

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY VĚRNOSTNÍHO SYSTÉMU MAGNUS

(vydané Provozovatelem ve smyslu ustanovení § 273 odst. 1 Obchodního zákonníka)

Verze 1.06 ze dne 1. 3. 2017

Společnost **Berkshire BLUE CHIP, a.s.** se sídlem Dvořákovo nábřeží 10, 811 02 Bratislava, IČO 35 818 263, zapsaná v Obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava I, oddíl Sa, vložka číslo 2784/B, jako Provozovatel Věrnostního systému vydává v souladu s právními normami platnými a účinnými na území Slovenské republiky tyto Všeobecné obchodní podmínky, kterými podrobně upravuje vztahy mezi Provozovatelem a Klienty v rámci Věrnostního systému, jakož i celkově vzájemné vztahy mezi Provozovatelem, Klienty a Obchodními partnery v rámci Věrnostního systému.

1 PREAMBULE

- 1.1 Prvořadým cílem Věrnostního systému je poskytnout věrným a stálým klientům J&T Banky Benefity různého typu a druhu, které Klient bude moci využít podle vlastního uvážení. Důvodem poskytování benefitů Klientům Věrnostního systému, jak vyplývá přímo z jeho názvu, je věrnost při využívání produktů poskytovaných J&T Bankou.
- 1.2 Základním smyslem Věrnostního systému je umožnit každému Klientovi J&T Banky využívat Benefity Věrnostního systému jako odměnu za věrnost a oddanost především vůči J&T Bance a tím i vůči Obchodním partnerům Provozovatele Věrnostního systému a/nebo samotnému Provozovateli Věrnostního systému při nakupování různého zboží, služeb a produktů. Umožňuje také rychlejší a efektivnější výběr zboží, služeb a produktů za účelem jejich konečného využití nebo jejich doporučení třetím osobám.
- 1.3 Věrnostní systém funguje na principu sbírání Věrnostních bodů za nákup zboží, služeb a produktů. Při nákupu se zboží, služby a produkty proměňují na Věrnostní body. Klient může Věrnostní body následně využívat podle vlastního uvážení v souladu s podmínkami stanovenými v těchto Všeobecných obchodních podmínkách Věrnostního systému. Technickým nosičem sloužícím ke sbírání a spotřebovávání Věrnostních bodů je Věrnostní karta. Technickým prostředkem umožňujícím sbírání a spotřebovávání Věrnostních bodů jsou POS terminály v místě prodeje nebo Internetový účet.

2 DEFINICE

Pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek, jejich dodatků a/nebo příloh mají slova a slovní spojení uvedená v tomto článku následující význam:

„**Benefity**“ znamenají zboží, služby nebo produkty, které J&T Banka a/nebo Obchodní partner, případně Provozovatel poskytuje Klientovi za Věrnostní body, které Klient nasbírá. Při úhradě Benefitů lze Věrnostní body kombinovat s finanční hotovostí podle podmínek určených J&T Bankou nebo Smluvní stranou. Klient nakupuje benefity přímo u Obchodního partnera nebo prostřednictvím Internetového účtu.

„**Internetový účet**“ znamená Klientův internetový účet, který Provozovatel zřídí Klientovi ve Věrnostním systému a který je přístupný prostřednictvím služeb elektronického bankovníctví (E-portál) J&T Banky.

„**J&T Banka**“ je J&T Banka, a.s. se sídlem Pobřežní 297/14, 186 00 Praha 8, Česká republika, IČ 471 15 378, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1731 a její zahraniční pobočka podnikající na území Slovenské republiky prostřednictvím organizační složky J&T Banka, a.s., pobočka zahraniční banky se sídlem Dvořákovo nábřeží 8, 811 02 Bratislava, IČO 35 964 693, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, oddíl Po, vložka č. 1320/B.

„**Klient**“ je fyzická osoba, která je klientem J&T Banky. Klient nevstupuje do Smluvního vztahu s Provozovatelem přímo, nýbrž výlučně prostřednictvím J&T Banky. Smluvní vztah vzniká na základě smlouvy ve prospěch třetí osoby ve smyslu § 50 Občanského zákoníku. Klient vyjadřuje souhlas se vstupem do Věrnostního systému tím, že uzavře smlouvu na produkty J&T Banky, kterážto smlouva upravuje vstup do Věrnostního systému. Klient vstupuje do smluvního vztahu s Obchodním partnerem jen v případě, že s ním v rámci Věrnostního systému uzavře smlouvu na zboží, služby nebo produkty, které tento Obchodní partner nabízí. Za Klienta se považuje i právnická osoba, pokud se stala klientem J&T Banky do 18. 9. 2011 (včetně) a považuje se za Klienta až do momentu spotřebování všech Věrnostních bodů, které Provozovatel Věrnostního systému připsal Klientovi na základě pokynu J&T Banky na účet právnické osoby ve Věrnostním systému. Ustanovení těchto VOP se přiměřeně použijí i v případě Klientů, kteří jsou právnickými osobami.

