



GROUP



DUPLICAT
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
10 LEI DROP

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania promoțională **"10 LEI DROP"**, denumită în continuare **"Campania"**, este organizată de către **BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.**, având sediul în Ștefăneștii de Jos, comuna Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni nr. 7, Județ Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024045760004, având Cod Unic de Înregistrare: RO50968802, prin administrator **GABER MARTIN**, în calitate de Organizator (denumită în continuare **"Organizatorul"**).

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **"Regulamentul"**) și ale legislației aplicabile. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 6.10.2026 pe www.bipa.ro.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și schimba prevederile prezentului Regulament Oficial prin întocmirea unor acte adiționale. Eventualele acte adiționale la prezentul Regulament Oficial vor fi disponibile de la data intrării acestora în vigoare, pe pagina www.bipa.ro pe perioada Campaniei.

1.5. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare **"Regulament Oficial"**) astfel cum sunt menționate mai jos.

CAPITOLUL 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va cuprinde un concurs desfășurat pe pagina de Instagram: https://www.instagram.com/bipa_romania/ (**"Pagina de Instagram"**) a Organizatorului și se va desfășura după cum urmează:

2.2. Campania se va desfășura începând cu data de **6.10.2026 începând cu ora 10:00 și se încheie pe 14.10.2026 la ora 23:59 ("Perioada Campaniei")**.

2.3. În data de **6.10.2026, orele 10:00**, pe Pagina de Instagram a Organizatorului se va încărca o postare dedicată concursului prin care se va comunica mecanica de concurs (**"Postarea"**).

2.4. Persoanele care doresc să participe la Campanie (denumiți în continuare **"Participanți"**) trebuie să respecte în mod cumulativ următoarele condiții de participare, exclusiv în Perioada Campaniei:

a) Să adauge un singur comentariu la Postare, în care să răspundă la întrebarea „Cu cine vrei să vii la BIPA pentru un haul de 10 lei?”, etichetând („tag”) una sau mai multe persoane cu care doresc să vină la cumpărături în magazinele BIPA;

b) Să urmărească Pagina de Instagram;

c) Să dea *like* Postării concursului.

2.5. Concursul se va încheia la data de 14.10.2026, ora 23:59. Vor fi luate în considerare exclusiv comentariile publicate de Participanți la Postare în Perioada Campaniei, până la 14.10.2026, ora 23:59, inclusiv..

2.6. Desemnarea câștigătorilor concursului va fi organizată în data de 15.10.2026, prin tragere la sorți prin intermediul platformei electronice www.commentpicker.com

2.7. Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe Pagina de Instagram a Organizatorului, de către Organizator, în data de **16.10.2026**, printr-un comentariu la Postare și în textul Postării, în urma editării acesteia după tragerea la sorti.

2.3. În calitate de organizator, **BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.** își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi pe parcursul derulării Campaniei, prin publicarea unui act adițional la prezentul Regulament cu respectarea prevederilor art. 1.4.

CAPITOLUL 3. PARTICIPANȚII

3.1. În cadrul concursului organizat prin prezenta Campanie pot participa toate persoanele care dețin un cont de Instagram valid și care respectă, în Perioada Campaniei, condițiile prevăzute în art. 2, precum și restul prevederilor din prezentul Regulament.

3.2. Se vor considera valide doar comentariile postate pe Pagina de Instagram a Organizatorului cu respectarea prevederilor art. 2.4 și art. 2.5. Postarea comentariilor pe alte pagini de Instagram și Facebook sau în cadrul altor postări prevăzute pe Pagina de Instagram și Facebook nu vor fi considerate valide chiar dacă acestea respectă parțial prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data participării la Campanie, care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

4.2. La această Campanie nu au dreptul să participe persoane din cadrul societății BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare.

4.4. Participarea la Concurs va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Concursului, conform celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.

4.5. Persoanele juridice nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

CAPITOLUL 5. MODUL DE DESFĂȘURARE

5.1. Înscrierea la concursul desfășurat în cadrul Campaniei este gratuită și se poate face pe perioada menționată la art. 2.4 și art. 2.5 din prezentul Regulament. Fiecare Participant va avea dreptul să posteze un singur comentariu, ca răspuns la provocarea lansată în Postarea de concurs din cadrul Campaniei, iar câștigătorul se va alege prin tragere la sorți. În cazul în care un Participant publică mai multe comentarii, va fi luat în considerare exclusiv primul comentariu care îndeplinește condițiile de participare, iar toate comentariile suplimentare, inclusiv cele identice, vor fi excluse din tragerea la sorți și nu vor conferi șanse suplimentare de câștig. Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți dintre înscrierile valide, fiecare Participant fiind inclus o singură dată.

5.2. Înscrierea în Campanie nu este condiționată de achiziționarea de produse.

