



Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provincia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL • ALTO ADIGE

Programma d'esame di maestro/maestra professionale

**Acconciatore
Acconciatrice**

Teoria e pratica professionale

Approvato con decreto dell'Assessore 23 settembre 2025, n.14407

PARTE DI TEORIA PROFESSIONALE

Il programma per la parte teorica dell'esame è composto da tre moduli:

- Modulo 1: Conoscenze specifiche della professione
- Modulo 2: Tecniche creative: dallo *styling* dei capelli al *barbering*
- Modulo 3: Gestione innovativa del salone: management e lifestyle

Il voto complessivo dell'esame di teoria professionale è dato dalla media dei voti ottenuti nei singoli moduli. È necessario conseguire una valutazione positiva in tutti i moduli.

Modulo 1: Conoscenze teoriche specifiche della professione

Obiettivi:

I candidati e le candidate conoscono i fondamenti della professione di parrucchiere e dell'ambito della chimica e della cosmetologia, e sanno applicarli nella pratica; sanno come agiscono i prodotti cosmetici e riconoscono gli ingredienti contenuti in base all'etichetta. Inoltre, rispettano le norme igieniche e le disposizioni di sicurezza sul posto di lavoro.

Contenuti:

- > La pelle e gli annessi cutanei (sebo, ghiandole sebacee e sudoripare, capelli e unghie), i diversi tipi di pelle e capelli e relative funzioni, specificità, alterazioni e anomalie.
- > Conoscenze di base di chimica e fisica, reazioni chimiche, reazioni di ossido-riduzione, reazioni acido-base, valore pH, neutralizzazione, sali e formazione dei sali, sostanze tampone, acqua e perossido di idrogeno.
- > I processi fisici e chimici che avvengono nel trattamento ondulante semipermanente e permanente, nell'uso di tinture, colorazioni e riflessanti, nella schiaritura e nella decolorazione.
- > Il cerchio cromatico e i pigmenti coloranti nelle tinture per capelli: pigmenti vegetali, diretti o ossidativi.
- > Elementi di chimica organica e cosmetologia: alcol, lipidi, proteine, detergenti per la pelle e shampoo, gel, aerosol, profumi, principi attivi, vari prodotti per il trattamento dei capelli.
- > Pulizia, disinfezione, sterilizzazione, abbigliamento da lavoro, modalità di impiego e manutenzione delle attrezzature e degli strumenti di lavoro, requisiti del posto di lavoro e relative attrezzature, norme igieniche e sicurezza sul posto di lavoro.
- > Proporzionalità diretta e inversa, calcolo delle percentuali, calcolo delle miscele, regola della croce per diluire l'acqua ossigenata (perossido di idrogeno), calcolo dei costi.

Esame:

L'esame si svolge in forma scritta e ha una durata di 1,5 ore.

Modulo 2: Tecniche creative. Dallo *styling* dei capelli al *barbering*

Obiettivi:

Il candidato o la candidata consiglia i clienti sulle acconciature ed elabora modelli di consulenza personalizzata; per questo si informa sulle acconciature e le tendenze attuali della moda, raccoglie i desideri dei e delle clienti e formula proposte adeguate. Conosce le differenze e i campi di applicazione dei preparati per il colore e sviluppa schemi di trattamento per la colorazione e la decolorazione. Si informa sugli effetti dei preparati e ne conosce le tecniche di preparazione e applicazione.

Inoltre, studia le tendenze attuali della moda, valuta le affermazioni pubblicitarie e indaga le esigenze del cliente o della cliente per offrire una consulenza personalizzata in base al tipo di persona. Sa descrivere i processi chimici ed elabora programmi di trattamento, sa consigliare i preparati adatti per la cura dei capelli e presta attenzione alla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

Conosce le tecniche, le possibilità, i preparati e i rischi della permanente e dell'ondulazione semipermanente dei capelli, tenendo conto delle condizioni del capello e del cuoio capelluto. Spiega i benefici del trattamento ondulante, conosce gli ingredienti dei preparati e sa descriverne gli effetti. Sa motivare la scelta dei preparati, calcola le quantità e seleziona gli strumenti di lavoro.

Il candidato o la candidata elabora concetti di taglio dei capelli ed esegue sia tagli di capelli che modellature della barba basandosi sulle richieste della clientela e sulle condizioni individuali e tenendo conto delle novità del settore e delle tendenze attuali; seleziona gli strumenti di lavoro e le tecniche adeguate e spiega alla clientela le possibilità di *styling*.

