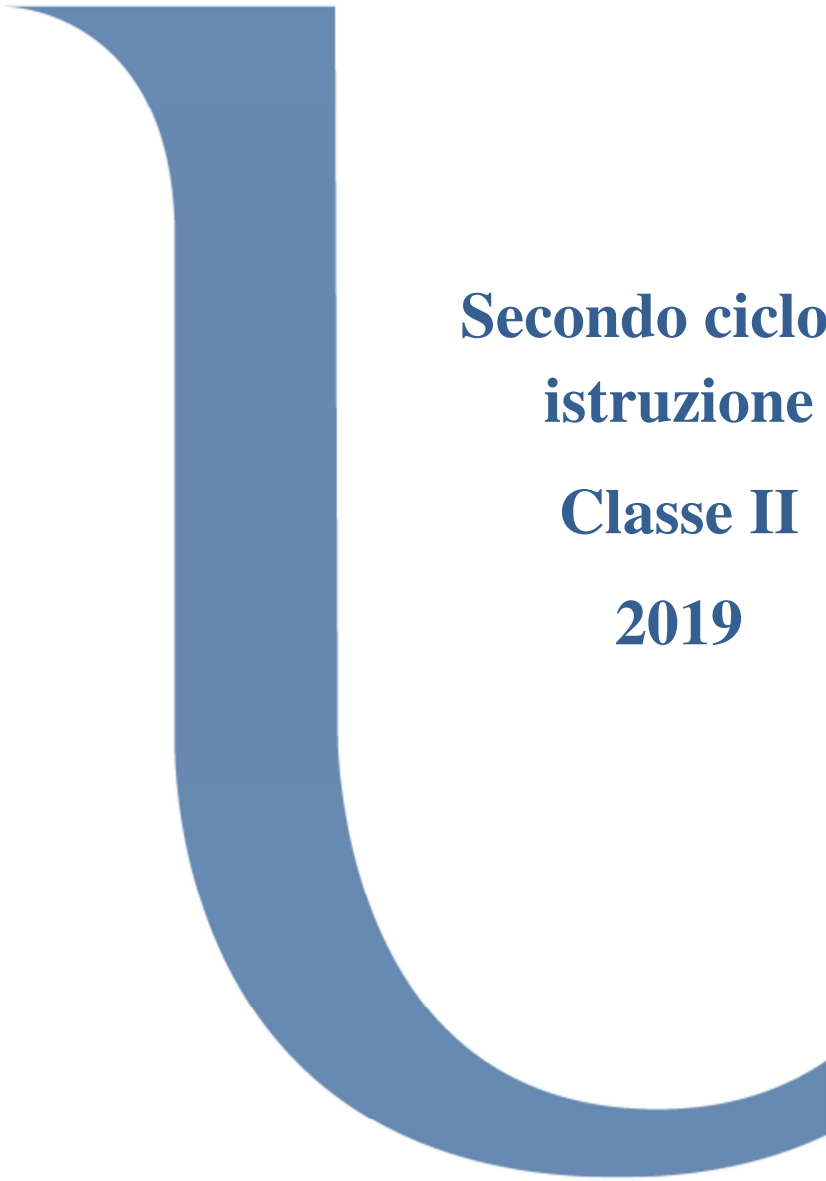


LERNSTANDSERHEBUNG ITALIENISCH ZWEITE SPRACHE

**RILEVAMENTO DELLE COMPETENZE DI ITALIANO
SECONDA LINGUA**

**Deutsche Bildungsdirektion der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol
in Zusammenarbeit mit der “Università per Stranieri di Siena”**

**Direzione Istruzione e Formazione tedesca della Provincia di Bolzano – Alto Adige
in collaborazione con l’Università per Stranieri di Siena**



**Secondo ciclo di
istruzione
Classe II
2019**

Ascolto - Prova n. 1

Ascolterete il testo due volte.

Prima del primo ascolto, avrete due minuti per leggere le frasi.

Segnate con una x la sola opzione che corrisponde ai contenuti dell'audio.

Alla fine del primo e del secondo ascolto avrete due minuti per controllare le vostre risposte e per riportarle sul FOGLIO DELLE RISPOSTE.

