

# Olympische Winterspiele Mailand Cortina 2026

## Aufstellung der Ausgaben für laufende Spesen



HOST PROVINCE



Hinweis: Die einzelnen Ausgabenpositionen scheinen erst dann auf, wenn formelle Entscheidungen getroffen und die Kosten geklärt sind.

Kategorie	Titel	Kurzbeschreibung	Gesamtkosten
<b>Transportdienste und Mobilität**</b>		Das Land Südtirol übernimmt den Transport der Besucher und Zuschauer von den öffentlichen Umsteigemöglichkeiten bis hin zum Stadion und wieder zurück mit Bus, Zug und Shuttle. Ebenso werden die Parkmöglichkeiten in Auer, Toblach und Taufers in Münster verwaltet.	<b>2.360.000,00 €</b>
<b>Zivilschutz und Sicherheit</b>			<b>0,00 €</b>
<b>Spectaculars*</b>			<b>750.000,00 €</b>
Spectaculars	Olympische Ringe in der Olympic ARENA Südtirol Alto Adige	Am Samstag, 28. September 2024 wurden in Antholz-Mittertal die Olympischen Ringe enthüllt. Das geschah im Rahmen einer kleinen Feier unter Einbeziehung der örtlichen Vereine und der Bevölkerung.	122.000,00 €
Spectaculars	Stoanerne Mandln	In Kreisverkehren und am Eingang des Antholzertals werden ebenso als Olympisches Erbe und über die Olympischen Spiele hinaus 3 bis 5 Meter hohe Steinskulpturen installiert. Diese Stoanerne Mandln bestehen aus 5 Steinen in die die Olympischen Farbringe eingraviert sind und dienen als Wegweiser nach Antholz und gleichzeitig in die anderen Austragungsorte der Winterolympiade 2026, da sie an den Kreisverkehren installiert sind, die uns mit den Nachbarprovinzen verbinden.	500.000,00 €
Spectaculars	Olympische Tafeln in den Gemeinden	Alle Südtiroler Olympioniken (derzeit 313) werden in ihren Heimatgemeinden durch eine Tafel in einheitlicher Systematik gewürdigt. Das Projekt wird gemeinsam mit den Sportvereinigungen (VSS, USSA, CONI, CIP) durchgeführt und vom Südtiroler Gemeindenverband unterstützt.	128.000,00 €
<b>Rahmenprogramm und Initiativen*</b>			<b>986.700,00 €</b>
Rahmenprogramm und Initiativen	Olympia in den Schulen	Mit den Schülern und CONI werden 70 Besuche in Schulen eingeplant, wo Südtirols Olympionikinnen und Olympioniken in Grund-, Mittel- und Oberschulen über ihre Teilnahme erzählen.	137.600,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Tag der offenen Tür in Antholz	In Antholz wird es am 12. Oktober einen Tag der offenen Tür geben, an welchem das neue Stadion und die Ganzjahressportanlage mit den neuen Investitionen im Rahmen von Führungen der Bevölkerung zur Besichtigung offen stehen wird.	50.000,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Südtiroler Medaillen und Kunst	In Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Künstlerbund werden die 60 Olympischen Medaillen von Südtiroler Athletinnen und Athleten von November 2025 bis März 2026 ausgestellt, wobei Südtiroler Künstlerinnen und Künstler die Ausstellung durch eigene Werke zum Thema Olympia bereichern.	89.800,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Fackelausstellung im Museion	Eine der wenigen vollständigen Olympiafackel-Ausstellungen der Welt, bestehend aus 39 Originalfackeln und der Reproduktion der Olympiade 1886 (einschließlich aller Plakate) werden von November 2025 bis März 2026 im Museion ausgestellt werden, ergänzt durch zeitgenössische künstlerische Interventionen zum Thema.	275.000,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Olympia Gala in Südtirol	Am 30. Jänner 2026 findet in Bozen die Olympia-Gala statt. Gestaltet wird sie vom Kulturverein ARTON. Die Veranstaltung wird live im Fernsehen übertragen. Neben Showeinlagen und bekannten Gästen wird Südtirols Filarmonica unter Einbindung weiterer Musikstars zur Einstimmung auf Olympia musikalische Leckerbissen darbieten.	345.000,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Olympischer Fackellauf	Die Olympische Fackel wird am 27.01.2026 von Cortina nach Antholz kommen. Dort und in Bozen wird es feierliche Zeremonien unter Einbindung von MedaillengewinnerInnen als FackelläuferInnen geben, mit feierlicher Umrahmung durch Musikkapellen und das Haydn-Orchester.	0,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Stadtgärten & Olimpia	Die Stadtgärtnerinnen der größeren Städte Südtirols sowie einiger Gemeinden im Pustertal gestalten die Blumen- und Pflanzendekoration im Sommer und Herbst 2025 unter dem Motto Olympia.	0,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Schneeskulpturen in Innichen	Das internationale Schneeskulpturen-Festival, das traditionell im Januar in Innichen stattfindet, wird 2026 unter dem Thema <i>Olympische Spiele</i> stehen. Künstlergruppen aus aller Welt können sich mit Entwürfen bewerben; die besten werden ausgewählt und schaffen in wenigen Tagen eindrucksvolle Skulpturen aus 3x3x3 m großen Schneeböcken.	0,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Künstlerfahnen für die Olympischen Winterspiele	Ziel des Projekts ist es, das sportliche Großereignis durch zeitgenössische Kunst zu bereichern und die Olympischen Spiele aus unterschiedlichen künstlerischen Perspektiven zu beleuchten. Insgesamt sollen 20 Fahnen gestaltet werden, die während der Olympischen Winterspiele an einem strategisch wichtigen Standort am Eingang des Antholzertals installiert werden.	59.300,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Messen & Olympia	Teilnahme an der Bozner Freizeitmesse (Olympia-Stand) - Frühjahr 2025	20.000,00 €
Rahmenprogramm und Initiativen	Roadshow - Etappe in München	Die Provinz Bozen hat mit einer Delegation an der Etappe des Roadshow in München teilgenommen. Roadshow: Es handelt sich um eine mehrstufige institutionelle Veranstaltung, um das Projekt Mailand Cortina 2026 außerhalb der Landesgrenzen zu präsentieren, mit dem Ziel, die beteiligten Gebiete und das gesamte Staatssystem aufzuwerten.	10.000,00 €
<b>Sponsoring und Produkte</b>			<b>5.000.000,00 €</b>
Sponsoring und Produkte	Sponsoring Abkommen	Für die Südtiroler landwirtschaftlichen Qualitätsprodukte mit Qualitätszeichen oder europäischer Herkunftsbezeichnung plant Südtirol ein Sponsoringabkommen mit MiCo abzuschließen. Teilnehmende Konsortien, die einen Teil der Kosten übernehmen: Südtirol Wein DOC; Südtiroler Speck g.g.A.; Südtiroler Apfel g.g.A.; Südtiroler Schüttelbrot g.g.A.; Stilsfer Käser g.U. Der hier angeführte Betrag ist der reine Sponsoringbetrag, der auf nationaler Ebene eine breite Kommunikation im Zusammenhang mit den Olympischen Spielen ermöglicht und eine Verabreichung der Produkte an den Sportstätten, sofern nicht anders geregelt.	3.400.000,00 €
Sponsoring und Produkte	Aktivierung Sponsoring	Für die Aktivierung des Sponsorings werden eigene Kommunikationskampagnen von IDM für den italienischen Markt gestaltet.	1.600.000,00 €
<b>Kommunikation</b>			<b>265.646,61 €</b>
Kommunikation	Kommunikationsplan und Marketing Olympia		158.600,00 €
Kommunikation	Grafik-Kommunikation Olympia		26.910,76 €

