

Le nouveau logo Bancontact : couleurs maintenues, look épuré

Bancontact démarre l'année 2021 avec un nouveau logo. Si les couleurs bien connues, le bleu et le jaune, sont conservées, le nouveau logo de paiement adopte cependant un look plus épuré, plus dans l'air du temps. Ainsi, il adhère encore mieux à la mission de Bancontact Payconiq Company : mettre sur le marché des solutions de paiement innovantes, tant avec la carte Bancontact qu'avec l'application Payconiq by Bancontact.

Payer avec Bancontact ? En 2021, vous le faites encore plus facilement et toujours de façon aussi sécurisée, seule l'apparence de votre carte bancaire ou application de paiement change légèrement. Le logo bleu et jaune bien connu se compose désormais de lignes fluides symbolisant la **facilité de paiement**, un atout sur lequel Bancontact Payconiq Company mise en permanence. Il suffit de penser par exemple les récentes (r)évolutions des **paiements mobiles et sans contact**.

« Après le léger rafraîchissement d'il y a cinq ans, notre logo Bancontact méritait de faire peau neuve. Cela peut paraître rapide, mais dans le monde du paiement, en constante évolution, cinq années, c'est une éternité », précise **Nathalie Vandepeute, CEO de Bancontact Payconiq Company**. « L'ancien logo représentait une poignée de main, symbole d'une transaction en toute confiance. Le nouveau logo reflète à la fois confiance et fluidité. Et c'est exactement ce que le consommateur et le commerçant attendent de Bancontact. »

RECONNAISSABLE

À la fois clair et épuré, le nouveau logo a été ramené à son essence. Pourtant, **son style ne rompt pas** avec le passé mais modernise l'ancien symbole Bancontact. De même, le logo conserve les couleurs **bleu et jaune**, typiques de Bancontact. « Des tests effectués auprès d'un panel pilote révèlent que le nouveau logo reste parfaitement identifiable », explique Nathalie Vandepeute. « Et c'est une bonne chose. La **reconnaissance** est vraiment primordiale pour un acteur du paiement, car elle inspire la confiance. »

LANCEMENT

Dès le 1^{er} février, le nouveau logo apparaîtra progressivement sur **l'ensemble des canaux** permettant le paiement par Bancontact : depuis le terminal de paiement en magasin jusqu'à l'icône figurant sur un webshop (boutique en ligne), de vos propres cartes bancaires jusqu'à vos applications bancaires et de paiement. De même, l'icône Bancontact de l'application Payconiq by Bancontact sera, elle aussi, adaptée. Une **période de transition** est prévue, durant laquelle l'ancien et le nouveau logo se côtoieront temporairement.

Ce relooking de Bancontact, après cinq ans à peine, prouve que Bancontact Payconiq Company ne se repose pas sur ses lauriers. « Après plus de trente ans d'existence, notre **volonté d'innover** est plus intense que jamais. Ainsi, nous sommes très fiers d'être le moteur de **l'acceptation massive du**

paiement mobile en Belgique, grâce au succès de l'application Payconiq by Bancontact », précise la CEO Nathalie Vandepeute. « Nous prenons notre **rôle de précurseur** très à coeur. Les innovations en matière de paiement améliorent l'expérience d'achat du client et contribuent à la croissance de nos entreprises. Le nouveau logo Bancontact s'inscrit dans cette ligne.

Remarque importante pour la presse

Depuis la fusion en 2018, le nom de la société est Bancontact Payconiq Company et celui de l'application Payconiq by Bancontact.

Pour plus d'informations

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont allié leurs forces et fusionné pour constituer Bancontact Payconiq Company. L'entreprise est une initiative d'AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. L'application de paiement Payconiq by Bancontact réunit le meilleur des deux mondes. Elle permet de payer de façon mobile facile et en toute sécurité, tant dans des magasins physiques, des magasins en ligne (webshop), qu'entre particuliers ou encore pour payer des factures ou des additions. L'application s'adresse à tous les Belges – elle fonctionne en effet sur iOS et Android – et est accessible pour les clients de 20 banques. L'appli peut être utilisée partout où vous pouviez déjà le faire avec les applications Bancontact ou Payconiq. La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques, avec plus de 1,43 milliard de transactions en 2019 en Belgique. L'application et la carte de paiement se complètent parfaitement et permettent à l'utilisateur de payer partout en un clin d'oeil.

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant que ce soit Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement sans espèces, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge - élément capital pour la prospérité de notre économie – tel est le grand défi de l'entreprise.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

T: +32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com

