

Pravidlá kampane „Nezahadzujte bločky“

(ďalej len „**pravidlá kampane**“)

Nasledujúci text predstavuje úplné a záväzné pravidlá spotrebiteľskej akcie „**Nezahadzujte bločky**“, ktorá bude prebiehať počas nižšie vymedzenej doby kampane vo všetkých predajniach BILLA na území Slovenskej republiky (ďalej len „**kampaň**“).

Akékoľvek reklamné a propagačné materiály odkazujúce na kampaň majú len informatívny charakter a nie sú právne záväznými pravidlami tejto kampane.

1. Organizátor kampane

Organizátorom kampane je spoločnosť BILLA s.r.o., so sídlom Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava, IČO: 31 347 037, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd.: Sro, vložka č.: 4758/B (ďalej len „**BILLA s.r.o.**“).

2. Doba, miesto a účel kampane

2.1 Kampaň prebieha **od 3.12.2025 do 31.12.2025**, pričom však termín ukončenia pre získanie výhody podľa týchto pravidiel kampane je do **24.12.2025** a termín ukončenia pre uplatnenie výhody podľa týchto pravidiel kampane je do **31.12.2025** (ďalej len „**doba kampane**“).

BILLA s.r.o. si vyhradzuje právo predĺžiť prípadne skrátiť dobu kampane jednostranným oznámením zverejneným na svojej webstránke najneskôr do ukončenia doby kampane.

2.2 Kampaň bude prebiehať počas doby kampane v maloobchodných predajniach BILLA s.r.o. na území Slovenskej republiky (ďalej len „**miesto kampane**“). Kampaň neprebieha na čerpacích staniciach OMV a pobočkách „VIVA BILLA“.

2.3 Účelom kampane je poskytnutie výhod a odmien zákazníkom BILLA s.r.o. (ďalej len „**účel kampane**“).

3. Podmienky účasti na kampani

3.1 Kampaň je určená pre všetkých zákazníkov BILLA s.r.o., ktorí počas doby kampane uskutočnia nákup v niektorej z predajní BILLA v stanovenej výške (ďalej len „**účastník kampane**“), čím splnia podmienky na získanie výhody zadefinovanej nižšie.

3.2 BILLA s.r.o. poskytuje pre zákazníkov, po splnení podmienok vyššie, nasledovnú výhodu:

Zľava 20 % na dva nezľavnené produkty pri ďalšom nákupe - Účastník kampane, ktorý počas doby kampane v rámci jedného nákupu v predajniach BILLA s.r.o. nakúpi tovary a služby **v hodnote nad 30 €** (ďalej len „**povinná hodnota nákupu**“), získa 20 % zľavu na 2 nezľavnené produkty, ktorú môže uplatniť pri ďalšom nákupe, pričom zľava (dva EAN kódy aktivujúce zľavu) sa mu vytlačí automaticky na pokladničnom doklade za nákup, pri ktorom splnil podmienku povinnej hodnoty nákupu (ďalej len „**výhoda**“).

- 3.3 Zákazník pri ďalšom nákupe predloží pokladníkovi uschovaný pokladničný doklad z predošlého nákupu, pri ktorom získal výhodu a informuje pokladníka o tom, na ktoré 2 produkty chce zľavu uplatniť. Pracovník BILLA s.r.o. naskenuje účastníkovi kampane EAN kódy, ktoré sa mu vytlačili na pokladničnom doklade po splnení podmienky, ktoré zľavu aktivujú. Na samoobslužných pokladniach v predajniach BILLA je účastník kampane povinný privolať obsluhu, ktorá naskenuje EAN kódy z uschovaného pokladničného dokladu a potvrdí zľavu v samoobslužnej pokladni. Po naskenovaní EAN kódov a potvrdení zľavy obsluhou bude zákazníkovi uplatnená zľava 20 % na dva vybrané nezľavnené produkty.
- 3.4 Ak zákazník použije zľavu, musí pri danom nákupe uhradiť aspoň 0,05 € (slovom: päť eurocentov) v hotovosti alebo bankovou kartou alebo predložením potvrdenky na vrátenie zálohy za zálohovaný jednorazový obal na nápoje (ďalej len „**minimálna úhrada**“).
- 3.5 Zľavu z konkrétneho EAN kódu je možné uplatniť len jedenkrát, avšak zákazník môže zľavu získať aj opakovane, za každý nákup tovarov a služieb, ktorý spĺňa podmienky stanovené týmito pravidlami kampane, až do uplynutia doby kampane.
- 3.6 Samotný EAN kód aktivujúci zľavu je nepredajný, neprenosný a jeho hodnota je 0,01,- €.
- 3.7 Osoby nespĺňajúce podmienky účasti na kampani alebo konajúce v rozpore s pravidlami kampane nebudú mať nárok na výhodu. Aj pokiaľ zákazník splní niektoré podmienky na získanie výhody, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytol, nevznikne mu nárok na výhodu.
- 3.8 Výhoda nie je právne vymáhateľná. Výhodu nie je možné previesť na inú osobu, vyplatiť v hotovosti, ani za ňu poskytnúť inú finančnú, či vecnú náhradu. BILLA s.r.o. si vyhradzuje právo nahraďiť výhodu uvedenú v týchto pravidlách výhodou podobného typu a hodnoty v prípade, že z objektívnych dôvodov nespočívajúcich na strane BILLA s.r.o. nebude možné slúbenú výhodu poskytnúť bez vynaloženia neprimeraného úsilia.
- 3.9 Využitie výhody je na zákazníkovi. BILLA s.r.o. nepreberá za využitie výhody žiadnu zodpovednosť a nezodpovedá za akékoľvek ujmy, ktoré zákazníkovi alebo prípadne tretej osobe vzniknú v súvislosti s využitím alebo nevyužitím výhody.
- 3.10 V prípade váženého tovaru je možné uplatniť 1 EAN kód na 1 druh váženého tovaru. Zľava bude takto odpočítaná maximálne z 3 kilogramov tovaru (napr. ak si zákazník zakúpi 5kg váženého tovaru, zľava sa uplatní len na 3 kilogramy).
- 3.11 V rámci jedného nákupu môžu byť uplatnené najviac dva EAN kódy so zľavou. Na jeden konkrétny tovar sa môže uplatniť len 1 EAN kód. Zľavu nie je možné uplatniť na celé balenie tovaru obsahujúce viacero kusov, ktorého povaha umožňuje ich jednotlivé oddelenie a samostatné zakúpenie, napr. balené nápoje (t. j. pri zakúpení balenia obsahujúceho 6 kusov tovaru sa zľava môže uplatniť len na 1 kus).

