.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Spin & Win & 15% reducere la cosul de cumpărături"

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania promoțională **"Spin & Win & 15% reducere la cosul de cumpărături",** denumită în continuare ***"Campania",*** este organizată de către **BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L**., având sediul în Ștefăneștii de Jos, comuna Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni nr. 7, Judet Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2024045760004, având Cod Unic de Înregistrare: RO50968802, prin administrator **GABER MARTIN**, în calitate de Organizator (denumită în continuare „**Organizatorul**").

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 19.11.2026, , pe site-ul www.bipa.ro și în magazinul **BIPA,** situat în Sânpetru, Str. Sfântul Ștefan nr.9, Județul Brașov. Prezentul document va fi disponibil pe perioada Campaniei, astfel cum este definită în art. 2.1.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și schimba prevederile prezentului Regulament Oficial prin întocmirea unor acte aditionale. Eventualele acte aditionale la prezentul Regulament Oficial vor fi disponibile de la data intrării acestora în vigoare, în magazinul **BIPA Sânpetru**, pe site-ul www.bipa.ro și vor putea fi puse la dispoziție spre consultare persoanelor interesate pe perioada Campaniei.

1.5. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulament Oficial**") astfel cum sunt menționate mai jos.

CAPITOLUL 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în data de **19 noiembrie 2026 începând cu ora 09:00 și se încheie pe 21 noiembrie 2026 la ora 21:00**, **în intervalul orar 09:00 - 21:00 („Perioada Campaniei")**, în magazinul **BIPA,** situat în Sânpetru, Str. Sfântul Ștefan nr.9, Județul Brașov **(**denumit în continuare **„Locul Campaniei"). Doar în data de 19 noiembrie 2026, clienții beneficiază suplimentar de o reducere de 15% la întregul coș de cumpărături, cu excepția produselor din categoria lapte praf destinat sugarilor cu vârsta de până la 12 luni, conform art. 4.2-4.4. din prezentul Regulament.**

2.2. După data de **21 noiembrie 2026** ora 21:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

.

2.3. În calitate de organizator, **BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L**. își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi pe parcursul derulării Campaniei, prin publicarea unui act adițional la prezentul Regulament cu respectarea prevederilor art. 1.4.

CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică având vârsta minimă împlinită de 18 ani si care achizitioneaza din Magazinul BIPA Sânpetru produse în valoare de minim de 30 lei, în data mentionată la art. 2.1. Un bon fiscal reprezintă o singură șansă de participare.

3.2. La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L., precum și rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora.

3.3. Nu pot participa la Campanie şi nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (P.F.A.), precum şi persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani.

3.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.5. Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în original, pe toată durata Campaniei.

3.6. Participarea la Concurs va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Concursului, conform celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.

CAPITOLUL 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt de tipul ”Premii instant”, iar acestea constau în produse care sunt detaliate la ***Capitolul 5*** al Regulamentului.

4.2. **.** În prima zi a Campaniei, respectiv la data de **19 noiembrie 2026**, în intervalul orar 09:00-21:00, toți clienții beneficiază de o **reducere de 15% aplicată la valoarea totală a coșului de cumpărături**, aferent produselor achiziționate din magazinul BIPA Sânpetru.

4.3. Reducerea prevăzută la art. 4.2 se aplică tuturor produselor din coșul de cumpărături, **cu excepția produselor din categoria lapte praf destinat sugarilor cu vârsta de până la 12 luni**, pentru care nu se acordă reducerea, în conformitate cu legislația aplicabilă.

.

4.4. Reducerea se acordă direct la casa de marcat, în momentul achiziției,

4.5. Pentru a participa la Campania cu premii instant, persoanele care îndeplinesc condițiile precizate la Capitolul 3, vor prezenta Organizatorului spre validare bonul fiscal. Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a participat la Campanie va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul "VALIDAT", astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

4.6. Premiile instant se acordă cu ajutorul unui mecanism intitulat generic "Roata norocului". Astfel, pentru a determina ce premiu instant îi revine câștigătorului, acesta va învârti roata amenajata de către Organizator în acest scop.

