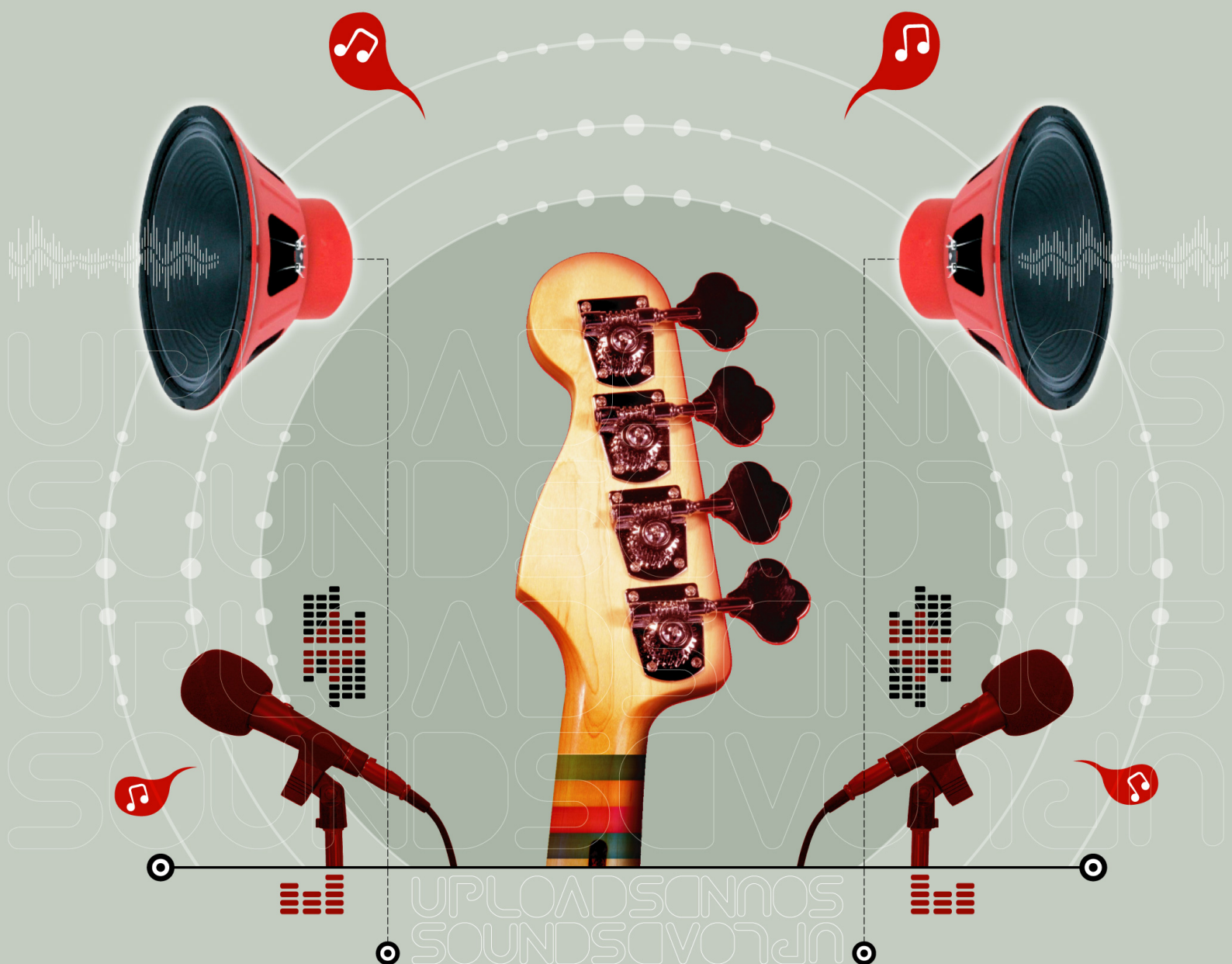




UPLOAD SOUNDS

STORIA DEL PROGETTO E
BILANCIO SOCIALE 2013



CREDITS

Stesura testi, elaborazione dati:
Laura Marongiu, Sara Sciortino

Raccolta questionari e interviste:
Luisa Tomasini, Marco Russo, Jacob Mureda

Traduzioni:
Sarah Sailer

Assistenza tecnica e metodologica:
Marco Caputo, REVALUE srl



Grafica:
AlePop

Foto:
Latocreativo, Silva Rotelli,
Laboratorio Frequenze Visive,
Visualite, Andrea Giacomelli,
Davide Benedetti, Giacomo Flaim,
Carlos Morales

Si ringrazia inoltre
per la messa a disposizione
dei dati sulle prime edizioni
del progetto:
l'Ufficio Servizio Giovani della
Provincia Autonoma di Bolzano,
Ripartizione Cultura Italiana.

FINALE

UPLOADSOUNDS

2013



03

INTRO



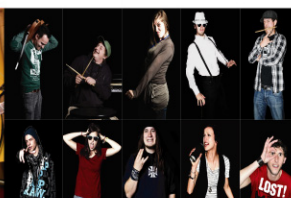
04

CHI SIAMO



06

GUIDA
ALLA
LETTURA



08

UPLOAD
SOUNDS:
IL PROGETTO



18

UPLOAD
SOUNDS
2013:
L'EDIZIONE
SIMBOLO
DEL SUCCESSO

INDICE



UP
LOAD
SOUNDS



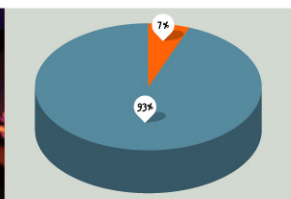
- 10 | DA UPLOAD
AD UPLOADSOUNDS:
LA STORIA
- 11 | DAL 2012
UPLOADSOUNDS
PILASTRO CULTURALE
DELL'EUROREGIONE
- 12 | I PARTECIPANTI
DI UPLOADSOUNDS
ANNO PER ANNO
- 15 | IL FESTIVAL
- 16 | UPLOAD:
UN PROGETTO DI...

- 20 | PARTNER
E NETWORK
- 22 | LA MACCHINA
ORGANIZZATIVA
- 24 | ON THE WEB,
MA NON SOLO...
- 26 | UPLOADSOUNDS
E LA STAMPA
- 28 | ATTIVITA' E
RISULTATI RAGGIUNTI
- 28 | UPLOAD ON TOUR
- 30 | CONTEST
- 32 | GIURIA
- 33 | VINCITORI
- 34 | FESTIVAL
- 36 | ALTRI EVENTI
- 37 | EXPORT



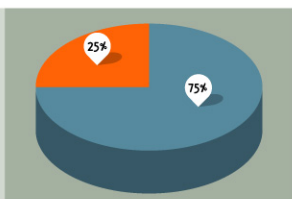
38

BAND
E MUSICISTI



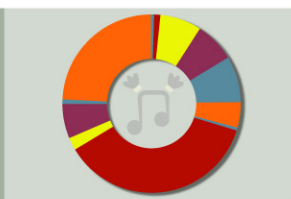
46

IL
PUBBLICO



48

CHI
HA OSPITATO
I CONCERTI?



50

UPLOAD
SOUNDS
E' UN PROGETTO
PER IL
TERRITORIO
CHE LO
OSPITA



54

E IN
CONCLUSIONE?

- 50 | CHI LAVORA
AD UPLOADSOUNDS?
- 52 | INDOTTO INDIRETTO



RISULTATI

101	band under 30 iscritte da tutto il territorio Euregionale: Land Tirolo, Alto Adige /Sudtirolo e Trentino.			oltre 5.000 spettatori al festival Uploadsounds.	5000
13	le band che hanno passato la preselezione.			oltre 30 soggetti locali attivi nel settore musicale coinvolti, tra associazioni, imprese private, cooperative e liberi professionisti.	30
4	le band che sono arrivate in finale.			oltre 50 i giovani collaboratori che hanno contribuito alla riuscita del progetto.	50
358	musicisti coinvolti.			età media dello staff di UploadSounds inferiore ai 35 anni.	35
15	tappe dell'Upload on tour.			le imprese locali coinvolte.	47
45	band coinvolte nell'Upload on Tour.			date per l'export di UploadSounds 2013, nell'Euregio, in Italia e in Europa.	14
3000	oltre 3.000 spettatori dell'Upload on tour.			delle risorse spese sul territorio.	77%



Giunto alla sua settima edizione totale e alla sua seconda con la formula euroregionale, UploadSounds si conferma come punto di riferimento per la musica emergente nel nostro territorio. Occasione preziosa per tutti i musicisti under 30, ma anche per operatori musicali, professionisti, festival e in generale per tutti quei soggetti che nell'euroregione si occupano di musica, cultura e giovani.

Il progetto infatti mette in relazione tutti questi soggetti in un unico universo di settore con l'obiettivo di costituire una vera e propria piattaforma di confronto a beneficio di tutti, nonché un dialogo che possa far crescere la musica e chi ci gravita attorno.

Il bilancio sociale rappresenta per noi uno strumento per farci crescere, analizzando anni di lavoro, evoluzioni e cambiamenti.

Quando nel 2012 abbiamo lanciato la prima edizione con formula euroregionale, sentivamo e sapevamo che stavamo costruendo qualcosa di nuovo e unico.

Il progetto ha subito di conseguenza una progressiva variazione nella struttura, ma anche negli obiettivi che si poneva.

Ed è proprio con un continuo sguardo al futuro che abbiamo sempre cercato (e non abbiamo ancora smesso) di trovare nuovi stimoli per migliorare e andare incontro alle esigenze reali del target cui facciamo riferimento: i giovani musicisti emergenti del nostro territorio.

In questa relazione cercheremo di raccontare la storia, il cambiamento e lo sguardo lungimirante di UploadSounds e lo faremo grazie all'analisi di indagini a campione, ma anche sulla base di dati oggettivi, relativi a tutte le edizioni del progetto.

Questo bilancio sociale sarà rivolto quindi a tutti i diversi interlocutori del progetto, per comunicare l'impegno che abbiamo profuso nel perseguire i nostri obiettivi, anche attraverso comportamenti e azioni specifiche e mirate.

Abbiamo in tal senso messo in campo una serie di strategie sostenibili dal punto di vista economico e sociale.

Nel nostro slancio verso il futuro, i dati e le informazioni emerse da questo intenso lavoro, ci permetteranno di delineare assieme ai nostri partner e ai nostri sostenitori, ulteriori evoluzioni e miglioramenti.

INTRO

Leitmotiv soc.coop.



CHI SIAMO

UNA
COOPERATIVA
COME
CAPOFILA
DEL
NETWORK



Il progetto UploadSounds dal 2012 è gestito e coordinato da Leitmotiv, cooperativa culturale euroregionale, nata nell'agosto 2011 dall'unione di due libere professioniste, già attive sul territorio Trentino- Alto Adige, e un socio austriaco.

Leitmotiv, riunisce in un **network** elastico, professionisti del Trentino, Alto Adige, Tirolo e ha intrapreso dal 2012 delle proficue collaborazioni con altri professionisti attivi in Italia e in Austria.

Leitmotiv si occupa direttamente di organizzare, coordinare, promuovere e progettare lo sviluppo di azioni di promozione artistica e culturale e ideazione di progetti ed eventi, con una particolare attenzione al tema del sociale e al coinvolgimento dei giovani.

In questi due anni di attività Leitmotiv ha gestito importanti progetti sul territorio: UploadSounds (2012- 2013), Summer Circus (2012-2013) e i percorsi in preparazione al Festival delle Resistenze (2012-2013).

Ha inoltre contribuito per la parte promozionale alla gestione di alcuni progetti tra cui Festival di Storytelling (2012-2013) a Bolzano, nonché altri eventi e progetti di committenti sia pubblici, sia privati.

Leitmotiv ha contribuito in questi due anni di gestione al rafforzamento dell'anima euroregionale di UploadSounds e all'incremento delle possibilità di export dei giovani talenti musicali del territorio, organizzando concerti in Italia e in Europa, presso locali privati e importanti festival.

Leitmotiv ha inoltre contribuito a valorizzare non solo i musicisti, ma anche e soprattutto i soggetti locali coinvolti nella **filiera culturale e musicale**, tessendo una rete di relazioni tra partner pubblici e privati che si occupano di cultura, giovani e musica.

Leitmotiv ha inoltre **valorizzato l'occupazione e il lavoro giovanile** in quest'ambito, favorendo giovani professionisti e dando opportunità di crescita professionale ed economica a soggetti territoriali.



EVENTS,
COMMUNICATION
& CULTURE





GUIDA ALLA LETTURA

Il **bilancio sociale** è uno strumento che permette di evidenziare l'impatto sociale che un'organizzazione produce sulla collettività di riferimento e su alcuni gruppi sociali in particolare. Con esso è possibile offrire, a quanti sono interessati alle attività di un'azienda o di un ente, un quadro più completo di quanto possa dare il bilancio finanziario, dei risultati ottenuti, in relazione alla propria missione e ai propri obiettivi.

Solitamente, il bilancio sociale è riferito ad un'organizzazione. Questo documento, invece, rappresenta il bilancio sociale di un progetto, UploadSounds, attraverso il quale gli enti organizzatori analizzano, oltre all'aspetto economico, anche l'aspetto di relazione con i propri stakeholder esterni ed interni, che siano il pubblico, i fornitori, i finanziatori, i collaboratori, ma anche gruppi di interesse esterni, come ad esempio i commercianti di aree limitrofe all'evento o altri soggetti locali.

Il bilancio sociale, perciò, si configura come un vero e proprio processo di analisi dei rapporti, che in nome della realizzazione del progetto si sono instaurati tra i vari soggetti, e dei risultati che sono stati prodotti. Questo approccio porta ad un ragionamento profondo sul modello, sulle relazioni sociali e sulla distribuzione efficace del valore aggiunto creato con le attività proposte.

La cooperativa Leitmotiv, capofila del progetto, ha voluto avviare un percorso di rendicontazione sociale che di anno in anno si sviluppi e si caratterizzi ulteriormente, al fine di:

- confrontare quanto realizzato con le esigenze sociali preesistenti;
- fornire informazioni sul raggiungimento degli obiettivi sociali e culturali prefissati;
- comprendere il ruolo svolto dalle attività nella società;
- rendicontare in termini di utilità, legittimazione ed efficienza le diverse azioni del progetto;
- estrinsecare il valore aggiunto prodotto e distribuito nei confronti degli stakeholder di riferimento e della collettività nel suo complesso;
- coinvolgere gli interlocutori privilegiati e in questo senso favorire la trasparenza delle attività e delle iniziative poste in essere;
- rappresentare un momento di riflessione e di autovalutazione, a vari livelli, per i soggetti che agiscono all'interno e all'esterno del progetto, al fine di migliorare la qualità delle azioni proposte e il rapporto con gli utenti.



Per realizzare questo report è stato attuato un processo interno a Leitmotiv che ha permesso l'elaborazione e la raccolta di contributi dalle diverse aree organizzative. Sono state raccolte molte informazioni attraverso interviste a fornitori, stakeholder e partner coinvolti; è stata fatta un'analisi approfondita dei soggetti coinvolti, oltre che della rendicontazione economica. Inoltre si è monitorata la percezione esterna del progetto attraverso i media e il web.

Il periodo di riferimento va dall'1 aprile al 31 dicembre 2013, ovvero l'edizione 2013 di UploadSounds. Sono comunque presenti molte informazioni relative alle annualità precedenti, al fine di presentare la genesi e l'evoluzione storica del progetto e analizzarne alcuni trend.

Nella realizzazione del bilancio sociale di UploadSounds sono stati presi come riferimento metodologico i Principi di Redazione del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS). Tuttavia, è stata attuata un'importante opera di adattamento in quanto, ad oggi, devono ancora essere sviluppate delle linee guida specifiche per la rendicontazione sociale di eventi o progetti.



Foto tratte dal Laboratorio Frequenze Visive condotto da Silva Rotelli

UploadSounds è un progetto per giovani musicisti che ha l'obiettivo di utilizzare la musica come occasione per favorire lo scambio e il confronto tra giovani di diversi gruppi linguistici e diverse culture musicali dell'Euroregione (Tirolo-AltoAdige-Trentino):

- è un **circuito** di eventi e concerti in cui i giovani musicisti hanno la possibilità di esibirsi e farsi ascoltare;
- è un **concorso** a cui possono partecipare i giovani musicisti under 30 domiciliati nel territorio euroregionale;
- è un **festival** in cui i finalisti del contest si esibiscono live;
- ma è soprattutto un **sistema di promozione ed export** dei talenti emergenti del territorio.

UploadSounds rappresenta anche una **virtuosa rete di soggetti**, composta da decine di realtà che operano in campo musicale sul territorio: associazioni, professionisti, piccole imprese, cooperative, singoli, enti pubblici e privati.

Nella convinzione che investire in cultura e in particolare sulla musica e i giovani, crei ricchezza per tutta la società, Leitmotiv, in qualità di capofila di questa rete, ha intrapreso un percorso di valorizzazione del nostro territorio, ponendosi degli obiettivi, sociali, economici e culturali.

Nella progettazione, organizzazione e realizzazione di tutti gli step del progetto è stato dato valore non solo al target di riferimento (i giovani musicisti), ma anche ai partner, ai fornitori e a tutti gli stakeholder.

Si è scelto di lavorare prevalentemente con soggetti del territorio euroregionale, dare spazio a giovani professionisti, e preferire servizi e forniture eticamente ed ecologicamente sostenibili.

Tra le mission di UploadSounds, oltre alla promozione dei giovani talenti musicali emergenti, c'è quindi la valorizzazione del network culturale del territorio.



I musicisti dicono di noi...

UploadSounds è un progetto condiviso tra enti pubblici e sostenuto in particolare dalle tre province dell'Euroregione: la Provincia Autonoma di Bolzano, la Provincia Autonoma di Trento e il Land Tirol, con la collaborazione dell'ufficio dell'Euregio e il supporto del Centro Servizi Culturali Santa Chiara di Trento, la Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano, il circuito delle Casse Rurali del Trentino e la Città di Innsbruck.



"UploadSounds è l'unica piattaforma ufficiale dell'Euroregione per la promozione dei giovani musicisti.

