



HARTMANN



Information zum Halbjahresbericht 2025 der IVF HARTMANN GRUPPE

Neuhausen am Rheinfall, 13. August 2025

Marktanteilsgewinne in weiterhin anspruchsvollem Marktumfeld

- Weitere **erfreuliche Fortschritte** durch konsequente Umsetzung der Strategie
- Erneut **Marktanteilsgewinne** in einem nach wie vor anspruchsvollen und teilweise umkämpften und durch geopolitische Einflüsse geprägten, generell fragilen Marktumfeld
- In den Kernkanälen **Erhöhung des Umsatzes für weitestgehend alle Sortimente** trotz grossem Preisdruck am Markt
 - Im Pflegebereich weitere Kunden von der digitalen Beschaffungsplattform HARTMANN easy® überzeugt
 - Neukundengewinne im Spitalkanal durch Innovationen
 - Im Endkonsumentengeschäft Marktanteilsgewinne durch Ausweitung der Distribution
- Im Gegensatz zum ersten Halbjahr 2024 **keine Grossaufträge** bei der Produktgruppe der Taktischen Einsatzmedizin



Marktanteilsgewinne in weiterhin anspruchsvollem Marktumfeld (Forts.)

- **Sichere Versorgung** der jeweiligen Kundengruppen weitgehend gewährleistet
- Für die TRAUMA BANDAGE soll die **Kostenposition** durch Initiativen zur Effizienzsteigerung weiter verbessert werden.
- Zusammen mit der HARTMANN GRUPPE bestehende ERP-Software planmässig und insgesamt reibungslos auf die **neueste Generation SAP S/4HANA umgestellt**
- Trotz moderatem Umsatzanstieg, Fortschritten in der Verbesserung der Kostenstruktur und leicht positiven Wechselkurseinflüssen **tieferes EBIT**, v.a. durch **höhere Beschaffungskosten**, inklusive diesbezügliche Auswirkungen von **Mix-Effekten** in der Umsatzentwicklung



Höhere Umsatzerlöse dank Marktanteilsgewinne

<i>in TCHF</i>	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Umsatzerlöse	77'164	76'511	0.9 %
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	9'467	10'436	-9.3 %
in % des Umsatzes	12.3 %	13.6 %	
Konzerngewinn	8'243	9'526	-13.5 %
in % des Umsatzes	10.7 %	12.5 %	
Bilanzsumme	180'923	174'805	3.5 %
Eigenkapital	145'361	141'222	2.9 %
in % der Bilanzsumme	80.3 %	80.8 %	
Investitionen	1'602	516	210.5 %
Anzahl Mitarbeitende	309	298	3.7 %

