



HARTMANN



Information zum Halbjahresbericht 2023 der IVF HARTMANN GRUPPE

Neuhausen, 15. August 2023

Ergebnissteigerung in volatilem Marktumfeld

- Durch konsequente **Umsetzung der Strategie** Fortschritte beim Aufbau neuer als auch beim Ausbau bestehender Geschäfte
- B2B: **Neue Kundenlösungen** in Spitälern und Pflegeheimen: Erweiterung des logistischen Services für OP-Belieferung und neue Funktionalitäten bei HARTMANN easy®
- B2B2C: **Marktanteilssteigerung** in der Apotheke
- Taktische Einsatzmedizin: Ausweitung der Präsenz **ausserhalb der Schweiz**
- **Akquisition** der Zentral-Apotheke Neuhausen AG zum 1. Januar 2023
- **Volatilität** im Marktumfeld **bleibt** bestehen
- **Beschaffungs- und Transportkosten** auf hohem Niveau **stabil**
- **Versorgungssicherheit** weiterhin gewährleistet



Umsatz- und Ergebnissteigerung trotz hoher Marktvolatilität

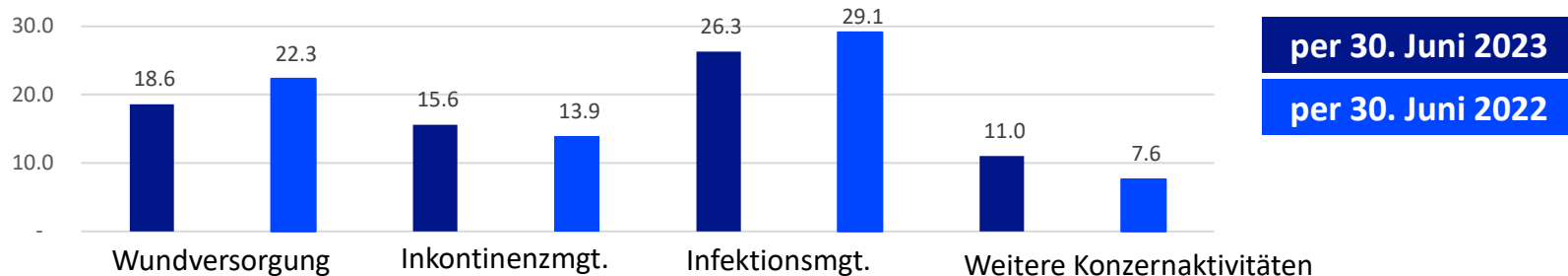
<i>in TCHF</i>	30.06.2023	30.06.2022	Veränderung
Umsatzerlöse	71'568	72'903	-1.8 %
Betriebsergebnis (EBIT)	7'740	6'070	27.5 %
in % des Umsatzes	10.8 %	8.3 %	
Konzerngewinn	7'037	5'040	39.6 %
in % des Umsatzes	9.8 %	6.9 %	
Bilanzsumme	173'173	167'638	3.3 %
Eigenkapital	143'265	137'488	4.2 %
in % der Bilanzsumme	82.7 %	82.0 %	
Investitionen	865	926	-6.6 %
Anzahl Mitarbeitende	306	312	-1.9 %