Nato nel 2008 su iniziativa del Dipartimento cultura italiana della Provincia Autonoma di Bolzano, UploadSounds già dal 2012 vede la proficua collaborazione anche della Provincia Autonoma di Trento e del Land Tirol, nonché dell'Ufficio dell'Euregio, consolidandosi come punto di riferimento per centinaia di musicisti, che vi hanno trovato un'occasione di scambio e di incontro, un veicolo per la conoscenza del territorio, uno strumento di visibilità e di crescita artistica.

UploadSounds è molto di più di un progetto; è una rete di soggetti attivi nei tre territori che compongono l'euroregione per la valorizzazione della creatività musicale locale.

E noi crediamo che la creatività sia una leva molto importante per lo sviluppo del nostro territorio, stimolata dalla diversità culturale e linguistica, ma anche da uno scenario umano e paesaggistico comune."



Christian Tommasini

Vicepresidente della Provincia Autonoma di Bolzano e Assessore alla Cultura Italiana
Franco Panizza

Assessore alla cultura, rapporti europei e cooperazione della provincia Autonoma di Trento

Patrizia Zoller-Frishauf

Landesrätin für Wirtschaft, Gesellschaft und Jugend Land Tirol

Beate Palfrader

Landesrätin für Bildung und Kultur Land Tirol

🎵 Francesco Camin:

"Lo considero un concorso ben organizzato, serio e che può offrire buona visibilità ad un artista. La giuria composta da elementi di un certo spessore, con diversità di provenienza sia a livello geografico che a livello di genere musicale, e questa eterogeneità non può che essere positiva."

🎵 Andreas dei Nolunta's:

"Wir machen bei Upload mit, weil es der erste Music Contest ist, bei dem wir jemals mit machten (2011) und Upload irgendwie auch ein Grund war, wieso wir am Anfang mit dem Projekt Nolunta's weiter machten. Letztes Jahr pushte uns Upload dazu, unsere 2 Songs zu schreiben, um mitzumachen. Wir sind letztes Jahr leider nicht in die nächste Runde gekommen, trotzdem jedoch haben wir dadurch an uns selbst weiter gearbeitet!"

🎵 Simone dei The Squirties:

"Perché è la miglior proposta di concorso che si sia mai vista in regione".

🎵 Julian degli Artificial Harbor:

"Der UploadSounds Bandwettbewerb ist für mich ein Contest der die Bands in professioneller Weise auf ihrem künstlerischen Werdegang unterstützt - veranstaltet von sympathischen Menschen."

🎵 Beatriz dei Jambow Jane:

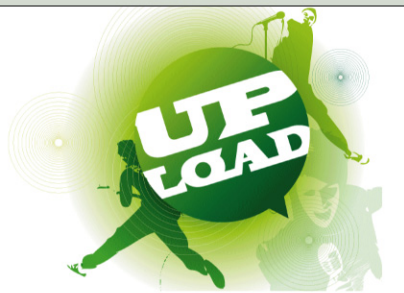
"... riteniamo che il concorso sia una grande occasione per metterci in gioco ed imbarcarci in un'avventura che riguarda la nostra passione: la musica".

🎵 Mauro dei South Punk :

"Abbiamo scelto di partecipare ad Upload perché ci sembrava un concorso valido, diverso dai soliti contest e con molte più opportunità. Vincere Upload per noi sarebbe una grande opportunità per farci conoscere in posti nuovi e per crescere ulteriormente a livello artistico".

🎵 Matteo dei Bob and the Apple:

"Possibilità di confronto con realtà non immediate. È un contest che dà la possibilità di esibirsi di fronte ad una giuria importante, la quale criticando costruttivamente potrebbe darci un aiuto per crescere nella nostra esperienza musicale."



2008



2009 - 2010



2011-2012



2013

**LE
PRIME
EDIZIONI**

Il progetto è sempre stato fondato su alcuni fattori di successo e di qualità che ne hanno accompagnato l'evoluzione e lo sviluppo nel tempo: la giuria, i premi, la circuitazione e l'export attraverso partnership locali, nazionali e internazionali, la promozione e valorizzazione di tutte le giovani band e i solisti del territorio.

UploadSounds nasce nel 2008 su iniziativa diretta del dipartimento Cultura Italiana della Provincia Autonoma di Bolzano.

Inizialmente si caratterizzava come concorso per giovani band under 30 della Provincia, essendo tuttavia aperto anche a musicisti di altre regioni italiane ed europee, in un'ottica di confronto e scambio culturale tra coetanei. Potevano accedere al contest tutte le proposte musicali, comprese le cover e le produzioni elettroniche.

Nel 2010 si è deciso di limitarne la partecipazione ai soli brani inediti, determinando una lieve flessione del numero di iscritti ma un aumento della qualità delle proposte.

I premi sono sempre stati pensati per la crescita e la valorizzazione dei talenti. Lo si è fatto proponendo percorsi formativi, coaching, registrazioni demo con professionisti, ma anche possibilità di esibizioni in contesti musicali locali, nazionali e internazionali, in una prima ottica di export.

La giuria inizialmente era composta da giornalisti, insegnanti, esperti ed operatori musicali noti a livello locale.

Nel 2009 ha esordito in qualità di Presidente di giuria il noto musicista e maestro Claudio Astronio, che ha ricoperto questo ruolo per tutte le edizioni successive. In quelle seguenti hanno inoltre partecipato in qualità di giurati nomi importanti della scena musicale nazionale e internazionale come: **Paola De Angelis** (Radio Rai), **Christine Cizek** (Live Award di Vienna), **Cristiano Godano** (Marlene Kuntz), **Paul Cheetham** (Berlin Music Week), e molti altri.

Nel 2010 è stato introdotto il Tour, per permettere al maggior numero di musicisti possibile di potersi esibire in diverse location dell'Alto Adige. Il primo anno sono stati una decina gli appuntamenti in provincia di Bolzano dedicati alle giovani band. L'anno successivo, il 2011 un primo passo verso la più consolidata formula euroregionale, è stato fatto proprio grazie al tour, decidendo di programmare il tour anche nelle vicine provincia di Trento e Land Tirol: 15 date totali nell'euroregione, 5 in Alto Adige, 5 in Trentino e 2 in Tirolo.

Il Festival ha rappresentato fin dal 2008 una fase importante del progetto nel suo insieme, perché permetteva alle giovani band più talentuose di esibirsi davanti ad un pubblico nuovo e adulto, in apertura a grandi big della musica nazionale e internazionale.

Oltre al grande concerto finale il Festival era anche l'occasione per premiare i vincitori del contest, permettere alla band un momento di confronto tra di loro, organizzare workshop formativi e integrarsi con il tessuto culturale del territorio.

Il Festival ha visto nelle sue prime edizioni la partecipazione in qualità di Headliner di **Roy Paci** (2008), **Max Gazzè** (2009), **Unkle** ed **Echo and the Bunnyman** (2010), **Gang of Four** (2011).

E proprio in queste due edizioni, caratterizzate da nomi internazionali, la direzione artistica è stata affidata a **Cristiano Godano** (Marlene Kuntz).



Nel 2012, alcuni giovani che negli anni passati facevano parte dello staff organizzativo del progetto, si sono proposti di gestire direttamente UploadSounds e per questo si sono uniti nella cooperativa Leitmotiv. La richiesta è stata da subito accolta dall'ente pubblico che ha visto in questa proposta una duplice opportunità: da un lato creare occupazione giovanile in ambito culturale e dall'altro consolidare il progetto sul territorio. **A partire dal 2012 il progetto è stato inserito nel programma di intenti dell'organo istituzionale Euregio.**

In seguito a questa evoluzione è stata modificata la struttura di UploadSounds e si è deciso di sviluppare e implementare quelle parti del progetto che, dopo un confronto con i musicisti e gli operatori del settore, sono risultate essere più importanti ai fini della mission del progetto stesso.

La partecipazione si è quindi chiusa ai residenti delle tre province, sempre under 30. Limitare la partecipazione ai soli giovani residenti nell'Euregio ha provocato un conseguente calo delle iscrizioni. Questa scelta ha portato ad una maggiore fidelizzazione delle band e dei musicisti delle tre province coinvolte. Si è scelto quindi di puntare molto di più sul tour e sull'export, legato ai premi del concorso. La giuria è stata selezionata al di fuori dei confini euroregionali (ad eccezione del presidente Claudio Astronio).

Ed è proprio dall'edizione 2012 che hanno cominciato a delinearsi i pilastri fondamentali del progetto:

- Il **tour**, che consiste nella possibilità di far circuitare sul nostro territorio le giovani band iscritte che altrimenti non avrebbero molte possibilità di esibirsi in pubblico. Un modo straordinario per incontrarsi grazie al potere della musica, che non conosce barriere linguistiche. Dal 2012 è stato creato un programma unificato di concerti in tutta l'area dell'Euregio. Ciascuna data del tour prevede in scaletta l'esibizione di una band altoatesina, una band trentina ed una band tirolese, nonché di un headliner.
- La **giuria internazionale**, presieduta dal noto clavicembalista Claudio Astronio, che è composta a partire dal 2012 esclusivamente da critici, giornalisti ed esperti musicali di livello nazionale ed internazionale, tra cui collaboratori di importanti testate giornalistiche (es. MTV, XL di Repubblica, Il Mucchio, Radio FM4), organizzatori e produttori musicali di fama nazionale e internazionale collaboratori di etichette e festival noti a livello mondiale (EMI, Reeperbah Festival, Metatron, Tij Events, Audiocoop, etc...)
- I **premi**, che sono pensati insieme ai musicisti e valutando le loro esigenze. Nel corso delle edizioni abbiamo sempre migliorato questo aspetto proprio confrontandoci con i diretti interessati, indirizzando quindi le risorse alle reali necessità dei giovani musicisti: premi in denaro da spendere in attività inerenti alla musica (lasciando però la libertà di deciderne la destinazione), registrazioni demo, esibizioni in importanti kermesse, tour, etc...
- La **promozione e l'Export**, che implementati di anno in anno, hanno raggiunto il culmine nel 2013, con 14 date in Italia e in Europa, per i migliori classificati e la presenza di un brano dei vincitori in una raccolta promossa da XL Repubblica.
- La **vetrina** per i giovani musicisti che, attraverso il sito internet **www.uploadsounds.eu** (più di 20.000 visite durante la fase del contest 2013) e i socialmedia collegati (oltre 4.000 visite sulla fanpage nel 2013), presenta le band iscritte ad un pubblico vastissimo. Si aggiungono inoltre le importanti mediapartnership che ci permettono di promuovere gli iscritti anche attraverso canali diversi, quali quotidiani, periodici, sia cartacei che digitali, raggiungendo centinaia di migliaia di persone.

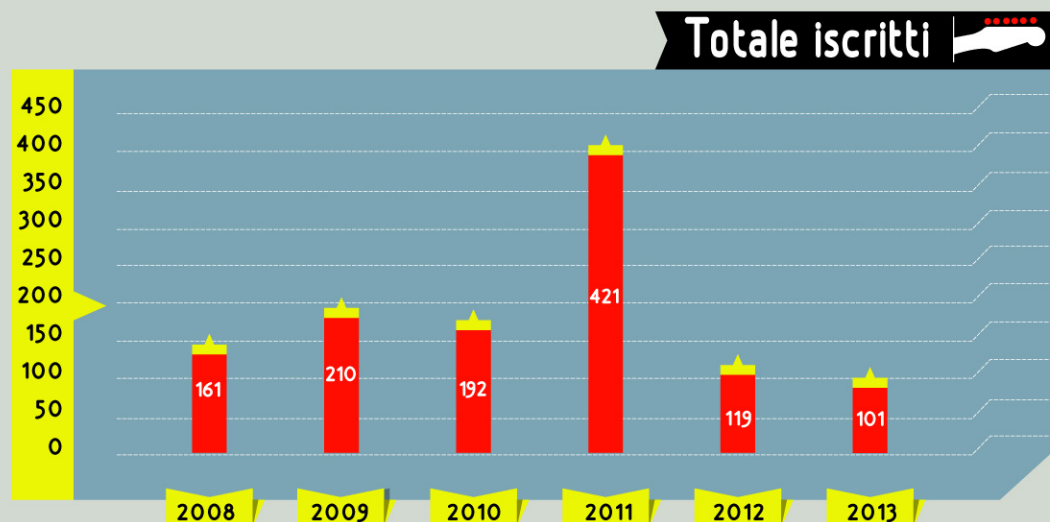
I partecipanti di UP LOAD SOUNDS anno per anno

Fin dalla prima edizione il progetto ha registrato un'ottima risposta da parte dei giovani musicisti, ben 161 gli iscritti tra solisti, band e coverband, nel 2008.

Il secondo anno ha visto un notevole aumento degli iscritti (+30%).

Nel 2010, la decisione di chiudere il concorso ai soli proponenti brani inediti, ha provocato un ovvio ma lieve calo nelle iscrizioni.

Il 2011 è stato l'anno con il maggior numero di iscritti, giustificato da un investimento più marcato in promozione a livello nazionale e internazionale.

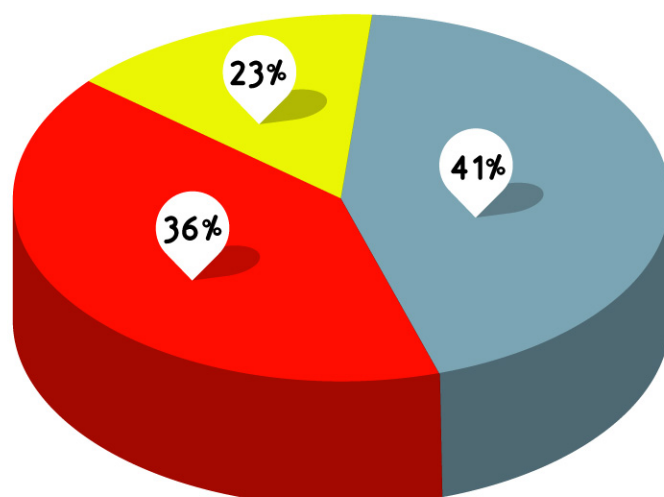
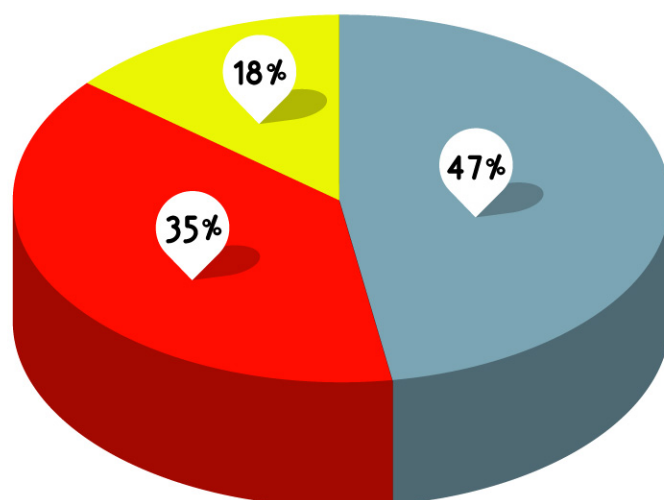


Ma **UploadSounds**, nonostante nelle sue prime edizioni fosse aperto anche al di fuori dei confini provinciali, è **un progetto per i giovani musicisti locali** e si ritiene quindi più utile analizzare con attenzione l'andamento delle iscrizioni di Alto Adige in primis, ma anche di Trentino e Tirolo nella seconda fase e cioè a partire dal 2012, quando le iscrizioni vengono chiuse ai soli residenti nell'euroregione.

Questo è il motivo per cui da 421 iscritti si è passati a poco più di un centinaio.

Un risultato comunque molto soddisfacente, tenendo presente la bassa densità demografica del nostro territorio.

La ripartizione degli iscritti tra le tre province vede un progressivo bilanciamento, se pur i numeri danno in vantaggio la Provincia di Trento a scapito di quella di Bolzano e poi del Tirolo.



Per un'analisi più complessiva è stato preso in esame il progetto fin dal suo esordio, dando però particolare attenzione alle tre province coinvolte.

Nel 2010, primo anno in cui erano accettate solo le proposte inedite si sono registrati al contest 61 gruppi altoatesini, poco più del 30% del totale degli iscritti.

L'anno seguente è stato caratterizzato da un aumento generale del numero degli iscritti totali, ma soprattutto da un aumento notevole di quelli provenienti soprattutto dal Trentino, ma anche del Tirolo.

Si possono dare due spiegazioni: l'allargamento del tour alle province limitrofe, che ha prodotto una maggiore divulgazione del progetto e anche una maggiore appetibilità ed un maggiore investimento in termini di risorse economiche e umane in comunicazione a livello extraprovinciale.

		Upload aperto a tutti				UploadSounds euroregionale	
Provenienza	Lingua	20 08	20 09	20 10	20 11	20 12	20 13
Trentino		31	31	19	63	56	42
Alto Adige*	Gruppo linguistico tedesco	10	21	32	29	23	19
	Gruppo linguistico italiano	105	78	29	18	19	17
Tirolo		0	0	0	9	21	23
Altre regioni italiane		15	78	109	288		
Altre regioni austriache		0	0	0	0		
Altri stati		0	2	3	14		
Totale iscritti		161	210	192	421	119	101

*è stato ritenuto utile suddividere gli iscritti al contest per gruppo linguistico.

Questa suddivisione presenta comunque alcuni limiti. Infatti è stato possibile fare questa distinzione solo consultando la lingua utilizzata per la compilazione delle iscrizioni.

Non si tratta comunque di un metodo scientifico in quanto è possibile, e si è visto, che molte band siano composte da membri di tutti e tre i gruppi linguistici (italiano, tedesco, ladino).

Per quanto riguarda i ladini, non è stato possibile identificarli, in quanto gli appartenenti a questo gruppo spesso decidono di utilizzare tedesco o italiano, e raramente interagiscono con gli altri nella loro lingua madre.

Tuttavia questa suddivisione consente di dimostrare come UploadSounds sia un progetto partecipato a 360° in Alto Adige e come non esista alcuna barriera linguistica o culturale.



