



Swiss Football
League



Stratégie de développement durable

de la Swiss Football League



01

Introduction

Les matchs de football enthousiasment et inspirent des millions de fans dans le monde entier. Parallèlement, leur empreinte écologique et sociale croît de plus en plus, ce qui attire l'attention du public. En conséquence, le thème de la durabilité prend de l'importance dans les ligues européennes comme l'Allemagne, l'Espagne et le Danemark, ainsi que dans les organisations internationales de football comme l'UEFA et l'ECA. En revanche, dans la Super League et la Challenge League suisses, le sujet joue jusqu'à présent un rôle secondaire.

La Swiss Football League (SFL) comprend la nécessité d'agir dans ce domaine et vise une promotion globale du développement durable dans le football suisse dans les domaines de l'environnement, du social et de la gestion d'entreprise (ESG) afin d'obtenir des résultats mesurables. La mise en œuvre ciblée de mesures de développement durable permet aux clubs de la SFL d'apporter une contribution positive à l'être humain et à l'environnement, tout en renforçant leur confiance et leur réputation auprès de leurs parties prenantes. Des processus optimisés et une consommation réduite de ressources réduisent les coûts d'exploitation. De plus, des partenariats avec des sponsors orientés vers le développement durable permettent de générer des sources de revenus supplémentaires. Une approche proactive de la durabilité permet en outre aux clubs de réagir avec souplesse aux nouvelles exigences réglementaires.

Ce document définit la stratégie globale de la SFL en matière de développement durable, qui est adaptée chaque année aux nouveaux défis. Ses axes prioritaires font partie intégrante de la stratégie et contribuent à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Pour renforcer les compétences et la responsabilité en matière de développement durable, un groupe de travail a été constitué avec des représentants de tous les clubs de la SFL, qui ont chacun nommé des responsables du développement durable. Ceux-ci coordonnent la mise en œuvre de la stratégie au sein de leurs clubs et servent d'interlocuteurs directs à la SFL. Les parties prenantes des clubs ont été impliquées dans le développement de stratégies individuelles de durabilité afin de répondre de manière ciblée aux besoins régionaux. L'objectif est de créer un cadre tenant compte des spécificités régionales tout en permettant la mise en œuvre de plans d'action coordonnés au niveau national afin d'exploiter au mieux les effets de synergie et de maximiser l'impact global. L'ancrage solide de la durabilité dans les structures des clubs garantit le succès à long terme.

02

Notre vision, notre mission et nos principes directeurs

La stratégie de durabilité fait partie intégrante de la stratégie globale de la SFL 2023-2027, une vision et une mission spécifiques ayant été définies pour le domaine de la durabilité.

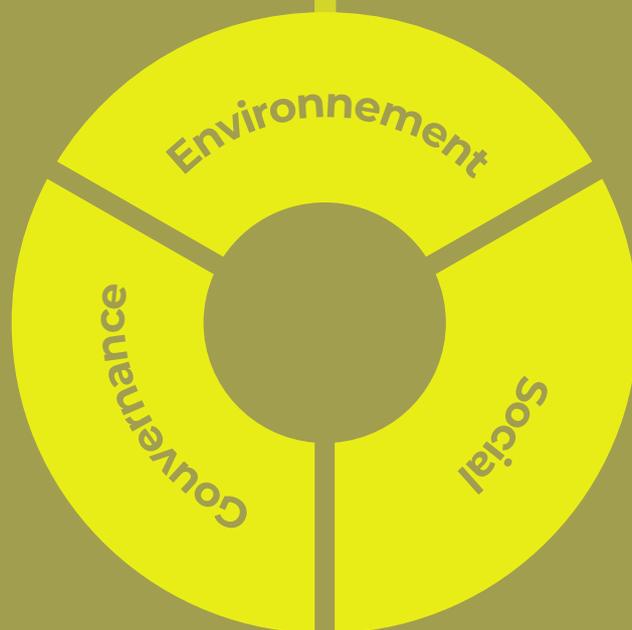
Vision

La SFL considère le développement durable comme une partie intégrante de la culture du football suisse et transforme les clubs professionnels en une force motrice pour un changement écologique et sociétal positif. Ainsi, d'ici 2030, elle s'établira au-delà des frontières nationales comme modèle d'une culture sportive durable et inclusive.

