



Prot.73.05/

Bozen / Bolzano, 30.06.2022

Bearbeitet von / redatto da:
Zanon Luca / Mair Heidi
Tel. 0471 413786/37

An alle Gemeinden Südtirols
A tutti i Comuni dell'Alto Adige

An den Gemeindenverband
Al Consorzio dei Comuni
gvcc@legalmail.it

An die Abteilung Präsidium
Alla Ripartizione Presidenza
presidenza@provincia.bz.it

An den Handels- und Dienstleistungsverband
All'Unione commercio turismo servizi
hds-unione@legalmail.it

An den Verband der Selbständigen Südtirol
Alla Confesercenti Alto Adige
commercianti.bz@pec.it

An die Handelskammer Bozen
Alla Camera di commercio di Bolzano
info@bz.legalmail.camcom.it

Alla Federdistribuzione
federdistribuzione@pec.it

An die Verbraucherzentrale Südtirol
Al Centro tutela consumatori utenti
info@verbraucherzentrale.it

RUNDSCHREIBEN Nr. 2/2022

Bereich Handel – Außerordentliche Verkäufe und Verkauf unter dem Einkaufspreis – Landesgesetz vom 2. Dezember 2019, Nr. 12 „Handelsordnung“ und diesbezügliche Durchführungsverordnung gemäß Dekret des Landeshauptmanns vom 23. Mai 2022, Nr. 12

Erläuterungen

Wir informieren die angeschriebenen Ämter und Vereinigungen, dass die Landesregierung mit Beschluss Nr. 338 in der Sitzung vom 17. Mai 2022 die Durchführungsverordnung zum Landesgesetz vom 2. Dezember 2019 „Handelsordnung“ (in der Folge „Gesetz“) genehmigt hat.

Das darauffolgende Dekret des

CIRCOLARE n. 2/2022

Settore commercio – vendite straordinarie e sottocosto – legge provinciale 2 dicembre 2019, n. 12 “Codice del commercio” e relativo regolamento d’esecuzione di cui al decreto del Presidente della Provincia del 23 maggio 2022, n. 12

Chiarimenti

Si informano gli Enti e le Associazioni in indirizzo che la Giunta provinciale con deliberazione n. 338 assunta nella seduta del 17 maggio 2022, ha approvato il regolamento di esecuzione alla legge provinciale 2 dicembre 2019, n. 12 “Codice del commercio” (di seguito la “legge”).

Il successivo decreto del Presidente della Provin-



Landeshauptmanns Nr. 12 vom 23. Mai 2022 ist im Beiblatt Nr. 5 zum ABl. vom 26. Mai 2022, Nr. 21/Allg. Skt veröffentlicht. **Das Dekret trat somit am 10. Juni 2022 in Kraft.**

Die Durchführungsverordnung legt die technischen Vorschriften zur Anwendung des Gesetzes fest.

Bei der Ausarbeitung der Durchführungsbestimmungen wurde eine detaillierte und zugleich vereinfachte Formulierung bevorzugt, die darauf ausgerichtet ist, auf Landesebene eine einheitliche Anwendung zu erreichen und die Verwaltungsanforderungen zu Lasten der Wirtschaftstreibenden zu reduzieren, was letztendlich auch den Gemeindeverwaltungen zugute kommt, da dadurch die Effizienz gesteigert wird.

Mit Rundschreiben Nr. 1/2022 vom 29. Juni 2022 hat unser Amt bereits Erläuterungen zum Dekret des Landeshauptmanns vom 23. Mai 2022, Nr. 12 geliefert.

Es folgen weitere und spezifische Erläuterungen **im Bereich der außerordentlichen Verkäufe und der Verkäufe unter dem Einkaufspreis** gemäß dem Landesgesetz und der diesbezüglichen Durchführungsverordnung gemäß Dekret des Landeshauptmanns vom 23. Mai 2022, Nr. 12.