<b>Kommunikation</b>	Programmierung Website Olympia		10.400,00 €
<b>Kommunikation</b>	Gadget Olympia		69.735,85 €
<b>Koordinierungsausgaben / Direktaufträge</b>	Koordinierungsaktivitäten und direkte Aufträge		<b>66.750,91 €</b>
<b>Koordinierungsausgaben / Direktaufträge</b>	Realisierung software "commitment to accessibility"	Die Sozialgenossenschaft Independent aus Meran, Einrichtung mit einer langjähriger Erfahrung in der Durchführung von Projekten und Initiativen zugunsten von Menschen mit Behinderungen, wurde mit dem Projekt „COMMITMENT TO ACCESSIBILITY“ beauftragt. Ziel des Projektes, welches für die Olympischen Winterspiele 2026 von Interesse ist, ist die Entwicklung einer Software zur Implementierung der Website „Südtirol für alle – barrierefreier Tourismus“ und die Erweiterung der Informationen über touristische, kommerzielle, sportliche, verkehrstechnische, alltägliche und anderer Dienstleistungen von öffentlichem Interesse."	51.850,91 €
<b>Koordinierungsausgaben / Direktaufträge</b>	102 Eintrittskarten	Ankauf von 102 Tickets für die Biathlon-Wettkämpfe in Rasen-Antholz zugunsten von ehrenamtlichen Organisationen in Südtirol.	14.900,00 €
		<b>SPESEN INSGESAMT</b>	<b>9.429.097,52 €</b>

*\*Gesamtausgabe für beide Positionen max.  
2.500.000,00 €*

*\*\* mit staatlicher Beteiligung*

LETZTE ANPASSUNG: CZ/09.07.2025