Mission

La SFL utilise le rayonnement du football pour promouvoir, avec ses parties prenantes, un changement durable dans les domaines de l'environnement, du social et de la gestion d'entreprise (ESG). Dans toute la ligue, elle soutient activement les clubs en tant que réalisateurs de développement de projets innovants et durables et encourage le transfert de connaissances et d'expériences. Grâce à une communication ouverte et transparente, la SFL renforce la confiance et promeut une culture de la responsabilité et de la viabilité.





Principes directeurs

La fonction d'exemple

La SFL fait avancer le changement vers un avenir durable en agissant comme un modèle précurseur dans le football suisse.

La crédibilité

En faisant preuve d'ouverture et de transparence, la SFL assure la confiance et crée une base crédible pour une action durable.

Le soutien

La SFL accompagne activement les clubs dans leur développement durable par le biais d'échanges de connaissances, de conseils et de concepts et projets adaptés individuellement.

L'innovation

Avec des innovations courageuses mais bien pensées, la SFL fait avancer les changements et crée ainsi les bases d'un avenir durable.

03

Point de départ

L'état actuel du développement durable dans les clubs de la SFL est déterminé par le rating de durabilité, par des enquêtes auprès des parties prenantes et par l'analyse de documents spécifiques aux clubs. Des données quantitatives et des aperçus qualitatifs offrent une image complète qui sert de point de départ pour le développement de stratégies de durabilité viables dans le football professionnel suisse.

SUSTAINABILITY RANKING SFL CLUBS 2024

RESPONSIBALL



		ESG (%)			ESG (%)
1	BSC YOUNG BOYS	77.85	12	FC SION	20.41
2	FC WINTERTHUR	47.47	13	FC LAUSANNE-SPORT	20.37
3	FC BASEL 1893	46.42	14	FC LUGANO	15.32
4	GRASSHOPPER CLUB ZÜRICH	45.54	15	FC WIL 1900	12.78
5	FC ST.GALLEN 1879	44.73	16	AC BELLINZONA	12.29
6	FC VADUZ	41.34	17	NEUCHÂTEL XAMAX FCS	11.99
7	FC ZÜRICH	39.56	18	FC SCHAFFHAUSEN	11.95
8	FC THUN BERNER OBERLAND	39.15	19	ÉTOILE CAROUGE FC	9.72
9	FC LUZERN	33.69	20	FC STADE-LAUSANNE-OUCHY	9.68
10	FC AARAU	31.85	21	FC STADE NYONNAIS	5.94
11	SERVETTE FC	30.94	22	YVERDON SPORT FC	5.90

Classement de durabilité

Le classement RESPONSIBALL 2024, qui évalue les performances des clubs de Super League et de Challenge League en matière de durabilité, a été publié le 30 septembre 2024. Cette étude annuelle se base sur 52 indicateurs prédéfinis dans les domaines de l'environnement, du social et de la gestion d'entreprise. Le BSC Young Boys est en tête du classement, suivi du FC Winterthur et du FC Bâle 1893, puis du Grasshopper Club Zurich et du FC Saint-Gall 1879. L'analyse montre que, dans les domaines du social et de la gestion d'entreprise, la plupart des clubs disposent d'une position de départ solide sur laquelle ils peuvent continuer à s'appuyer. En revanche, le potentiel d'amélioration est plus important dans le domaine de l'environnement.

Dans le contexte international, il apparaît clairement que, malgré les premiers succès, il reste encore beaucoup à faire, notamment en comparaison avec l'Angleterre, l'Allemagne et le Danemark, qui sont des précurseurs dans ce domaine et demeurent, par conséquent, en tête des classements. Concrètement, les clubs de la Swiss Football League ont besoin d'agir dans les domaines suivants: stratégies de réduction du CO₂, tri des déchets, utilisation d'énergies renouvelables, approvisionnement local et durable et restauration saine et durable. Un besoin de rattrapage considérable existe également dans les domaines de la communication sur les thèmes du développement durable, des services d'annonce et du thème de l'égalité des sexes.