Im Besonderen weist man auf die Neuerungen gegenüber dem Landesgesetz und der diesbezüglichen Durchführungsverordnung (D.LH. Nr. 39/2000) hin.

Zum Inhalt:

Außerordentliche Verkäufe

Gemäß Artikel 3 Absatz 1 Buchstabe t) des Gesetzes zählen folgende Verkäufe zu den außerordentlichen Verkäufen:

- Räumungsverkäufe,
- Saisonschlussverkäufe oder sonstige Schlussverkäufe,
- Werbeverkäufe.

Die außerordentlichen Verkäufe sind im Wesentlichen im 7. Abschnitt, 2. Teil, Artikel 42 bis 47 des Gesetzes geregelt.

Artikel 32 der Durchführungsverordnung zum Gesetz regelt zudem im Detail die

cia del 23 maggio 2022, n. 12 è pubblicato sul Supplemento n. 5 al B.U. n. 21/Sez. gen. del 26 maggio 2022. **Il decreto medesimo, pertanto, è entrato in vigore il 10 giugno 2022.**

Il regolamento di esecuzione alla legge stabilisce le disposizioni tecniche attuative alla legge medesima.

Nella stesura delle disposizioni regolamentari si è privilegiata una formulazione dettagliata e al tempo stesso semplificata, con l'obiettivo di conseguire una omogenea applicazione sul territorio provinciale, una riduzione degli adempimenti amministrativi a carico degli operatori economici, di cui beneficerà anche l'azione amministrativa comunale, in termini di maggior efficienza.

La circolare n. 1/2022 dello scrivente Ufficio data 29 giugno 2022 ha già fornito chiarimenti in merito al decreto del Presidente della Provincia del 23 maggio 2022, n. 12.

Di seguito vengono forniti ulteriori e specifici chiarimenti in relazione alla **disciplina delle vendite straordinarie e delle vendite sottocosto** come disposta dalla legge e dal relativo regolamento d'esecuzione di cui al decreto del Presidente della Provincia del 23 maggio 2022, n. 12.

In particolare, vengono attenzionati i profili di novità introdotti rispetto alla previgente normativa di cui alla legge e al relativo regolamento d'esecuzione (DPGP n. 39/2000).

Nel merito:

Vendite straordinarie

Le vendite straordinarie di cui all'articolo 3, comma 1, lettera t), della legge, sono:

- le vendite di liquidazione;
- le vendite di fine stagione o saldi;
- le vendite promozionali.

Le vendite straordinarie sono disciplinate, essenzialmente, al capo VII, sezione II, articoli da 42 a 47, della legge.

L'articolo 32 del regolamento d'esecuzione alla legge disciplina, inoltre, nel dettaglio le



Räumungsverkäufe.

Wir erinnern daran, dass die Vorschriften über außerordentliche Verkäufe für den Handel auf öffentlichem Grund keine Anwendung finden.

Artikel 44 - Preisangabe

Wir heben hervor, dass auf Waren, die Gegenstand der außerordentlichen Verkäufe und Verkäufe unter dem Einkaufspreis sind, der Preis **folgendermaßen anzugeben ist**:

- der normale Verkaufspreis,
- der Preisnachlass oder der Abschlag in Prozenten,
- der effektive Preis, der sich durch den Preisnachlass ergibt.

Es wird betont, dass die oben beschriebene Preisangabe, nur bei einem außerordentlichen Verkauf oder bei einem Verkauf unter dem Einkaufspreis so erfolgen kann bzw. muss (siehe Artikel 41 Absatz 2 des Gesetzes).

Bei allen anderen Verkäufen ist nur ein einziger endgültiger Verkaufspreis zulässig (siehe Artikel 41 Absatz 1 des Gesetzes).