I VINCITORI
e i premi
assegnati



Inizialmente la scelta era quella di premiare diverse categorie.

Nel corso degli anni, e soprattutto dopo che il contest è stato chiuso alle sole proposte inedite e in seguito ai soli residenti nell'Euregio, è stato scelto di valorizzare sempre di più i migliori talenti locali in generale, con premi volti alla crescita musicale, alla formazione e alla possibilità di esibirsi in contesti importanti in tutta Europa.

2008

Annika (Bolzano)
migliore interpretazione cover

Ramo H39 (Napoli)
miglior gruppo

Vetrozero (Trento)
miglior brano inedito

Veronica Stanzone (Napoli)
miglior voce

Luca Vianini (Trento)
premio speciale della giuria

2009

Salieri Negrelli Duo (Mantova)
migliore interpretazione cover

Violavenere (Ancona)
miglior brano inedito

Scrat Till Death (Bolzano)
migliore proposta local

Antonio Olivieri (Bolzano)
migliore proposta "producer"
per aspiranti dj

The Drama (Bolzano)
premio del pubblico

Abisith Effect (Trento)
premio dei lettori
del quotidiano Alto Adige

Tachi (Bolzano)
premio speciale della giuria

2010

Sugar from Soul (Magonza, DE)
miglior band in assoluto

Ferbegy? (Bolzano)
migliore proposta local

2011

**Management del dolore
post-operatorio (Chieti)**
miglior band in assoluto

Moscaburro (Bolzano)
migliore proposta local

2012

Rebel Rootz (Trento)
miglior band in assoluto

Nolunta's (Ortisei - BZ)
miglior proposta local

Falling for Beautiful (Innsbruck)
miglior proposta local

2013

Bob and The Apple (Trento)
miglior band in assoluto

The Artificial Harbor (Bressanone - BZ)
migliore proposta local

Prey (Innsbruck)
migliore proposta local



Il festival ha rappresentato nelle prime edizioni una parte importante del progetto, in quanto consentiva alle giovani band di farsi ascoltare e vedere da un pubblico adulto e diverso da quello cui erano abituate. L'intento era quindi quello di avvicinare il mondo degli adulti e degli appassionati di musica alle band emergenti.

Nelle ultime edizioni il festival ha assunto gradualmente un'importanza minore, in considerazione della mission che il progetto si è posto. Tuttavia sono stati molti gli ospiti illustri che si sono esibiti al Festival in qualità di headliner:

Roy Paci (2008), **Max Gazzè** (2009), **Unkle** (2010) **Echo & the Bunnymen** (2010), **Gang of Four** (2011), **Anansi** (2011), **99 Posse** (2012), **Bubble Beatz** (2012), **Boosta** (2012), **Motel Connection** (2013).

Inoltre, sempre in occasione del Festival altri illustri operatori ed artisti hanno partecipato ad Upload con convegni, workshop e incontri pubblici, nonché in qualità di giurati:

Pierfrancesco Pacoda, dj e giornalista (2008), **Luca Agnelli**, dj (2008), **Dj Myke**, dj (2008), **Luca Pitteri**, docente di canto (2008), **Giordano Sangiorgi**, Audiocoop e MEI (2008), **Alessio Bertallot**, dj (2009), **Cristiano Godano**, Marlene Kuntz (2010 e 2011), **Paola de Angelis**, RadioRai (2010, 2011 e 2012), **Christine Cizek**, Live Award Vienna (2010), **Aurelio Pasini**, giornalista e critico musicale (2010, 2011 e 2013), **Paul Cheetham**, Berlin Music Week (2011), **Daniela Bozza**, MTV (2012), **Ari Benjamin Meyers**, compositore (2012), **Pietro Camonchia**, Metatron e Tij Events (2012 e 2013), **Alois Barun**, By-On (2012 e 2013), **Tobia D'Onofrio**, XL Repubblica (2012), **Wolfgang Schwericke**, bandtrainer.de (2012 e 2013), **David Hebenstreit**, musicista e conduttore (2013), **Gabriele Minelli**, EMI (2013), **Christoph Storbeck**, produttore Stiker Ent. (2013), **Mogol**, autore (2013), **Caterina Guzzanti**, conduttrice (2013), **Boosta**, fondatore Subsonica, dj e conduttore (2013).

UP LOAD, un progetto di...

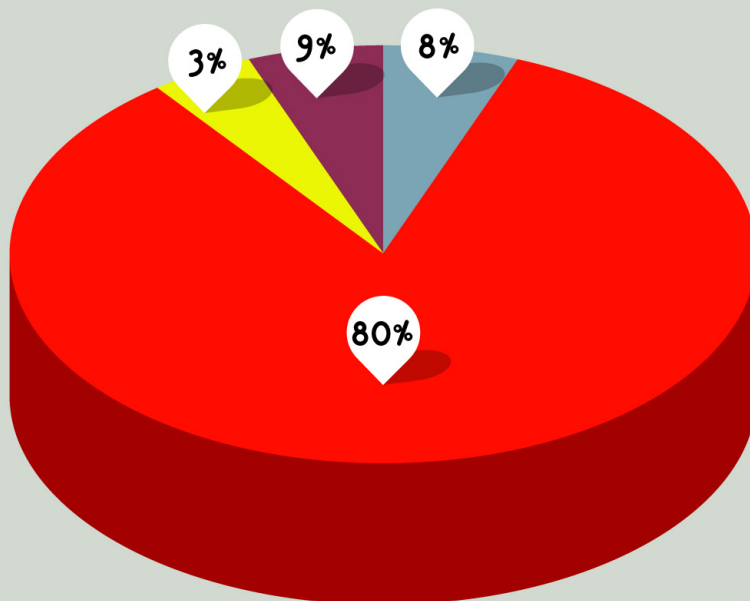
Sono state analizzate le fonti di finanziamento che hanno consentito la realizzazione di un progetto complesso come Upload/UploadSounds, nel corso degli anni.

Le prime tre edizioni (2008, 2009 e 2010) hanno goduto di un importante sostegno da parte del Ministero per la Gioventù, che ha consentito di lanciare il percorso e mettere le basi affinché esso diventasse un progetto per il territorio.

Come si può notare dai grafici il piano di finanziamento del progetto non ha subito grandi variazioni in questo triennio di lancio.

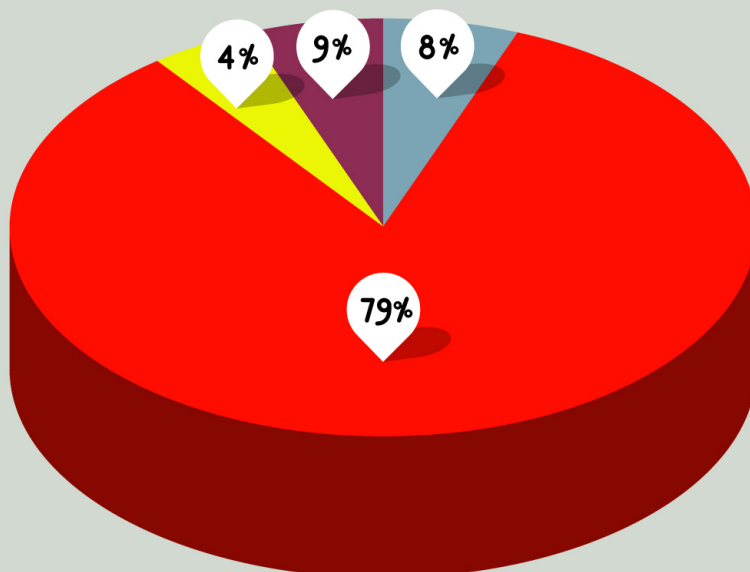
Ripartizione Entrate 2008

Contributi	
	Provincia Autonoma di Bolzano
	Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano
	Sponsor privati
	Ministero per la Gioventù



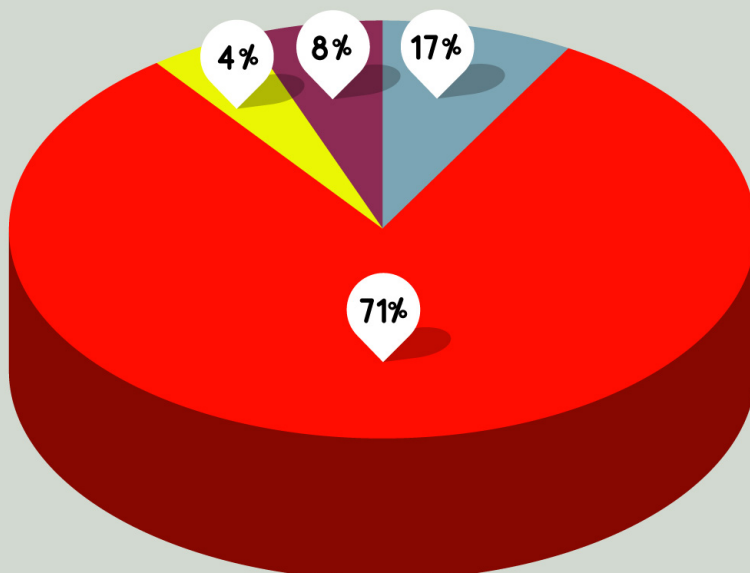
Ripartizione Entrate 2009

Contributi	
	Provincia Autonoma di Bolzano
	Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano
	Sponsor privati
	Ministero per la Gioventù



Ripartizione Entrate 2010

Contributi	
	Provincia Autonoma di Bolzano
	Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano
	Sponsor privati
	Ministero per la Gioventù





2011

Il 2011 rappresenta senza dubbio e per moltissimi aspetti un anno particolare, di transizione: anche dal punto di vista economico.

Non potendo più contare su fondi ministeriali, ma ritenendo comunque che il progetto avesse un valore fondamentale, rappresentando un pilastro importante nell'ambito delle politiche giovanili, la Provincia Autonoma di Bolzano (Servizio Giovani Cultura Italiana) ha ritenuto di voler proseguire il percorso, finanziandolo quasi per intero, e facendo fronte anche alla mancata conferma di contributi da parte di sponsor privati.

Ripartizione Entrate 2012

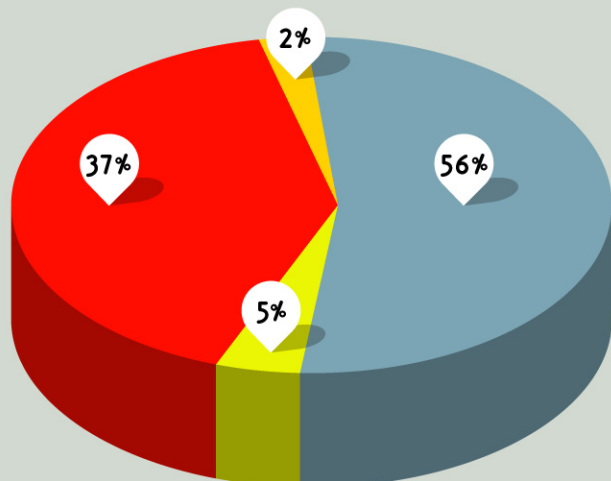
Ma è l'anno 2012 che segna il vero cambiamento e quindi la vocazione euroregionale del progetto.

UploadSounds diviene **l'unico progetto culturale condiviso e cofinanziato dalle tre province di Bolzano, Trento e Innsbruck.**

Permane e aumenta leggermente inoltre il contributo concesso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano.

Contributi

	Provincia Autonoma di Bolzano
	Provincia Autonoma di Trento
	Land Tirol
	Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano

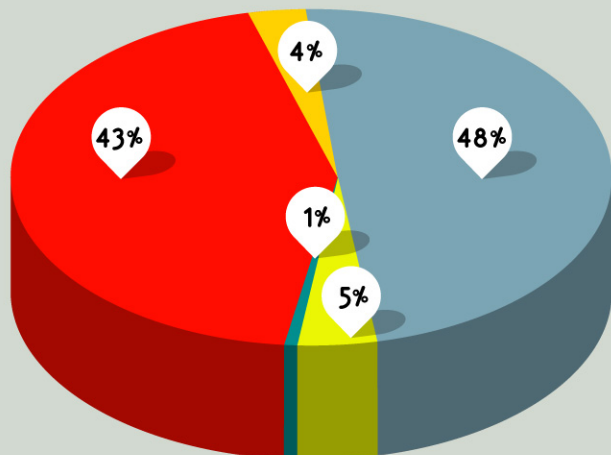


Ripartizione Entrate 2013

Nel 2013 la forbice tra Provincia di Bolzano e Provincia di Trento diminuisce, aumenta seppur lievemente il contributo dal Land Tirol, resta invariato quello della Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano e si ottiene un minimo contributo privato, nel caso specifico concesso dal Circuito delle Casse Rurali del Trentino.

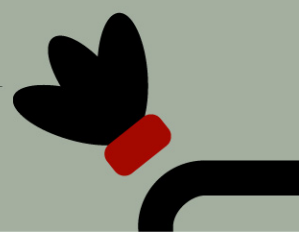
Contributi

	Provincia Autonoma di Bolzano
	Provincia Autonoma di Trento
	Land Tirol
	Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano
	Sponsor privati



*per maggiori informazioni sulle entrate e sulle uscite dell'edizione 2013 si rimanda al capitolo a pagina 50

Analisi Entrate Complessive





Se il 2012 è stato anno pilota del carattere euroregionale del progetto, il 2013 ha rappresentato l'edizione simbolo, dove abbiamo raccolto i frutti del lavoro di rete e network fatto negli anni.

Grazie al coinvolgimento di decine di soggetti che lavorano sul campo a 360° siamo riusciti a creare una vera e propria piattaforma della musica emergente, unendo le risorse e proponendoci come un sistema complesso, che ha coinvolto organizzatori, associazioni, enti pubblici, musicisti, operatori economici, etc...

Il coinvolgimento diretto di tutti questi soggetti ha fatto sì che UploadSounds non fosse percepito come un progetto calato dall'alto, ma costruito e progettato dal basso, con sbocchi artistici, professionali ed economici rivolti a tutte le categorie coinvolte.

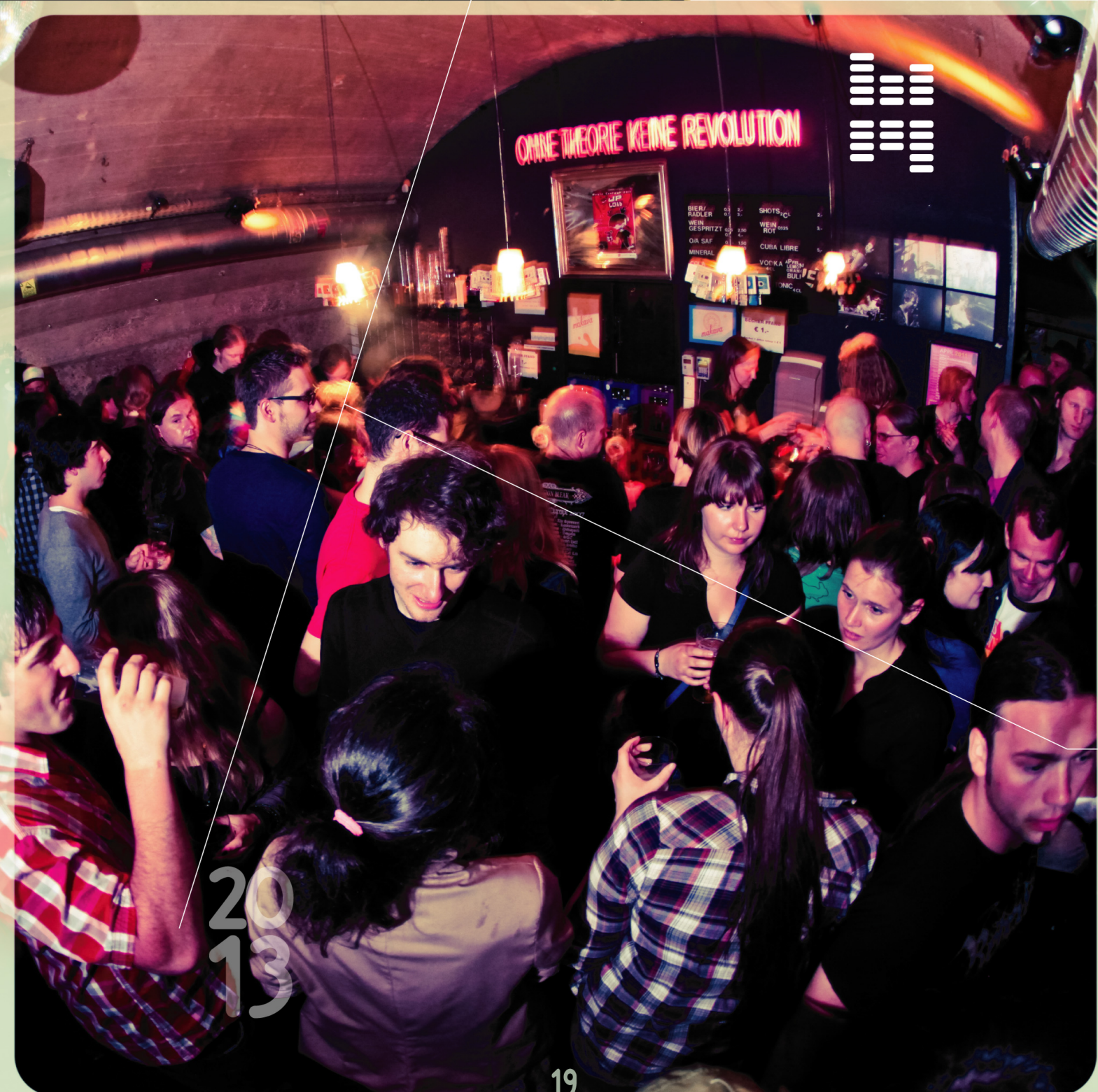
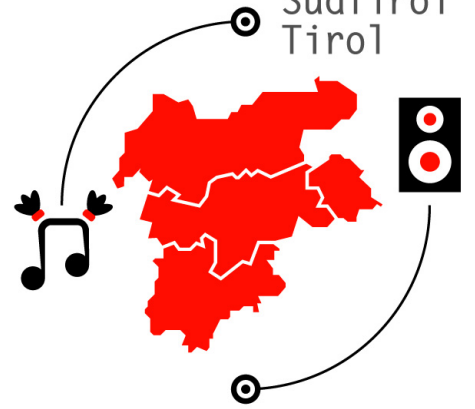
Sono stati ascoltati i suggerimenti dei musicisti, interpellati gli esponenti delle associazioni e coinvolti i professionisti del settore, con l'obiettivo di creare una squadra vincente e capace di guadagnare visibilità a livello nazionale e internazionale.