1. Arianna spiega che al Campo Avventura possono partecipare

- A) adulti e ragazzi residenti nella città di Venezia.
- B) bambini e ragazzi che vivono in Veneto.
- C) giovani che vogliono lavorare nella Protezione Civile.

2. Durante la partecipazione al Campo Avventura, Arianna

- A) ha capito come si lavora insieme ad altre persone.
- B) è stata con tutti gentile e simpatica.
- C) ha collaborato all'organizzazione delle escursioni serali.

3. Arianna ricorda in particolare

- A) la tranquillità dell'isola.
- B) l'impegno degli istruttori del Campo.
- C) le cene insieme agli altri partecipanti al Campo.

4. Grazie al Campo Avventura, Arianna ha imparato

- A) a svolgere molteplici attività.
- B) ad affrontare situazioni di pericolo.
- C) ad accendere il fuoco per scaldarsi.

5. In futuro ad Arianna piacerebbe

- A) specializzarsi nella salvaguardia dei boschi.
- B) lavorare nella Protezione Civile del Veneto.
- C) studiare le aree boschive della zona.

6. Per Arianna, partecipare al Campo Avventura è stato

- A) originale.
- B) faticoso.
- C) appassionante.

7. Per Arianna, il Campo Avventura

- A) è un'esperienza che tutti i giovani dovrebbero fare.
- B) si deve svolgere in luoghi sempre diversi.
- C) ha bisogno di spazi più ampi per le attività.

Ascolto - Prova n. 2

Ascolterete i testi due volte.

Prima del primo ascolto, avrete due minuti per leggere le frasi.

Scegliete fra le frasi quelle che corrispondono ai contenuti presenti nei due testi (sono solo 6).

Riportate il numero corrispondente nello schema più sotto.

Alla fine del primo e del secondo ascolto avrete due minuti per controllare le vostre risposte e per riportarle sul FOGLIO DELLE RISPOSTE.

- A)** Il camioncino che ospita la libreria *Ottimo* è la vecchia auto che Tiziana Mortellara usava a 18 anni.
- B)** Secondo Tiziana Mortellara molti giovani non frequentano le librerie perché spesso sono distanti dalla propria abitazione.
- C)** Tiziana Mortellara ha avuto l'idea di *Ottimo* mentre ascoltava i discorsi di alcuni ragazzi in una libreria a Roma.
- D)** Le scuole e i Comuni contattano *Ottimo* per poter avere libri di lettura per gli studenti.
- E)** Con il camioncino di *Ottimo*, Tiziana ha raggiunto luoghi di Roma che non conosceva.
- F)** Il personale di *Ottimo* legge brani di libri ai ragazzi delle scuole.
- G)** Secondo Tiziana Mortellara la lettura può aiutare i giovani ad affrontare la vita quotidiana.

- H)** Il *Global Game Jam* è una competizione a cui partecipano giovani inventori del settore dei giochi.
- I)** La competizione si svolge nello stesso periodo in diverse città italiane.
- J)** Quest'anno a Roma gli organizzatori hanno invitato i partecipanti in un edificio moderno della periferia.
- K)** I partecipanti conoscono il tema del progetto il giorno prima della competizione.
- L)** Al termine della competizione una giuria di esperti seleziona i lavori più interessanti.
- M)** Alla competizione collaborano ricercatori di università di informatica di diversi Paesi.
- N)** Dopo la competizione si possono utilizzare senza costi le creazioni dei partecipanti.

1	2	3	4	5	6

Comprensione della lettura - Prova n. 1

Avete 20 minuti di tempo per svolgere la prova.

Prima di leggere il testo, vi consigliamo di scorrere la prova.

Segnate con una x la sola opzione che corrisponde ai contenuti del testo e riportate la vostra scelta sul FOGLIO DELLE RISPOSTE.

SFIDA DA 10 E LODE

Qualche anno fa un imprenditore neozelandese ha comprato una delle più belle fra le piccole isole italiane: l'isola di Budelli, a nord della Sardegna, chiamata l'isola rosa per il colore delle sue spiagge. Budelli fa parte del Parco dell'arcipelago della Maddalena ed è un'area protetta dove non si possono costruire case, alberghi o pontili.