Artikel 45 des Gesetzes und Artikel 32 der diesbezüglichen Durchführungsverordnung – Räumungsverkäufe – charakteristische Merkmale

- Räumungsverkäufe dürfen vom Händler nur bei Vorliegen bestimmter Umstände/Ereignisse durchgeführt werden (siehe Artikel 45 Absatz 1 des Gesetzes),
- Gegenstand des Verkaufs sind alle vom Händler zum Verkauf ausgestellten Waren,
- es ist eine vorherige Mitteilung (von mindestens 10 Tagen) vorgesehen, die über den Einheitsschalter für gewerbliche Tätigkeiten (SUAP) an die Gemeinde, in der der Handelsbetrieb seinen Sitz hat, zu übermitteln ist (für die Elemente, die die Mitteilung enthalten muss, beachten Sie den oben genannten Artikel 32),
- in der Mitteilung muss das Anfangs- und Enddatum des Verkaufs angegeben werden,
- der Räumungsverkauf darf die Dauer von sechs Wochen nicht überschreiten,
- die Verkäufe können in jedem beliebigen Zeitraum des Jahres durchgeführt werden,

Im Vergleich zur früheren Rechtsvorschrift

verkäufe von Liquidation.

Si ricorda che la disciplina sulle vendite straordinarie non si applica al commercio su aree pubbliche.

Articolo 44 – Pubblicità dei prezzi

Viene chiarito che nel caso di vendite straordinarie e di sottocosto il prezzo delle relative merci **deve essere indicato come segue**:

- prevedere il prezzo normale di vendita;
- prevedere lo sconto o il ribasso espresso in percentuale;
- prevedere il prezzo effettivamente praticato a seguito dello sconto e del ribasso.

Si sottolinea che solo in presenza di una vendita straordinaria o di una vendita sottocosto, il prezzo delle relative merci può – e deve – essere indicato come sopra riportato (si consideri l'articolo 41, comma 2, della legge).

L'indicazione di prezzo, nelle diverse e altre ipotesi di vendita, prevede l'apposizione di un unico prezzo finale di vendita al pubblico (si consideri l'articolo 41, comma 1 della legge).

Articolo 45 della legge e articolo 32 del relativo regolamento d'esecuzione – vendite di liquidazione – elementi caratterizzanti

- le vendite di liquidazione possono essere svolte dall'esercente solo al ricorrere di una determinata circostanza/evento (si consideri l'articolo 45, comma 1 della legge);
- la vendita ha ad oggetto tutti i prodotti posti in vendita dall'esercente;
- è prevista una comunicazione preventiva (di almeno 10 giorni) da inoltrare dall'esercente tramite lo sportello unico attività produttive (SUAP) al comune in cui ha sede l'esercizio commerciale (per gli elementi che la comunicazione deve prevedere si consideri il citato articolo 32);
- la comunicazione deve indicare la data d'inizio e di fine della vendita;
- la vendita di liquidazione non può avere una durata superiore alle sei settimane;
- le vendite possono essere effettuate in qualsiasi periodo dell'anno.

Rispetto alla normativa provinciale



des Landes ist es nicht mehr verboten Räumungsverkäufe im Monat Dezember und in den 20 Tagen vor Beginn der Saisonschlussverkäufe durchzuführen.

Artikel 46 – Saisonschlussverkäufe oder Schlussverkäufe

Die Saisonschlussverkäufe oder Schlussverkäufe betreffen saisonale oder Modeartikel, die eine erhebliche Entwertung erleiden würden, wenn sie nicht innerhalb der Saison oder eines bestimmten Zeitraums verkauft würden.

Diese Verkäufe dürfen jährlich nur in zwei Zeitabschnitten durchgeführt werden, die von der Handelskammer festgelegt werden.

Artikel 47 – Werbeverkauf – charakteristische Merkmale

Im Vergleich zur früheren Rechtsvorschrift des Landes sind die Werbeverkäufe nun verwaltungstechnisch erheblich vereinfacht und liberalisiert worden.