Il successo ottenuto quindi è misurabile nelle occasioni di export dei talenti, affiancati da tecnici e operatori del settore, che sono stati coinvolti a livello locale.

Ma non ci si deve accontentare. E' stata infatti intrapresa la strada giusta per crescere e radicarsi ulteriormente, allargare la squadra e valorizzare le eccellenze in campo musicale e culturale.



Trentino
Alto Adige/
Südtirol
Tirol



20
13



Come già accennato, all'ambizioso progetto di promozione e di esportazione di talenti musicali **UploadSounds**, ha lavorato una grande e giovane comunità di soggetti, guidati e coordinati da Leitmotiv: singoli promotori musicali, cooperative culturali, associazioni attive nei tre territori dell'Euroregione e centri giovani.

La macchina organizzativa di UploadSounds rappresenta quindi un investimento: ha creato nuovi posti di lavoro nel settore della cultura e ha alimentato l'imprenditoria giovanile del settore, valorizzato il volontariato culturale di associazioni e centri giovanili e rafforzato le relazioni tra enti e istituzioni.

UploadSounds è un pilastro importante delle politiche culturali del territorio in cui opera, è volto all'accrescimento culturale, ma nella convinzione che la cultura crei ricchezza e che investire in progetti come questo rappresenti un valore aggiunto per la società.

La forza del progetto sta soprattutto nel coinvolgimento dei soggetti partner che con il loro contributo hanno permesso di rendere UploadSounds una forza capillare e presente sul territorio.

Hanno finanziato e sostenuto il progetto:

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO



EUROREGION
EUREGIO
Tirol Südtirol Trentino
Tirolo Alto Adige Trentino



Hanno collaborato attivamente alla programmazione e alla promozione:



Hanno reso possibile ogni data dell'Upload on Tour e dell'Exoport euroregionale, promuovendo e collaborando all'organizzazione e ospitando le band emergenti iscritte:



Hanno collaborato al festival:



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO
Fakultät für Design und Künste
Facoltà di Design e Arti
Faculty of Design and Arts

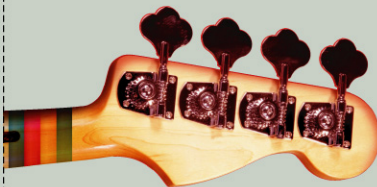


Special partner:



Mediapartner dell'iniziativa:





Direzione organizzativa: Laura Marongiu, Sara Sciortino

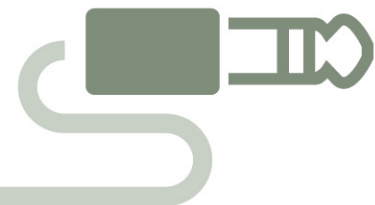
Direzione comunicazione: Sara Sciortino

Direzione amministrativa: Laura Marongiu

Staff operativo: Lucia Maroni, Luisa Tomasini, Marco Russo

Hanno inoltre collaborato al progetto:

AlePop, Alexander Bonsignore, Andrea Giacomelli, Anna Quinz, Antonio Longo, Carlos Morales, Carlos Torres Montenegro, Chiara Segà, Christien Muzzatti, Claudio Astronio, Cristina Azzolini, Daniel Delvai, Daria Bilocon, Devid Delvai, Daniela Sacchi, Denise Cattani, Diego Baruffaldi, Fabio De Santi, Federica Bertagnolli, Florian Hoffman, Franco Condè, Giacomo Flaim, Giada Quercia, Gianluca Iocolano, Giulia Battistella, Irene Dori, Jacob Mureda, Kunigunde Weissenegger, Loretta Zago, Marco Bassetti, Maria Lorusso, Massimiliano Leonardi, Maurice Bellotti, Michele Lonardi, Michele Sciortino, Michele Tesolin, Oscar (Odd) Diodoro, Pascal Holzner, Peter Sandner, Rebel Rootz, Sebastiano Martinelli, Serena Bressan, Silva Rotelli, Sophie Morelli, Stefanie Dalceggio, Tessa Moroder, Valentina Dapor, Vanja Zappetti, Ylenia Dalsasso.







il sito **www.uploadsounds.eu** non è solo fonte di informazioni, ma rappresenta la piattaforma su cui ruota tutto il progetto.

Sul sito è possibile:

- Iscrivere la propria band per partecipare al contest e all'export
- Ascoltare tutti i brani inseriti
- Commentare i contenuti
- Rimanere aggiornati sugli eventi e le news legati ad Uploadsounds, ma anche al mondo musicale locale e non.
- Consultazione di un catalogo delle giovani band euroregionali.

Sono state oltre **10.000** le persone che hanno visitato il portale con un totale di oltre **22.000** visite. Le visualizzazioni di pagina (click) complessive sono state oltre **50.000**. Oltre il 52% dei visitatori, torna a consultare il sito almeno una seconda volta. Le visualizzazioni di pagina complessive (click) ammontano a **47.500**. La pagina più visualizzata del sito (dopo l'homepage) è quella del catalogo delle band. Questo testimonia l'importanza del ruolo di vetrina che il sito e il progetto stesso hanno.

Il sito, trilingue, è programmato per poter essere visitato in italiano, tedesco e inglese. Il sistema individua la posizione dell'utente e la lingua di navigazione utilizzata, pertanto ciascun utente visualizza l'homepage nella lingua che solitamente utilizza nei motori di ricerca. Questo garantisce un alto tasso di accessibilità.

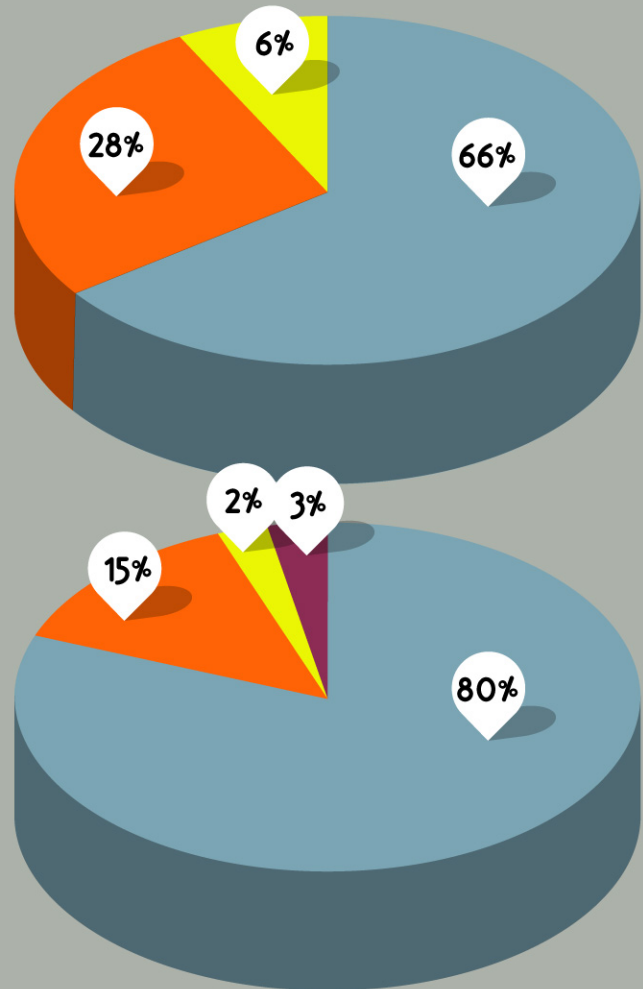


Lingua di navigazione

	Italiano
	Tedesco
	Inglese

Provenienza utenti sito

	Italia
	Austria
	Germania
	Altro



La maggior parte dei visitatori di www.uploadsounds.eu è di madrelingua italiana, ma rispetto agli anni passati si nota un progressivo aumento dei valori sul tedesco e sull'inglese.

Da quest'anno è stata implementata l'offerta web, elaborando la versione mobile del sito.

Attraverso smartphone è possibile accedere ad una versione del sito semplificata e adatta alla situazione tipica di chi lo utilizza per la ricerca di informazioni.

Mediante questo sistema l'utente può:

- avere informazioni generali sul progetto
- ascoltare tutti i brani caricati
- avere informazioni sulle band iscritte
- visualizzare una mappa di percorso per recarsi agli eventi in programma

Oltre il 10% del traffico sul sito proviene da smartphone.

Strumenti fondamentali e imprescindibili sono i social network, mezzo diffuso e legato al target cui facciamo riferimento.

- Oltre 37.000 le visite sulla fanpage facebook
- 3.500 i fan che seguono la pagina oltre 260 i follower su Twitter
- oltre 3500 visualizzazioni sul canale You Tube.

Per il futuro sono già allo studio e allo sviluppo il miglioramento dell'utilizzo di questi canali, e l'attivazione di nuovi strumenti.

Nonostante si ritenga fondamentale e imprescindibile la comunicazione web e social, UploadSounds è presente sul territorio anche attraverso altri strumenti comunicativi finalizzati alle missions del progetto.

Nel 2013 sono stati realizzati:

- 20.000 libretti contenenti la presentazione generale del progetto e il programma completo degli eventi.
- Oltre 1.000 poster suddivisi in due specifiche campagne affissioni (una per il lancio delle iscrizioni e 1 per le fasi finali e il festival), pubbliche e private, nelle tre province.
- Oltre 10.000 flyer per pubblicizzare specifici eventi.

Per una comunicazione efficace e diretta sono stati ingaggiati operatori foto e video, professionisti specializzati in web marketing e social media marketing e un ufficio stampa dedicato.

UP
LOAD
SOUNDS



CORRIERE DEL TRENTINO

ALTO ADIGE

QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATA NEL 1945

Tiroler Tageszeitung

l'Adige

Quotidiano Indipendente del Trentino Alto Adige

Dolomiten

TAGBLATT DER SÜDTIROLER



TRENTINO

QUOTIDIANO FONDATA NEL 1945
CORRIERE DELLE ALPI / ALTO ADIGE

Tageszeitung

DIE NEUE SÜDTIROLER

HEADLINER

CORRIERE DELL'ALTO ADIGE

Oltre

1200

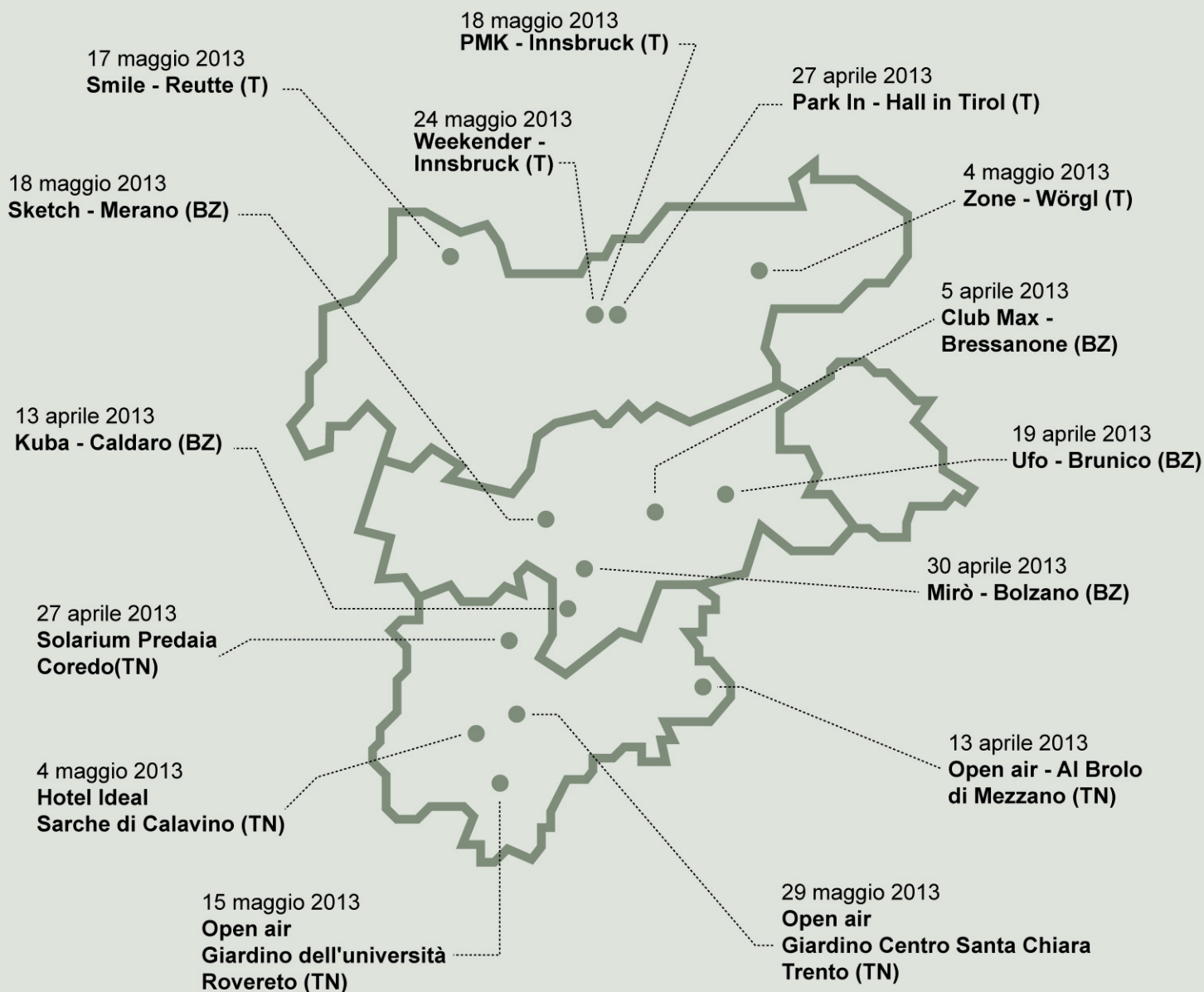
gli articoli sulla
stampa locale
delle tre province

Oltre

120

segnalazioni
e recensioni
sul web





UPLOAD ON TOUR 2013

Sono stati programmati **15 concerti nell'Euregio in 2 mesi**, ciascuno dedicato ai diversi generi musicali, con la partecipazione di un headliner e di tre band iscritte al contest, una per ciascuna provincia dell'Euregio.

Ogni data è stata organizzata con la preziosa collaborazione di associazioni del territorio.

Sono stati **oltre 3.000 i partecipanti**, in qualità di pubblico, a questo segmento del progetto: nel 2013 si è registrato un incremento del pubblico che ha assistito ai concerti del tour.



UPLOAD ON TOUR 2013



Le iscrizioni all'edizione 2013 si sono svolte online dall'11 marzo al 5 maggio 2013. In poco meno di 2 mesi sono state raccolte 101 adesioni tra gruppi e solisti, che rispondevano agli specifici requisiti, ossia:

- essere autori o coautori del brano presentato, senza distinzioni di genere e/o di lingua;
- essere domiciliati in una delle tre province (Provincia di Bolzano, Provincia di Trento e Land Tirol);
- non aver compiuto il 31esimo anno di età.

Durante il periodo di iscrizione una giuria qualificata ha ascoltato i brani e li ha valutati secondo alcuni criteri oggettivi. Al termine di questa prima selezione le band che hanno totalizzato un punteggio migliore sono state convocate per un'audizione live dove, davanti alla giuria, hanno suonato per 20 minuti.

Da questa ulteriore selezione sono stati scelti i finalisti e nel corso della serata finale sono stati premiati i vincitori: 1 vincitore assoluto e i 2 migliori di ciascuna delle due province escluse dal primo premio.

In questo modo sono state identificate:

- la miglior band Trentina,
- la miglior band Tirolese,
- la miglior band Alto Atesina,
- la miglior band in assoluto di tutto l'Euregio (che coincide con una delle sopra).

CRITERI DI VALUTAZIONE:

■ **originalità:**

si valuta l'originalità del brano, la creatività negli arrangiamenti, il carattere dell'esecuzione e il taglio personale della musica e del testo ove presente;

■ **tecnica:**

si valuta la tecnica esecutiva non considerata come mero virtuosismo strumentale, ma come categoria trasversale tra capacità strumentali, mezzi espressivi, arrangiamento, ovvero la resa tecnica del brano indipendentemente dalle scelte esecutive che potranno essere anche semplicissime senza per questo venir valutate inferiori ad altre più complesse ed elaborate;

■ **espressività:**

si valutano le qualità comunicative ed espressive del brano, del testo, dell'esecutore, ognuno nei parametri del proprio genere e stile;

■ **composizione e struttura:**

valutazione tecnica del brano nella sua struttura formale;

■ **performance:**

qualità e livello della performance sul palco (solo per i finalisti che si sono esibiti dal vivo).



2



0

 CONTEST

1

3



01



02



03



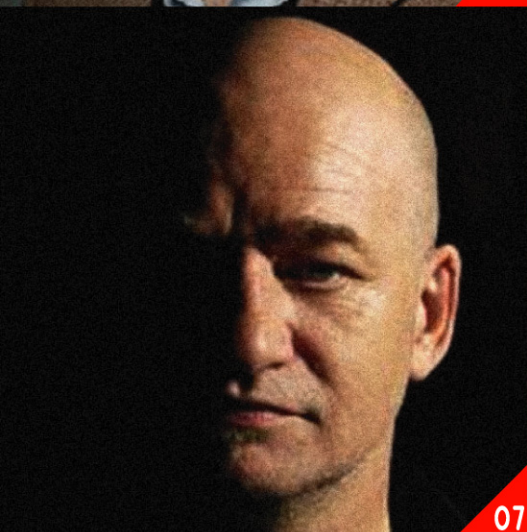
04



05



06



07



08


Giuria

- 01 CLAUDIO ASTRONIO - Presidente
- 02 DAVID HEBENSTREIT (musician, producer)
- 03 GABRIELE MINELLI (emi)
- 04 CHRISTOPH STORBECK (Striker Entertainment)
- 05 PIETRO CAMONCHIA (Metatron Group & Tijevents)
- 06 AURELIO PASINI (giornalista, critico musicale)
- 07 WOLFGANG SCHWERICKE (Bandtrainer.de)
- 08 REBEL ROOTZ (best UploadSounds band 2012)

2013

VINCITORI

I vincitori assoluti 2013, i trentini **Bob and the Apple**, hanno ricevuto un premio in denaro di **3.000,00 euro**, che hanno speso in strumenti musicali.