Umsatz
-1.8 % ggü. Vorjahr

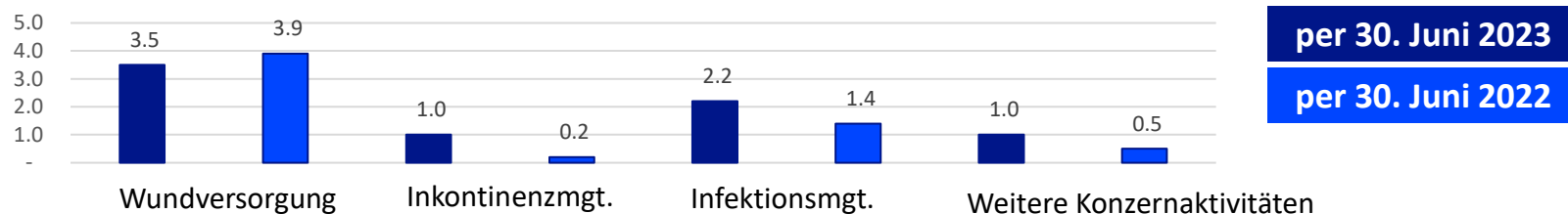
EBIT
+27.5 % ggü. Vorjahr

Segmente

Umsatz in CHFM



EBIT in CHFM

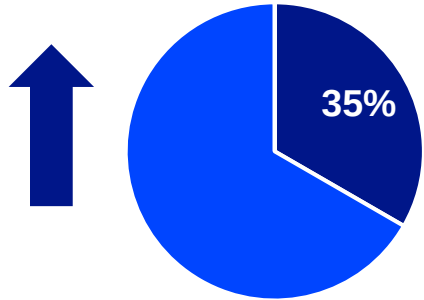


- Im Segment **Wundversorgung** verzeichnete die IVF HARTMANN GRUPPE eine Reduktion der Umsatzerlöse um CHF 3.7 Mio. auf CHF 18.6 Mio. Diese Reduktion resultiert aus der Verlagerung eines erheblichen Teils der Wundproduktion an einen neu aufgebauten Produktionsstandort der HARTMANN GRUPPE per Jahresende 2022. Das EBIT reduzierte sich um CHF 0.4 Mio. auf CHF 3.5 Mio.
- Die Umsatzerlöse von CHF 15.6 Mio. im Segment **Inkontinenzmanagement** sind im Vergleich zum Vorjahr um 12.2 % angestiegen. Die um einen Abrechnungs-Service für MiGeL-Produkte erweiterte Beschaffungsplattform HARTMANN easy® ist ein Treiber dieses Wachstums. Das EBIT erhöhte sich entsprechend um CHF 0.8 Mio. auf CHF 1.0 Mio.
- Die Umsatzerlöse im Segment **Infektionsmanagement** sind um 9.5 % auf CHF 26.3 Mio. zurückgegangen. Das EBIT stieg jedoch aufgrund von tieferen Beschaffungskosten und dem Sortimentsmix um CHF 0.8 Mio. auf CHF 2.2 Mio. an.
- Die **weiteren Konzernaktivitäten** verzeichneten eine Erhöhung der Umsatzerlöse um CHF 3.4 Mio. auf CHF 11.0 Mio. Haupttreiber waren die neu hinzukommenden Umsatzerlöse der im Januar 2023 akquirierten Zentral-Apotheke Neuhausen AG. Das EBIT erhöhte sich um CHF 0.5 Mio. auf CHF 1.0 Mio., was auf die Erhöhung der Umsatzerlöse zurückzuführen ist.

Erfolgreicher Ausbau der Marktanteile

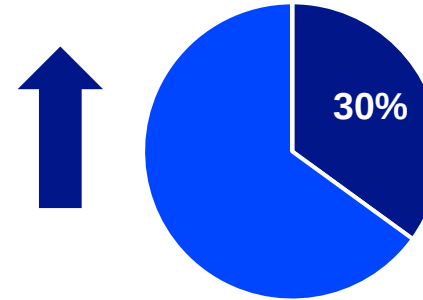
Status zum 30.06.2023

Pflegeheime**



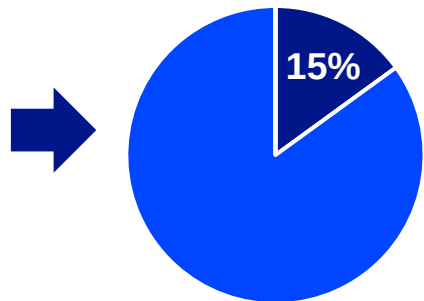
- Inkontinenz (↑)
- Wunde (→)
- Desinfektion (→)
- Handschuhe (↑)
- Hauswirtschaft (→)

Spitäler**



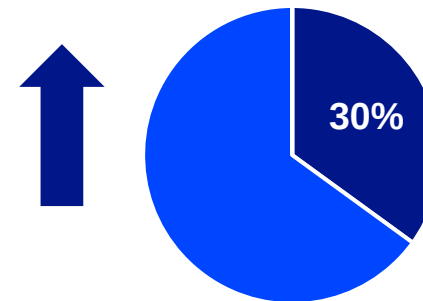
- Risk Prevention (→)
- Handschuhe (↑)
- Desinfektion (→)
- Wunde (→)
- Inkontinenz (↑)

Homecare**



- Inkontinenz (→)
- Wunde (→)
- Desinfektion (→)
- Handschuhe (→)

Apotheken & Retail*



- Wunde (↑)
- Inkontinenz (↑)
- Desinfektion (↓)

Wertmässige Marktanteile gemäss aufgeführten Produktgruppen

Wachstum über Marktwachstum (↑)

Wachstum entspricht dem Marktwachstum (→)

Wachstum unter Marktwachstum (↓)