Enquête auprès des parties prenantes

L'enquête menée auprès des stakeholders, des supporters, des collaborateurs et des sponsors des clubs de Super League et de Challenge League montre un large soutien au fait que le thème de la durabilité soit abordé de manière systématique. Les parties prenantes du FC Winterthur, du BSC Young Boys et du FC Thoune sont particulièrement favorables. Dans le domaine de l'environnement, la gestion des déchets, la mobilité et la gestion de l'énergie sont au centre des préoccupations. Dans le domaine social, la promotion de la relève, les mesures contre le racisme et l'égalité sont importantes. Dans la gestion d'entreprise, les parties prenantes attendent le succès économique, l'éthique et la qualité du service. Ces thèmes correspondent en grande partie à la stratégie de développement durable des clubs.

Communication

Le BSC Young Boys joue un rôle de pionnier et est le seul club à publier un rapport de durabilité complet. Celui-ci couvre les domaines de l'environnement, de la société et de l'économie. Outre YB, sept autres clubs de Super League – le FC Bâle 1893, le FC Lugano, le FC Saint-Gall 1879, le FC Zurich, le Grasshopper Club Zurich, le Servette FC et le FC Lucerne – ont élaboré des stratégies partielles dans le cadre de l'octroi de licences aux clubs. Leur mise en œuvre en est toutefois à des stades différents. En Challenge League, le FC Aarau, le FC Vaduz, le FC Wil 1900 et le FC Thoune font de plus en plus état de projets individuels de développement durable.

L'évolution du football professionnel suisse montre une prise de conscience croissante de la durabilité, mais beaucoup reste néanmoins à réaliser.

04

En collaboration avec les clubs, la SFL mise sur une approche structurée qui intègre les directives de l'UEFA et les normes GRI pour une stratégie de durabilité transparente et globale.

Procédure

Communication sur les progrès et accroissement de la transparence.

Suivi et optimisation continue.

Mise en œuvre de la stratégie et création de partenariats.

Bilan CO₂ et quantification des impacts environnementaux.



Création de fonctions axées sur la durabilité au sein de la SFL et des clubs (Sustainability Officer).

État des lieux comme point de départ.

Implication des parties prenantes et promotion du dialogue.

Analyse de l'importance relative et définition des stratégies de durabilité avec les thèmes prioritaires et les étapes clés.

05

Rôle de la SFL et des clubs

Avec sa propre stratégie de développement durable, la SFL fixe le cadre et met à disposition des mécanismes de contrôle clairs qui servent d'orientation aux clubs.



Elle les soutient activement dans le développement de stratégies individuelles de développement durable et offre à cet effet une plateforme centrale proposant des ressources telles que des guides, des bonnes pratiques, des possibilités de promotion et des analyses d'experts. Grâce à des formations pratiques, des ateliers et des programmes sur mesure, les clubs acquièrent le savoir-faire nécessaire à la mise en œuvre sur le terrain. De plus, des campagnes nationales de sensibilisation sur des thèmes importants tels que la lutte contre la discrimination, l'inclusion

et la protection de l'environnement sont initiées afin de renforcer la conscience de la durabilité au sein de la communauté du football et d'exploiter les synergies existantes. Les exigences de la SFL envers les clubs dans le domaine du développement durable font partie intégrante de l'octroi des licences aux clubs. Avec sa propre stratégie, la SFL fixe le cadre du développement durable, soutient les clubs dans le développement de leur stratégie et offre des services ciblés aux clubs ainsi que des mesures concrètes pour la mise en œuvre.

06

Thèmes essentiels

Environnement

Social

Gestion d'entreprise

Football pour tous

Égalité et inclusion

Mobilité

Gestion de l'énergie

Gestion des déchets
(principe des 4R)



En septembre 2024, la SFL a mené une vaste enquête auprès des parties prenantes et une évaluation d'impact. Sur la base des résultats et des exigences de l'UEFA, des thèmes centraux prioritaires ont été identifiés, qui revêtent une importance particulière pour le développement durable de la SFL et de ses clubs. Par le biais de ces thèmes, la SFL propose aux clubs une orientation pour des progrès ciblés, tout en les laissant libres de fixer leurs propres priorités et axes régionaux en fonction des besoins spécifiques des parties prenantes. Diverses priorités

sont possibles, si une argumentation bien fondée et compréhensible en démontre la pertinence et la nécessité.