Hanno inoltre avuto la possibilità di esibirsi a **Londra** in occasione del tour internazionale della nota indie band **Tre Allegri Ragazzi Morti**, e il loro brano, *Giudice*, è stato inserito nella compilation della Rete dei Festival distribuita da **XL Repubblica**.

Per favorire la crescita di una comunità musicale euroregionale, attraverso la valorizzazione dei giovani musicisti di tutte e tre le province coinvolte, è stato riconosciuto un premio anche ai migliori delle due province escluse dal premio assoluto, che consisteva in esibizioni in Italia e all'estero.

La migliore band altoatesina sono stati i **The Artificial Harbor**, mentre la migliore band tirolese i **Prey**.

UploadSounds ha voluto premiare anche altre band che si sono distinte nel concorso e nel circuito, introducendole, in un'ottica di export in circuiti musicali locali, nazionali e internazionali.



The Artificial Harbor



Prey



Il festival è sempre stato un momento importante del progetto nella sua interezza, ma rappresenta principalmente la fine del percorso e soprattutto del contest, ospitando le audizioni live e le finali stesse, nonché momenti di incontro, riflessione e svago.

14 giugno 2013 - Bolzano

Audizioni live con i 13 finalisti, preselezionati nella fase online, alla presenza della giuria.

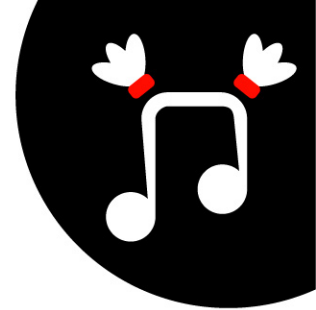
I finalisti dell'edizione 2013 sono stati:

- Black Moose Talks (Trentino)
- Bob and the Apple (Trentino)
- Burning the Ocean (Alto Adige)
- (Eravamo) Sunday Drivers (Trentino)
- Francesco Camin (Trentino)
- Illyrica (Alto Adige)
- Junow (Trentino)
- Mainfelt (Alto Adige)
- Pray (Tirol)
- Skyshape (Tirol)
- The Artificial Harbor (Alto Adige)
- The Cramps Project (Alto Adige)
- Wooden Collective (Trentino)

UPLOAD SOUNDS FESTIVAL

20 13





14 giugno 2013 - Bolzano

Container Village Music in a Box.

Si è parlato e discusso di possibilità per la musica emergente con Mogol e Boosta (Subsonica), moderati da Caterina Guzzanti.

15 giugno 2013 - Trento

Finale live e proclamazione dei vincitori e a seguire concerto gratuito dei Motel Connection.

Il festival nelle due giornate del **14 e 15 giugno** ha registrato una presenza di 5.000 spettatori.



Boosta



Caterina Guzzanti



Mogol



Motel Connection



Nell'ambito del progetto sono state inoltre proposte mostre e iniziative fotografiche.

Presso il Centro Servizi Culturali Santa Chiara di Trento sono state proposte 2 mostre legate ad UploadSounds e alla musica.

La prima, fotografica, è frutto del laboratorio di fotografia musicale, curato da Silva Rotelli, per UploadSounds 2012, denominato **Frequenze Visive**. Una ventina di fotografie che ritraggono i protagonisti dell'Upload on Tour 2012, immortalati dai loro coetanei: Andrea Giacomelli, Daria Bilocon, Federica Bertagnolli, Giada Quercia, Giulia Battistella, Irene Dori, Loretta Zago, Michele Lonardi, Pascal Holzner, Sophie Morelli, Stefanie Dalceggio. Le foto sono rimaste esposte fino ai primi di settembre nel giardino del centro Servizi Culturali Santa Chiara di Trento.

La seconda, è stata curata dall'artista **Alepop**, autore dell'immagine di Upload dal 2009, fumettista, illustratore, artista e grafico, che collabora da molti anni con il magazine **XL di Repubblica**, per cui disegna mensilmente fumetti ed illustrazioni. La mostra intitolata **SEGNI X SUONI - Stravaganti canzonette pop da "ascoltare" con gli occhi**, è rimasta in esposizione presso il foyer dell'Auditorium Santa Chiara di Trento dall'1 al 15 giugno.

Presso la Libera Università di Bolzano la mostra a cura di **Oscar Diodoro- ODD**, illustratore, grafico, designer e artista visivo autore di molte copertine di dischi di gruppi locali e non, è rimasta visitabile sino al 14 giugno. Odd, ha proposto una selezione dei suoi lavori, manifesti, copertine di Lp ma soprattutto quattro serigrafie dei suoi ultimi lavori.



UploadSounds si è posto come partner e come volano per l'organizzazione autonoma di eventi e manifestazioni musicali locali, promuovendole, sostenendole e spesso proponendo musicisti emergenti iscritti al contest in manifestazioni ed eventi che si sono svolti prima, durante e dopo il percorso, con l'obiettivo primario di promuovere il progetto e valorizzare i talenti a livello locale, nazionale ed internazionale.



21 marzo 2013

Serata inaugurale di UploadSounds presso la Stazione Ferroviaria di Bolzano concerto dei Satelliti e apertura a cura di Fabolous Beard.

3 maggio 2013

UploadSounds meets jazz ad Innsbruck (T) una serata di promozione della musica jazz nella città di Innsbruck.

24 maggio 2013

Concerto presso il Centro Giovani Connection di Bressanone con Amethyst Bridge e (Eravamo) Sunday Drivers.

25 maggio 2013

Hip Hop Day a Bolzano a cura del Centro Giovani la Vispa Teresa a cui hanno partecipato le band e i solisti hip hop iscritti al concorso.

20-22 giugno 2013

Heart of Noise Festival di Innsbruck (T) a cui hanno partecipato tra gli altri Fluktuation8 e Neoncholy.

5 luglio 2013

Hofers Rock Festival a San Leonardo in Passiria (BZ) a cui hanno partecipato tra gli altri Midriff, Simple Choice, Shanti Powa Orchestra, Marc y Valentina e Skyshape.

11-12 luglio 2013

Rock im Ring a Renon (BZ) a cui hanno partecipato tra gli altri Bob and the Apple, The Artificial Harbor, Burning the Ocean, Reach us Endorphine, Cemetery Drive, Shanti Powa Orchestra, Gawither, Forgotten Dicks.

12 luglio 2013

Pergine Spettacolo Aperto a cui hanno partecipato Wooden Collective, Francesco Camin, Skyshape.

13 luglio 2013

Oltasuoni Festival a Pietramurata (TN) a cui hanno partecipato tra gli altri Bob and the Apple.

17 agosto 2013

Wiesenrock Festival di Wattens (T) a cui hanno partecipato tra gli altri White Miles.

23-24 agosto 2013

Rocking Mountain Festival Favogna di Sotto (BZ) a cui hanno partecipato tra gli altri (Eravamo) Sunday Drivers.

31 agosto 2013

Fulltension Festival a Bolzano (BZ) a cui hanno partecipato tra gli altri Mainfelt, The Artificial Harbor e London Elephant.

7 settembre 2013

Home Festival di Treviso (TV) a cui hanno partecipato Bob and the Apple.

13-14 settembre 2013

Sot ala Zopa Festival di Tonadico (TN) a cui hanno partecipato Bob and The Apple, Francesco Camin, The Artificial Harbor e Wooden Collective.

27 settembre 2013

Reeperbahn Festival di Amburgo (D) a cui hanno preso parte The Artificial Harbor.

28-29 settembre 2013

Supersound Mei 2.0 di Faenza (RA) A cui hanno partecipato Bob and The Apple e The Cramps Project.

17 ottobre 2013

Tre allegri ragazzi morti tour tappa di Londra (UK) a cui hanno partecipato Bob and The Apple.

28 dicembre 2013

Bronson club di Ravenna (RA) a cui hanno partecipato The Artificial Harbor.





UploadSounds nel corso delle sue 6 edizioni ha raccolto, censito e incontrato centinaia di band.

Negli ultimi due anni, da quando il progetto è diventato euroregionale, sono state oltre 200 le band delle tre province che si sono iscritte e hanno partecipato al progetto.

Band tirolesi, sudtirolesi e trentine, che senza limitazioni culturali e linguistiche costituiscono la forza di Uploadsounds, rappresentando generi musicali diversi e gruppi linguistici differenti (italiano, tedesco e ladino).

Ragazze e ragazzi che suonano per passione e che lo fanno per hobby o per inseguire un sogno; che suonano da anni o che hanno appena iniziato. Di seguito una carellata di dati che fa ben intendere la portata del progetto in termini band e musicisti.

Nell'edizione 2013 di UploadSunds sono state 101 le band iscritte al contest e oltre la metà hanno avuto la possibilità di partecipare ed esibirsi ad una o più date dell'Upload on Tour.

I singoli musicisti coinvolti sono stati 358.

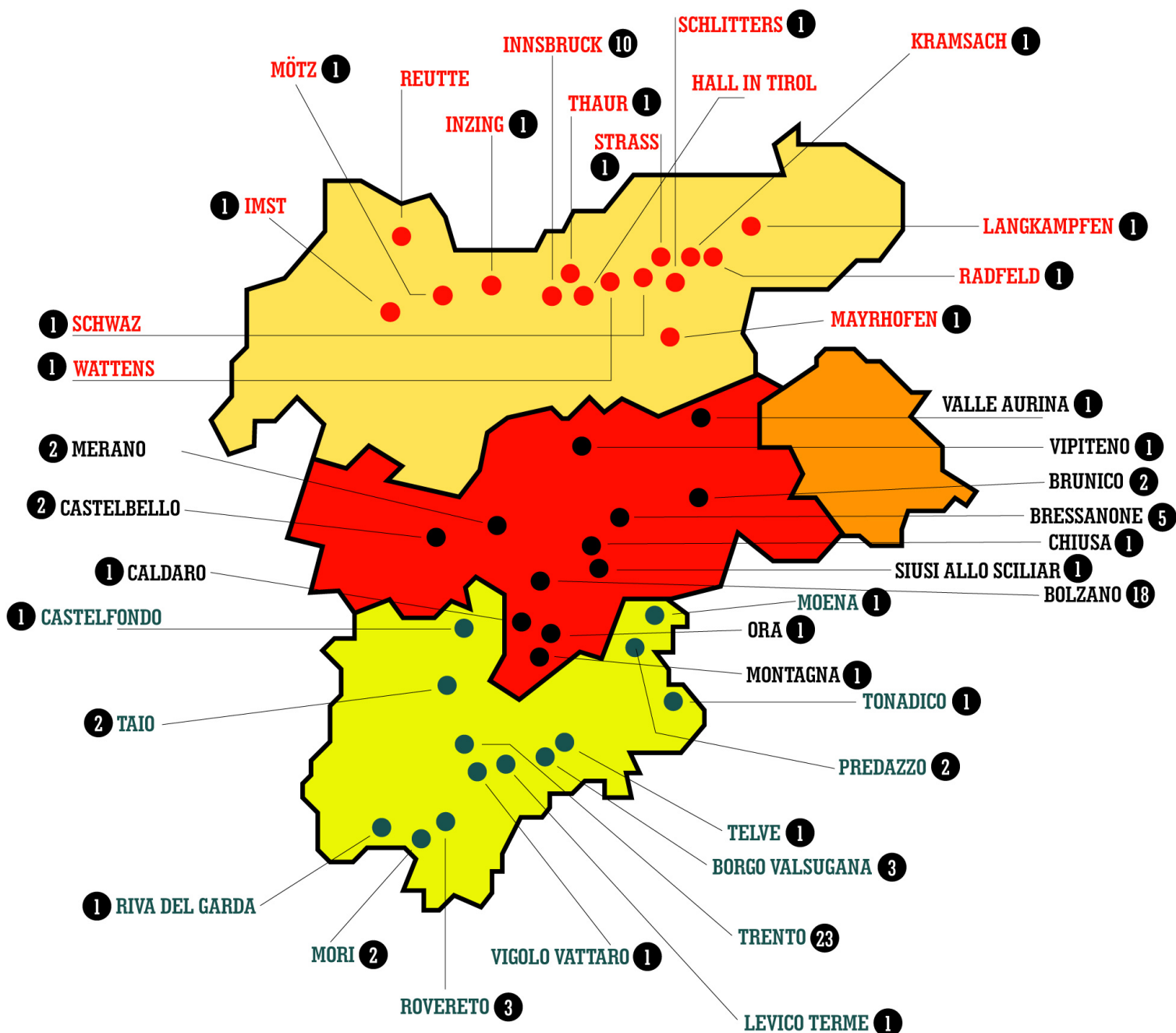
Le band nuove rispetto all'edizione 2012 sono state 52.


**BAND
E MUSICISTI**





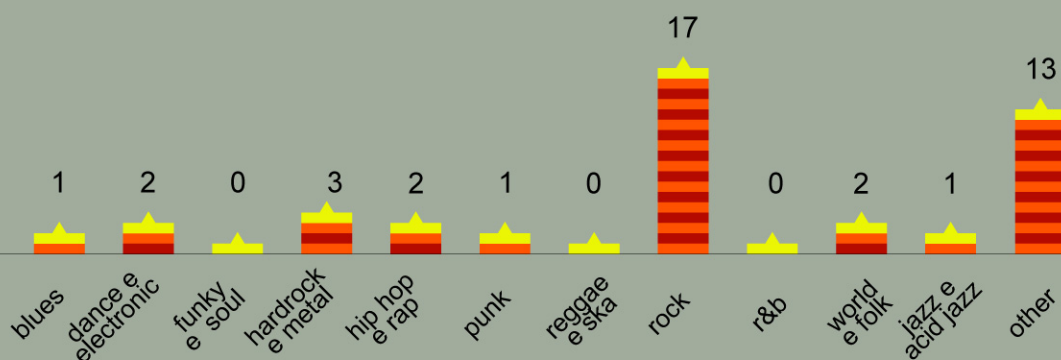
PROVENIENZA



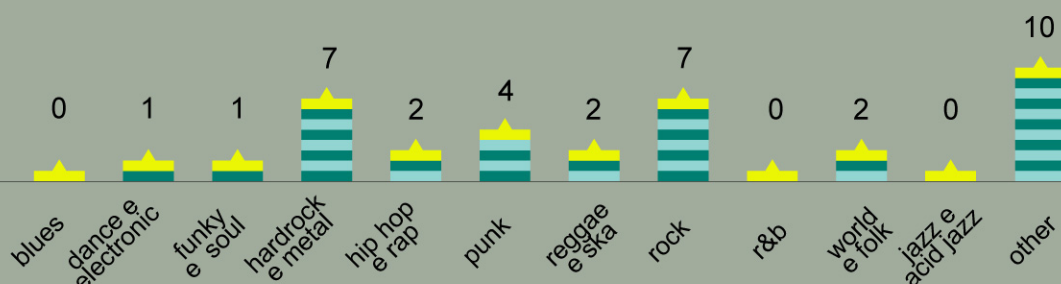
Le band iscritte ad UploadSounds sono rappresentative di tutto il territorio. Da un'analisi risultano registrate band e solisti di diversi comuni, anche molto periferici, rispetto alle tre città capoluogo.



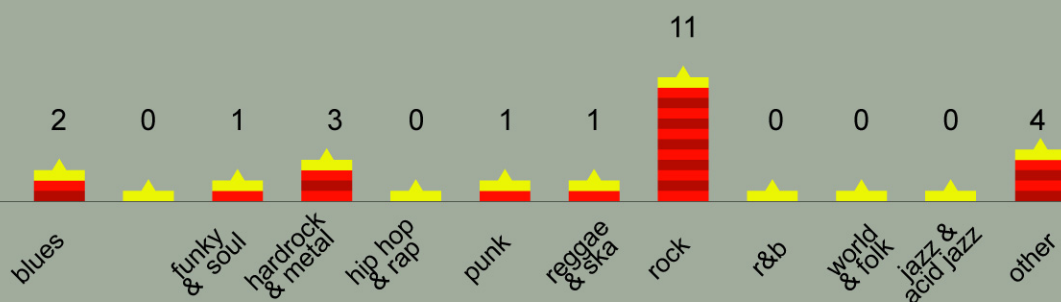
Trentino



Alto Adige



Tirol



Genere musicale

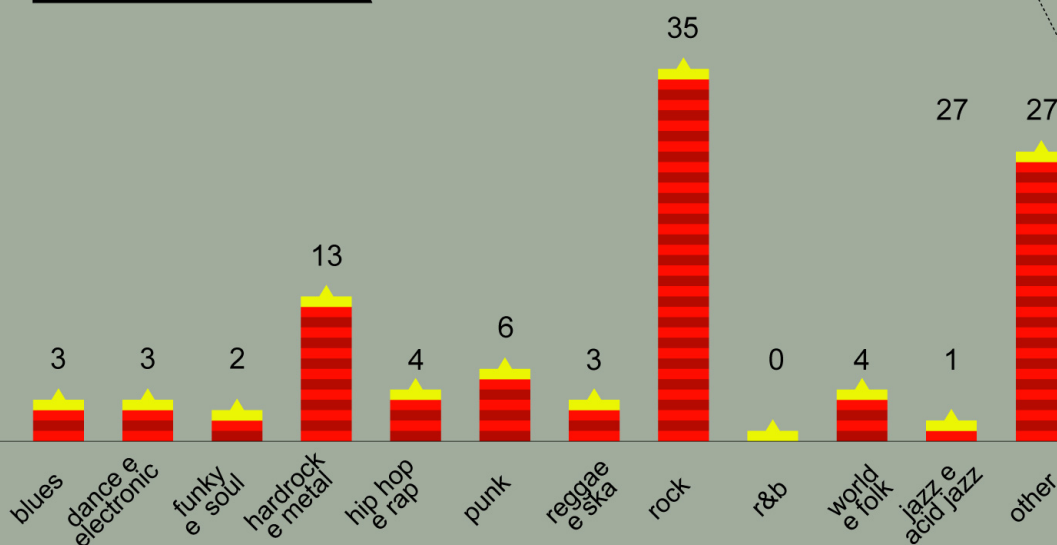
Rispetto ai generi musicali preferiti dai giovani musicisti dell' Euregio si nota come a farla da padrone sia il rock.