Contenuti:

- > Creazione del volume e sostituzione dei capelli (tessiture, *extension*)
- > Luce e colore, cerchio cromatico, categorie cromatiche (colori freddi e caldi)
- > Colori luminosi e scuri, armonia e contrasti, profondità e direzione del colore
- > Sistemi di classificazione dei colori, colore vegetale e tonalizzazione con pigmenti vegetali
- > Agenti ossidanti, pericolo legato ai sali metallici, danni alla pelle e ai capelli
- > Decolorazione alcalina e acida, tecniche di applicazione, calcolo di un servizio
- > Intolleranze cutanee, tecniche e schemi di avvolgimento
- > Trattamento preliminare, intermedio e finale, trattamento alla cheratina e lisciatura chimica
- > Processi chimici nei capelli, fattori che influenzano i processi chimici, errori nella permanente
- > Forme di taglio compatte, sfumate e scalate
- > Possibilità di utilizzo e caratteristiche qualitative degli strumenti di lavoro
- > Tecniche di taglio dei capelli, rasatura

Esame:

Le competenze vengono valutate con una prova scritta della durata di 2,5 ore.

Modulo 3: Gestione innovativa del salone: management e lifestyle

Obiettivi:

Il candidato o la candidata conosce i fondamenti di una dieta equilibrata, di uno stile di vita sano, delle abitudini salutari e relativo impatto sulla salute di pelle, capelli e unghie. Dispone delle conoscenze di base di anatomia e fisiologia umana, in particolare dei processi digestivi e metabolici, e si interessa dei tipi di dieta più diffusi, della supplementazione di nutrienti e relativi vantaggi e svantaggi.

Riconosce il potenziale che deriva dagli esercizi di resilienza e dal porsi obiettivi concreti, dalle tecniche di motivazione e da una gestione strutturata del tempo nella professione di parrucchiere.

Il candidato o la candidata conosce le tendenze attuali del settore e utilizza le competenze giuste per consigliare e assistere a lungo termine la clientela. Sa utilizzare gli strumenti analogici e digitali in modo redditizio, conosce le normative sulla gestione dell'impresa artigiana riferite alla sua professione e sa calcolare le prestazioni in modo efficiente. Usa modalità di comunicazione adeguate al target, gestisce le critiche in modo professionale, utilizza strumenti di marketing per acquisire e fidelizzare la clientela ed è in grado di riflettere sui risultati del lavoro, elaborando piani di miglioramento e ricavandone misure per aumentare la qualità del servizio e la soddisfazione dell'utenza. Utilizza i sistemi di informazione e comunicazione nel rispetto delle disposizioni sulla protezione dei dati.

Contenuti:

- > Basi della nutrizione, micronutrienti e macronutrienti
- > Struttura e funzionamento degli organi digestivi e metabolici
- > Processi metabolici e disturbi del metabolismo
- > Vantaggi e svantaggi degli integratori alimentari
- > Diversi tipi di dieta e regimi alimentari (es. dieta *low carb*, chetogenica, paleolitica, vegetariana, vegana)
- > Misure per migliorare la resilienza e rafforzare la capacità di resistenza
- > Consigli di lifestyle, tecniche di motivazione e definizione degli obiettivi, time management
- > Filosofia del salone e relativa gestione
- > Fotografia e social media
- > Aspetto e stile di ogni cliente, forma della testa, del viso e del corpo, proporzioni
- > Impatto psicologico dei colori e motivi per il cambiamento del colore
- > Tecniche di comunicazione e argomenti di vendita
- > Project management e gestione dei reclami
- > Calcolo dei costi nella professione di parrucchiere, protezione e sicurezza dei dati
- > Utilizzo dell'intelligenza artificiale nel salone di parrucchiere

Esame:

L'esame è composto da due parti: un progetto e relativa presentazione, dalla quale si sviluppa un colloquio tecnico.

Durata dell'esame: 15 minuti per la presentazione del progetto e dai 30 ai 45 minuti per il colloquio tecnico.

1. Progetto d'esame:

Il lavoro di progetto deve essere conforme alle linee guida stabilite dalla commissione e coprire possibilmente tutti i moduli di teoria.

Il lavoro prevede di descrivere un caso di studio riguardante l'apertura di un salone parrucchiere innovativo, dal quale risulti evidente il passaggio da parrucchiere/parrucchiera a imprenditore/imprenditrice.