4.7. În limita stocului disponibil, Participantul primește premiul de pe sectiunea în dreptul căreia s-a oprit indicatorul săgeată. Participantul are dreptul să învârtă Roata norocului o singură dată. Dacă la staționarea roții, indicatorul se află exact pe linia de delimitare între doua sectiuni, atunci participantul mai are dreptul să învârtă încă o dată roata. Procedura se repetă până când indicatorul se așează clar pe una dintre secțiuni.

4.8. Oferirea premiului, conform ***art. 4.2***, respectiv ***art. 4.3***, se face în limita stocului disponibil. Odată ce stocul se epuizează, Campania nu se va mai aplica în magazin si toate afisele publicitare referitoare la Campanie nu vor mai fi expuse publicului. Societatea nu mai este obligată să ofere premiul garantat. Premiul garantat nu se poate înlocui cu un alt produs sau prin echivalentul său în numerar.

4.9. Modul în care Participantii câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

CAPITOLUL 5. PREMIILE

5.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei constau în:

Cod	Descriere	V-EAN	Vkp/pcs LEI	pcs/ Sanpetru	TOTAL LEI
971212	BI CARE WEISSE TONERDE MASKE	9010405004986	3.45	300	1,035.00
970793	BI CARE STERGATOARE DE CURATARE REFRESH	9010405005556	6.45	270	1,741.50
971658	BI CARE SERVETELE DEMACHIANTE	9010405005563	6.95	270	1,876.50
971031	BI CARE DE MAINI CU COCOS SI SHEA	9010405003491	6.95	240	1,668.00
971607	BI CARE MASCA DE PANZA Q10 REVITALIZANTA	9010405004474	5.45	240	1,308.00
			Total	**1,320**	**7,629.00 lei**

– oferite în limita stocului disponibil ca premiu garantat în conformitate cu prevederile ***art. 4.2- art. 4.3***

Valoarea totală a premiilor instant este de **7.629 lei** (șaptemiișasesutedouăzecișinouălei) cu TVA inclus.

5.2. Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri şi nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

.

5.3 În cazul în care nu sunt îndeplinite condiţiile de participare stipulate în Capitolul 3, premiul nu va fi acordat.

5.4. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar, premiile nerevendicate sau invalidate din cauza nerespectării termenilor şi condiţiilor din prezentul Regulament nu mai sunt datorate de către Organizator.

CAPITOLUL 6 RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

6.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor si condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

6.2 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

6.2.1 Organizatorul nu își asumă nicio raspundere pentru epuizarea anticipată a premiilor pe parcursul Campaniei sau lipsa /insuficiența premilor în cadrul Magazinului BIPA din Sânpetru.

6.3 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţa gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

6.4 Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/ sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

6.6 În caz de discrepanțe între infomațiile mentionațe în afișele publicitare cu privire la Campanie și prevederile prezentului Regulament, se vor aplica cu prioritate prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL 7 TAXE SI IMPOZITE

7.1. Având în vedere mecanismul prezentei Campanii, Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale conform Legii nr. 227/2015.

CAPITOLUL 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie fortă majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

.

8.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului cu respectarea art. 1.4 din prezentul Regulament Oficial.

8.3 Campania încetează și în cazul în care toate premiile instant se epuizează înainte de data de 21.11.2026

CAPITOLUL 9. PROTECTIA DATELOR

9.1. Pentru participarea la prezenta Campanie, nu vor fi prelucrate date cu caracter personal sau niciun alt fel de date ale participanților.

CAPITOLUL 10. LITIGII

10.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părtile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2. Societatea este îndreptăţită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau facilitat câştigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizator,

BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.

prin administrator

MARTIN GABER