

Pravidlá spotrebiteľskej súťaže

„BILLA šťastie 2025“

ČL. I

Podmienky účasti a trvanie spotrebiteľskej súťaže

1. Spotrebiteľská súťaž s názvom „**BILLA šťastie 2025**“ (ďalej len ako „**spotrebiteľská súťaž**“ alebo „**súťaž**“) je organizovaná a uskutočňovaná obchodnou spoločnosťou **BILLA s.r.o.**, so sídlom Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava, IČO: 31 347 037, zapísanou v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd.: Sro, vložka č.: 4758/B (ďalej len ako „**organizátor**“ alebo „**BILLA**“). Organizátor usporadúva spotrebiteľskú súťaž ako reklamnú a propagačnú súťaž, na ktorú sa v zmysle § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách v znení neskorších predpisov nevzťahujú podmienky tohto zákona. Organizátor vydáva tieto pravidlá spotrebiteľskej súťaže.

Ochrana osobných údajov

Pre účely spotrebiteľskej súťaže je nevyhnutné spracúvanie osobných údajov účastníkov spotrebiteľskej súťaže. Informácie o uvedenom spracovaní a ochrane osobných údajov sú zahrnuté v bode 5.8 „*Vyhlásenia o ochrane osobných údajov pre webovú stránku*“ zverejneného na www.billa.sk v sekcii Ochrana osobných údajov „*Vyhlásenie o ochrane osobných údajov v súlade s GDPR*“ - <https://www.billa.sk/o-spolocnosti/ochrana-osobnych-udajov>. Nad rámec osobných údajov uvedených v ods. 5.8.1 uvedeného vyhlásenia budeme na účely tejto spotrebiteľskej súťaže spracúvať i údaj o zákazníckom čísle (odvodenom od čísla BILLA Bonus karty) na účely kontroly splnenia podmienok spotrebiteľskej súťaže a mobilné telefónne číslo na kontaktovanie výhercu v prípade výhry doručovanej poštou alebo kuriérskou spoločnosťou.

Spoločnosť BILLA s.r.o. využíva na technickú realizáciu spotrebiteľskej súťaže spoločnosť Brame AG, so sídlom: Sonnenrainweg 8, 8834 Schindellegi, Švajčiarska konfederácia, ktorej poskytuje osobné údaje súťažiacich a ktorá je voči BILLA v pozícii sprostredkovateľa.

2. Spotrebiteľská súťaž sa vzťahuje výlučne na **aplikáciu BILLA Bonus** v rámci územia Slovenskej republiky.
3. Termín začatia spotrebiteľskej súťaže je **01.12.2025** a súťaž trvá do **24.12.2025**. Organizátor si vyhradzuje právo upraviť dĺžku trvania spotrebiteľskej súťaže podľa svojej úvahy, a to najmä spotrebiteľskú súťaž primerane predĺžiť, skrátiť alebo zrušiť bez náhrady, spôsobom upraveným v ČL. IV ods. 2 týchto pravidiel.
4. Spotrebiteľská súťaž je určená pre fyzické osoby – nepodnikateľov, staršie ako 18 rokov, ktoré spĺnia podmienky stanovené týmito pravidlami.
5. Do spotrebiteľskej súťaže sa môže zapojiť každý, kto súčasne splní nižšie uvedené podmienky, teda
 - a) je držiteľom platnej a aktívnej BILLA Bonus karty,
 - b) má aktivovaný online BILLA Bonus účet,
 - c) má v mobilnom zariadení nainštalovanú mobilnú aplikáciu BILLA Bonus,

- d) spustí mobilnú aplikáciu BILLA Bonus a prihlási sa v nej do svojho online účtu cez prihlasovacie meno a heslo,
- e) aktivuje (otvorí) okienko adventného kalendára, určené na otvorenie v daný deň, označené číslom zodpovedajúcim dňu otvorenia, v mobilnej aplikácii BILLA Bonus (ďalej len „okienko“),
- f) splní ďalšie podmienky spotrebiteľskej súťaže uvedené v týchto pravidlách.

(ďalej aj ako „účastník“ alebo „účastník spotrebiteľskej súťaže“).

- 6. Každý účastník sa môže do spotrebiteľskej súťaže zapojiť aj opakovane, vždy len raz za deň. Každým otvorením okienka bude účastník zaradený do žrebovania o výhry uvedené v ČL II ods. 1 týchto pravidiel jedenkrát. Ak účastník otvorí okienko aj v ďalších dňoch, bude do žrebovania zaradený toľkokrát, koľko dní sa do súťaže zapojil (koľkokrát otvoril okienko).
- 7. S účasťou v spotrebiteľskej súťaži a po splnení stanovených podmienok je spojená možnosť získať výhry špecifikované ďalej v týchto pravidlách.

II.

Výhry a mechanizmus spotrebiteľskej súťaže

- 1. Každý účastník spotrebiteľskej súťaže môže pri aktivovaní (otvorení) okienka vyhrať jednu z nasledovných výhier:

Darčeková karta na nákup v predajniach BILLA v hodnote 1000 EUR s DPH

4x

(ďalej len „Darčeková karta“)

- 2. Počítačový algoritmus v deň žrebovania (ktoré sa uskutoční najneskôr do 30 dní odo dňa ukončenia spotrebiteľskej súťaže) náhodným výberom zo všetkých účastníkov (podľa ich zákazníckeho čísla) vyžrebuje výhercov (ich zákaznícke čísla) výhier vyššie. Účastníci, ktorí sa zapojili do spotrebiteľskej súťaže sa tak za súčasného splnenia všetkých podmienok spotrebiteľskej súťaže stávajú výhercami niektorej z výhier. Výherca nemá právo a ani nárok na zámenu výhry za inú, či jej preplatenie.
- 3. Organizátor za obdobie trvania spotrebiteľskej súťaže vyhotoví na základe exportu výhercov príslušnú zápisnicu. Zápisnica bude uložená v sídle organizátora k nahliadnutiu.

