

Pravidlá kampane „Zľava 2 € z nákupu“

(ďalej len „pravidlá kampane“)

Nasledujúci text predstavuje úplné a záväzné pravidlá kampane „Zľava 2 € z nákupu“, ktorá bude prebiehať počas nižšie vymedzenej doby kampane v predajniach BILLA Prešov (ďalej len „kampaň“).

Akékoľvek reklamné a propagačné materiály odkazujúce na kampaň majú len informatívny charakter a nie sú právne záväznými pravidlami tejto kampane.

1. Organizátor kampane

Organizátorom kampane je spoločnosť BILLA s.r.o., so sídlom Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava, IČO: 31 347 037, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., odd.: Sro, vložka č.: 4758/B (ďalej len „BILLA s.r.o.“).

2. Doba, miesto a účel kampane

2.1 Termín začatia kampane je **5.12.2024** a termín ukončenia je **31.1.2025** pričom však termín ukončenia pre získanie výhody podľa týchto pravidiel kampane je do **31.1.2025** a termín ukončenia pre uplatnenie výhody podľa týchto pravidiel kampane je do **7.2.2025** (ďalej len „doba kampane“).

BILLA s.r.o. si vyhradzuje právo predĺžiť prípadne skrátiť dobu kampane jednostranným oznámením zverejneným na svojej webstránke alebo iným vhodným spôsobom najneskôr do ukončenia doby kampane.

2.2 Kampaň bude prebiehať počas doby kampane v maloobchodných predajniach BILLA s.r.o. v meste Prešov (ďalej len „miesto kampane“).

2.3 Účelom kampane je poskytnutie výhod a odmien zákazníkom BILLA s.r.o. (ďalej len „účel kampane“).

3. Podmienky účasti na kampani

3.1 Kampaň je určená pre všetkých zákazníkov BILLA s.r.o., ktorí počas doby kampane uskutočnia nákup v predajni BILLA v mieste kampane v stanovenej výške (ďalej aj ako „účastník kampane“), čím splnia podmienky na získanie výhody zadefinovanej nižšie.

3.2 BILLA s.r.o. poskytuje pre zákazníkov, po splnení podmienok vyššie, nasledovnú výhodu:

Zľava 2 € z ďalšieho uskutočneného nákupu (2 € CASHBACK) - Účastník kampane, ktorý počas doby kampane v rámci jedného nákupu v predajni BILLA s.r.o. v mieste kampane nakúpi tovary a služby v minimálnej hodnote 20 EUR (ďalej len „povinná hodnota nákupu“) získa zľavu 2 € na ďalší nákup. Zľava (EAN kód aktivujúci zľavu) sa mu vytlačí automaticky na pokladničnom doklade za nákup, pri ktorom splnil podmienku výšky nákupu (ďalej len „výhoda“).

3.3 Pracovník BILLA s.r.o. pri ďalšom nákupe na pokladni naskenuje účastníkovi kampane po predložení pokladničného dokladu so zľavou, EAN kód, ktorý sa mu vytlačil na pokladničnom doklade po splnení

podmienky, ktorý zľavu aktivuje. Na samoobslužných pokladniach v predajniach BILLA je účastník kampane povinný si EAN kód naskenovať sám. Po naskenovaní EAN kódu bude zákazníkovi vrátených 2 EUR z hodnoty aktuálneho nákupu v podobe odrátania tejto sumy z aktuálne uskutočneného nákupu.