3.12 S ohľadom na platné právne predpisy Slovenskej republiky a rozhodnutie BILLA s.r.o. ako organizátora kampane nie je na niektoré tovary a služby možné čerpať výhodu (zľavu). Ide o tieto výrobky a služby: (i.) tabakové výrobky a príslušenstvo, vrátane elektronických cigariet, (ii.) poukážky a darčekové karty BILLA s.r.o., (iii.) zálohové platby na vratné fľaše a obaly, prípadne iné zálohové platby, ak sa uplatňujú, (iv.) dojčenské prípravky, (v.) noviny a časopisy, (vi.) iné tovary a služby tretích strán, ktorých predaj organizátor kampane sprostredkováva. Tieto tovary a služby sa do povinnej hodnoty nákupu na získanie výhody a na uplatnenie výhody nezapočítavajú a nie je možné z nich čerpať výhodu. Výhodu ďalej nie je možné čerpať z tovaru, ktorý už je predmetom inej zľavy; to platí aj pre tovar, ktorého cena nie je propagovaná prostredníctvom oznámenia o znížení ceny, najmä tovar označený ako „NAŠA CENA“ a pod., ďalej výrobky značky Clever, a sushi. Výhodu nie je možné kombinovať s inými zľavami.

4. Spoločné a záverečné ustanovenia

4.1 Právne vzťahy výslovne neupravené v pravidlách kampane alebo vo VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka, ako aj ďalšími príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

4.2 Zapojením sa do kampane zákazník vyslovuje svoj súhlas s týmito pravidlami kampane a zaväzuje sa ich dodržiavať. BILLA s.r.o. si vyhradzuje právo, a to najmä, nie však len, z dôležitých prevádzkových alebo obdobných dôvodov, kedykoľvek zmeniť tieto pravidlá kampane, či kampaň zrušiť, a to bez udania dôvodu a stanovenia náhrady; zmena pravidiel či zrušenie kampane sú účinné okamihom zverejnenia informácie o zmene pravidiel kampane, či zrušení kampane na internetových stránkach BILLA s.r.o., www.billa.sk.

4.3 Účastník kampane má právo na mimosúdne riešenie sporov zo spotrebiteľskej zmluvy a môže sa v tejto záležitosti obrátiť s návrhom na alternatívne riešenie sporov na príslušný subjekt. Vecne príslušným subjektom alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov súvisiacich s akciou je Slovenská obchodná inšpekcia, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava, internetová stránka: <https://www.soi.sk/>.

4.4 BILLA s.r.o. nie je zodpovedná za akúkoľvek škodu, ktorú zákazník prípadne utrpí svojou účasťou v kampani alebo prostredníctvom získanej zľavy.

4.5 Pre poskytovanie informácií o kampani je zriadená bezplatná zákaznícka linka na telefónnom čísle 0800 131 121. Informácie o prevádzkových časoch zákazníckej linky sú zverejnené, okrem iného, aj na webovom sídle www.billa.sk.

4.6 Tieto pravidlá kampane nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia na webovom sídle BILLA s.r.o., www.billa.sk.

V Bratislave dňa 21.11.2025

BILLA s.r.o., organizátor kampane