Ma ora il proprietario ha rimesso l'isola in vendita. La notizia è diventata oggetto di una curiosa lezione: a Mosso, un piccolo comune del Piemonte, il professore di scienze Giuseppe Paschetto ha letto in classe l'articolo del quotidiano "La Stampa" che parlava dell'isola e del suo destino. E in classe si è discusso di Budelli e della sua storia e si è trovato il modo di fare anche un po' di matematica. «Sul giornale si parlava della prossima vendita all'asta dell'isola, a quel punto abbiamo pensato che proprio noi ragazzi potevamo trasformare in realtà il sogno di comprare l'isola e mantenerla pubblica e aperta a tutti. Noi abbiamo deciso di crederci», racconta la studentessa Francesca Grillo. I ragazzi della scuola di Mosso hanno persino calcolato quanti soldi sono necessari per far diventare l'isola rosa della Sardegna il rifugio dei giovani: 50 centesimi per ogni studente italiano.

«Il nostro messaggio è questo: - dice Francesca - se tutti gli studenti italiani donano 50 centesimi, possiamo mettere insieme i tre milioni di euro necessari per vincere la prossima asta e comprare l'isola dal proprietario».

Gli studenti di Mosso hanno aperto un conto corrente postale e ci hanno già messo 75 euro, che corrisponde a 5 centesimi per ciascuno dei 1500 abitanti del paese. «Sembrano pochi, - continua Francesca - ma è un primo passo».

La campagna per comprare Budelli arriva ora sui social network. Su Facebook i ragazzi hanno proposto la loro idea e hanno scritto: «Siamo gli allievi e gli insegnanti della scuola di Mosso. Abbiamo letto la notizia sull'isola di Budelli. Ci è venuta l'idea di attivare questo progetto: una grande raccolta di denaro su internet per poter acquistare l'isola. In questo modo Budelli può diventare l'isola di tutti gli studenti d'Italia!».

La notizia ha fatto il giro del mondo e sono già arrivate molte risposte positive grazie anche al coinvolgimento di Massimo Giletti, noto conduttore TV, che nella sua trasmissione ogni settimana dà l'aggiornamento sulla raccolta di fondi. Per il sogno, e la determinazione, i ragazzi di Mosso hanno meritato un dieci e lode.

1. L'isola di Budelli è famosa

- A) per il colore insolito della sabbia di questo luogo.
- B) perché ci vive solo il proprietario neozelandese.
- C) per le numerose specie protette che abitano nel Parco.

2. I ragazzi di Mosso hanno conosciuto la storia di Budelli

- A) durante le lezioni delle materie scientifiche.
- B) grazie alla studentessa di Budelli Francesca Grillo.
- C) grazie a un libro sull'isola che ha scritto un giornalista.

3. Per gli studenti di Mosso, Budelli deve diventare

- A) un bene a disposizione di tutti i cittadini italiani.
- B) un centro di attrazione per il turismo estivo.
- C) proprietà della scuola e del paese di Mosso.

4. Il sogno degli studenti di Mosso può realizzarsi grazie

- A) al contributo dei professori di tutte le scuole italiane.
- B) alle donazioni delle famiglie degli studenti di Mosso.
- C) a una piccola somma moltiplicata per il numero degli studenti italiani.

5. Gli studenti di Mosso

- A) hanno versato una somma che rappresenta tutto il paese.
- B) hanno spedito il denaro tramite posta alla scuola di Budelli.
- C) hanno mandato il denaro al proprietario di Budelli.

6. Facebook serve ai ragazzi per trovare

- A) coetanei che diffondono il loro progetto.
- B) persone che donano una piccola somma.
- C) aziende che vogliono sponsorizzare la loro idea.

7. L'iniziativa degli studenti di Mosso

- A) ha avuto l'appoggio di personaggi famosi.
- B) ha avuto l'approvazione delle Istituzioni italiane.
- C) ha suscitato l'interesse dei cittadini della Sardegna.

Comprensione della lettura - Prova n. 2

Avete 20 minuti di tempo per svolgere la prova.

Leggete il testo.

Scegliete le frasi che corrispondono ai contenuti presenti nel testo (sono solo 7).

Riportate la vostra scelta sul FOGLIO DELLE RISPOSTE.

