungskreis der IVF HARTMANN GRUPPE ist die zum 1.1.2023 erworbene Zentral-Apotheke Neuhausen AG. Hier werden insbesondere Produkte und Dienstleistungen entwickelt und gleichzeitig getestet, die dann den Apothekenkunden der IVF HARTMANN GRUPPE zur Verfügung gestellt werden.

Die im Jahr 2021 angekündigte Neuausrichtung der Produktion im Geschäftsfeld Wundversorgung wurde Anfang 2023 abgeschlossen. Mit der Verlagerung eines erheblichen Teils der Wundproduktion an einen neu aufgebauten Produktionsstandort der HARTMANN GRUPPE in Osteuropa sowie zu Partnern in Asien konnte die IVF HARTMANN GRUPPE das Sortiment strategisch absichern und perspektivisch Kostenvorteile nutzen.

Wie auch im Vorjahr lag der Schwerpunkt im Management der disruptierten Versorgungsketten darin, die Versorgungssicherheit für die verschiedenen Kundengruppen hochzuhalten. Die Beschaffungskosten für Rohstoffe und Handelswaren, aber auch für den Transport haben sich inzwischen auf hohem Niveau stabilisiert. Der IVF HARTMANN GRUPPE gelang es im ersten Halbjahr 2023, eine hohe Versorgungssicherheit für die Kunden – sowohl durch die Eigenproduktion als auch in der Beschaffung – zu gewährleisten.

Trotz des volatilen Marktumfelds gelang es der IVF HARTMANN GRUPPE, das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) um 27.5 % auf CHF 7.7 Mio. zu steigern. Die EBIT-Marge stieg von 8.3 % auf 10.8 % an. Der Konzerngewinn nahm um CHF 2.0 Mio. auf CHF 7.0 Mio. zu (+39.6 %).

Wichtigste Finanzkennzahlen erstes Halbjahr 2023:

in TCHF	30.06.2023	30.06.2022	Veränderung
Umsatzerlöse	71'568	72'903	-1.8 %
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	10'404	9'146	13.8 %
Betriebsergebnis (EBIT)	7'740	6'070	27.5 %
Return on Sales (EBIT-Marge)	10.8 %	8.3 %	2.5 %-Pkt.
Konzerngewinn	7'037	5'040	39.6 %

Aussichten für das zweite Halbjahr 2023

Die Unsicherheiten in den Beschaffungsmärkten – einschliesslich der Folge erhöhter Kosten – werden die IVF HARTMANN GRUPPE auch im zweiten Halbjahr 2023 begleiten. Auf der Absatzseite erwarten wir ebenfalls keine kurzfristige Beruhigung des Markts.

Aufgrund der Volatilität der Märkte sind Prognosen schwierig. Für das Geschäftsjahr 2023 rechnen wir, unter der Annahme, dass weitere Verwerfungen auf der Preisseite ausbleiben, mit Umsatzerlösen in etwa auf Vorjahresniveau. Unter der Annahme, dass keine neuen Krisen entstehen oder eskalieren, erwarten wir für das Geschäftsjahr 2023 ein EBIT leicht über Vorjahresniveau.

[> Download Halbjahresbericht](#)

Kontakt Medien

Dr. Claus Martini

CEO IVF HARTMANN GRUPPE

Tel. +41 52 674 31 11

ivf.medien@hartmann.info**Kontakt Investor Relations**

Dr. Hannes Leu

CFO IVF HARTMANN GRUPPE

Tel. +41 52 674 31 11

ivf.investorrelations@hartmann.info**Über die IVF HARTMANN GRUPPE**

Die IVF HARTMANN GRUPPE ist seit über 150 Jahren eines der führenden Schweizer Unternehmen im Bereich der medizinischen Verbrauchsgüter mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall. Seit 1993 gehört sie der internationalen HARTMANN GRUPPE mit Sitz in Heidenheim, Deutschland, an und beschäftigt rund 300 Mitarbeitende. Das breite Sortiment umfasst qualitativ hochwertige Produkte zur Wundbehandlung (inkl. Taktische Einsatzmedizin), Inkontinenzversorgung, OP-Versorgung und zur Desinfektion sowie Produkte aus den Bereichen Erste Hilfe und Hauswirtschaft. Zusätzlich werden weitere Produktsegmente wie Watte oder wirkstoffhaltige Pflaster angeboten. Daneben entwickelt und bietet die IVF HARTMANN GRUPPE kundenspezifische Dienstleistungen und Services an. Diese helfen Kunden, ihre Prozesse zu optimieren, Zeit und Kosten einzusparen und die Lebensqualität ihrer Patienten und Klienten zu erhöhen.

Weitere Informationen: www.ivf.hartmann.info