ČL. III

Kontaktovanie výhercov a odovzdanie výhier

- 1. Výhercovia budú o výhre podľa ČL II ods. 1 týchto pravidiel upovedomení v súlade s vyššie uvedenými podmienkami, t. j. ak bude výherca vybraný náhodným výberom a budú splnené ostatné podmienky.
- 2. Kontaktovanie výhercu za účelom odovzdania výhry a poskytnutia ďalších informácií, najmä ohľadne adresy pre doručenie výhry, sa v prípade potreby uskutoční počas 30 pracovných dní nasledujúcich po dni uskutočnenia žrebovania. V prípade, ak sa s výhercom opakovane nebude možné 2x telefonicky skontaktovať, bude mu zaslaný email. Ak sa vyžrebovaný výherca ani do 48 hodín od odoslania emailu zo strany organizátora neskontaktuje telefonicky s organizátorom, stráca nárok na výhru. V prípade výhercov, ktorí nemajú vo svojom profile na BILLA Bonus uvedené telefónne číslo, títo budú kontaktovaní 2x emailom. V prípade podľa predchádzajúcej vety, ak sa vyžrebovaný výherca ani do 48 hodín od odoslania druhého emailu zo strany organizátora neskontaktuje telefonicky s organizátorom, stráca nárok na výhru.

3. Výhry budú výhercom odovzdané nasledovným spôsobom:

Darčeková karta - poštou alebo prostredníctvom kuriérskej spoločnosti za podmienok uvedených nižšie v týchto pravidlách

Výhry odovzdávané výhercom prostredníctvom pošty alebo kuriérskej spoločnosti budú výhercom po splnení všetkých podmienok stanovených v týchto pravidlách odoslané na adresu, ktorú výherca uvedie organizátorovi počas toho, ako bude kontaktovaný v zmysle bodu 2. tohto článku pravidiel. Organizátor nezodpovedá za správnosť kontaktných údajov poskytnutých výhercom na účely doručenia výhry. Organizátor doručí výhru na adresu, ktorú výherca uvedie organizátorovi, pričom ak si výherca výhru nepreberie, prípadne sa zásielka vráti organizátorovi ako nedoručiteľná z akéhokoľvek dôvodu, organizátor nie je povinný vykonať opätovný pokus o doručenie výhry. V takom prípade výhra prepadá v prospech organizátora.

4. Na výhry nie je právny nárok a nie sú súdne ani právne vymáhateľné, vrátane vymáhania nároku na účasť v tejto spotrebiteľskej súťaži.
5. Organizátor oznámi písomne v zmysle § 8 ods. 10 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon o dani z príjmov**“), výhercovi hodnotu nepeňažnej výhry pri poskytovaní výhry. **Nepeňažná výhra je ostatným príjmom podľa § 8 Zákona o dani z príjmov a podlieha dani z príjmov v sume presahujúcej 350,- EUR. Výherca zodpovedá za splnenie svojich daňových a iných odvodových povinností plynúcich mu z prevzatej výhry.**
6. Bližšie informácie o prípadnej možnosti uplatniť reklamáciu vecnej výhry a o záručných podmienkach budú uvedené v potvrdení o výhre, ktoré bude zaslané výhercom spotrebiteľskej súťaže spolu s výhrou.

ČL. IV

Záverečné ustanovenia

1. Účastník spotrebiteľskej súťaže svojou účasťou v spotrebiteľskej súťaži vyjadruje svoj súhlas s jej pravidlami a zaväzuje sa ich dodržiavať.
2. Organizátor si vyhradzuje právo jednostrannej zmeny pravidiel spotrebiteľskej súťaže počas jej trvania, vrátane zmeny doby jej trvania, jej predčasného ukončenia alebo zrušenia a pod., a to aj bez udania dôvodu a poskytnutia náhrady. Túto prípadnú zmenu zverejní organizátor na www.billa.sk, pričom organizátor nie je v týchto prípadoch povinný poskytnúť žiadne odškodnenie, náhradné plnenie, a pod. Organizátor si tiež vyhradzuje právo nahradiť výhru inou výhrou obdobného typu a zodpovedajúcej hodnoty. Žiadnu výhru nie je možné zameniť za hotovosť, ani požadovať vydanie inej výhry, než je určená organizátorom.
3. Tieto pravidlá spotrebiteľskej súťaže budú zverejnené na web stránke www.billa.sk v sekcii BILLA Bonus a aj priamo v aplikácii BILLA Bonus počas celej doby trvania spotrebiteľskej súťaže, ako aj uložené k nahliadnutiu v sídle organizátora.
4. Zákazníci BILLA budú oboznámení o konaní spotrebiteľskej súťaže v reklamných a propagačných materiáloch organizátora, ako aj prostredníctvom médií, a to podľa uváženia organizátora. V prípade rozporu ustanovení týchto pravidiel spotrebiteľskej súťaže a propagačných materiálov týkajúcich sa spotrebiteľskej súťaže, nejasností týkajúcich sa výkladu podmienok alebo

propagačných materiálov, sa budú aplikovať prednostne príslušné ustanovenia týchto pravidiel spotrebiteľskej súťaže a výklad organizátora.

5. V prípade potreby technickej podpory alebo iných záležitostí súvisiacich so spotrebiteľskou súťažou je účastník spotrebiteľskej súťaže oprávnený kontaktovať Call Centrum organizátora na tel. č.: 0800 131 121 (bezplatná infolinka).
6. Tieto pravidlá spotrebiteľskej súťaže nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia na www.billa.sk.

V Bratislave dňa 30.11.2025