„**Obchodní partner**“ je kterákoli právnická nebo fyzická osoba, která vystupuje ve zvláštním smluvním vztahu s Provozovatelem a která je způsobilá – v souladu s Příslušnými právními předpisy – dodat zboží, služby a produkty Klientovi. Obchodní partner je v přímém zvláštním smluvním vztahu pouze s Provozovatelem.

„**Obchodní zákonník**“ je zákon č. 513/1991 Zb. Obchodní zákonník ve znění pozdějších předpisů.

„**Občianský zákonník**“ je zákon č. 40/1964 Zb. Občianský zákonník ve znění pozdějších předpisů.

„**Osobní údaje**“ jsou údaje týkající se určité nebo určitelné fyzické osoby, přičemž takovou osobou je osoba, kterou lze určit přímo či nepřímo, zejména na základě všeobecně použitelného identifikačního znaku či na základě jedné či více charakteristik či znaků, jež tvoří její fyzickou, fyziologickou, psychickou, mentální, ekonomickou, kulturní či sociální identitu..

„**Terminál POS**“ je technické zařízení, které mají v místě prodeje k dispozici Obchodní partneři a/nebo Provozovatel a které zajišťuje sbírání nebo spotřebovávání Věrnostních bodů na Klientově Věrnostní kartě, resp. na jeho Internetovém účtu.

„**Poukázka**“ je listinný certifikát, který má určitou peněžní hodnotu a který lze využít k úhradě služeb nebo ke koupi určitého zboží a/nebo produktů od Provozovatele a/nebo od Obchodního partnera.

„**Provozovatel**“ je společnost Berkshire BLUE CHIP, a.s. se sídlem Dvořákovo nábřeží 10, 811 02 Bratislava, IČO 35 818 263, zapsaná v Obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava I, oddíl Sa, vložka číslo 2784/B.

„**Příslušné právní předpisy**“ znamenají veškeré obecně závazné právní předpisy platné a účinné na území Slovenské republiky, především pak zákony, podzákonné normy a předpisy, obecně závazné vyhlášky měst a obcí a technické normy, zejména Slovenské technické normy.

„**Registrace**“ znamená vstup do Věrnostního systému, který nastane uzavřením Smluvního vztahu.

„**Věrnostní karta**“ je karta vystavená J&T Bankou, která má-li aktivovanou příslušnou funkci, může zároveň sloužit jako platební prostředek a klient jejím prostřednictvím činí platby za zboží, služby a produkty u Obchodních partnerů. Věrnostní karta obsahuje šestnáctimístné číslo karty (číslo PAN) a magnetický pásek, který je nositelem identifikačního čísla Věrnostní karty.

„**Věrnostní body**“ jsou věrnostní body v rámci Věrnostního systému nasbírané Klientem na jeho Věrnostním účtu. Klient je získává za využití služeb a produktů J&T Banky a/nebo zboží, služeb a produktů u Obchodních partnerů a/nebo u Provozovatele a následně je oprávněn využít je ke koupi Benefitů (tzn. spotřebovat je). V marketingové komunikaci mohou být Věrnostní body označovány také jako „bony“.

„**Věrnostní systém**“ je věrnostní systém, který ve všeobecnosti upravuje vzájemná práva a povinnosti mezi Provozovatelem, Klientem a Obchodním partnerem při jeho provozování. V marketingové komunikaci může být Věrnostní systém označován také jako „Věrnostní klub“, „Klub Magnus“, případně jinou kombinací podobných slov.

„**Věrnostní účet**“ je věrnostní účet Klienta vedený ve Věrnostním systému. Nacházejí se na něm Klientovy nasbírané/připsané/získané Věrnostní body.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“, zkráceně „VOP“, jsou tyto všeobecné obchodní podmínky Věrnostního systému.

„**Zákon o ochraně osobních údajů**“ je Zákon č. 122/2013 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně a doplnění některých zákonů ve znění pozdějších předpisů.

„**Smluvní vztah**“ je závazkově právní vztah mezi Provozovatelem a Klientem, jehož obsah (práva a povinnosti) je vymezen Všeobecnými obchodními podmínkami. Smluvní vztah vzniká na základě smlouvy ve prospěch třetí osoby ve smyslu § 50 Občianského zákoníku. Klient vyjadřuje souhlas se vstupem do Věrnostního systému tím, že uzavře smlouvu na produkty J&T Banky, která smlouva upravuje vstup do Věrnostního systému.

