

Pravidlá spotrebiteľskej súťaže

„Valentínska súťaž o lístky do kina“

Čl. I

Podmienky účasti a trvanie súťaže

1. Spotrebiteľská súťaž s názvom „**Valentínska súťaž o lístky do kina**“ (ďalej len ako „**spotrebiteľská súťaž**“) je organizovaná a uskutočňovaná obchodnou spoločnosťou **BILLA s.r.o.**, so sídlom Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava, IČO: 31 347 037, zapísanou v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd.: Sro, vložka č.: 4758/B (ďalej len ako „**organizátor**“ alebo „**BILLA**“). Organizátor usporadúva spotrebiteľskú súťaž ako reklamnú a propagačnú súťaž, na ktorú sa v zmysle § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov nevzťahujú podmienky tohto zákona. Organizátor vydáva tieto pravidlá spotrebiteľskej súťaže, ktoré sú pre účastníkov spotrebiteľskej súťaže záväzné.

Ochrana osobných údajov

Pre účely spotrebiteľskej súťaže je nevyhnutné spracúvanie osobných údajov účastníkov spotrebiteľskej súťaže. Informácie o uvedenom spracovaní a ochrane osobných údajov sú zahrnuté v § 4 bode 4 „*Vyhlasenia o ochrane osobných údajov v súlade s GDPR pre webovú stránku BILLA, Newsletter, Kontakt, Spotrebiteľské súťaže, Marketingové aktivity a Cookies*“ zverejneného na www.billa.sk v sekcii „Ochrana osobných údajov“ <https://www.billa.sk/o-spolocnosti/ochrana-osobnych-udajov>. Nad rámec osobných údajov uvedených v § 4 bode 4 uvedeného vyhlásenia budeme na účely tejto spotrebiteľskej súťaže spracúvať i údaje o dátume pokladničného dokladu, výške a štruktúra nákupu, predajni, SBON číslo pokladničného dokladu a číslo pokladne na účely registrácie do spotrebiteľskej súťaže a kontroly splnenia podmienok spotrebiteľskej súťaže a mobilné telefónne číslo na kontaktovanie vyžrebovaných výhercov v prípade získania výhry.

Spoločnosť BILLA s.r.o. využíva na technickú realizáciu spotrebiteľskej súťaže spoločnosť **ASData group, s.r.o.**, so sídlom: Štúrova 30, Nitra 949 01, IČO: 47 504 871, zapísanú v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, odd.: Sro, Vložka č.: 35942/N (ďalej len „**ASData**“), ktorej poskytuje osobné údaje súťažiacich a ktorá je voči spoločnosti BILLA s.r.o. v pozícii sprostredkovateľa.

2. Spotrebiteľská súťaž sa vzťahuje výlučne na **predajne siete BILLA** v rámci územia Slovenskej republiky.
3. Termín začatia spotrebiteľskej súťaže je **22.01.2025**. Tento deň je prvým dňom umožňujúcim získanie unikátneho registračného kódu na pokladničnom doklade

umožňujúcim registráciu do spotrebiteľskej súťaže. Termín ukončenia spotrebiteľskej súťaže je **05.02.2025**, pričom v termíne od 22.01.2025 do 05.02.2025 získa zákazník spolu s nákupom nad 20 eur v predajniach BILLA priamo na pokladničnom doklade unikátny registračný kód potrebný na online zaregistrovanie sa do spotrebiteľskej súťaže v BILLA Bonus aplikácií. Online registrácia v BILLA Bonus aplikácií doposiaľ neregistrovaných unikátnych kódov z pokladničných dokladov bude možná až od 22.01.2025. Spotrebiteľská súťaž trvá 15 dní, počas ktorých je možné získať unikátny registračný kód. Organizátor si vyhradzuje právo upraviť dĺžku trvania spotrebiteľskej súťaže podľa svojej úvahy, a to najmä spotrebiteľskú súťaž primerane predĺžiť, skrátiť alebo zrušiť bez náhrady, a to spôsobom upraveným v Čl. IV ods. 3 týchto pravidiel.