Tuttavia un gran numero di iscritti ha preferito non catalogare il genere musicale: questo indica come al giorno d'oggi la musica contemporanea e in particolare quella giovanile, sia per lo più frutto di una contaminazione di generi.





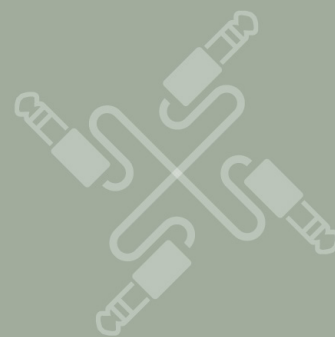
Generi musicali



Strumenti musicali



UP LOAD SOUNDS



GLI STRUMENTI

Non è stato inserito il numero di cantanti in quanto difficilmente individuabile.

Molti cantanti suonano infatti uno strumento e inoltre non è stato possibile differenziare prime e secondi voci, da cori e altro.

* Nella voce chitarra sono inserite sia le classiche, che le acustiche e le elettriche.

* In percussioni varie sono inseriti tutti gli strumenti a percussione non esplicitamente segnalati.



UP LOAD SOUNDS

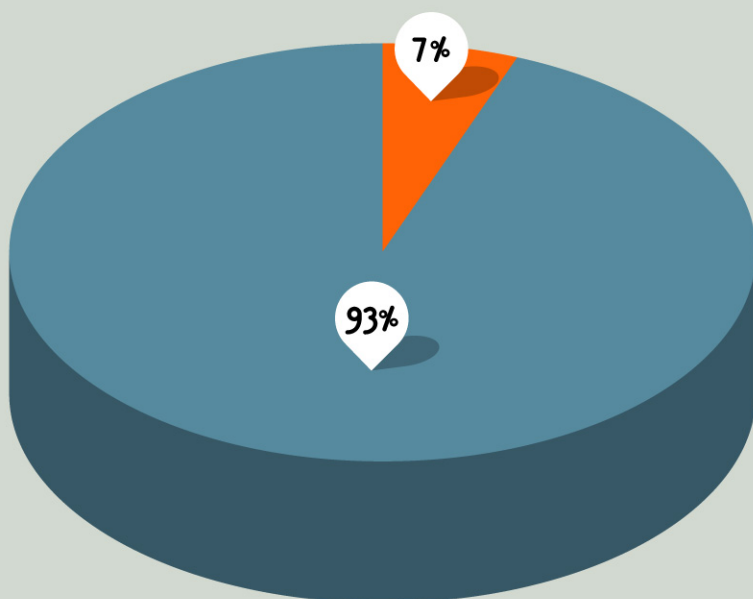


L'età media degli iscritti ad UploadSounds 2013 è **23 anni**, ed è stata calcolata sommando gli anni di nascita di tutti gli iscritti e dividendo la somma per 358, numero dei singoli musicisti registrati sul sito.

Sono stati intervistati i membri delle band che hanno partecipato all'Upload on Tour, consentendo la raccolta di un campione di 52 questionari.

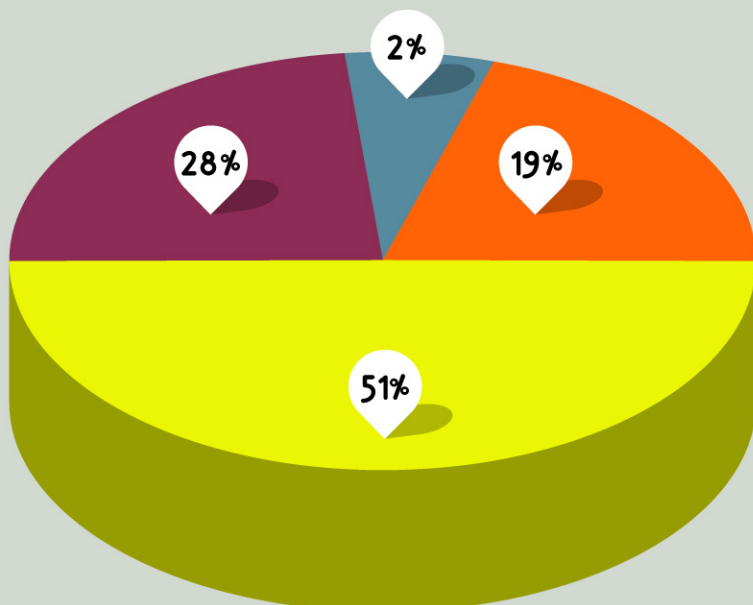
Sesso

	Maschi
	Femmine



Fasce di età

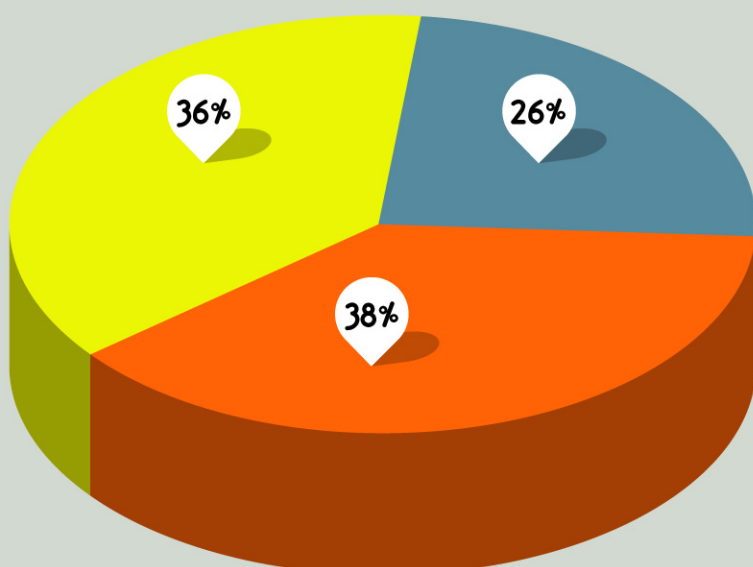
	15 - 20
	20 - 25
	26 - 30
	31 - 33



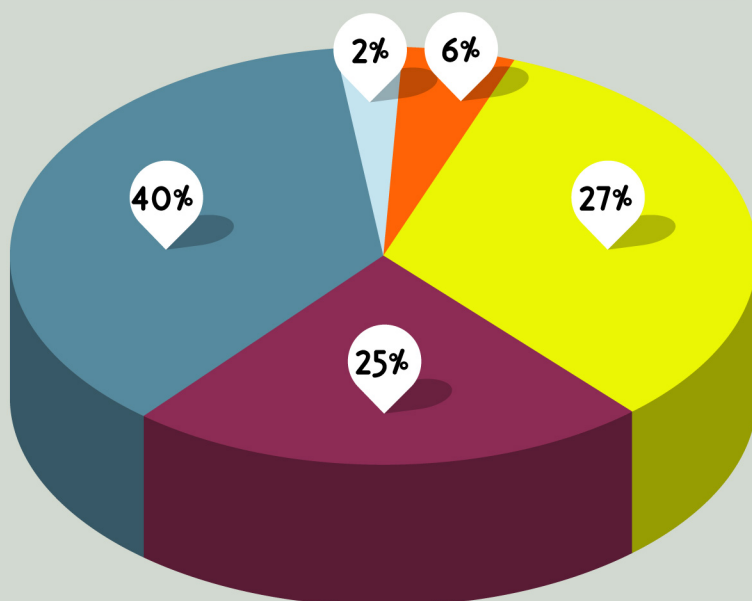
Da quanto suoni in questa band?

Risposte

	meno di 1 anno
	da 1 a 3 anni
	oltre 3 anni



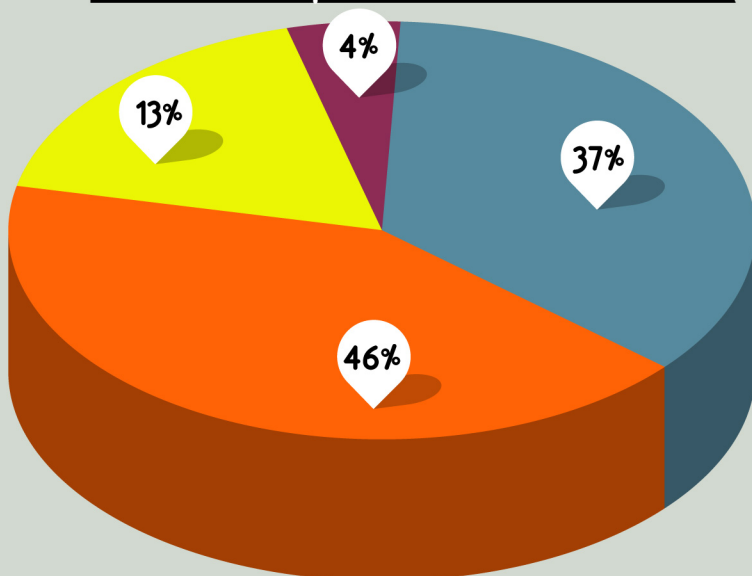
Da quanto tempo suoni in generale?



Risposte

meno di 1 anno	
da 1 a 3 anni	
4-6 anni	
7-10 anni	
oltre 10 anni	

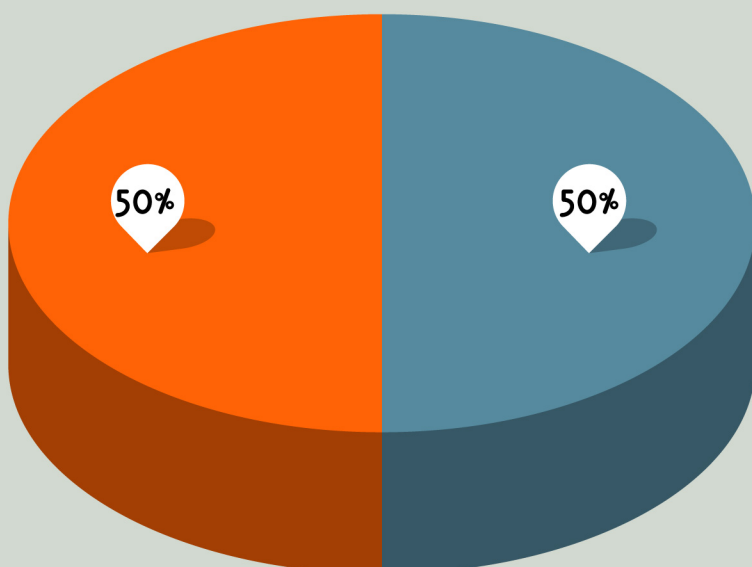
Come hai imparato a suonare?



Risposte

autodidatta	
conservatorio/ scuola musicale	
lezioni private	
combinazione delle tre	

È il primo anno che partecipi ad UploadSounds?

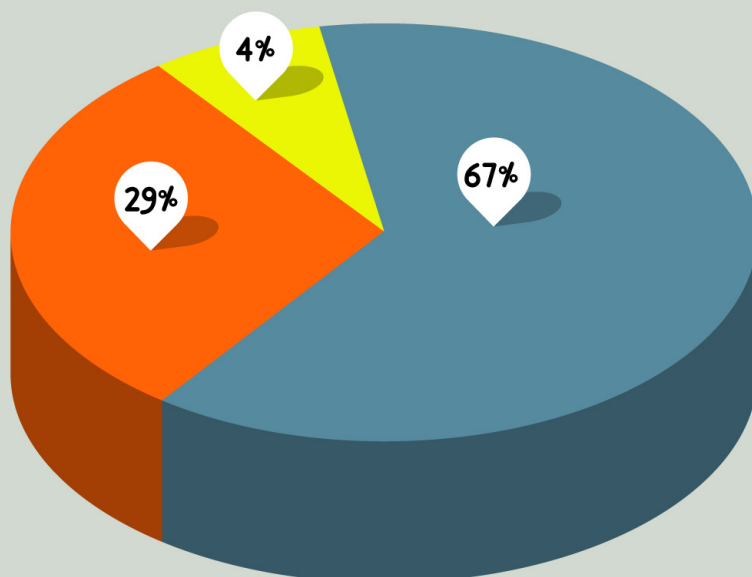


Risposte

sì	
no	

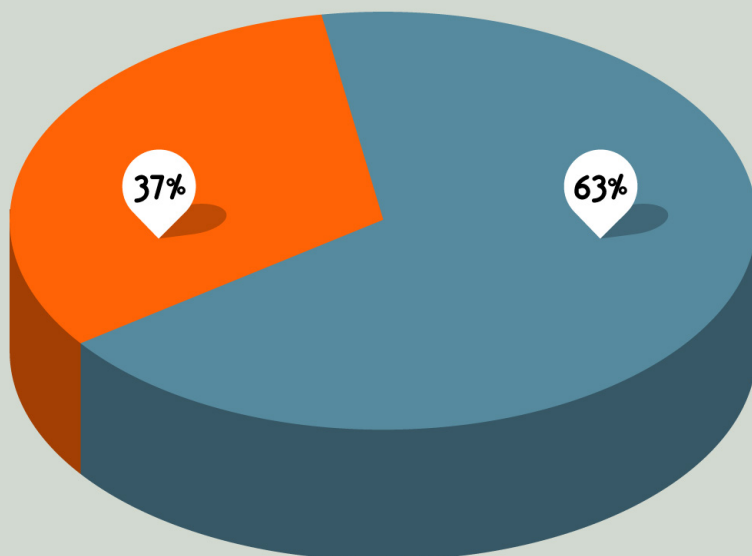
Cosa pensano di Upload Sounds?

Se no, a quante edizioni passate hai partecipato?



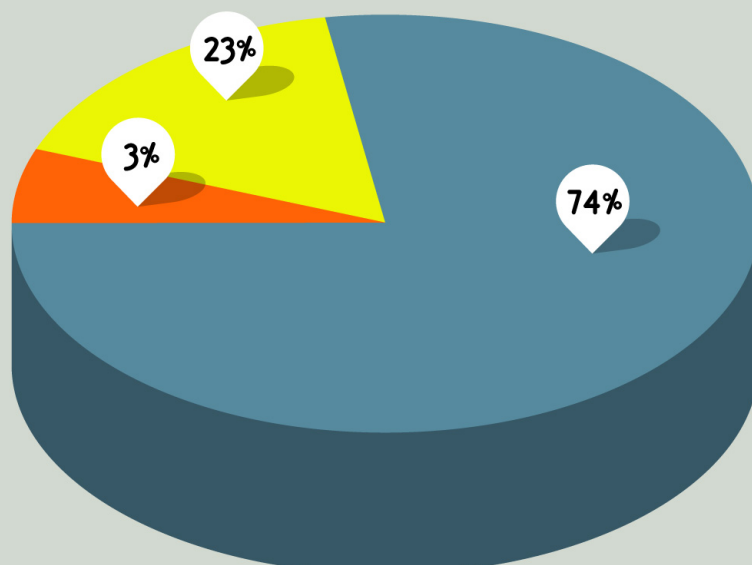
Risposte	
1	
2	
3 e oltre	

È la prima volta che partecipi ad un concerto organizzato da UploadSounds?



Risposte	
sì	
no	

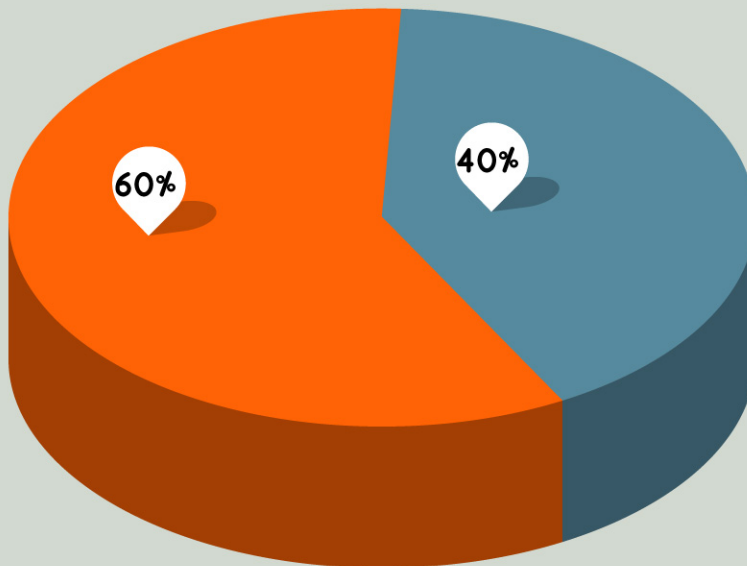
Lo rifaresti o consiglieresti?



Risposte	
sì	
no	
non so	



Hai mai partecipato ad uno dei concerti dell'Upload On Tour come spettatore?



Risposte

sì	
no	

Se sì, lo rifaresti e/o consiglieresti?



Risposte

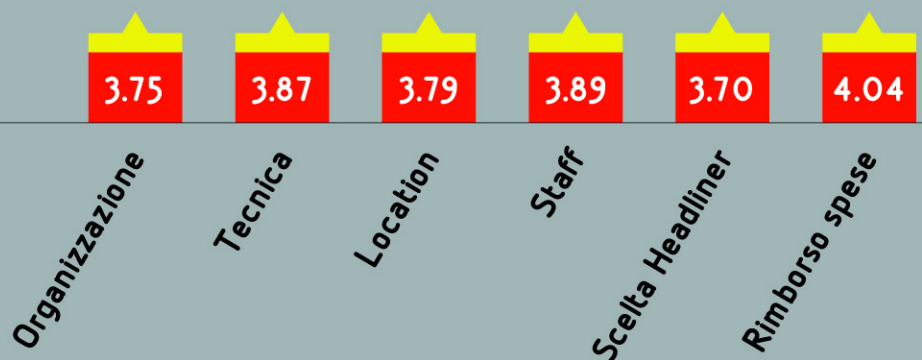
sì	
----	--

Valutazione data UpLoad on Tour

E' stato chiesto ai partecipanti del tour di darci una **valutazione da 1 a 5** sull'organizzazione della data dell' Upload on Tour cui hanno partecipato.