3 PŘEDMĚT SMLUVNÍHO VZTAHU

- 3.1 Předmětem tohoto Smluvního vztahu je úprava práv a povinností mezi Provozovatelem a Klientem při využívání Věrnostního systému Klientem. Předmětem tohoto Smluvního vztahu je také všeobecná úprava práv a povinností mezi Klientem a Obchodním partnerem a všeobecné vymezení práv a povinností mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem, to však pouze za předpokladu, že zvláštní dohody uzavřené mezi Klientem a Obchodním partnerem, resp. mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem, se výslovně odvolávají na tyto VOP. V případě, že právní vztah mezi Smluvními stranami nebo právní vztah mezi J&T Bankou a Klientem je upraven zvláštní smlouvou, má vždy přednost taková zvláštní smlouva, není-li v ní výslovně uvedeno, že přednost mají práva a povinnosti stanovené Všeobecnými obchodními podmínkami.
- 3.2 Mezi Provozovatelem a Klientem nejsou kromě předmětného smluvního vztahu, jak je uvedeno v těchto VOP, žádné jiné právní vztahy. Jak provozovatel, tak Klient jsou posuzováni jako nezávislí účastníci hospodářského trhu.

4 VYMEZENÍ VZTAHU MEZI PROVOZOVATELEM A KLIENTEM

4.1 Práva a povinnosti Klienta

- 4.1.1 Klient není povinen poskytnout Provozovateli svoje Osobní údaje. J & T Banka poskytne Provozovateli pouze identifikační číslo Klienta, jež generuje informační systém J & T Banky a které je určeno pro správnou evidenci a poskytování produktů a služeb J & T Banky. J & T Banka poskytne Provozovateli nebo Obchodnímu partnerovi Osobní údaje Klienta pouze na základě odůvodněné písemné žádosti Provozovatele či Obchodního partnera, a to jen za účelem vymezeným v bodě 11.2, druhá věta VOP, a to do pěti (5) pracovních dní ode dne doručení písemné žádosti. Pokud není poskytnutí těchto Osobních údajů v přímé souvislosti s Věrnostním systémem anebo v souladu s Příslušnými právními předpisy, J & T Banka poskytnutí Osobních údajů odmítne.
- 4.1.2 Účast Klienta ve Věrnostním systému je vždy bezplatná, pokud nějaké konkrétní opatření, příp. ustanovení těchto VOP, neurčuje poplatek za určité služby. Klientovi proto nebudou účtovány žádné zvláštní poplatky za uskutečněné nákupy zboží, služeb, produktů anebo Benefitů.
- 4.1.3 Klient není v souvislosti se Smluvním vztahem vázán na žádné místo a na žádný čas. Klient je oprávněn využívat Benefity Věrnostního systému podle vlastního uvážení. Klient není povinen nakupovat zboží, služby a produkty J&T Banky, Obchodních partnerů ani Provozovatele, pokud se takto rozhodne. Pro Klienta také po dobu účinnosti Smluvního vztahu neplatí žádná časová omezení, pokud jde o přeměnu Věrnostních bodů na Benefity poskytované Obchodním partnerem. V této souvislosti Provozovatel zaručuje, že Klient nebude nikterak sankcionován, ani nebude nucen jednat v rozporu s tímto bodem VOP.
- 4.1.4 Klient není oprávněn bez předchozího souhlasu Provozovatele propagovat Věrnostní systém v masově-komunikačních médiích. Za propagaci v masově-komunikačních médiích se nepovažuje propagace Věrnostního systému na sociálních sítích.
- 4.1.5 Klient souhlasí s tím, že bude prostřednictvím své e-mailové poštovní schránky a Internetového účtu informován o novinkách souvisejících se Smluvním vztahem (změny u Obchodních partnerů, důležité interní skutečnosti Věrnostního systému, ale také informace o reklamních opatřeních, vysíláních v médiích apod.). Klient může e-mailovou zprávou tento souhlas kdykoli částečně odvolat tak, aby mu informace podle tohoto bodu nebyly posílány prostřednictvím e-mailových zpráv do jeho e-mailové poštovní schránky.
- 4.1.6 Klient je oprávněn na internetové stránce Věrnostního systému aktivovat svůj vlastní internetový účet. Po Registraci bude pro Klienta ve Věrnostním systému vytvořen neaktivní internetový účet. Na svou e-mailovou adresu uvedenou v Registraci obdrží Klient e-mailovou zprávu s aktivačním odkazem pro aktivování internetového účtu. Klient si internetový účet aktivuje kliknutím na doručený odkaz a provedením následných kroků podle pokynů přímo uvedených při aktivaci internetového účtu.

Nemá-li Klient přístup k internetu, zajišťuje využívání internetového účtu J&T Banka podle zvláštní smlouvy mezi Klientem a J&T Bankou.