Toutes les prestations de soutien de la SFL dans le domaine de la durabilité sont axées en premier lieu sur la réalisation des objectifs dans les domaines prioritaires définis. Au cours des prochaines années, des objectifs de licence concrets pourront être introduits et exigés dans les domaines prioritaires.

Anti-racisme

Protection des enfants et des jeunes



Employeur responsable



Éthique et intégrité



Chaînes d'approvisionnement



Social



Égalité et inclusion

La SFL s'engage en faveur de la diversité et de l'égalité des chances et promeut continuellement de nouvelles manières de rendre le football inclusif et respectueux. Les clubs sont invités à garantir un traitement et une intégration équitables pour toutes les personnes – indépendamment de leur sexe, de leur âge, de leur orientation sexuelle, de leur religion ou de leurs capacités – et montrer un engagement clair en faveur des droits de l'homme. Cet engagement doit se refléter dans leurs politiques et leurs pratiques commerciales et être rendu public, en s'appuyant sur des principes internationalement reconnus qui protègent la dignité, la sécurité et l'égalité des droits de toutes les parties prenantes. Pour aider les clubs à mettre en œuvre cet engagement, la SFL propose des formations ciblées et les accompagne dans la mise en œuvre de pratiques inclusives dans leurs opérations quotidiennes. Ainsi, le football devient un lieu où tous se sentent bienvenus et valorisés.



Football pour tous

La SFL et les clubs s'engagent à rendre le football accessible à tous, indépendamment des handicaps ou des limitations. Cela comprend l'accessibilité dans les stades et la promotion des joueurs avec des handicaps.

Pour faciliter l'accès des supporters aux stades, la SFL et les clubs mettent en œuvre les directives de l'UEFA, comme des accès adaptés aux fauteuils roulants et des places assises spéciales. De plus, diverses offres telles que la retransmission audio par Blind Power permettent aux supporters malvoyants de vivre les matchs en direct.

La SFL encourage les équipes unifiées et soutient les clubs dans les programmes destinés aux joueurs handicapés. Des formations continues supplémentaires renforcent le travail d'inclusion.



Anti-racisme

La Suisse est de plus en plus colorée. Cependant, le racisme, le sexisme et d'autres formes de discrimination sont toujours perceptibles et s'expriment souvent de manière subtile au quotidien. Pour promouvoir une cohabitation respectueuse dans le football, une approche cohérente est nécessaire contre la discrimination, qui valorise la diversité et lutte résolument contre l'exclusion. La SFL soutient les clubs dans la mise en œuvre de projets concrets contre le racisme et toute forme de discrimination et encourage les mesures de sensibilisation et de prévention. Des définitions claires sont données, et des sanctions sont prononcées en cas d'abus. L'intégration de ces thèmes dans la formation accroît la prise de conscience au sein du club et renforce la capacité de réaction. Des canaux de signalement supplémentaires protègent les supporters, les joueurs et les collaborateurs contre les attaques haineuses, aussi bien dans les stades qu'en ligne. La SFL met en place des initiatives pour soutenir les victimes et renforce les structures pour enquêter et sanctionner la discrimination – aussi bien le jour du match que dans l'ensemble de l'environnement du club. Les documents du club et une communication active rendent visible l'engagement contre le racisme.



Protection des enfants et des jeunes

Il est essentiel que les jeunes joueurs et joueuses puissent jouer au football dans un environnement sûr. La SFL promeut activement la protection des enfants et des jeunes en collaboration avec l'Association suisse de football (ASF) et soutient les clubs dans la mise en œuvre de directives et de mesures de protection claires. Parmi les mesures prises figurent la nomination d'un responsable de la protection des enfants et des jeunes dans chaque club, le développement de codes de conduite et la mise en place de systèmes de signalement établis en cas d'incidents. De plus, la SFL accompagne les clubs dans la mise en place de plans d'intervention en cas d'urgence et dans la formation des personnes responsables, afin de créer un environnement sûr pour tous.