L'idea del progetto deve essere realistica e adattarsi alla personalità e alla situazione di vita del candidato o della candidata.

2. Presentazione del lavoro di progetto e colloquio tecnico:

Nel colloquio tecnico finale, i candidati e le candidate presentano il loro lavoro di progetto. La presentazione dura al massimo 15 minuti e deve essere supportata da materiali visivi. Una parte della presentazione è tenuta nella seconda lingua (italiano o tedesco).

Partendo dal contenuto della presentazione, si discute nuovamente della realizzazione concreta dell'idea del progetto approfondendo insieme al candidato o la candidata i diversi temi e problemi emersi sia nella parte teorica che pratica. Il colloquio tecnico dura circa mezz'ora.

Valutazione/Ponderazione:

Lavoro di progetto: 30%

Colloquio tecnico: 70%

PARTE DI PRATICA PROFESSIONALE

Obiettivi:

Il candidato o la candidata capisce cosa vogliono le e i clienti e li sa consigliare su acconciatura, colore dei capelli, prodotti per la cura, ecc.

È in grado di soddisfare i diversi desideri della clientela con soluzioni di alta qualità e in tempi adeguati.

Conosce le caratteristiche della pelle e dei capelli e li tratta di conseguenza.

Può creare *concept* di *styling* per occasioni speciali, calcolandone i costi e realizzandoli in tempi adeguati.

Contenuti:

- > Taglio di capelli per donne e uomini
- > Colorazione dei capelli
- > Diverse tecniche di ondulazione
- > Acconciature raccolte
- > Rasatura della barba
- > Consulenza [di stile]
- > Riconoscere le tendenze della moda e applicarle
- > Sviluppare e realizzare *concept* di *styling*
- > Calcolare i costi ed elaborare offerte

Esame:

L'esame della parte di pratica professionale si svolge in due giornate e consiste di due moduli: 1 *fashion book* e 8 diversi compiti. Il voto complessivo della parte pratica è dato dalla media dei voti riportati in ciascun compito.

La consegna del *fashion book* (modulo 1) è la condizione necessaria per poter affrontare gli altri compiti (modulo 2).

Modulo 1: Creazione di un *fashion book*

Il candidato o la candidata realizza un *fashion book* con l'obiettivo di creare e descrivere nel dettaglio uno *styling* (sia per uomo che per donna) che riguardi acconciatura, trucco, manicure e abbigliamento, nonché un'acconciatura raccolta per un'occasione speciale e un design delle unghie abbinato allo *styling* femminile o all'acconciatura raccolta. Il tema del *book* è a scelta del candidato o della candidata. I *concept* di *styling* contenuti nel *book* verranno realizzati nella pratica il secondo giorno dell'esame.

Il *fashion book* deve contenere almeno i seguenti elementi:

- > descrizione delle fasi di lavoro, dei materiali e delle tecniche utilizzate,
- > calcolo dei costi e offerta,
- > tempo previsto per la realizzazione (massimo 8 ore in tutto) e
- > ordine previsto delle operazioni da eseguire.

La commissione d'esame fornirà con congruo anticipo informazioni dettagliate sui tempi e sulle modalità di presentazione del *fashion book*.

Modulo 2: Compiti pratici

- 1. Taglio di capelli da uomo con permanente (testina maschile per esercitazione 1)**
- 2. Acconciatura ondulata (testina femminile per esercitazione 1)**
- 3. Taglio di capelli da uomo con lisciatura chimica (testina maschile per esercitazione 1)**
- 4. Taglio di capelli da donna con tecnica di colorazione (modello femminile 1)**
- 5. Taglio di capelli da uomo classico modernizzato con design della barba (modello maschile 1)**
- 6. Acconciatura raccolta femminile con tecnica di schiaritura (modello femminile 2)**
- 7. Acconciatura *avant-garde* (modello femminile 2 o 3)**
- 8. Make-up (modello femminile 2 o 3)**

Informazioni dettagliate su come, in quanto tempo e con quali ausili dovranno essere svolti i compiti di cui sopra saranno comunicate dalla commissione con congruo anticipo.

Ponderazione del *fashion book* (modulo 1) e dello svolgimento dei compiti pratici (modulo 2):

Modulo 1: ponderazione 5%

Modulo 2: ponderazione 95%