Gli indicatori erano: organizzazione, tecnica, location, staff, scelta headliner, rimborso spese e/o eventuale vitto e alloggio. Il giudizio è stato molto positivo.

Lo staff, attraverso questo tipo di indagine, nella logica del miglioramento continuo, attraverso il monitoraggio, terrà conto di questi dati per un continuo perfezionamento del progetto.



UP LOAD SOUNDS 2013



Il pubblico

Il pubblico di riferimento per UploadSounds, è composto innanzitutto dalle band che partecipano al concorso, ma anche da altri giovani e meno giovani dell'Euregio, che attraverso un progetto come UploadSounds possono scoprire la realtà musicale emergente del loro territorio!

Sono stati raccolti tra il pubblico 198 questionari, distribuiti nel corso dei concerti in tutte e tre le province.

Rispetto alla provenienza, quasi la totalità del pubblico proviene dalla provincia che ospita il concerto.

L'età del pubblico, come vediamo da grafico seguente, è abbastanza omogenea ma si rileva una forte maggioranza di pubblico compreso tra i 18 ei 25 anni.

Anche in questo caso è stato chiesto di dare una valutazione oggettiva al progetto nella sua interezza, oltre che ad alcuni aspetti specifici.

Età

	15 - 18
	18 - 25
	26 - 30
	30

Sesso

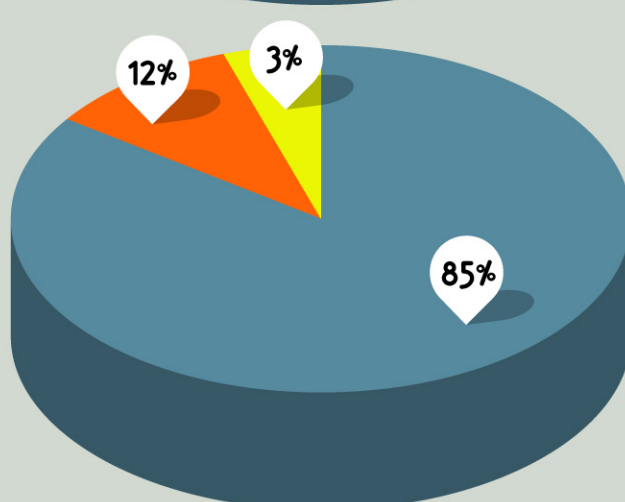
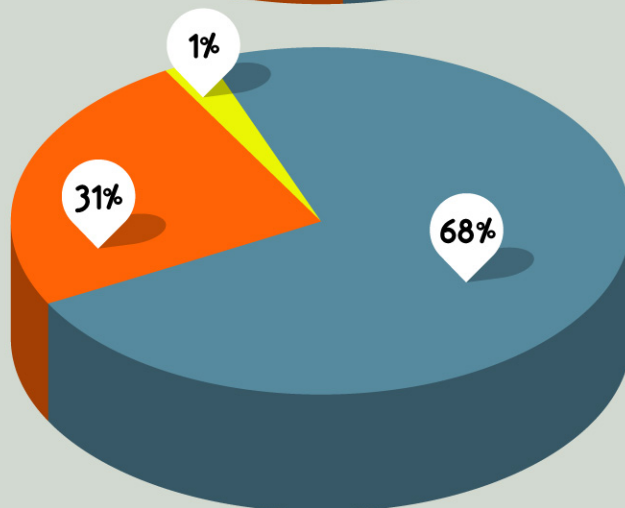
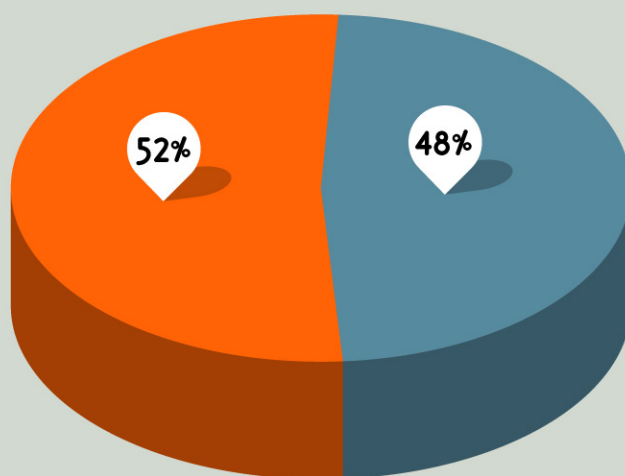
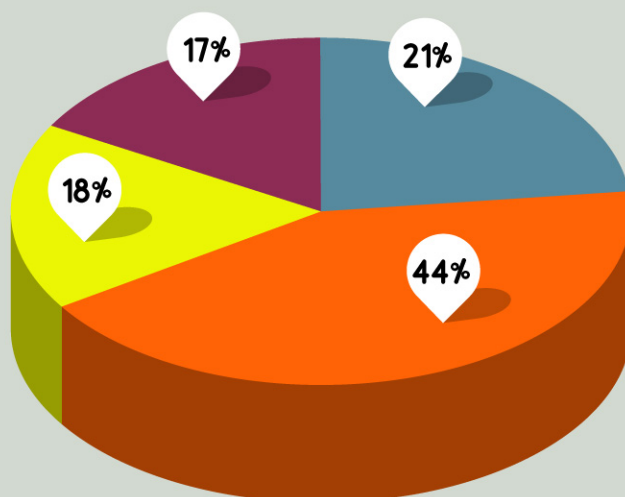
	Maschi
	Femmine

È la prima volta che assisti ad un concerto organizzato da UploadSounds?

	Sì
	No
	Nessuna risposta

Lo rifaresti?

	Sì
	No
	Nessuna risposta

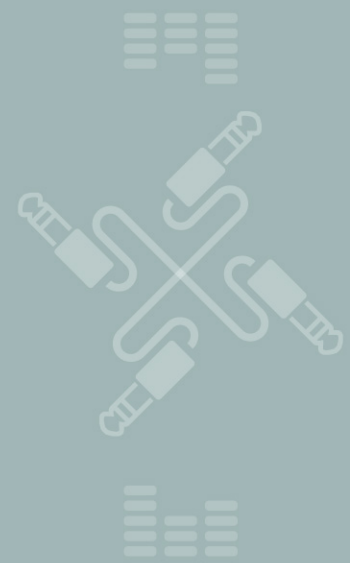




UP
LOAD
SOUNDS



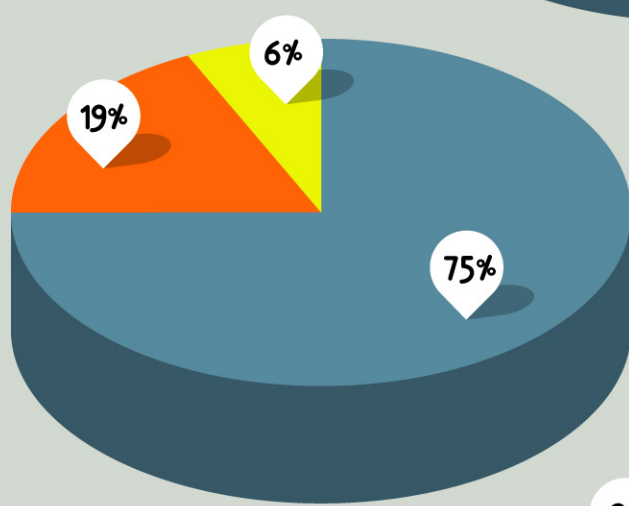
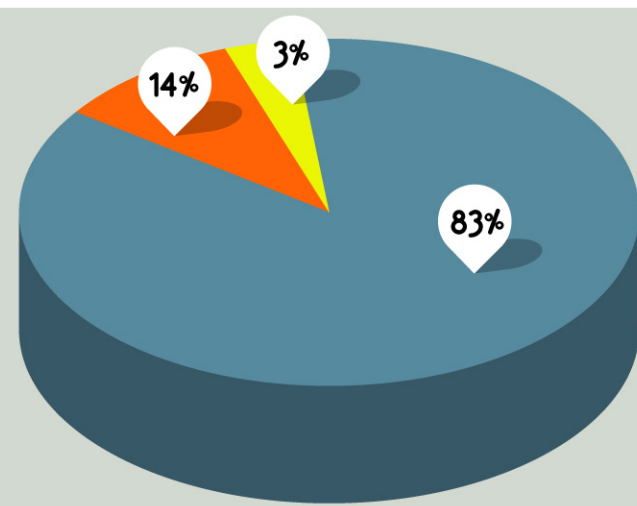
E' stato chiesto di valutare le proposte e di indicare se la partecipazione al concerto è stata casuale o programmata. Un buon numero di persone ha dichiarato che avrebbe partecipato a più eventi.



Per valutare il lavoro promozionale del progetto, è stato chiesto al pubblico di indicare come hanno saputo dell'evento cui hanno partecipato. I risultati sono stati piuttosto omogenei anche se ancora una volta si può confermare che il passaparola risulta essere il mezzo più diffuso.

La proposta musicale ti ha soddisfatto?

	Sì
	No
	Nessuna risposta

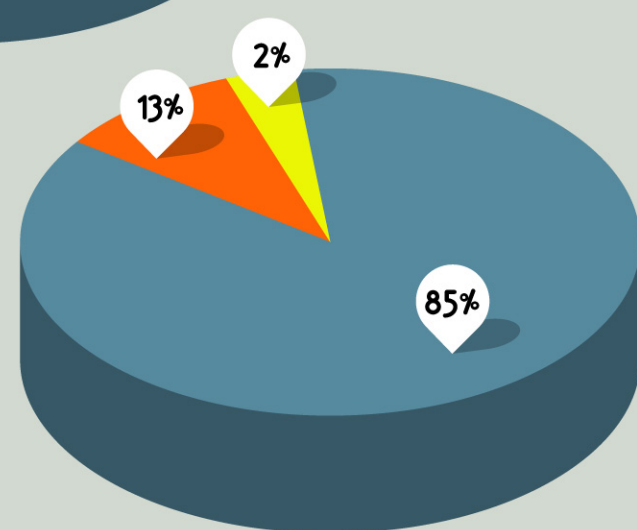


Assisterai ad altri concerti di UploadSounds?

	Sì
	No
	Nessuna risposta

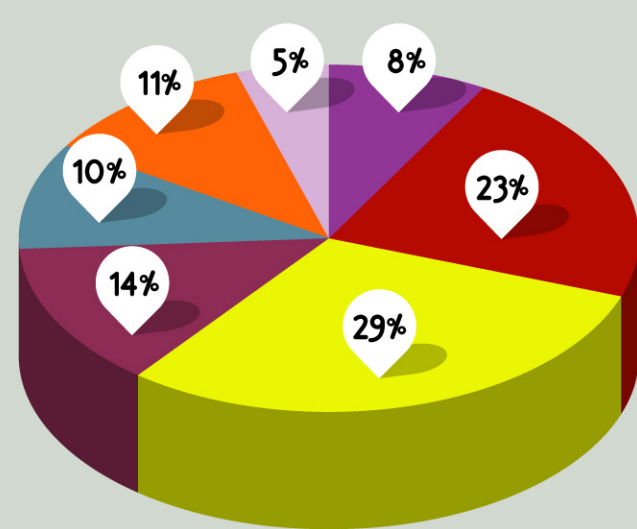
Lo consiglieresti?

	Sì
	No
	Nessuna risposta



Come sei venuto a sapere di questa serata?

	Pubblicità cartacea
	Frequento spesso questo posto
	Sono qui per caso
	Altro
	Sito internet
	Social network
	Passaparola



UP LOAD SOUNDS

Chi ha ospitato i concerti?

I concerti del Tour sono stati organizzati in 15 località (vedi cartina pag. 28) coinvolgendo diverse tipologie di location, dai locali di iniziativa privata, ai centri giovanili, ai poli culturali e le piazze.

Ogni anno si cerca di diversificare l'offerta e cambiare location, facendo in modo di far conoscere il progetto a realtà sempre nuove.

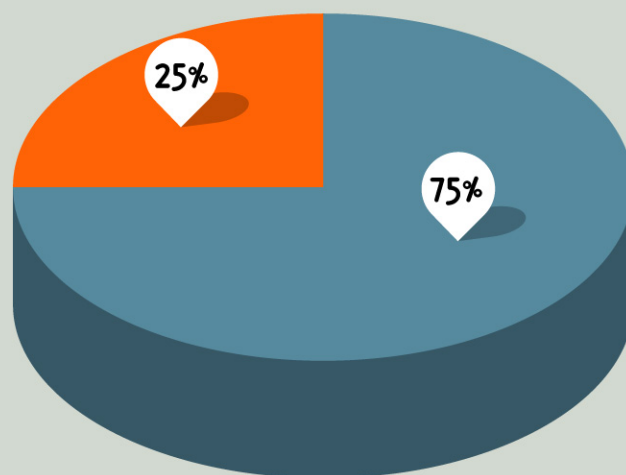
Rispetto al 2012 sono state individuate 8 nuove location per i concerti.

Dove possibile sono stati intervistati i gestori dei locali e dei centri dove era previsto un indotto di tipo economico, per indagare sulla soddisfazione imprenditoriale e per valutare se i concerti possono dare un valore aggiunto alle comunità e agli operatori economici del luogo che li ospita.

Alla domanda "Lo rifarebbe?" tutti hanno risposto di sì, evidenziando quindi la soddisfazione e la necessità di promuovere musica live, anche dal punto di vista degli operatori economici e degli esercenti.

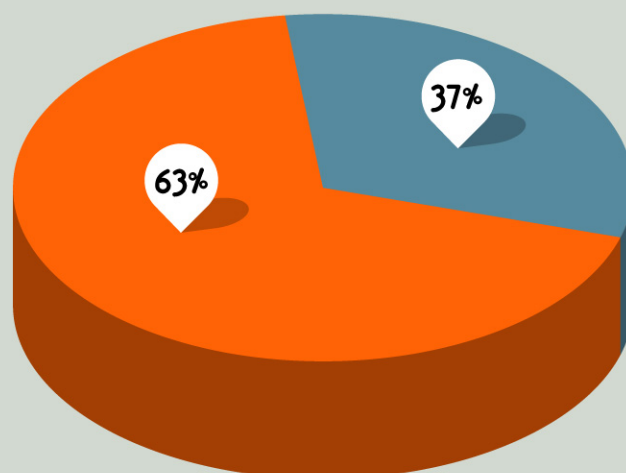
È la prima volta
che ospita
un concerto di
UploadSounds?

	Sì
	No



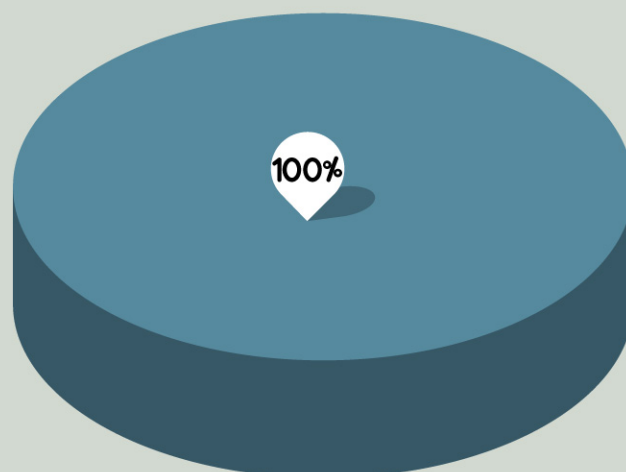
Nella serata del
concerto il pubblico
rappresentava la sua
clientela abituale?

	Sì
	No



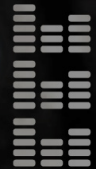
È soddisfatto?
Lo rifarebbe?

	Sì
---	----





UPLOADSOUNDSCOVER
SOUNDSCOVER
UPLOADSOUNDSCOVER
SOUNDSCOVER



UP LOAD SOUNDS

**è un progetto per
il territorio che lo ospita**

UploadSounds è un progetto complesso che raccoglie e unisce con un'unica mission decine di soggetti.

Sono stati coinvolti fornitori e imprese dando la precedenza a soggetti del territorio, valorizzando quindi la professionalità locale.