- 4.1.7 Klient není oprávněn v souvislosti s použitím Věrnostního systému sám používat značku, logo, slovní a obrazové znaky ani jiné poznávací znaky Věrnostního systému bez výslovného písemného souhlasu Provozovatele, a to žádnou formou, ani tiskem, ani reprodukcí v elektronických médiích, jelikož takové užití znamená zásah do ochranných práv Provozovatele a/nebo jeho Obchodních partnerů. Klient bere na vědomí, že porušení tohoto ustanovení se považuje za závažný důvod k ukončení účinnosti tohoto Smluvního vztahu a navíc zakládá nárok dotčených právnických osob na náhradu škody.

4.2 Práva a povinnosti Provozovatele

- 4.2.1 Provozovatel je povinen umožnit Klientovi, aby si při prvním přihlášení do svého internetového účtu zvolil osobní identifikační kód (PIN kód), jímž bude Klient autorizovat placení Věrnostními body v souladu s těmito VOP.
- 4.2.2 Provozovatel umožní Klientovi aktivovat si na internetové stránce Věrnostního systému internetový účet, na němž bude Klient oprávněn sledovat svoje aktivity ve Věrnostním systému (nákup zboží, služeb a produktů, sbírání věrnostních bodů, využívání Benefitů apod.).
- 4.2.3 Provozovatel se zavazuje uzavírat s Obchodními partnery smlouvy a/nebo dohody, které umožní Klientům nakupovat u Obchodních partnerů zboží a služby a sbírat Věrnostní body a následně využívat a nakupovat Benefitů.
- 4.2.4 Provozovatel je povinen uveřejňovat na své internetové stránce a na internetové stránce Věrnostního systému aktuální seznam Obchodních partnerů. Jestliže Provozovatel uzavře smlouvu s novým subjektem, který se stane Obchodním partnerem, je Provozovatel povinen aktualizovat seznam Obchodních partnerů nejpozději do 15 dnů. Informaci o uzavření takové smlouvy musí Provozovatel také sdělit formou oznámení na internetové stránce Provozovatele a na internetové stránce Věrnostního systému.