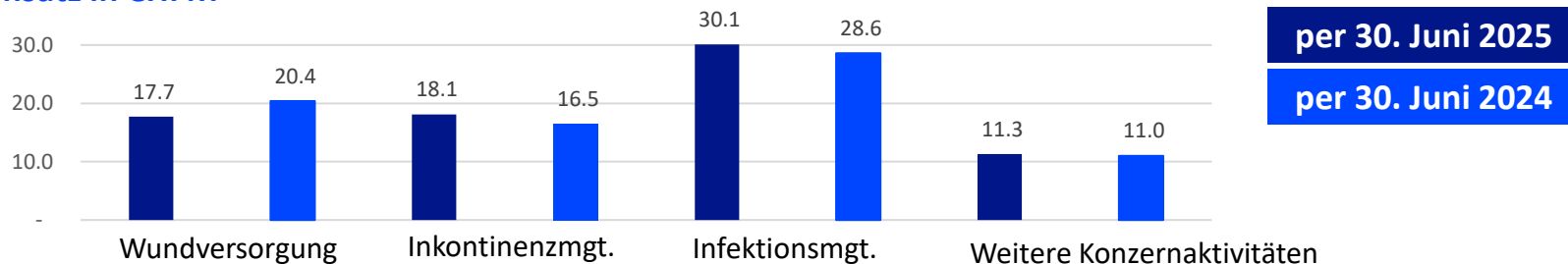
Umsatz
+ 0.9 % ggü. Vorjahr

EBIT
- 9.3 % ggü. Vorjahr

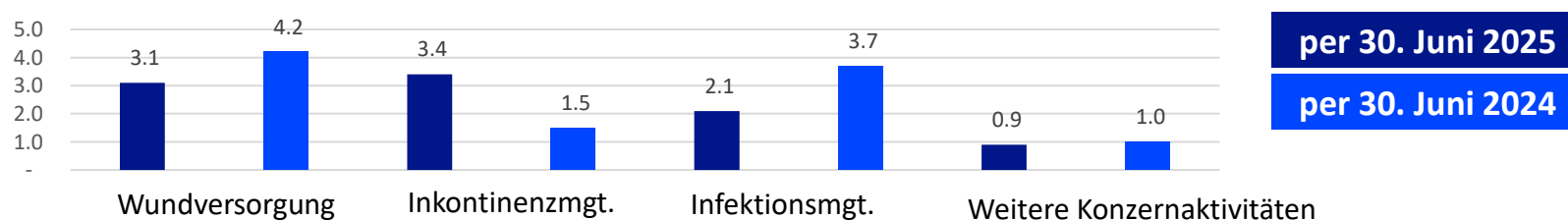
Segmente

- Im Segment **Wundversorgung** verzeichnete die IVF HARTMANN GRUPPE im Vergleich zum ersten Halbjahr 2024 eine Reduktion der Umsatzerlöse um 13.2 % bzw. CHF 2.7 Mio. auf CHF 17.7 Mio. Diese Reduktion resultiert fast vollumfänglich aus der Produktgruppe der Taktischen Einsatzmedizin, bei welcher Grossaufträge während der ersten Jahreshälfte 2025 ausblieben. Das EBIT reduzierte sich infolge der tieferen Umsatzerlöse um CHF 1.1 Mio. auf CHF 3.1 Mio.
- Die Umsatzerlöse von CHF 18.1 Mio. im Segment **Inkontinenenzmanagement** stiegen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2024 um erfreuliche 9.5 % bzw. CHF 1.6 Mio. an. Es konnten Neukunden gewonnen werden, vor allem auch durch die einen Abrechnungsservice für MiGeL-Produkte umfassende Beschaffungsplattform HARTMANN easy®. Auch im Apothekenmarkt konnte ein erfreuliches Wachstum erzielt werden, wenngleich sich die Umsatzerlöse noch auf verhältnismässig tiefem Niveau bewegen. Das EBIT erhöhte sich entsprechend den höheren Umsatzerlösen und den tieferen Beschaffungskosten um CHF 1.9 Mio. auf CHF 3.4 Mio.
- Die Umsatzerlöse im Segment **Infektionsmanagement** sind im Vergleich zum ersten Halbjahr 2024 um 5.3 % bzw. CHF 1.5 Mio. auf CHF 30.1 Mio. angestiegen. Dies infolge einer Erhöhung der Umsatzerlöse im Spitalkanal dank Neukundengewinnen bei Sets, chirurgischen Instrumenten und Bekleidung. Im Endkonsumentengeschäft konnten mit Desinfektionsprodukten erfreuliche Marktanteile erzielt werden. Das EBIT sank, insbesondere infolge höherer Beschaffungskosten aber auch aufgrund des Produktmix um CHF 1.6 Mio. auf CHF 2.1 Mio.
- Die Umsatzerlöse von CHF 11.3 Mio. der übrigen Geschäftsaktivitäten (Segment **Weitere Konzernaktivitäten**) erhöhten sich im Vergleich zum ersten Halbjahr 2024, dank höherer Umsatzerlöse mit Watteprodukten, leicht um 2.2 % bzw. CHF 0.2 Mio. Das EBIT reduzierte sich leicht, insbesondere durch den Sortimentsmix, um CHF 0.2 Mio. auf CHF 0.9 Mio.

Umsatz in CHFM



EBIT in CHFM



Details siehe Halbjahresbericht 2025

- Anhaltende **Unsicherheit**, sowohl in den **Absatz-** als auch in den **Beschaffungsmärkten**
- **Robuste Marktentwicklung** in unseren strategischen Kerninitiativen
- Moderates Wachstum im **institutionellen Bereich** sowie etwas stärkeres Wachstum im **Endkonsumentengeschäft** erwartet
- Wachstum mit der Produktgruppe der **Taktischen Einsatzmedizin** in der Mehrjahresbetrachtung
- Weiterer Ausbau **innovativer digitaler Services und Lösungen**
- Unveränderte **Erwartungen fürs Geschäftsjahr 2025:**
 - Umsatzerlöse auf dem Niveau des Geschäftsjahres 2024
 - EBIT unter demjenigen des Rekordjahres 2024, aber über demjenigen des Geschäftsjahres 2023



Finanzkalender

03. März 2026

Veröffentlichung Jahresabschluss 2025

Veröffentlichung Geschäftsbericht 2025

Bilanzmedienkonferenz zum Geschäftsjahr 2025

14. April 2026

Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2025