- 3.4 Ak zákazník použije zľavu, musí pri danom nákupe uhradiť aspoň 0,05 EUR (slovom: päť eurocentov) v hotovosti alebo bankovou kartou alebo predložením potvrdenky na vrátenie zálohu za zálohovaný jednorazový obal na nápoje (ďalej len „**minimálna úhrada**“).
- 3.5 Výhodu (zľavu) nie je možné kombinovať s inými výhodami a zľavami poskytovanými BILLA s.r.o. Zľavu z konkrétneho pokladničného dokladu je možné uplatniť len jedenkrát, avšak zákazník môže zľavu získať aj opakovane, za každý nákup tovarov, ktorý spĺňa podmienky stanovené týmito pravidlami kampane, až do uplynutia doby kampane.
- 3.6 Samotný EAN kód aktivujúci zľavu je nepredajný, neprenosný a jeho hodnota je 0,- EUR.
- 3.7 Osoby nespĺňajúce podmienky účasti na kampani alebo konajúce v rozpore s pravidlami kampane nebudú mať nárok na výhodu. Aj pokiaľ zákazník splní niektoré podmienky na získanie výhody, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytol, nevznikne mu nárok na výhodu.
- 3.8 Výhoda nie je právne vymáhateľná. Výhodu nie je možné previesť na inú osobu, vyplatiť v hotovosti, ani za ňu poskytnúť inú finančnú, či vecnú náhradu. BILLA s.r.o. si vyhradzuje právo nahradiť výhodu uvedenú v týchto pravidlách výhodou podobného typu a hodnoty v prípade, že z objektívnych dôvodov nespočívajúcich na strane BILLA s.r.o. nebude možné slúbenú výhodu poskytnúť bez vynaloženia neprimeraného úsilia.
- 3.9 Využitie výhody je na zákazníkovi. BILLA s.r.o. nepreberá za využitie výhody žiadnu zodpovednosť a nezodpovedá za akékoľvek ujmy, ktoré zákazníkovi alebo prípadne tretej osobe vzniknú v súvislosti s využitím alebo nevyužitím výhody.
- 3.10 S ohľadom na platné právne predpisy Slovenskej republiky a rozhodnutie BILLA s.r.o. ako organizátora kampane nie je na niektoré tovary a služby možné čerpať výhodu (zľavu z nákupu). Ide o tieto výrobky a služby: (i.) tabakové výrobky a príslušenstvo, vrátane elektronických cigariet, (ii.) poukážky a darčekové karty BILLA s.r.o., (iii.) zálohové platby na vratné fľaše a obaly, prípadne iné zálohové platby, ak sa uplatňujú, (iv.) dojčenské prípravky, (v.) noviny a časopisy, (vi.) iné tovary a služby tretích strán, ktorých predaj organizátor kampane sprostredkováva, (vii.) produkty značky Clever. Tieto tovary a služby sa do povinnej hodnoty nákupu nezapočítavajú a nie je možné z nich čerpať výhodu.

4. Spoločné a záverečné ustanovenia

- 5.1 Právne vzťahy výslovne neupravené v pravidlách kampane sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka, ako aj ďalšími príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 5.2 Zapojením sa do kampane zákazník vyslovuje svoj súhlas s týmito pravidlami kampane a zaväzuje sa ich dodržiavať. BILLA s.r.o. si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť tieto pravidlá kampane, či kampaň zrušiť, a to bez udania dôvodu a stanovenia náhrady; zmena pravidiel či zrušenie kampane sú účinné okamihom zverejnenia informácie o zmene pravidiel kampane, či zrušení kampane na internetových stránkach BILLA s.r.o., www.billa.sk.
- 5.3 Účastník kampane má právo na mimosúdne riešenie sporov zo spotrebiteľskej zmluvy a môže sa v tejto záležitosti obrátiť s návrhom na alternatívne riešenie sporov na príslušný subjekt, ktorým je Slovenská obchodná inšpekcia alebo právnická osoba zapísaná v zozname subjektov alternatívneho riešenia sporov vedenom Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky. Platformu alternatívneho riešenia sporov, prostredníctvom ktorej môže spotrebiteľ podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu, nájdete na: <http://ec.europa.eu/odr>.
- 5.4 Pre poskytovanie informácií o kampani je zriadená bezplatná zákaznícka linka na telefónnom čísle 0800 131 121. Informácie o prevádzkových časoch zákazníckej linky sú zverejnené, okrem iného, aj na webovom sídle www.billa.sk.
- 5.5 Tieto pravidlá kampane nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia na webovom sídle BILLA s.r.o., www.billa.sk.

V Bratislave dňa 4.12.2024

BILLA s.r.o., organizátor kampane