

B2

Testo n° 7

Il fumo e l'alcool

1. La legge italiana limita la pubblicità delle bevande alcoliche e proibisce, di fatto, la pubblicità del tabacco. Su questi fronti l'Italia è stata certamente un precursore in Europa e tuttavia i limiti imposti dalla legge spesso non vengono rispettati e gli abusi persistono. È vietato in Italia promuovere con la propaganda il consumo di tabacco e sui pacchetti di sigarette devono comparire scritte che informano sui danni provocati dal fumo alla salute e all'ambiente.
2. Per quanto riguarda le bevande alcoliche il divieto di pubblicità non è assoluto, ma questa è proibita durante i programmi televisivi per ragazzi e agli orari in cui si ritiene che gli spettatori siano anche ragazzi. Il problema dell'abuso di bevande alcoliche riguarda soprattutto le regioni del Nord Italia, che peraltro sono grandi produttrici di vino. Tra i giovanissimi sta crescendo il consumo di alcool, birra, vino e anche superalcolici e ciò causa allarme e preoccupazione. Il problema è particolarmente presente nelle regioni del Nord, dove il bere in compagnia è una consuetudine accettata e diffusa.
3. In Italia non è permessa la vendita delle sigarette e delle bevande alcoliche ai minorenni. Le tabaccherie, i bar e i supermercati sono tenuti ad osservare questo divieto e il negoziante o il barista deve chiedere la carta d'identità per verificare che i clienti siano maggiorenni. Anche ai distributori automatici di sigarette è necessario dimostrare con la carta d'identità o la tessera sanitaria di aver già compiuto i 18 anni.

Beantworten Sie bitte folgende Fragen in deutscher Sprache:

1. **Alkoholmissbrauch der Jugendlichen ist in Norditalien besonders ausgeprägt. Kreuzen Sie an, indem Sie die Informationen dem Text entnehmen.**

☐ *richtig*

☐ *falsch*

In welchem Abschnitt befindet sich die Antwort?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

2. Der Verkäufer oder Barman muss immer nach dem Führerschein fragen, um das Alter der Kunden zu prüfen. Kreuzen Sie an, indem Sie die Informationen dem Text entnehmen.

☐ richtig

☐ falsch

In welchem Abschnitt befindet sich die Antwort?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

3. In welchem Bereich ist Italien ein „Vorreiter“? Kreuzen Sie an, nur eine Antwort ist richtig.

a) In Italien ist die Tabakwerbung sowie die Werbung für alkoholische Getränke verboten.

b) In Italien ist die Tabakwerbung verboten und die Werbung für alkoholische Getränke begrenzt.

c) In Italien kann man in den Kneipen rauchen.

d) In Italien trinkt man vor allem Wein.

4. Ergänzen Sie bitte die Sätze mit einem Wort. Manchmal sind mehrere Lösungen möglich, sofern sie grammatisch und inhaltlich korrekt sind.

Der Verkauf von Alkohol _____ Minderjährige ist in Italien nicht erlaubt. Damit will die Regierung versuchen, das Problem _____ Alkoholmissbrauchs bei Jugendlichen einzuschränken. Für die Durchsetzung des Alkoholverkaufsverbots _____ Polizei und andere Ordnungskräfte zuständig.

5. Wie könnte man Ihrer Meinung nach den Alkoholmissbrauch der Jugendlichen stoppen oder zumindest einschränken? Nennen Sie Beispiele (140-160 Wörter). Am Ende der Textproduktion muss die Anzahl der Wörter angegeben werden.

LÖSUNGEN

Aufgabe 1	Aufgabe 2	Aufgabe 3	Aufgabe 4
Richtig – 2	Falsch – 3	B	an, des, sind