Die wichtigsten Merkmale der Werbeverkäufe sind folgende:

- die Verkäufe unterliegen nun – im Vergleich zur bisher geltenden Regelung des Landes – weder einer vorherigen noch einer sonstigen Mitteilung,
- die Verkäufe können auch alle vom/von den Einzelhandelsbetreibenden zum Verkauf angebotenen Artikel umfassen (die bisher geltende Regelung des Landes hingegen sah nur „eine beschränkte Anzahl von Artikeln“ vor),
- diese Verkäufe müssen – im Vergleich zur bisher geltenden Rechtsvorschrift des Landes – nicht mehr innerhalb einer festgelegten Zeitspanne erfolgen (bisher waren höchstens zwei Wochen vorgesehen),
- nur jene Werbeverkäufe, die sich auf saisonale Produkte des Nicht-Lebensmittel-Bereichs beziehen, die Gegenstand des Saisonschlussverkaufes sind, dürfen in den 20 Tagen vor Beginn der Saisonschlussverkäufe und jedenfalls im Monat Dezember nicht durchgeführt werden (gemäß Artikel 47 Absatz 2 des Gesetzes).

Daraus folgt, dass Werbeverkäufe von Lebensmitteln sowie von Nicht-Lebensmittel-Produkten, die keinen saisonalen Charakter haben, jederzeit im Laufe des Jahres

previgente non è più previsto il divieto di svolgimento delle vendite di liquidazione nel mese di dicembre e nei 20 giorni che precedono le vendite di fine stagione.

Articolo 46 – vendite di fine stagione o saldi

Le vendite di fine stagione o saldi riguardano prodotti, di carattere stagionale o di moda, suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti durante la stagione o entro un certo periodo di tempo.

Le vendite in oggetto si possono effettuare solamente in due periodi all'anno, come stabilito dalla Camera di commercio.

Articolo 47 – vendite promozionali – elementi caratterizzanti

Rispetto alla previgente normativa provinciale la vigente disciplina delle vendite promozionali è stata oggetto di una notevole semplificazione amministrativa, nonché liberalizzazione.

Di seguito i principali elementi caratterizzanti le vendite promozionali:

- le vendite – rispetto alla normativa provinciale previgente – non sono più soggette a comunicazione, tantomeno preventiva;
- le vendite possono avere ad oggetto anche tutti i prodotti posti in vendita dall'esercente (la normativa provinciale previgente consentiva, invece, la vendita “per un numero limitato di voci merceologiche”);
- le vendite – rispetto alla normativa provinciale previgente – non debbono rispettare più una durata massima (era prevista una durata massima di 2 settimane);
- esclusivamente le vendite promozionali che riguardano prodotti non alimentari di carattere stagionale – oggetto delle vendite di fine stagione – soggiacciono al divieto di svolgimento nei 20 giorni che precedono le vendite di fine stagione e comunque nel mese di dicembre (ex articolo 47, comma 2 della legge).

Ne deriva che vendite promozionali di prodotti alimentari, come di prodotti non alimentari privi del carattere stagionale, possono essere svolte senza le limitazioni

**durchgeführt werden können.**

In Bezug auf die **Saisonalität** des zum Verkauf angebotenen Nicht-Lebensmittel-Produktes ist **Artikel 46 des Gesetzes** (Saisonschlussverkauf) zu berücksichtigen.

Der Werbeverkauf von „saisonalen oder Modeartikeln, die eine erhebliche Entwertung erleiden würden, wenn sie nicht innerhalb der Saison oder eines bestimmten Zeitraums verkauft würden“ – also jene Produkte, die Gegenstand des Saisonschlussverkaufes sind – ist somit in den 20 Tagen vor Beginn der Saisonschlussverkäufe und ebenso im Dezember nicht zulässig.

Verkauf unter dem Einkaufspreis

Artikel 48 des Gesetzes verweist in Bezug auf die Regelung der Verkäufe unter dem Einkaufspreis **auf das Dekret des Präsidenten der Republik Nr. 218/2001** (in der Folge „DPR“).

Bitte beachten Sie das DPR Nr. 218/2001 und die entsprechenden erläuternden Rundschreiben des Industrieministeriums Nr. 3528/C vom 24. Oktober 2001 und Nr. 3550/C vom 31. Juli 2002 (im Anhang).