CAPITOLUL 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

- Participanții trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4.1, de mai sus;
- Participanții trebuie să respecte condițiile cumulative prevăzute la art. 2.4, art. 2.5 și art. 5.1 ;
- Să acceseze pagina oficială de Instagram BIPA România;
- Să dea follow paginii de Instagram BIPA Romania.
- Să identifice postarea dedicată Concursului;
- Să adauge un singur comentariu la Postare, în care să răspundă la întrebarea „Cu cine vrei să vii la BIPA pentru un haul de 10 lei?”, etichetând („tag”) una sau mai multe persoane cu care dorește să vină la cumpărături în magazinele BIPA;

6.2. Comentariile postate și/sau imaginile (inclusiv dar fără a se limita la gif-uri, emoticoane) atașate acestor comentarii nu trebuie să conțină: cuvinte injurioase, obscene sau limbaj licențios, ipostaze obscene, cu conținut ofensator ori care instigă la violență, ură sau discriminare, afirmații discriminatorii sau care incită la violență, ură sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului și mărcii BIPA. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din concurs comentariile postate de Participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior.

6.3. Participanții care postează comentarii care nu respecta prevederile prezentului Regulament vor fi descalificați și nu vor fi incluși în tragerea la sorti.

6.4. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți conform art. 7.1 și vor primi un premiu conform art. 8.1.

6.5. Fiecare participant are dreptul să înscrie o singură participare validă în cadrul Concursului. Comentariile publicate după încheierea perioadei de desfășurare a Concursului nu vor fi luate în considerare.

CAPITOLUL 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 7.1.** La finalul perioadei de înscriere, Organizatorul va desemna **3 (trei) câștigători și 3 (trei) rezerve** prin **tragere la sorți**, dintre toate participările valide înregistrate conform prezentului Regulament.
- 7.2.** Tragerea la sorți va fi realizată în mod aleatoriu, iar câștigătorii vor fi anunțați prin intermediul paginii de Instagram BIPA România și/sau prin mesaj privat, conform modalității stabilite de Organizator.
- 7.3.** Câștigătorii trebuie să confirme numele și prenumele (în special în situația în care prin denumirea profilului de Instagram nu se poate identifica persoana fizică câștigătoare) și să comunice adresa poștală și numărul de telefon. Aceștia au obligația să lase un mesaj privat către Organizator, pe pagina de Instagram a acestuia, în vederea validării, în termen de 24 ore de la data anunțării pe IG story, fiind anunțați despre premiul câștigat și despre modalitatea în care pot intra în posesia premiului. („**Termenul de raspuns**”).
- 7.4.** Potențialii câștigători vor fi contactați de reprezentanții Organizatorului prin telefon, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data extragerii, în vederea validării finale.
- 7.5.** În timpul apelului telefonic, reprezentantul Organizatorului va confirma cu aceștia numele de utilizator al platformei de pe Instagram și va proceda la validarea acestora. Dacă un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, în cazurile când nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), vor fi efectuate apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucrătoare. Dacă după aceste încercări nu se poate contacta câștigătorul, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, în aceleași condiții. Dacă nici prima rezervă nu poate fi contactată, va fi contactată a doua rezervă și, ulterior, a treia rezervă, în aceleași condiții de timp. Dacă nici a treia rezervă nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul, acesta rămânând la dispoziția sa.
- 7.5.** În cazul în care, din orice motiv, unul sau mai mulți dintre câștigătorii extrași nu îndeplinește/îndeplinesc condițiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor.
- 7.6.** Expedierea premiilor se va realiza de către Organizator prin transmiterea lor la adresa comunicată de câștigători la momentul validării.
- 7.7.** Un Participant va fi identificat pe toată perioada desfășurării Campaniei conform datelor personale cu care s-a înscris în Campanie.
- 7.8.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, acesta urmând a fi acordat rezervei.
- 7.9.** La concurs vor participa toate persoanele care respecta prevederile prezentului Regulament respecta mecanismul de participare conform prezentului Regulament.
- 7.10.** În cazul în care câștigătorul a decedat, beneficiarii premiului sunt moștenitorii legali ai defunctului.
- 7.11.** Această campanie nu este sponsorizată, administrată sau asociată în niciun fel cu Instagram. Participanții furnizează informațiile lor Organizatorului și nu platformei Instagram.

CAPITOLUL 8. PREMIILE

8.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 3 (trei) premii, fiecare constând într-un pachet care include următoarele produse:

	PRODUS	PCS	PRET (ron)	VAL. TOTALA (ron)
1.	BI HOME Living Odorizant De Camera Fruity Blossom 90ML	3	17,95	53,85
2.	BI CARE Crema De Maini Cu Cocos Si Shea 100ML	3	6,95	20,85

3.	BI CARE Experts Crema Bariera Protectie 50ML	3	29,95	89,85
4.	BI CARE Lotiune Ingrijire Cu Acid Hialuronic 200ML	3	19,95	59,85
5.	BI CARE Plic Spuma De Baie Cherry Garden 40ML	3	5,95	17,85
6.	BI CARE Crema De Corp Cu Floare De Cires 200ML	3	11,95	35,85
7.	Look By Bipa Balsam De Buze Melting Solid Wildberry 030	3	20,75	62,25
8.	Look By Bipa Mascara Unlimited 010 Black 7ML	3	19,85	59,55
9.	BI CARE Experts Fluid Hidratare 120H 200ML	3	24,95	74,85

Valoarea fiecărui pachet este de 158,25 lei, TVA inclus. Valoarea totală a celor 3 (trei) premii este de 474,75 lei, TVA inclus.