Environnement

Le football est bien plus qu'un simple jeu: il s'agit d'un phénomène mondial passionnant des millions de personnes. Pourtant, l'organisation des matchs et le déplacement des supporters impliquent une consommation considérable de ressources et des émissions de CO₂ élevées. En outre, les événements liés au climat, tels que les vagues de chaleur ou les fortes pluies, affecteront de plus en plus le fonctionnement de la ligue. La SFL reconnaît sa responsabilité de développer des solutions durables et d'assumer activement sa responsabilité environnementale.

En publiant leurs initiatives environnementales, les clubs soulignent leur engagement en faveur du développement durable dans le football. Ils reçoivent le soutien de la SFL et de l'UEFA, qui visent à réduire l'empreinte écologique de 50 pour cent d'ici 2030, grâce à des directives et des projets concrets. Une partie de cette stratégie consiste également à encourager les supporters, les joueurs et les collaborateurs à adopter un comportement durable par le biais de campagnes et de formations ciblées, et à promouvoir ainsi une culture de la responsabilité.

Les thèmes prioritaires suivants sont au cœur de la stratégie : gestion des déchets, gestion de l'énergie et mobilité respectueuse de l'environnement. Un élément central concerne la mesure, la réduction et la vérification des émissions de CO₂.



Gestion des déchets

La SFL vise à développer et à mettre en œuvre une gestion globale des déchets basée sur les principes de l'économie circulaire (4R: réduire, réutiliser, recycler, récupérer). Des approches innovantes doivent être élaborées en collaboration avec les clubs afin de minimiser les flux de déchets à long terme. La stratégie se concentre sur l'optimisation des emballages de produits, la réduction des plastiques et des matériaux à usage unique ainsi que la prévention et la valorisation des déchets alimentaires.



Gestion de l'énergie

La gestion de l'énergie est essentielle dans la stratégie de durabilité de la SFL. L'accent est mis sur la réduction de la consommation d'énergie dans tous les domaines de l'infrastructure du club, y compris les stades, les installations d'entraînement et les immeubles de bureaux. Parallèlement, la SFL mise sur une augmentation substantielle de la part des énergies renouvelables afin de garantir à long terme un approvisionnement énergétique respectueux du climat.



Une mobilité respectueuse de l'environnement

La majeure partie de l'impact environnemental du football provient des déplacements des supporters, des équipes et des médias. La Swiss Football League soutient ses clubs dans la promotion de solutions de mobilité durable – par exemple, en coopérant avec des entreprises de transport ou en développant des parkings à vélos. De plus, elle sensibilise les supporters et les clubs aux alternatives écologiques et encourage l'échange de bonnes pratiques afin de réduire ensemble l'empreinte écologique.

Gestion d'entreprise

La SFL insiste sur une gestion d'entreprise responsable comme base de sa stratégie de développement durable. Grâce à la transparence, à une action éthique et à des structures de contrôle claires, la SFL renforce la confiance de ses parties prenantes et crée les bases d'un développement durable dans le football professionnel suisse.

Les thèmes prioritaires suivants sont au cœur de la stratégie: employeur responsable, éthique et intégrité ainsi que chaînes d'approvisionnement.



Un employeur responsable

La mise en œuvre de pratiques favorables aux employés n'est pas une option pour les clubs, mais une nécessité stratégique. En développant des possibilités de développement et des modèles de travail flexibles, les clubs montrent leur attachement à leurs collaborateurs.



Éthique et intégrité

Depuis 2023, la charte d'éthique est obligatoire dans toutes les fédérations de Swiss Olympic et leurs organisations membres et s'applique à tous les collaborateurs, licenciés et membres ainsi qu'à tous les participants aux compétitions. Les nouveaux collaborateurs doivent la signer et lire le code de conduite lors de leur entrée en fonction; s'il n'existe pas, le code de conduite peut être repris selon le modèle de la SFL et adapté si nécessaire.



Chaînes d'approvisionnement

L'organisation durable des processus d'achat complète le domaine de la gestion responsable. De la restauration au merchandising, la SFL encourage ses clubs à opter pour des solutions durables. Le code des fournisseurs de la SFL en constitue la base et sera progressivement complété par des labels reconnus afin d'ancrer la durabilité dans tous les domaines du club.