4.3 Podmínky a způsob využívání Věrnostního systému

- 4.3.1 Jeden (1) Věrnostní bod v rámci Věrnostního systému představuje částku ve výši jednoho (1) eurocentu nebo 25 haléřů českých. Provozovatel stanovuje hodnotu jednoho (1) Věrnostního bodu na základě svého vlastního uvážení, a to oznámením na své (Provozovatelově) internetové stránce a na internetové stránce Věrnostního systému. V případě, že Provozovatel změní hodnotu jednoho (1) Věrnostního bodu, mohou účinky této změny nastat až po uplynutí 3 kalendářních měsíců od prvního (1.) dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém bylo uveřejněno takové oznámení.
- 4.3.2 Věrnostní body jsou platné po devadesátdevět (99) let ode dne připsání na Klientův Věrnostní účet.
- 4.3.3 Klient je oprávněn v rámci Věrnostního systému nakupovat Benefitů. Benefitů se nakupují přímo u Obchodních partnerů a/nebo u Provozovatele, a to s použitím Věrnostní karty, případně s doplatkem v hotovosti, jestliže to Obchodní partner nebo Provozovatel při nákupu daného zboží nebo služby umožňuje. Benefit si lze koupit i prostřednictvím Internetového účtu. V takovém případě bude Klientovi na jeho Internetový účet umístěna Poukázka na daný Benefit. Poukázka bude také Klientovi odeslána na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Registraci, případně na jinou adresu, která bude nastavena jako e-mailová adresa na Internetovém účtu.
- 4.3.4 Klient se při nákupu zboží, služeb nebo produktů Obchodního partnera a/nebo Provozovatele prokáže Věrnostní kartou. Při nákupu zboží, služby nebo produktu obdrží Klient od Provozovatele nebo od Obchodního partnera doklad, ve kterém bude uvedeno množství nasbíraných Věrnostních bodů za zakoupení zboží, služby nebo produktu. Tento doklad vystaví terminál POS.
- 4.3.5 Při nákupu Benefitů od Provozovatele a/nebo od Obchodního partnera je Klient povinen se prokázat Věrnostní kartou. Obchodní partner při Klientově nákupu benefitů odečte Klientovi prostřednictvím terminálu POS Věrnostní body použité při koupi Benefitů. Následně pak prostřednictvím terminálu POS vystaví Klientovi doklad, ve kterém bude uvedeno, jaké množství věrnostních bodů bylo při nákupu Benefitů spotřebováno a jaké množství Věrnostních bodů zůstalo zachováno a nedotčeno. Jestliže počet Věrnostních bodů odpovídá částce přesahující dvacet (20) eur, je Klient povinen potvrdit nákup benefitů PIN kódem.
- 4.3.6 Klient je oprávněn nakupovat u Obchodního partnera zboží, služby a/nebo produkty také prostřednictvím internetových portálů Obchodního partnera, jestliže Obchodní partner takovou možnost Klientům poskytuje. V takovém případě je Obchodní partner povinen zajistit i technické řešení, aby se ihned po nákupu služeb, zboží nebo produktů u Obchodního partnera mohly Klientům připočítat věrnostní body na jejich Internetový účet a na Věrnostní kartu stejně, jako kdyby došlo k nákupu přímo v provozovně Obchodního partnera.
- 4.3.7 Obchodní partner a Provozovatel následně provedou mezi sebou vypořádání v souvislosti s Klientovým nákupem Benefitů, a to podle zásad a podmínek sjednaných ve zvláštní dohodě uzavřené mezi Obchodním partnerem a Provozovatelem.
- 4.3.8 Nákup benefitů J&T Banky se řídí smlouvou uzavřenou mezi J&T Bankou a Klientem.
- 4.3.9 Klient je oprávněn vrátit (stornovat) nevyužitou zakoupenou poukázku, nebo poukázku vyměnit za jinou v souladu s obchodními podmínkami Obchodního partnera.
- 4.3.10 Klient může uplatňovat nároky z vad Benefitů, které nakoupil od Obchodního partnera a/nebo Provozovatele, a to podle Příslušných právních předpisů.
- 4.3.11 Provozovatel neodpovídá Klientovi za kvalitu Benefitů poskytnutého Obchodním partnerem. Za kvalitu takového Benefitů v plném rozsahu odpovídá Obchodní partner. Provozovatel pouze zprostředkuje Klientovi možnost využít výhody poskytované Věrnostním systémem při nákupu zboží, služeb a produktů a při následné koupi Benefitů. V případě vícero stížností Klientů na Benefitů poskytované tímž Obchodním partnerem provedou Provozovatel a Obchodní partner mezi sebou vypořádání podle ustanovení zvláštní smlouvy nebo dohody uzavřené přímo mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem.
- 4.3.12 Provozovatel odpovídá za kvalitu Benefitů, který Klientovi poskytne přímo Provozovatel.
- 4.3.13 Klient může Benefitů nakupovat v časově neomezeném rozsahu. Možnost zakoupit konkrétní Benefit od konkrétního Obchodního partnera zaniká v okamžiku zániku účinnosti zvláštní smlouvy uzavřené mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem nebo v okamžiku nabytí účinnosti dodatku uzavřeného mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem ke smlouvě, kterou se upravuje způsob a podmínky poskytování Benefitů, jakož i konkrétní Benefitů, které daný Obchodní partner poskytuje Klientům v rámci Věrnostního systému, pokud předmětný dodatek vylučuje možnost nákupu daného Benefitů.
- 4.3.14 Možnost nákupu Benefitů od Provozovatele zaniká v den účinnosti rozhodnutí Provozovatele neposkytovat daný Benefit.

- 4.3.15 Klient je oprávněn prostřednictvím svého Internetového účtu bezplatně převést (darovat) Věrnostní body jinému Klientovi, a to na základě vlastního uvážení a svobodného rozhodnutí.

5 VYMEZENÍ VZTAHU MEZI KLIENTEM A OBCHODNÍM PARTNEREM

5.1 Práva a povinnosti Klienta

- 5.1.1 Klient je oprávněn nakupovat u Obchodních partnerů zboží, služby a produkty, za které získává Věrnostní body. Při nákupu zboží a služeb postupuje Klient podle vlastního uvážení a nesmí být ze strany Obchodního partnera ovlivňován ani nucen ke koupi zboží, služeb nebo produktů. Obchodní partner prohlašuje a Klient bere na vědomí, že Klient nemá nárok na Věrnostní body za nákupu zboží, služeb a/nebo produktů, jestliže Obchodní partner na dané zboží, služby nebo produkty poskytuje slevu. Obchodní partner může v jednotlivém případě u určitého daného zboží, služby nebo produktu rozhodnout jinak.
- 5.1.2 Klient je oprávněn provádět nákup Benefitů za Věrnostní body v neomezeném časovém rozsahu v rámci doby, kdy Obchodní partner poskytuje Benefit. Klientovo právo na Benefit nezanikne, jestliže v době mezi koupí Benefitů a jeho využitím dojde na základě dohody mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem k ukončení poskytování Benefitů ze strany Obchodního partnera. Klient je oprávněn využít tento Benefit tak, jak bylo původně dohodnuto mezi ním (Klientem) a Obchodním partnerem.
- 5.1.3 Klient je oprávněn uplatňovat vůči Obchodnímu partnerovi nároky z vad, které mělo zboží v okamžiku předání nebo služba v době využití, a je taktéž oprávněn požadovat odstranění vad, které se v záruční lhůtě projeví na zboží poskytnutém jako Benefit, pokud Obchodní partner poskytuje záruku jakosti daného zboží ve smyslu zákona nebo ve smyslu jednostranného prohlášení ze strany Obchodního partnera.
- 5.1.4 Klient je povinen při využívání Benefitů respektovat podmínky využívání daného Benefitů, jsou-li stanoveny. Nerespektování těchto podmínek má za následek nemožnost uplatňovat nároky z vad daného Benefitů v záruční době, případně jiné sankce stanovené Obchodním partnerem (nemožnost pokračovat ve využívání Benefitů, nemožnost nakupovat Benefitů u Obchodního partnera po určenou dobu apod.).
- 5.1.5 Klient je oprávněn zakoupit Benefit s cílem poskytnout jej třetí osobě, kterou Klient určí na základě dohody s Obchodním partnerem. Klientův požadavek, aby Benefit byl poskytnut jiné osobě a nikoli samotnému Klientovi, bude Obchodní partner respektovat. V takovém případě ve smluvním vztahu vystupuje Klient na jedné straně a Obchodní partner na straně druhé s tím, že Klient ručí za dodržení podmínek využití Benefitů, tak, jak stanovil Obchodní partner.