Um es verständlicher zu machen und eine einheitliche und korrekte Anwendung auf Landesebene zu gewährleisten, werden nachfolgend die wichtigsten Punkte der Verordnung über den Verkauf unter dem Einkaufspreis aufgelistet:

Punkt 1.

- a) Im Großhandel und bei den besonderen Verkaufsformen findet das Dekret keine Anwendung,
- b) der Verkauf unter dem Einkaufspreis muss mindestens zehn Tage vor dem geplanten Verkaufsbeginn der Gemeinde, in der der Betrieb seinen Sitz hat, mitgeteilt werden,
- c) der Verkauf unter dem Einkaufspreis kann nur drei Mal in einem Kalenderjahr durchgeführt werden,
- d) der Verkauf unter dem Einkaufspreis darf die Dauer von zehn Tagen nicht überschreiten und es dürfen maximal fünfzig Produktarten unter dem Einkaufspreis angeboten werden,

temporali di cui sopra.

Con riferimento al **concetto di stagionalità** del prodotto non alimentare posto in vendita, si precisa che si deve considerare quanto indicato all'**articolo 46 della legge** (vendite di fine stagione).

La vendita promozionale di “prodotti, di carattere stagionale o di moda, suscettibili di notevole deprezzamento se non vengono venduti durante la stagione o entro un certo periodo di tempo” – prodotti per l'appunto oggetto delle vendite di fine stagione – non è quindi ammessa nei 20 giorni che precedono le vendite di fine stagione e comunque nel mese di dicembre.

Vendite sottocosto

L'**articolo 48 della legge**, per quanto riguarda la disciplina applicabile alle vendite sottocosto, fa espresso rinvio al **decreto del Presidente della Repubblica n. 218/2001** (di seguito il “DPR”).

Alla lettura del DPR n. 218/2001 e alle relative circolari esplicative del Ministero dell'Industria n. 3528/C del 24 ottobre 2001 e n. 3550/C del 31 luglio 2002 (in allegato), si rinvia.

Per agevolare la comprensione e garantirne un'omogenea e corretta applicazione sul territorio, si elencano, comunque, di seguito i principali punti caratterizzanti la disciplina delle vendite sottocosto:

Punto 1.

- a) Il decreto non si applica al commercio all'ingrosso, alle forme speciali di vendita e al commercio su aree pubbliche;
- b) la vendita sottocosto deve essere comunicata al comune dove è ubicato l'esercizio almeno dieci giorni prima dell'inizio;
- c) la vendita sottocosto può essere effettuata solo tre volte nel corso dell'anno solare;
- d) la vendita sottocosto non può avere una durata superiore a dieci giorni e il numero delle referenze oggetto di ciascuna vendita non può essere superiore a cinquanta;



- e) erst nach Ablauf von einer Frist von mindestens zwanzig (20) Tagen kann ein erneuter Verkauf unter dem Einkaufspreis durchgeführt werden, dies gilt nicht für den ersten Verkauf unter dem Selbstkostenpreis im Kalenderjahr,
- f) wenn ein Unternehmen (allein oder gemeinsam mit Unternehmen derselben Gruppe, zu der es gehört) auf Landesebene mehr als fünfzig Prozent der Verkaufsfläche für ein und denselben Warenbereich innehat, so darf dieses keine Verkäufe unter dem Einkaufspreis durchführen.

Punkt 2.

