

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„15% reducere pentru grija pe care o porți oricum”
06.07.2026 – 14.09.2026

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „15% reducere pentru grija pe care o porți oricum” (denumită în continuare „Campania”) este **BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.**, având sediul în Ștefăneștii de Jos, comuna Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni nr. 7, Judet Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2024045760004, având Cod Unic de Înregistrare: RO50968802, reprezentată legal prin administrator Martin Gaber, în calitate de Organizator (denumită în continuare „Organizatorul”)
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”).
- 1.3 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 06.07.2026, pe pagina de Facebook Bipa Romania, pe site-ul www.bipa.ro și în magazinele Bipa de pe teritoriul României.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și schimba prevederile prezentului Regulament Oficial prin întocmirea unor acte aditionale. Eventualele acte aditionale la prezentul Regulament Oficial vor fi disponibile de la data intrării acestora în vigoare, în magazinele BIPA de pe teritoriul României, pe site-ul www.bipa.ro și vor putea fi puse la dispoziție spre consultare persoanelor interesate pe perioada Campaniei.
- 1.5 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”) astfel cum sunt menționate mai jos.

CAPITOLUL 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

- 2.1 Campania „15% reducere pentru grija pe care o porți oricum” se va desfășura în perioada 06.07.2026 – 14.09.2026, în toate magazinele BIPA în intervalul orar de funcționare al fiecărui magazin în parte, astfel cum este afișat în magazine, pe întreg teritoriul României. Ștampilele așa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de către Organizator până la data de 31.08.2026 (inclusiv). Data limită de valorificare a talonului de participare cu ștampilele colecționate este 14.09.2026 (inclusiv).
- 2.2 După data de 14.09.2026, ulterior închiderii fiecărui Magazin participant, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.3 În calitate de organizator, BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L. își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi pe parcursul derulării Campaniei, prin publicarea unui act adițional la prezentul Regulament cu respectarea prevederilor art. 1.4.

CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Poate participa la Campanie orice persoană fizică având vârsta minimă împlinită de 18 ani și care achiziționează din Magazinele participante produse în valoare de minim de 35 (treizecișicinci) de lei, în perioada menționată la art. 2.1.
- 3.2 Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (P.F.A.), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani.
- 3.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudă. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.
- 3.4 Participarea clienților la Campanie va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor, conform celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.

CAPITOLUL 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 La Campania „**15% reducere pentru grija pe care o porti oricum**” va avea dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 (optșprezece) ani impliniți la data începerii Campaniei și care va îndeplini condițiile prevăzute de prezentul Regulament, care va achiziționa produse de orice fel dintr-un Magazin participant, în valoare de minim 35 (treizecișicinci) de lei pe un bon fiscal.
- 4.2 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Organizatorul derulează un program de fidelitate destinat clienților, bazat pe acumularea de ștampile acordate în funcție de valoarea achizițiilor efectuate, pe un talon de participare emis de Organizator și distribuit cu titlu gratuit clienților, în cadrul Magazinele participante, în limita stocului disponibil.
- 4.4 Clienților care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament și care achiziționează, în perioada 06.07.2026 – 31.08.2026 (inclusiv), produse de orice tip din magazinele BIPA în valoare de minimum 35 (treizeci și cinci) lei/bon fiscal li se vor aplica ștampila/ștampilele aferentă/aferente pe talonul de participare. În cazul în care participantul deține deja un talon de participare, ștampila va fi aplicată pe acesta. În cazul în care participantul nu deține un talon de participare, acesta îl poate obține de la casa de marcat, inclusiv fără efectuarea unei achiziții, în limita stocului disponibil.
- 4.5 Talioanele de participare în care se colectează ștampile vor fi disponibile gratuit la casele de marcat în toate magazinele BIPA în limita stocului disponibil.
- 4.6 Clienții care efectuează achiziții în valoare de minimum 35 (treizeci și cinci) lei/bon fiscal vor primi câte o ștampilă aplicată pe talonul de participare emis de Organizator, fiecare prag de 35 (treizecișicinci) de lei aferent valorii bonului fiscal acordând dreptul la o (1) ștampilă.

- 4.7 Spre exemplu, la cumparaturi de 35 (trezecișicinci) de lei pe un bon fiscal – clientul primește 1 (o) ștampilă pe talonul de participare; la cumparaturi de 70 (șaptezeci) de lei pe un bon fiscal – clientul primește 2 (două) ștampile pe talonul de participare; la cumparaturi de 105 (osutăcinci) lei pe un bon fiscal – clientul primește 3 (trei) ștampile pe talonul de participare.
- 4.8 La acumularea a 10 (zece) ștampile pe talonul de participare, clientul devine eligibil pentru acordarea unui beneficiu constând în discount de 15% (cincisprezece) aplicabil **la următoarea achiziție efectuată după acumularea celei de-a zecea ștampile** la întregul coș de cumpărături beneficiul neputând fi utilizat în cadrul tranzacției în care se aplică cea de-a zecea ștampilă, ci exclusiv ulterior, conform condițiilor comunicate de Organizator.
- 4.9 Ștampilele se acordă exclusiv la momentul efectuării achiziției și prezentării talonului de participare. Ștampilele nu pot fi acordate retroactiv pentru achiziții anterioare.
- 4.10 Talonul de participare completat prin aplicarea celor zece ștampile va fi predat personalului de la casa de marcat din cadrul Magazinelor participante după obținerea discountului prevăzut la art. 4.8.
- 4.11 Ștampilele nu sunt transferabile și nu pot fi cumulate pe mai multe taloane de participare. Un client poate utiliza un număr nelimitat de taloane de participare consecutive, sub rezerva respectării condițiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 4.12 Beneficiul obținut nu poate fi preschimbat în bani și nu este transferabil.
- 4.13 Odată acordat și până la completarea acestuia cu un număr de 10 (zece) ștampile, talonul de participare rămâne în responsabilitatea clientului. În cazul pierderii, furtului sau deteriorării talonului, Organizatorul nu este obligat să emită un duplicat și nici să recunoască ștampilele acumulate anterior.
- 4.14 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea ștampilelor sau beneficiilor în cazul în care există suspiciuni privind utilizarea abuzivă, frauduloasă sau neconformă a Campaniei.

CAPITOLUL 5. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

- 5.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 5.2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.
- 5.3. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 5.4. În caz de discrepante între informațiile menționate în afisele publicitare cu privire la Campanie și prevederile prezentului Regulament, se vor aplica cu prioritate prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL 6. TAXE SI IMPOZITE

- 6.1. Având în vedere mecanismul prezentei Campanii, Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale conform Legii nr. 227/2015.

CAPITOLUL 7. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 7.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 7.2. Campania mai poate înceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului cu respectarea art. 1.4 din prezentul Regulament Oficial.

CAPITOLUL 8. PROTECTIA DATELOR

- 8.1. Pentru participarea la prezenta Campanie, nu vor fi prelucrate date cu caracter personal sau niciun alt fel de date ale participantilor.

CAPITOLUL 9. LITIGII

- 9.1. În cazul unor potientiale litigii apărute între Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente române.
- 9.2. Societatea este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 9.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizator,

BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.

Administrator

MARTIN GABER