4. Spotrebiteľská súťaž je určená pre fyzické osoby – nepodnikateľov, staršie ako 18 rokov, ktoré splnia podmienky stanovené týmito pravidlami, t. j. zapoja sa riadne do spotrebiteľskej súťaže.
5. Do spotrebiteľskej súťaže sa môže zapojiť každý zákazník BILLA, ktorý uskutoční v čase od 22.01.2025 do 05.02.2025 nákup v ktorejkoľvek predajni BILLA, v **minimálnej hodnote 20 EUR** a **zaregistruje** od 22.01.2025 do 05.02.2025 **unikátny kód z pokladničného dokladu** online v BILLA Bonus aplikácií, kde **riadne vyplní i ďalšie požadované údaje** v rozsahu meno, priezvisko, telefónne číslo, e-mail, unikátny registračný kód na pokladničnom doklade (ďalej aj ako „účastník“ alebo „účastník spotrebiteľskej súťaže“).
6. S ohľadom na platné právne predpisy Slovenskej republiky a rozhodnutie organizátora nie je možné niektoré tovary a služby zahrnúť do hodnoty nákupu podľa bodu 5. vyššie. Ide o tieto výrobky a služby: (i.) tabakové výrobky a príslušenstvo, vrátane elektronických cigariet, (ii.) dojčenské prípravky, (iii.) noviny a časopisy, (iv.) poukážky a darčkové karty BILLA s.r.o., (v.) zálohové platby na vratné fľaše a obaly, prípadne iné zálohové platby, ak sa uplatňujú. Tieto tovary a služby sa do hodnoty nákupu nezapočítavajú.
7. Každý účastník sa môže do spotrebiteľskej súťaže zapojiť aj opakovane, vždy však len s novým unikátnym registračným kódom, ktorý ešte nebol zaregistrovaný. S konkrétnym jedným pokladničným dokladom a príslušným unikátnym registračným kódom je možné zúčastniť sa spotrebiteľskej súťaže len jeden raz.
8. Účastníci sa svojou účasťou v spotrebiteľskej súťaži a po splnení stanovených podmienok zapoja do žrebovania o vecné výhry špecifikované ďalej v týchto pravidlách.

Čl. II

Výhry a žrebovanie

1. Každý účastník spotrebiteľskej súťaže môže s jedným zaregistrovaným unikátnym kódom z pokladničného dokladu vyhrať na základe výsledkov náhodného žrebovania jednu z nasledovných 200 výhier. Výhry sú určené nasledovne:

- **2 x voucher do kina v sieti CINEMAX v hodnote 9,90 eur s DPH** **200 x**

2. Žrebovanie o tieto výhry bude prebiehať online v dňoch 30.01.2025 a 06.02.2025 (ďalej len „**dni žrebovania**“) podľa nasledovných podmienok.

Počítačový algoritmus v dňoch žrebovania, náhodným výberom zo všetkých dovtedy registrovaných kódov z pokladničných dokladov, vyžrebuje **výhercov registrovaných kódov** podľa plánu výhier nižšie. Súčasne sa, v každý deň žrebovania, vyžrebuje dvadsať **náhradných výherných registrovaných kódov** pre prípad nesplnenia podmienok spotrebiteľskej súťaže niektorým zo súťažiacich. Účastníci spotrebiteľskej súťaže, ktorí unikátny registračný kód z pokladničného dokladu zaregistrovali do spotrebiteľskej súťaže a boli vyžrebovaní sa tak po overení správnosti unikátneho kódu a splnení všetkých podmienok spotrebiteľskej súťaže stávajú výhercami niektorej z výhier, určených pre daný deň, a teda niektorej z nasledujúcich výhier:

30.01.2025

2 x voucher do kina v sieti CINEMAX v hodnote 9,90 eur s DPH **100 x**

06.02.2025

2 x voucher do kina v sieti CINEMAX v hodnote 9,90 eur s DPH **100 x**

3. Výhercom sa môže stať len ten účastník spotrebiteľskej súťaže, ktorý splní podmienky spotrebiteľskej súťaže a ktorého registrovaný kód z pokladničného dokladu bol vyžrebovaný ako výherný.
4. Organizátor za každý deň žrebovania spotrebiteľskej súťaže vyhotoví na základe exportu výherných kódov a údajov výhercov príslušnú zápisnicu zo žrebovania. Zápisnica zo žrebovania bude uložená v sídle organizátora k nahliadnutiu.