Abweichend von den oben genannten Bestimmungen gemäß Punkt 1., von Buchstabe b) bis e), ist gemäß Artikel 2 des DPR Nr. 218/2001 ein Verkauf unter dem Einkaufspreis für folgende Produkte jedenfalls erlaubt:

- a) frische und verderbliche Lebensmittel,
- b) Lebensmittel, deren Verbrauchsdatum (Verfallsdatum) in weniger als drei Tagen abläuft oder deren Mindesthaltbarkeitsdatum in weniger als funfzehn Tagen abläuft, unter Beachtung der Bestimmungen des gesetzestretenden Dekrets vom 15. Dezember 2017, Nr. 231 in geltender Fassung,
- c) typische Produkte, die an traditionelle Feste gebunden sind, sofern deren Jahrtag oder deren Abhaltung vorbei ist,
- d) Produkte, deren Marktwert durch die Änderung der Herstellungstechnologie oder die Anwendung grundlegender innovativer Technologien erheblich gesunken ist, bzw. durch die Einführung neuer Bestimmungen betreffend deren Herstellung oder Vermarktung,
- e) mangelhafte Nicht-Lebensmittel-Produkte, die rechtmäßig verkauft werden können und deren Sicherheit gemäß den geltenden Vorschriften gewährleistet ist oder die durch Dritte oder durch natürliche Einwirkungen oder zufällige Ereignisse teilweise beschädigt wurden, sowie Produkte, die für Vorführungen, Ausstellungen, Messen oder Tests verwendet werden oder die in jedem Fall vor dem Verkauf tatsächlich benutzt

- e) non può essere effettuata una vendita sottocosto se non è decorso almeno un periodo pari a venti (20) giorni, salvo che per la prima vendita sottocosto dell'anno solare;

- f) è vietata la vendita sottocosto da parte di un esercizio commerciale che, da solo o congiuntamente a quelli dello stesso gruppo di cui fa parte, detiene una quota superiore al cinquanta per cento della superficie di vendita complessiva esistente nel territorio della provincia dove ha sede l'esercizio, con riferimento al settore merceologico di appartenenza.

Punto 2.

In deroga a quanto previsto sopra al punto 1., lettere da b) a e), ai sensi dell'articolo 2 del DPR n. 218/2001, è comunque consentito effettuare la vendita sottocosto:

- a) dei prodotti alimentari freschi e deperibili;
- b) dei prodotti alimentari qualora manchino meno di tre giorni alla data di scadenza o meno di quindici giorni alla data del termine minimo di conservazione, nel rispetto delle disposizioni del decreto legislativo 15 dicembre 2017, n. 231 e successive modifiche;
- c) dei prodotti tipici delle festività tradizionali, qualora sia trascorsa la ricorrenza o la data della loro celebrazione;
- d) dei prodotti il cui valore commerciale sia significativamente diminuito a causa di modifiche della tecnologia utilizzata per la loro produzione o di sostanziali innovazioni tecnologiche apportate agli stessi prodotti, ovvero a causa dell'introduzione di nuove normative relative alla loro produzione o commercializzazione;
- e) dei prodotti non alimentari difettati, dei quali sia lecita la vendita e garantita la sicurezza secondo la vigente disciplina, o che abbiano subito un parziale deterioramento imputabile a terzi, ovvero ad agenti naturali o a fatti accidentali nonchè di quelli usati per dimostrazioni, mostre, fiere o prove o che, comunque, siano stati concretamente utilizzati prima della vendita;



wurden,

f) in folgenden Fällen:

- a) Jahrestag der Eröffnung des Handelsbetriebes oder der Beteiligung an der Unternehmensgruppe, höchstens alle fünf Jahre,
- b) Neueröffnung eines Handelsbetriebes,
- c) nach einer vollständigen Renovierung der Räumlichkeiten, auch wenn vor der Renovierung ein Ausverkauf durchgeführt wurde,
- d) Änderungen und Ergänzungen der Geschäftsbezeichnung, die den Wiedererkennungseffekt beeinträchtigen.

Punkt 3.

Händler, die den Verkauf unter dem Einkaufspreis durchführen, müssen dem Verbraucher klare und eindeutige Informationen über die Produkte, über die verfügbare Artikelmenge und über den Verkaufszeitraum garantieren.

Punkt 4.

Produkte, die unter dem Einkaufspreis zum Verkauf angeboten werden, müssen im Geschäft so platziert werden, dass der Verbraucher sie eindeutig identifizieren kann.