5.2 Práva a povinnosti Obchodního partnera

- 5.2.1 Obchodní partner je povinen vytvořit Klientům rovné podmínky pro nákup zboží, služeb nebo Benefitů od Obchodního partnera a nesmí žádného z Partnerů nijak zvyhodňovat.
- 5.2.2 Obchodní partner není oprávněn odmítnout poskytnutí Benefitů Klientovi, který si Benefit řádně zakoupil prostřednictvím Věrnostních bodů, případně v kombinaci s doplacením v hotovosti, a to ani tehdy, když Obchodní partner poskytování daného Benefitů zruší.

5.3 Podmínky využívání Benefitů

- 5.3.1 Při využívání Benefitů vstupuje Klient spolu s Obchodním partnerem do zvláštního smluvního vztahu, který je k využívání Benefitů z právního hlediska nejvhodnější. Obchodní partner může pro využívání Benefitů, které poskytuje, stanovit zvláštní podmínky, nebo může přijmout vlastní všeobecné obchodní podmínky, které budou upravovat daný smluvní vztah mezi Klientem a Obchodním partnerem.
- 5.3.2 Práva a povinnosti, které pro Klienta a Obchodního partnera coby smluvní strany zvláštního smluvního vztahu vyplývají ze smluvního vztahu uzavřeného mezi nimi, lze měnit, doplňovat nebo rušit pouze v souladu s ustanoveními upravujícími onen zvláštní smluvní vztah, případně v souladu se zákonnými ustanoveními, která se na tento zvláštní smluvní vztah vztahují.

6 VYMEZENÍ VZTAHU MEZI PROVOZOVATELEM A OBCHODNÍM PARTNEREM

- 6.1 Vztah mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem je vymezen zvláštní smlouvou uzavřenou mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem jako smluvními stranami. V této smlouvě Provozovatel a Obchodní partner přesně vymezí obsah (práva a povinnosti) vyplývající ze zapojení do Věrnostního systému.
- 6.2 Smlouva uzavřená mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem není přístupná Klientům ani jiné veřejnosti. Podléhá mlčenlivosti o veškerých skutečnostech v ní uvedených. Z této smlouvy v žádném případě nevznikají Klientům žádná přímá práva nebo povinnosti.
- 6.3 Provozovatel i Obchodní partner se v dané smlouvě zavazují, že budou respektovat práva a plnit povinnosti vůči druhé smluvní straně.

7 ODPOVĚDNOST PROVOZOVATELE

- 7.1 Provozovatel odpovídá Klientovi za škodu vzniklou v rámci Smluvního vztahu pouze v případě, že Provozovateli bude dokázáno úmyslné zavinění nebo hrubá nedbalost z jeho strany. V takovém případě se Provozovatel zavazuje nahradit Klientovi škodu v plném rozsahu.
- 7.2 Klient je povinen vzniklou škodu prokázat nade vší pochybnost a bez veškerých nesrovnalostí. Jestliže Klient není schopen takto škodu prokázat, je Provozovatel povinen nahradit škodu jen do takové výše, v jaké byla prokázána nade vší pochybnost, a zbývající část škody hradit nemusí. Klient se může s nárokem na náhradu zbývající části škody obrátit na věcně a místně příslušný soud ve Slovenské republice.
- 7.3 Provozovatel nenese odpovědnost a neodpovídá za žádné škody vzniklé v souvislosti s přístupem na internetovou stránku Provozovatele nebo na internetovou stránku Věrnostního systému. Klient je povinen utajovat a chránit své přihlašovací údaje k svému internetovému účtu s cílem zabránit jejich zneužití. Provozovatel nenese odpovědnost za nefunkčnost nebo nesprávnou funkčnost technických zařízení Obchodního partnera. Provozovatel dále nenese odpovědnost za škodu a za jiné důsledky způsobené falšováním nebo nesprávným vyplněním dokladů souvisejících se vznikem, změnou nebo zánikem jeho postavení jako Klienta ve Věrnostním systému.