07

Facteurs de réussite

Pour la saison 2025/26, les clubs de Super League sont tenus de développer une **Sustainability Strategy** et de nommer un **Sustainability Officer** afin de satisfaire aux exigences de licence. La SFL accompagne les clubs dans l'élaboration ou l'adaptation de leur stratégie de durabilité. Les éléments suivants sont recommandés comme facteurs critiques de succès pour le développement de la stratégie.

- 1) **Point de départ:** situation actuelle et défis du club en matière de durabilité.
- 2) **Relations avec les parties prenantes:** participation des parties prenantes à la stratégie de développement durable et prise en compte de leurs attentes.
- 3) **Méthodologie:** procédure de développement de la stratégie (par exemple, enquêtes, ateliers).
- 4) **Vision et mission de la durabilité:** quel est l'objectif général poursuivi dans le domaine de la durabilité et comment le mettre en œuvre?
- 5) **Focalisation de la stratégie et des priorités:** décrire comment les priorités en matière de durabilité ont été définies et comment les thèmes

SFL ont été intégrés.

- 6) **Des objectifs et des mesures:** des objectifs concrets avec des étapes définies.
- 7) **Ancrage de la durabilité dans l'organisation du club:** de quelle manière le club a-t-il ancré la durabilité dans ses statuts ou son règlement intérieur et défini les responsabilités ?

Le Sustainability Officer fait office d'interface pour la durabilité entre la SFL, le club et le public et devrait avoir une ligne de rapport directe avec la direction.

Les critères suivants orientent l'action à long terme de la SFL et doivent être intégrés au mieux dans la stratégie de durabilité des clubs. À moyen terme, la SFL peut, sur la base de ces critères, procéder à d'autres adaptations des directives pour l'octroi de licences.

Social



Égalité et inclusion

Sujet	Objectif	KPI
Total	Pas de signalement de discrimination dans le club avant 2030	Nombre de messages
Égalité et règles d'inclusion dans toutes les politiques, directives et communications du club	Introduction complète	Introduction complète
Conditions égales pour les femmes dans les clubs conformément aux exigences de l'UEFA	Conditions égales pour les femmes dans les clubs conformément aux exigences de l'UEFA	Conditions égales pour les femmes dans les clubs conformément aux exigences de l'UEFA
Mesures contre la discrimination	Boîtes à outils sur le sujet pour les formations internes	% des acteurs atteints dans le club



Football pour tous

Sujet	Objectif	KPI
Total	Doubler le nombre de joueurs et de collaborateurs handicapés dans le club d'ici 2030	Nombre de joueurs handicapés Nombre d'employés handicapés
Amélioration de l'accès des personnes handicapées à la formation, à l'emploi et au volontariat	Créer des offres de formation et d'emplois au sein du club	Augmentation de 25 % de la participation des personnes handicapées aux entraînements, aux matchs et aux emplois d'ici 2026
Amélioration de l'accès des personnes handicapées aux stades et aux terrains de football du club	Mettre en œuvre l'accessibilité des stades pour les personnes handicapées conformément aux exigences de l'UEFA.	% de respect des conditions



Lutte contre le racisme

Sujet	Objectif	KPI
Total	Pas de signalement de discrimination dans le club avant 2030	Nombre de messages
Règles antiracistes dans toutes les politiques, directives et communications du club	Introduction complète.	% des documents et communiqués pertinents du club
	Communication du club en ligne avec les principes de lutte contre le racisme	Nombre de communications (internes et externes)
Programmes de prévention et plan d'action ciblant spécifiquement les enfants et les jeunes	Plan d'action développé (y compris les abus en ligne et les discours de haine)	État d'avancement de la mise en œuvre
Plan d'enquête et de sanctions contre le racisme dans le football	Le monitoring des jeux à risque dans ce domaine est établi et réalisé.	Nombre de matchs surveillés