Čl. III

Kontaktovanie výhercov a odovzdanie výhier

1. Výhercovia budú o výhrach podľa Čl. II ods. 1 týchto pravidiel upovedomení v súlade s vyššie uvedenými podmienkami, t. j. ak bude zaregistrovaný kód výherný a budú splnené ostatné podmienky.
2. Kontaktovanie výhercu výhry za účelom prevzatia výhry a poskytnutia ďalších informácií sa bude uskutočňovať počas 7 pracovných dní nasledujúcich po dni, kedy sa konalo žrebovanie. V prípade, ak nebude možné sa s výhercom opakovanne 2x telefonicky skontaktovať, bude mu zaslaný email. Ak sa vyžrebovaný výherca do 24 hodín od odoslania emailu zo strany organizátora neskontaktuje telefonicky s organizátorom, stráca

nárok na výhru. V takom prípade bude organizátor obdobným spôsobom kontaktovať náhradného výhercu (t. j. prvý náhradný výherný kód vyžrebovaný podľa Čl. II ods. 2. týchto pravidiel). V prípade neúspešného kontaktovania náhradníka má organizátor právo uskutočniť nové (opakované) žrebovanie o výhru za rovnakých podmienok.

3. Výhry odovzdávané výhercom prostredníctvom pošty alebo kuriérskej spoločnosti budú výhercom po splnení všetkých podmienok stanovených v týchto pravidlách odoslané na adresu, ktorú výherca uvedie organizátorovi počas toho, ako bude kontaktovaný v zmysle bodu 2. tohto článku pravidiel. Organizátor nezodpovedá za správnosť kontaktných údajov poskytnutých výhercom na účely doručenia výhry. Organizátor doručí výhru na adresu, ktorú výherca uvedie organizátorovi, pričom ak si výherca výhru nepreberie, prípadne sa zásielka vráti organizátorovi ako nedoručiteľná z akéhokoľvek dôvodu, organizátor nie je povinný vykonať opätovný pokus o doručenie výhry. V takom prípade výhra prepadá v prospech organizátora.
4. Na výhry nie je právny nárok a nie sú súdne ani právne vymáhateľné, vrátane vymáhania nároku na účasť v tejto spotrebiteľskej súťaži.
5. Organizátor oznámi písomne (e-mailom) v zmysle § 8 ods. 10 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon o dani z príjmov**“), výhercovi hodnotu nepeňažnej výhry pri poskytovaní výhry. **Nepeňažná výhra je ostatným príjmom podľa § 8 Zákona o dani z príjmov a podlieha dani z príjmov v sume presahujúcej 350,- EUR. Výherca zodpovedá za splnenie svojich daňových a iných odvodových povinností plynúcich mu z prevzatej výhry.**

Čl. IV

Záverečné ustanovenia

1. Účastník spotrebiteľskej súťaže svojou účasťou v spotrebiteľskej súťaži vyjadruje svoj súhlas s jej pravidlami a zaväzuje sa ich dodržiavať.
2. Organizátor si vyhradzuje právo jednostrannej zmeny pravidiel spotrebiteľskej súťaže počas jej trvania, vrátane zmeny doby jej trvania, jej predčasného ukončenia alebo zrušenia a pod., a to aj bez udania dôvodu a poskytnutia náhrady. Túto prípadnú zmenu zverejní organizátor na www.billa.sk, pričom organizátor nie je v týchto prípadoch povinný poskytnúť žiadne odškodnenie, náhradné plnenie, a pod. Organizátor si tiež vyhradzuje právo nahradiť výhru inou výhrou obdobného typu a zodpovedajúcej hodnoty. Žiadnu výhru nie je možné zameniť za hotovosť, ani požadovať vydanie inej výhry, než je určená organizátorom.
3. Tieto pravidlá spotrebiteľskej súťaže budú zverejnené na web stránke www.billa.sk v sekcii „**Valentínska súťaž o lístky do kina**“ počas celej doby trvania spotrebiteľskej súťaže, ako aj uložené k nahliadnutiu v sídle organizátora.

4. Zákazníci BILLA budú oboznámení o konaní spotrebiteľskej súťaže v reklamných a propagačných materiáloch organizátora, ako aj prostredníctvom médií, a to podľa uváženia organizátora. V prípade rozporu ustanovení týchto pravidiel spotrebiteľskej súťaže a propagačných materiálov týkajúcich sa spotrebiteľskej súťaže, nejasností týkajúcich sa výkladu podmienok alebo propagačných materiálov, sa budú aplikovať prednostne príslušné ustanovenia týchto pravidiel spotrebiteľskej súťaže a výklad organizátora.
5. V prípade potreby technickej podpory alebo iných záležitostí súvisiacich so spotrebiteľskou súťažou je účastník spotrebiteľskej súťaže oprávnený kontaktovať Call Centrum organizátora na tel. č.: 0800 131 121 (bezplatná infolinka).
6. Tieto pravidlá spotrebiteľskej súťaže nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia na www.billa.sk.

V Bratislave dňa 22.01.2025

BILLA s.r.o., organizátor