TOUR MUSIC FEST

Il *Tour Music Fest* è il più grande festival musicale dedicato alla musica nuova ed emergente.

Possono partecipare al festival cantanti, band, rapper e musicisti di qualsiasi nazionalità suddivisi in diverse categorie artistiche. I partecipanti si esibiscono dal vivo davanti ad una commissione di esperti che esprime un parere e dà consigli su come migliorare il talento. Sul sito è disponibile l'elenco delle 25 città italiane in cui si svolgono le selezioni, i partecipanti possono scegliere quella più vicina al luogo in cui vivono. Le selezioni si svolgono tra aprile e luglio 2018; i partecipanti devono eseguire un brano a scelta, della durata massima di 5 minuti.

Per iscriversi è necessario scegliere la categoria, compilare il modulo sul sito www.tourmusicfest.it e attendere una mail di conferma dell'iscrizione. Lo staff di *Tour Music Fest* invia una seconda mail, almeno 18 giorni prima della data di convocazione, con la data, l'ora e l'indirizzo della selezione.

Il percorso del *Tour Music Fest* si articola in 4 fasi: le selezioni regionali, le selezioni macro-regionali, che si svolgono in 7 città italiane, le semifinali nazionali, che consistono in un concerto dal vivo in 4 città italiane, e la finalissima che si svolge all'Auditorium Parco della Musica di Roma.

Oltre alla competizione musicale, il festival offre l'opportunità di partecipare ai *Music Camp*, 3 giorni di alta formazione che si svolgono presso il CET, la scuola del Maestro Mogol, e rappresentano un momento di crescita professionale e di confronto coinvolgente e divertente. Nei *Camp* è possibile vivere a stretto contatto con

musicisti famosi e professionisti della musica, partecipare alle loro lezioni, chiedere consigli. I *Music Camp* sono aperti a tutti gli artisti che partecipano alle selezioni macro-regionali.

Nella commissione artistica del *Tour Music Fest* ci sono famosi professionisti del settore: oltre al Maestro Mogol, la commissione include esponenti di case discografiche, artisti, musicisti e giornalisti musicali. Con il *Tour Music Fest* è possibile vincere moltissimi premi: produzione discografica, tour europeo di concerti, borse di studio presso la scuola del Maestro Mogol, realizzazione di un videoclip e molto altro ancora!

- A)** *Tour Music Fest* è una competizione musicale articolata in diverse categorie artistiche per scoprire nuovi cantanti e musicisti.
- B)** Il *Tour Music Fest* non accetta cantanti di nazionalità straniera.
- C)** Dopo l'esibizione gli artisti ricevono suggerimenti e indicazioni da parte della commissione di esperti.
- D)** Sul sito del *Tour Music Fest* gli interessati trovano il calendario delle selezioni e possono scegliere la data che preferiscono.
- E)** Dopo l'iscrizione, gli artisti ricevono due mail dallo staff di *Tour Music Fest*: una che conferma l'iscrizione, l'altra con indicazioni sulla selezione.
- F)** Gli artisti devono confermare la loro partecipazione entro 18 giorni dalla data della selezione.
- G)** Gli artisti che partecipano alle semifinali nazionali devono esibirsi in uno spettacolo musicale dal vivo.
- H)** Oltre al percorso di selezione, *Tour Music Fest* propone anche percorsi di formazione artistica.

- I)** Possono partecipare ai *Music Camp* tutti gli artisti che si sono iscritti al *Tour Music Fest*.
- J)** Gli allievi che frequentano la scuola del Maestro Mogol possono partecipare direttamente alle selezioni macro-regionali.
- K)** La commissione del *Tour Music Fest* raccoglie diverse figure professionali che operano nel settore artistico, tra cui i critici musicali.
- L)** In occasione del *Tour Music Fest* il Maestro Mogol offre la possibilità di studiare ed esercitarsi per presso la sua scuola.
- M)** Tra i premi del *Tour Music Fest* c'è l'organizzazione di una serie di concerti in Europa.

Test di produzione scritta

Numero delle prove 2

Tempo a disposizione 1 ora
10 minuti

Gli argomenti delle prove di produzione scritta sono nei fogli delle produzioni scritte