

Seit 60 Jahren stellen wir in unserer Manufaktur am Bodensee feinste, direkt gepresste Bio-Säfte und seit einiger Zeit auch Bio-Smoothies her. Unsere rund 30 naturbelassenen Produkte aus besten Zutaten bieten Genuss mit gutem Gewissen. Wir verzichten auf Konzentrate, künstliche Zusätze und die Zugabe von Zucker. Alle Rohstoffe stammen aus zertifiziertem Bio-Anbau und nachhaltiger Produktion. Unsere Biotta Qualitätsgarantie bedeutet nebst höchster Qualität und bestem Geschmack auch einen schonenden Umgang mit Ressourcen und der Natur. Darüber hinaus liegt uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit regionalen Bio-Bauern am Herzen. - Mehr Natur geht in keine Flasche.

Zur Ergänzung unseres Verkaufsteams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

Business Development Manager (m/w) 100%

Sie sind:

Ein Herzblut-Verkäufer mit Freude an Bio-Produkten und daran interessiert, unseren Umsatz durch gezielte Kundenorientierung und -entwicklung zu steigern. Dazu gewinnen Sie Neukunden und betreuen unsere Bestandskunden. Sie sind ein guter Planer und bereiten Kundengespräche nach vorgängiger Analyse professionell vor. Zudem ist Ihnen ein versierter Umgang mit Handelsverträgen vertraut.

Ihre Verantwortung:

Sie sammeln Informationen über die Interessen und Anforderungen ihrer Kunden unter den folgenden Schwerpunkten im wachsenden Bio-Segment:

- der Vermarktung, Entwicklung und Verbesserung unserer Produkte
- der gemeinsamen Erschliessung neuer Geschäftsfelder
- der Optimierung von Geschäftsprozessen
- der Strategie- und Zukunftsplanung
- Entwicklung von Konzepten und Ideen zur Markt-/Produkterweiterung

Daraus entwickeln Sie zusammen mit einem Team aus Marketing, Logistik und Entwicklung neue Lösungen. Mit Ihrer Reisetätigkeit in der Schweiz von ca. 30-40% nehmen Sie Kundentermine persönlich wahr. Die selbständige Organisation Ihrer Kundenaktivitäten dokumentieren Sie im firmeneigenen CRM-System.

Sie bieten:

- Branchen- und Marktkenntnisse im Umfeld von Lebensmitteln, idealerweise auch im Bio-Fachhandel
- kaufmännisches Wissen (Budgetverantwortung)
- Strategisches und konzeptionelles Denken
- Routinierter Umgang mit ERP-Systemen und sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Wissen in Bereichen der Logistik und Produktplatzierung
- Stilsichere Deutsch- und Französisch-Kenntnisse

Wir bieten:

Eine spannende, anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit mit hoher Autonomie in einem traditionsreichen, aber vorwärtsorientierten KMU. Ein eingespieltes und motiviertes Team freut sich auf Ihre Unterstützung. Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis 20. November 2020 inkl. Gehaltsvorstellung per E-Mail.

Wenn Sie Fragen haben oder weitere Auskünfte wünschen, steht Ihnen Claudia Wacker, Personalverantwortliche unter 071 466 48 82 gerne zur Verfügung.

Biotta AG

Pflanzbergstrasse 8
8274 Tägerwil

bewerbung@biotta.ch