Protection des enfants et des jeunes

Sujet	Objectif	KPI
Total	Pas de signalement d'abus en rapport avec toutes les activités de football des enfants et des jeunes du club	Nombre de signalements d'abus
Responsable de la protection des enfants et des jeunes au sein du club	Responsable désigné jusqu'en 2025	Nomination oui/non
Politique de protection de l'enfance et de la jeunesse formulée au sein du club	Points de focalisation définis avec un calendrier	Plan disponible

Environnement



Gestion des déchets

Sujet

Objectif

KPI

Total

Zéro plastique et moins de déchets alimentaires d'ici 2030

Quantité de déchets plastiques et alimentaires

Vaisselle réutilisable

Utilisation de vaisselle réutilisable dans le stade et lors de toutes les activités du club

Pourcentage de vaisselle réutilisable

Établir une économie circulaire au sein du club

Appliquer les principes des 4R au sein du club (réduire, réparer, recycler, récupérer)

% des règles de l'UEFA en matière d'infrastructure mise en œuvre



Gestion de l'énergie

Sujet

Objectif

KPI

Réduire la consommation d'énergie et passer à des sources durables

Analyse de la consommation d'énergie actuelle du club et mesures prises pour la réduire

% de réduction de la consommation d'énergie



Mobilité

Sujet

Objectif

KPI

Mobilité et transport

Analyse de la mobilité et du trafic réalisée et concept de transport des supporters et de l'équipe établi

Concept disponible

Transports publics gratuits saisis dans le système de billetterie

Équipes du club voyageant en train (%)

Généralités

Sujet	Objectif	KPI
Réduction des émissions de CO ₂ directes et indirectes du club	Réduction de 50 % des émissions de CO ₂ d'ici 2030	Quantité d'émissions de CO ₂ (t d'équivalents CO ₂)
Suivi de l'impact environnemental	Mesure de l'impact environnemental du club	Système de mesure établi et données collectées chaque année
Impact environnemental dans les règlements et documents du club	Intégration des objectifs environnementaux dans tous les documents et relations d'affaires du club	% de la mention des objectifs environnementaux dans les documents
Cours de formation interne au club pour une utilisation respectueuse des ressources	Fixation des objectifs de réduction pour la consommation de lumière, de chaleur, d'eau, d'électricité, d'appareils électriques et pour l'élimination des déchets	Part des objectifs de réduction atteints (%)

Gestion d'entreprise



Code de conduite pour les collaborateurs du club

Sujet	Objectif	KPI
Éthique	Le statut éthique de Swiss Olympic est mis en pratique.	Au moins une formation obligatoire par an pour les collaborateurs sur le thème du statut éthique
Code de conduite	Le code de conduite est appliqué de manière cohérente.	Code de conduite disponible et mise en place d'un système de gestion de la conformité
Exigences envers les dirigeants du club	Critères disponibles pour les personnes dirigeantes, comme la bonne réputation, la limitation de la durée du mandat, les liens avec d'autres organisations saisis, etc.	Les dirigeants sont contrôlés. Introduction d'une limitation des mandats
Approvisionnement durable	Guide de l'achat responsable disponible	Augmentation annuelle de 10 % de la part d'achats durables



Chaînes d'approvisionnement avec achat durable

Sujet

Objectif

KPI

Exigences relatives aux parties contractantes

Respect du guide (code de conduite) dans la chaîne d'approvisionnement

Contrôle annuel du respect du code de conduite et de la loi sur le blanchiment d'argent

Label écologique pour les articles de merchandising

100 % d'articles de merchandising avec un label écologique reconnu

Part des articles de merchandising portant un label écologique (%)

Origine des articles achetés par le club

Mise de place de circuits d'approvisionnement aussi courts que possible

Part des produits achetés d'origine suisse (%)

Part des produits et services achetés d'origine régionale (%)



Un employeur responsable

Sujet

Objectif

KPI

Développement des collaborateurs

Possibilités de développement

Enquête anonyme réalisée régulièrement auprès des collaborateurs et évaluée (recommandation: tous les deux ans)

Entretien de développement annuel avec chaque collaborateur et évaluation de celui-ci

Concilier famille et travail

Pas d'heures supplémentaires et promotion de modèles de travail flexibles

Nombre d'heures supplémentaires.