8.2. Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

8.3. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de participare stipulate în Capitolul 3, premiul nu va fi acordat.

8.4. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar, premiile nerevendicate sau invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai sunt datorate de către Organizator.

CAPITOLUL 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

9.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru epuizarea anticipată a premiilor pe parcursul Campaniei.

9.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

9.5. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/ sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

9.7. În caz de discrepanțe între informațiile menționate în afișele publicitare cu privire la Campanie și prevederile prezentului Regulament, se vor aplica cu prioritate prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL 10 TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa retină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premii pentru câștigătorii rezidenți fiscal în România, în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările aplicabile la momentul prezentului regulament, orice alte obligații de orice alta natura, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Având în vedere mecanismul prezentei Campanii, Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale conform Legii nr. 227/2015.

CAPITOLUL 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului cu respectarea art. 1.4 din prezentul Regulament Oficial.

CAPITOLUL 12. PROTECTIA DATELOR

12.1. Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în această Campanie, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.

12.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod strict confidențial și în conformitate cu legislația privind protecția datelor și cu prezentul Regulament.

12.3. Organizatorul, respectiv BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L., cu sediul social în Com. Ștefănești de Jos, str. Bușteni Nr. 7, Județul Ilfov, , înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024045760004, având Cod Unic de Înregistrare: RO50968802, deține calitatea de operator conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”).

12.4. Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul, individual dar și prin împuternicit, va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru participanții la Campanie, vor fi prelucrate informații aferente Paginii de Instagram, precum ID-urile înscrise în Campanie, nume, prenume și datele din răspunsurile Participanților la concursul organizat cu ocazia acestei Campanii în secțiunea de comentarii;
- ii. Pentru câștigătorii Campaniei, vor fi prelucrate, suplimentar față de datele participanților la Campanie, adresele poștale și numărul de telefon.

Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri.

12.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

12.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- ii. interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, promovarea câștigătorilor; realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- iii. îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

12.7. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

12.8. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul societății BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L. doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal

(„need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

12.9. Datele câștigătorilor (numele de utilizator de Instagram) vor fi făcute publice pe paginile de social media BIPA Romania. De asemenea, Organizatorul poate să prezinte datele dvs. cu caracter personal notarului public care va fi implicat în extragerea câștigătorilor, precum și furnizorilor de servicii suport, consultanților, autorităților (după cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial. BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L. va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

12.10. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

12.11. Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii, restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

12.12. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală.

12.13. În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal**, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete;
- c) De asemenea, **dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal** poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- d) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării**, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;
- e) **Dreptul de a vă opune prelucrării**, însemnând dreptul dvs. de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare**;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

12.14. În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L. a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:



KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law

Responsabilul extern cu protecția datelor

Email: protectiadatelor@BIPA.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefănești de Jos, sat Ștefănești de Jos, Str. Bușteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

CAPITOLUL 13. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

CAPITOLUL 14. DIVERSE

14.1. Societatea este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

14.2. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Redactat, procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefănești de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un singur exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 1 (unul) se păstrează în arhiva Biroului Notarial, alături de actul autentic și doua se eliberează părții.

Organizator,

BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.

prin administrator

MARTIN GABER

LS



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Camera Notarilor Publici București
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42
E-mail: notariat_crina@yahoo.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 1455
Anul 2026, luna Octombrie, ziua 05

Subsemnata, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la cererea expresă a părților, m-am deplasat la adresa din com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni nr. 7, jud. Ilfov, unde am găsit pe:

- **GABER MARTIN**, cetățean austriac, născut la data de 12.07.1968 în Modling, Austria, cu domiciliul declarat în Viena, Austria, identificat cu Pașaport tip P seria nr. U2247968 emis de autoritățile austriece la data de 03.07.2017, cu valabilitate până la data de 02.07.2027, cunoscător al limbii române, **în calitate de Administrator al Societății BIPA Romania Drogheria SRL**, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, str. Busteni nr. 7, jud. Ilfov, având număr de ordine în Registrul Comerțului: J2024045760004, CUI: 50968802, care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea lui și a semnat unicul exemplar.

Consimțământul cetățeanului austriac a fost luat în limba română cunoscută de parte.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 260 lei + 54,6 lei TVA, achitat cu factura nr. 1258/2026.

Notar Public
CRISTINA-MIHAELA IOSEP
SS

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