*Quelle: IQVIA, Nielsen,

**Quelle: eigene Schätzungen

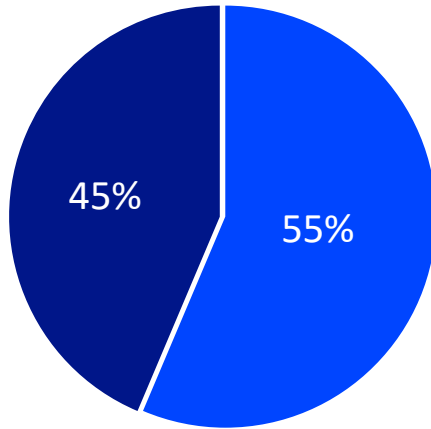
■ IVF HARTMANN

■ Mitbewerber

Marktanteilsgewinn in Apotheken und Drogerien

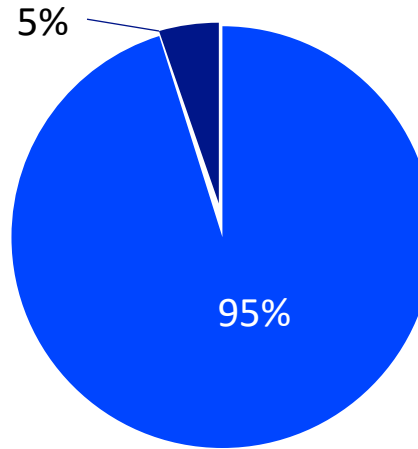
Status zum 30.06.2023

DermaPlast®



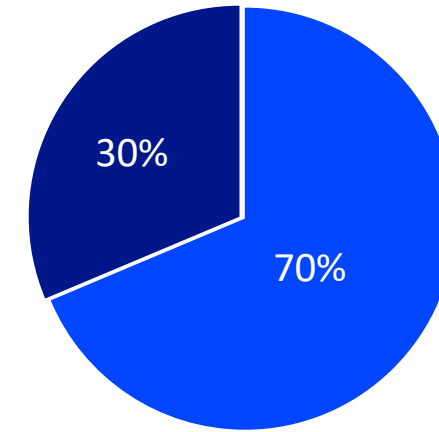
Marktgrösse: CHF 29 Mio.
Marktwachstum: + 2 %
IVF HARTMANN: + 7 %

MoliCare®



Marktgrösse: CHF 24 Mio.
Marktwachstum: + 6 %
IVF HARTMANN: + 21 %

Sterillium®



Marktgrösse: CHF 4 Mio.
Marktwachstum: - 29 %
IVF HARTMANN: - 31 %

■ IVF HARTMANN
■ Mitbewerber

- Per Juni 2023 wächst der Markt für Inkontinenzprodukte (inkl. MoliCare®) dynamisch (+6 %). Der Markt für Hände- und Flächendesinfektion (inkl. Sterillium®) entwickelt sich nach wie vor stark rückläufig (-29 %). Der Markt für Wundversorgung (inkl. DermaPlast®) verzeichnet ein leichtes Wachstum (+2 %).
- **Deutliches Wachstum über dem Markt** mit den Marken **DermaPlast®** und **MoliCare®**. Marktanteile konnten weiter ausgebaut werden.
- **Negatives Wachstum mit dem Markt** mit der Marke **Sterillium®**.

Sämtliche Zahlen stammen von IQVIA. Bei den Werten handelt es sich um Werte zu Apothekenverkaufspreisen per Juni 2023.

Strategische Schwerpunktfelder der IVF HARTMANN AG



- Weiterhin **Unsicherheit** in **Beschaffungsmärkten** erwartet
- Weiterhin **Volatilität** in **Absatzmärkten** anzunehmen
- **Entwicklung** in den relevanten Märkten wird als **robust** eingeschätzt
- Weitere **Umsetzung der Strategie** durch innovativen digitalen und logistischen Service, Stärkung unserer Marken und nachhaltige Internationalisierung
- Erwartungen 2023*: **Umsatzerlöse in etwa auf Vorjahresniveau** mit einem **EBIT leicht über Vorjahresniveau**

* Aufgrund der Volatilität der Märkte sind Prognosen schwierig. Erwartungen unter der Annahme, dass keine neuen Krisen entstehen oder eskalieren sowie dass weitere Verwerfungen auf der Preisseite ausbleiben.



Finanzkalender

15. August 2023

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2023

27. Februar 2024

Medieninformation zum Jahresabschluss 2023

05. März 2024

Veröffentlichung Geschäftsbericht 2023

Bilanzmedienkonferenz zum Geschäftsjahr 2023

23. April 2024

Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2023