Possibilité de partage de poste, de bureau à domicile, de temps partiel disponible et utilisé

Durabilité auprès du secrétariat de la SFL

La SFL montre l'exemple et a défini les objectifs suivants pour son propre bureau.

Sujet	Objectif	KPI
Total	Zéro déchet plastique et alimentaire d'ici 2030	Quantité de déchets plastiques et alimentaires
Réduction des émissions directes et indirectes de CO ₂ de la SFL	Réduction de 50 % des émissions de CO ₂ d'ici 2030 (y compris les compensations de CO ₂)	Quantité d'émissions de CO ₂ (t d'équivalents CO ₂)
Suivi de l'impact environnemental	Mesure de l'impact environnemental du bureau	Système de mesure établi et données collectées chaque année
Tri des déchets	Introduction d'un système de tri des déchets et réduction de 50 % de la quantité de déchets d'ici 2030	Démontrer un concept de gestion systématique des déchets, y compris un objectif de réduction
Formations internes pour une utilisation respectueuse des ressources	Fixer des objectifs de réduction pour la consommation de lumière, de chaleur, d'eau, d'électricité, d'appareils électriques	% des objectifs atteints
Impact environnemental dans les règlements et documents de la SFL	Intégration des objectifs environnementaux dans tous les documents et relations d'affaires de la SFL	% de la mention des objectifs environnementaux dans les documents
Mobilité et transport	Analyse de la mobilité et du trafic réalisée et concept élaboré	Concept disponible
Réduire la consommation d'énergie et passer à des sources durables	Analyse de la consommation d'énergie actuelle de la SFL et mesures prises pour la réduire	% de réduction de la consommation d'énergie

Environnement

	Sujet	Objectif	KPI
Social	Règles antiracistes dans toutes les politiques, directives et communications de la SFL	Mise en œuvre complète et transversale	% de documents et de communiqués pertinents
	Égalité et règles d'inclusion dans toutes les politiques, directives et communications de la SFL	Mise en œuvre complète et transversale	% de documents et de communiqués pertinents
	Conditions égales pour les femmes à la SFL selon les directives de l'UEFA	Certification selon les exigences de l'UEFA pour une rémunération égale pour tous	État d'avancement de la mise en œuvre
	Conditions égales pour les femmes à la SFL selon les directives de l'UEFA	Certification selon les exigences de l'UEFA pour une rémunération égale pour tous	État d'avancement de la mise en œuvre
Gestion d'entreprise	Développement des collaborateurs	Développement des collaborateurs	Enquête anonyme réalisée régulièrement auprès des collaborateurs et évaluée (recommandation: tous les deux ans) Entretien annuel de développement professionnel mené et évalué avec chaque collaborateur
	Concilier famille et travail	Pas d'heures supplémentaires et promotion de modèles de travail flexibles	Nombre d'heures supplémentaires Possibilité de partage de poste, de bureau à domicile, de temps partiel disponible et utilisé
	Éthique	Le statut éthique de Swiss Olympic est mis en pratique.	Au moins une formation obligatoire par an pour les collaborateurs sur le thème du statut éthique
	Code de conduite	Le code de conduite est appliqué de manière cohérente.	Code de conduite disponible Système de gestion de la conformité mis en place
	Placements durables de SFL-Finances	S'assurer que tous les investissements des entreprises respectent les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)	% des placements investis conformément aux critères ESG

08

Communication

La mise en œuvre de la stratégie de durabilité de la SFL est accompagnée d'un plan de communication annuel. L'objectif est d'aider les clubs à aborder les thèmes importants du développement durable par des campagnes ciblées. Dans son rapport annuel sur le développement durable, la SFL informe les clubs et la communauté du football de ses engagements, mesures et progrès. Le rapport de durabilité de la SFL doit être publié le plus rapidement possible après la fin de la saison.

Parallèlement, la SFL encourage les clubs à présenter leurs propres efforts et agit comme un amplificateur de leurs messages en mettant à disposition des éléments de communication coordonnés. Ainsi, nous créons ensemble une communication cohérente et efficace sur le développement durable à l'intérieur et à l'extérieur de la Super League et de la Challenge League.