Punkt 5.

Falls die Bedingungen des beworbenen Angebots nicht für den gesamten angekündigten Zeitraum erfüllt werden können, muss der Betreiber dies unverzüglich bekannt geben.

Punkt 6.

Die Verkäufe unter dem Einkaufspreis dürfen in den zwanzig (20) Tagen vor Beginn eines Saisonschlussverkaufs und im Monat Dezember nicht durchgeführt werden. Ausgenommen von diesem Verbot sind Verkäufe unter dem Einkaufspreis gemäß Punkt 2.

Punkt 7.

Verstöße gegen die Bestimmungen über den Verkauf unter dem Einkaufspreis werden gemäß DPR Nr. 218/2001 mit einer Verwaltungsstrafe in Höhe von 516,00 bis 3.099,00 Euro geahndet. In besonders schwerwiegenden Fällen oder bei Rückfall kann der Bürgermeister auch die Aussetzung der Verkaufstätigkeit für einen Zeitraum von höchstens zwanzig (20) Tagen

f) in caso di:

- a) ricorrenza dell'apertura dell'esercizio commerciale o della partecipazione al gruppo del quale l'esercizio fa parte, con cadenza almeno quinquennale;
- b) apertura di un nuovo esercizio commerciale;
- c) avvenuta ristrutturazione totale dei locali anche qualora si sia proceduto, prima della ristrutturazione, alla vendita di liquidazione;
- d) modifica e integrazione dell'insegna tali da incidere sul carattere individuante della stessa.

Punto 3.

Gli esercenti che effettuano la vendita sottocosto devono garantire al consumatore un'informazione chiara ed inequivocabile dei prodotti, del quantitativo disponibile per ogni referenza e del periodo temporale della vendita.

Punto 4.

I prodotti posti in vendita sottocosto devono essere posti all'interno dell'esercizio commerciale in modo che sia consentita al consumatore l'inequivocabile identificazione dei medesimi.

Punto 5.

L'esercente è tenuto a rendere pubblica immediatamente l'impossibilità a rispettare per l'intero periodo preannunciato le condizioni dell'offerta pubblicizzate.

Punto 6.

Le vendite sottocosto non possono essere effettuate nei venti (20) giorni che precedono le vendite di fine stagione e comunque nel mese di dicembre. Rappresentano una deroga a tale divieto le vendite sottocosto di cui al punto 2.

Punto 7.

Le violazioni delle disposizioni in materia di vendita sottocosto sono punite ai sensi del DPR n. 218/2001 con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 516,00 a euro 3.099,00. In caso di particolare gravità o di recidiva il sindaco può disporre anche la sospensione dell'attività di vendita per un periodo non superiore a venti (20) giorni.



anordnen.

Mit freundlichen Grüßen

Distinti saluti

Philipp Achammer
Landesrat / Assessore

Anlage:

- Dekret des Landeshauptmanns vom 23. Mai 2022, Nr. 12 „Durchführungsverordnung zum Landesgesetz vom 2. Dezember 2019, Nr. 12 „Handelsordnung“.
- Dekret des Präsidenten der Republik Nr. 218/2001 „Verordnung über die Regelung des Verkaufs unter dem Einkaufspreis“.
- Rundschreiben des Industrieministeriums Nr. 3528/C vom 24. Oktober 2001.
- Rundschreiben des Industrieministeriums Nr. 3550/C vom 31. Juli 2002.

Allegato:

- Decreto del Presidente della Provincia del 23 maggio 2022, n. 12 “Regolamento d’esecuzione alla legge provinciale 2 dicembre 2019, n. 12 “Codice del commercio”.
- Decreto del Presidente della Repubblica n. 218/2001 “Regolamento recante disciplina delle vendite sottocosto”.
- Circolare Ministero dell’Industria n. 3528/C del 24 ottobre 2001.
- Circolare Ministero dell’Industria n. 3550/C del 31 luglio 2002.