- 7.4 Provozovatel neodpovídá za nemožnost nákupu zboží a služeb Klientem a nákupu Benefitů od Obchodního partnera. Provozovatel také nenes odpovědnost za kvalitu zboží, služeb, produktů nebo Benefitů, které Klient koupil od Provozovatele.
- 7.5 Provozovatel nepřebírá žádnou záruku nebo odpovědnost za závazky Obchodních partnerů při nákupu zboží, služeb, produktů nebo Benefitů, zvláště pak za případné nesplnění, nedodání nebo nemožnost využití zboží, služeb, produktů nebo Benefitů.

8 ODPOVĚDNOST KLIENTA

- 8.1 Klient odpovídá za škodu, která vznikla Provozovateli vinou úmyslného jednání nebo hrubé nedbalosti Klienta a která nastala v rámci Věrnostního systému resp. v souvislosti s nákupem zboží, služeb nebo produktů, případně s nákupem Benefitů od Obchodního partnera. Klient se zavazuje nahradit vzniklou škodu v plném rozsahu za předpokladu, že Provozovatel tuto svoji škodu nade vší pochybnost prokázal. V případě, že Klient odmítá nahradit Provozovateli škodu nebo neakceptuje její prokázanou výši, je Provozovatel oprávněn obrátit se na věcně a místně příslušný soud ve Slovenské republice.
- 8.2 Klient odpovídá za škodu, která vznikla Obchodnímu partnerovi, podle Příslušných právních předpisů a podle ustanovení dohodnutých ve zvláštním smluvním vztahu mezi Klientem a Obchodním partnerem.

9 ODPOVĚDNOST OBCHODNÍHO PARTNERA

- 9.1 Obchodní partner odpovídá za škodu, která vznikla Provozovateli, podle Příslušných právních předpisů a podle ustanovení dohodnutých ve zvláštním smluvním vztahu mezi Provozovatelem a Obchodním partnerem.
- 9.2 Obchodní partner odpovídá za škodu, která vznikla Klientovi, podle Příslušných právních předpisů a podle ustanovení dohodnutých ve zvláštním smluvním vztahu mezi Klientem a Obchodním partnerem.

10 TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLUVNÍHO VZTAHU MEZI KLIENTEM A PROVOZOVATELEM

- 10.1 Smluvní vztah mezi Klientem a Provozovatelem, který vznikl na základě zvláštní smlouvy mezi Klientem a J&T Bankou (smlouva ve prospěch třetí osoby) zaniká způsobem dohodnutým mezi Klientem a J&T Bankou. Smluvní vztah mezi Klientem a Provozovatelem je akcesorický a jeho vznik, změna nebo zánik je závislý na zvláštní smlouvě uzavřené mezi klientem a J&T Bankou.
- 10.2 V případě, že Klient porušuje některé ustanovení těchto VOP, je Provozovatel oprávněn vypovědět Smluvní vztah mezi Klientem a Provozovatelem. Výpověď Smluvního vztahu podává Provozovatel prostřednictvím J&T Banky, která je tímto zplnomocněna k provedení takového úkonu.
- 10.3 Klient je oprávněn využívat zakoupené Benefitů i po zániku tohoto Smluvního vztahu za předpokladu, že tyto Benefitů zakoupil před tím, než tento Smluvní vztah zanikl.

11 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ KLIENTA

- 11.1 Klient Věrnostního systému Provozovateli Osobní údaje Klienta neposkytuje. Osobní údaje Klienta zpracovává výlučně J & T Banka v souladu se smluvním dojednáním mezi Klientem a J & T Bankou.
- 11.2 Do systému čtení Věrnostních karet (i všem Obchodním partnerům) přenáší J&T Banka výlučně jen identifikační číslo Klienta, které generuje informační systém J&T Banky a které je určeno k zajištění správné evidence a poskytování produktů a služeb J&T Banky. Klient bere na vědomí a souhlasí, že jeho Osobní údaje budou poskytnuty Provozovateli a/nebo Obchodnímu partnerovi pouze v případě, že to bude vyžadovat povaha Benefitů a tehdy, když bez poskytnutí Klientových Osobních údajů nebude možné zajistit nákup nebo využití Benefitů pro Klienta. Klient je srozuměn, že jeho údaje a obraty budou zpracovány anonymně (bez vazby na osobu Klienta) a budou předány jiným osobám ke statistickým účelům a ke zdokonalení Věrnostního systému, avšak jen v takové formě, která jiným osobám neumožní identifikaci Klienta.
- 11.3 Klient bere na vědomí, že při nákupu nebo využívání Benefitů vstupuje Klient s Obchodním partnerem do samostatného smluvního vztahu a že v takovém případě může od něho Obchodní partner požadovat poskytnutí Osobních údajů.
- 11.4 Klient může každý souhlas podle tohoto článku VOP kdykoli písemně odvolat. Klient bere na vědomí, že v takovém případě nemusí Provozovatel být schopen a/nebo oprávněn poskytovat mu nadále služby Věrnostního systému.
- 11.5 Klient, který nemá zájem jakýmkoli způsobem nadále působit v rámci Věrnostního systému, může požádat o výmaz (likvidaci) svých Osobních údajů uložených v systému.

12 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1 Tyto VOP byly zveřejněny dne 3. 3. 2017 a nabývají platnost a účinnost dne 20. 3. 2017. Tyto VOP mění a nahrazují všechny předchozí verze Všeobecných obchodních podmínek včetně verzí 1.05 ze dne 4. 12. 2015 a ze dne 21. 11. 2016.
- 12.2 Provozovatel je oprávněn jednostranně měnit VOP z důvodu (i) změny politiky Provozovatele v oblasti poskytování Benefitů v rámci Věrnostního systému, (ii) změny finanční, hospodářské nebo sociální situace na území Slovenské republiky, (iii) změny Příslušných právních předpisů nebo (iv) z jiného blíže nespecifikovaného závažného důvodu.
- 12.3 Provozovatel je povinen zveřejnit aktuální znění VOP na své internetové stránce a na stránce Věrnostního systému. V případě, že Provozovatel jednostranně změní ustanovení VOP, zavazuje se zveřejnit na své internetové stránce a na stránce Věrnostního systému jejich aktuální znění s přesnou specifikací změn nejpozději do 5 dní od schválení změny a minimálně 15 dní před tím, než nové VOP nabudou účinnosti. Klient vstupem do Smluvního vztahu s Provozovatelem souhlasí s tím, že Provozovatel může VOP jednostranně měnit a doplňovat. V případě, že Klient nesouhlasí se změnou VOP, může Smluvní vztah ode dne zveřejnění s okamžitou platností vypovědět. Podání výpovědi nemá vliv na využití už zakoupených Benefitů. Jestliže Klient nevypoví Smluvní vztah ve smyslu předchozí věty, pak platí, že se změnou Obchodních podmínek souhlasí. Za souhlas Klienta se změnou VOP se považují zejména konkludentní projevy Klientovy vůle spočívající v provedení faktických nebo právních úkonů, jimiž pokračuje v nákupu Benefitů v rámci Věrnostního systému a/nebo pokračuje v nakupování zboží, služeb, produktů nebo Benefitů J&T Banky a/nebo v nákupech u Obchodních partnerů a/nebo u samotného Provozovatele a ve sbírání Věrnostních bodů. Od tohoto okamžiku se Smluvní vztah řídí změněnými VOP.
- 12.4 Tento Smluvní vztah je závazkově právním vztahem uzavřeným ve smyslu § 262 odst. 1 a § 269 odst. 2 Obchodního zákonníku.

- 12.5 Tento smluvní vztah se řídí právním řádem Slovenské republiky. Toto ustanovení je volbou rozhodného práva ve smyslu článku 3 NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (ES) č. 593/2008 ze 17. června 2008 o rozhodném právu pro smluvní závazky (Řím I.) Práva a povinnosti výslovně neupravené v těchto VOP se řídí Příslušnými právními předpisy, zejména Obchodním zákoníkem. Případný spor vzniklý z tohoto Smluvního vztahu bude ve smyslu článku 25 NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) č. 1215/2015 z 12. prosince 2012 rozhodovat věcně příslušný soud Slovenské republiky,
- 12.6 V případě, že kterékoli ustanovení těchto VOP je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymáhatelem, není tím dotčena platnost, účinnost a/nebo vymahatelnost ostatních ustanovení těchto VOP, pokud to ve smyslu Příslušných právních předpisů nevyklučuje sama povaha takového ustanovení. Provozovatel se zavazuje bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že některé z ustanovení VOP je neplatné, neúčinné a/nebo nevymáhatelem, nahradit dotčené ustanovení novým ustanovením, jehož obsah bude v co největší míře odpovídat logicky vyvozenému obsahu předchozího ustanovení.

V Bratislavě, dne 1. 3. 2017

Berkshire BLUE CHIP, a. s.