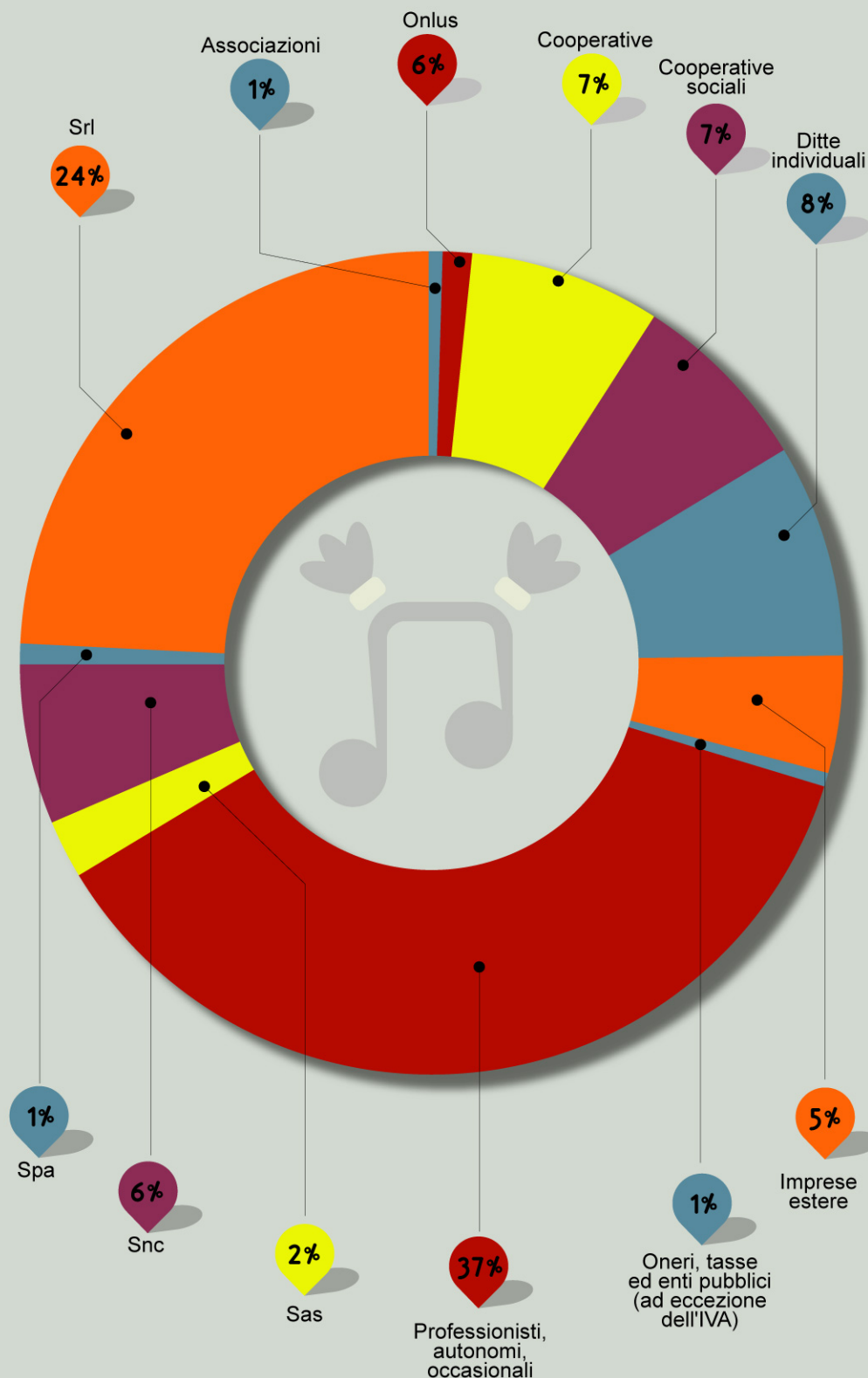
Per allestire un progetto come UploadSounds la macchina operativa ha bisogno di centinaia di figure professionali diverse e si avvale quindi di imprese e ditte che forniscono beni e servizi collegati più o meno direttamente alla cultura e alla musica.

Il denaro che UploadSounds ha investito sul territorio, reimmettendolo nel sistema locale, dimostra che investire in cultura non dà solo un ritorno di immagine ma anche economico.

Se nella prima parte di questo documento sono state analizzate le entrate, ora si darà valore alle uscite, tenendo come riferimento il budget complessivo pari a 230.500,00 €.

(A pagina 16 è possibile valutare l'andamento finanziario del progetto fin dagli esordi.)

Chi lavora ad UploadSounds? Categorie di fornitori

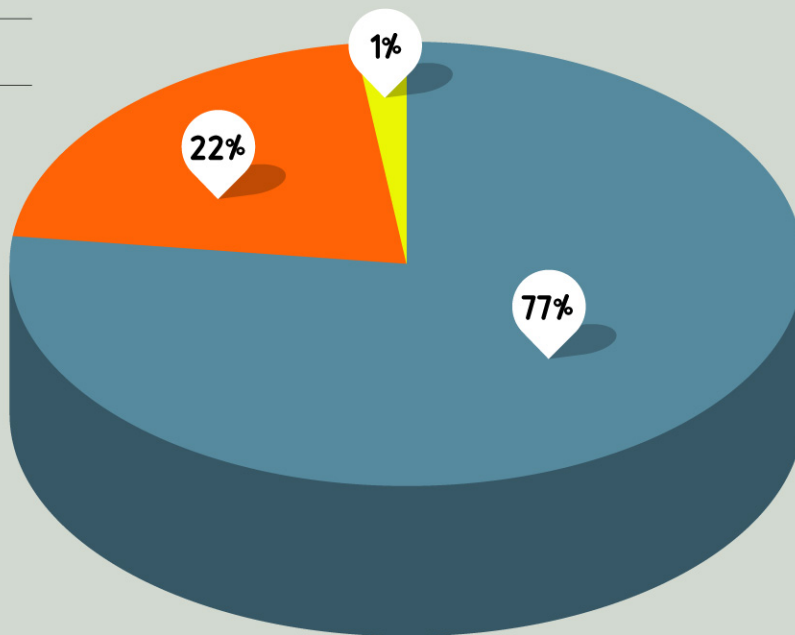


*tutti gli importi del grafico si intendono IVA esclusa, pertanto possiamo stimare un gettito d'IVA all'erario che si aggira sui 40.000 euro.



Dove sono stati spesi i fondi?

	Euregio
	Italia/Austria
	Europa



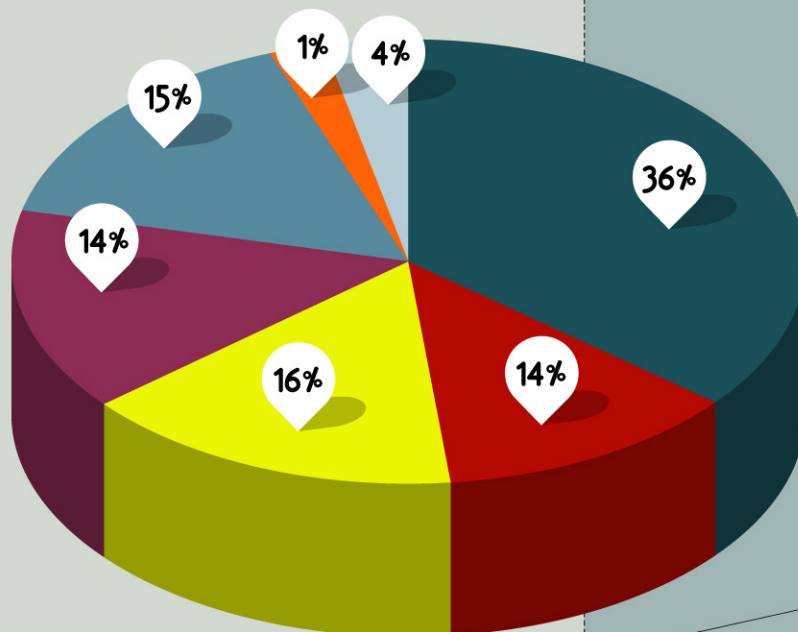
Nella scelta di fornitori e collaboratori è sempre stata data la preferenza a soggetti locali: ben il 77% delle risorse sono state spese localmente. Il 22% di spese invece è stato fatto nel resto d'Italia ed Austria e l'1% in altri stati membri europei.

Per quanto riguarda le spese effettuate nel resto di Italia e Austria, nonché in Europa, l'ammontare corrisponde prevalentemente a voci di costo specifiche: oltre ai cachet degli artisti più noti e i compensi per esperti e giurati, sono incluse anche le tasse, gli oneri e i diritti gestiti da enti a livello nazionale, nonché spese effettuate in aziende multinazionali, che pur avendo sedi e filiali sul territorio fanno capo a gruppi nazionali e/o internazionali.

Rispetto alla complessità del progetto ogni costo può essere riconducibile a un particolare settore di intervento, inserito nella struttura del progetto.

Ripartizione delle spese

	Personale
	Comunicazione: pubblicità, produzione materiali a stampa e non, traduzioni, distribuzioni
	Premi, export, rimborsi spese e ospitalità giovani band iscritte
	Tecnica, allestimenti e utilizzo spazi
	Compensi artistici headliner (tour e festival), ospiti d'onore e giuria.
	Oneri, tasse e diritti
	Spese di viaggio, ospitalità, catering e pasti



UP LOAD SOUNDS

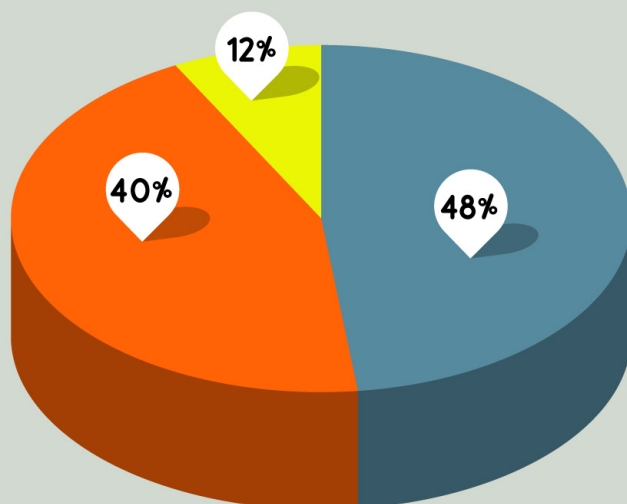
Indotto indiretto

UploadSounds è un motore economico che muove migliaia di musicisti, giovani, adulti, pubblico e operatori economici, che creano senza dubbio anche un indotto indiretto sul territorio.



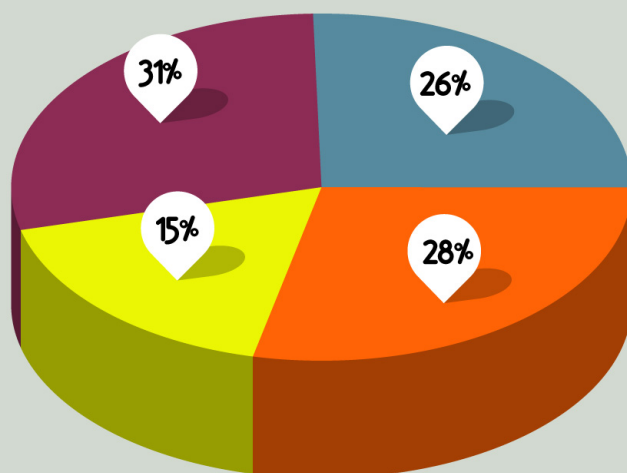
Quanto hai speso
per mangiare e bere?

	Meno di 10 euro
	Tra 10 e 30 euro
	Tra 30 e 50 euro
	più di 50 euro



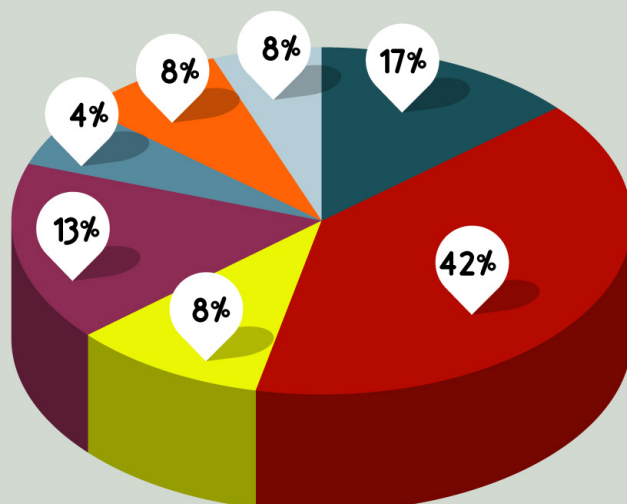
A quanto ammontano
le spese di viaggio?

	Meno di 10 euro
	Tra 10 e 30 euro
	Tra 30 e 50 euro
	Più di 50 euro



Come hai trascorso
la giornata in cui
hai presenziato a
questo evento?

	Shopping
	Visite a luoghi di cultura
	Altre attività (sport, passeggiate)
	Partecipato solo al concerto
	Altri bar/locali
	Niente
	Altro

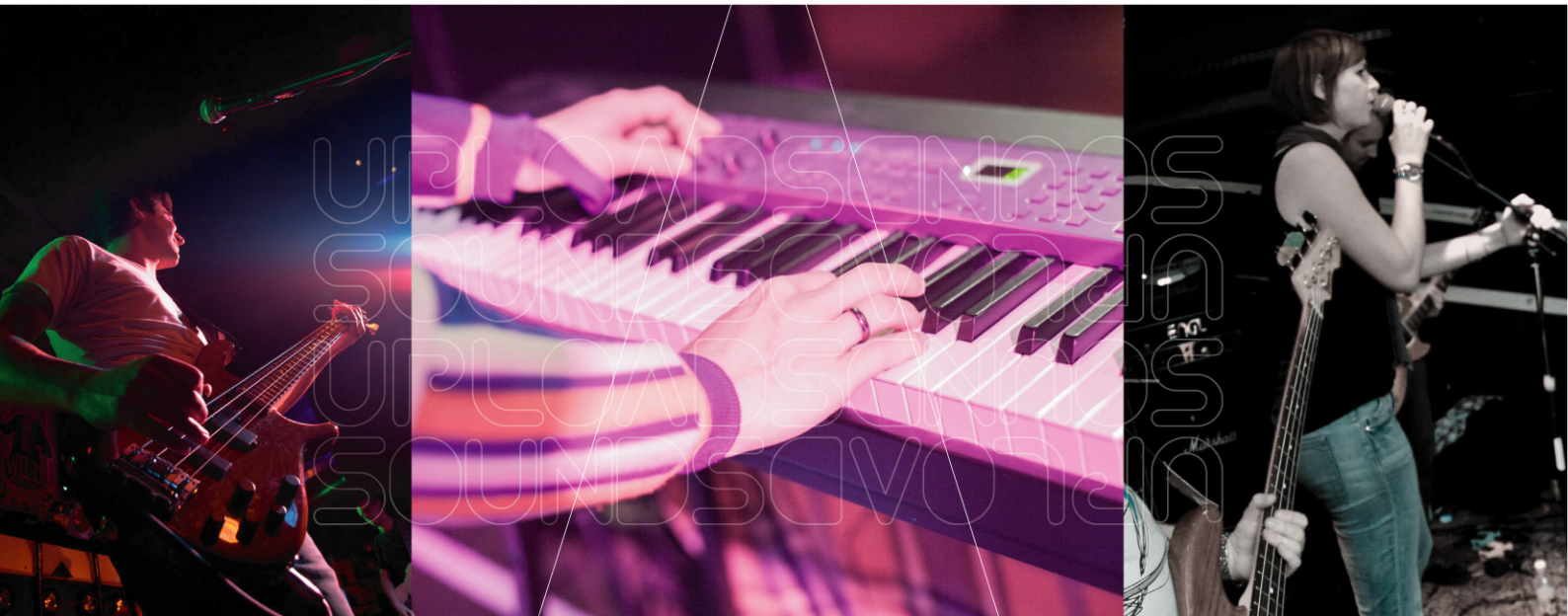


Ogni persona che si è recata ad un concerto per suonare o in qualità di pubblico ha indirettamente partecipato a livello economico e sociale allo sviluppo: ha viaggiato, ha mangiato e bevuto e alle volte anche pernottato; ha visitato musei e fatto shopping in città diverse dalla sua.

Attraverso i questionari è stato chiesto al pubblico e alle band coinvolte, di indicare quanto ciascuna persona ha speso e cosa ha fatto nella giornata del concerto, e ne sono emersi i seguenti risultati.

Calcolando una media tra le varie possibilità di scelta multipla è emerso che in media **ogni musicista e ogni visitatore ha speso in vitto circa 15,5 euro** nella giornata del concerto a cui ha preso parte.

Moltiplicando il dato per la stima di pubblico (8.000 tra festival e tour) si può dire che **l'indotto economico indiretto solo per le spese di vitto ammonta a circa 122.000 euro**.



Per raggiungere il luogo del concerto quasi il 100% degli intervistati ha usato l'auto propria o ha condiviso il viaggio in auto con altri. Questo è giustificabile dal fatto che c'è una scarsissima offerta di mezzi pubblici nella fascia oraria serale e che il territorio montano di cui l'euroregione è principalmente composta, non ha linee di trasporto pubblico capillari e diffuse.

E' stato chiesto a tutti di indicare la spesa effettuata per il viaggio (carburante e autostrada). Utilizzando la stessa base di calcolo del vitto si stima **che solo per il trasporto siano stati spesi 240.000 euro**.

Un' altra indagine è stata fatta rispetto a quali altre attività sono state svolte in occasione del concerto e della visita alla specifica località.

Da qui ne emerge non solo un indotto economico, seppur non quantificabile, ma anche un indotto sociale.

Visitare una città diversa dalla propria, in occasione di un concerto, porta le persone a spendere denaro e a visitare luoghi di interesse.



E in conclusione?



La stesura di questo documento ha fatto emergere aspetti importanti ed elementi utili al fine di valutare il progetto nel suo insieme ma anche il suo impatto sociale, culturale ed economico sul territorio.

Questo bilancio sociale rappresenta uno tra i pochi documenti che hanno come obiettivo quello di effettuare una ricerca e uno studio su tutti gli aspetti legati ad un progetto culturale complesso come UploadSounds, che **non è un evento e nemmeno un'impresa ma un sistema, una piattaforma, una rete territoriale legata alla musica.**

L'analisi storica del progetto consente di capirne e valutarne l'evoluzione e le scelte che sono state fatte negli anni, ma soprattutto di chiedersi dove si vuole andare, che direzione prendere in futuro.

Ma proprio perché UploadSounds non è un solo evento ma l'insieme di svariate attività non è possibile evitare di interrogarsi su chi sono i nostri interlocutori, cosa desiderano e cosa si aspettano.

Il dati più importanti si rifanno alla portata in termini di numero di persone coinvolte.

Nell'arco delle sue 6 edizioni sono state quasi 700 le band che hanno partecipato al contest a livello euroregionale (abbiamo escluso da questo conteggio le band iscritte non residenti nelle tre province), con in media 4 elementi a comporre il gruppo, quindi oltre 2800 ragazzi appassionati di musica.

L'ultima edizione ha visto 101 adesioni, per un totale di **358 musicisti** singoli; oltre **8000 persone** che hanno assistito ai concerti, **quasi 60 le persone** che hanno lavorato direttamente al progetto (collaborazioni dirette con capofila e partner principali) **con una media di età al di sotto dei 30 anni.**

Anche dal punto di vista dell'investimento economico UploadSounds ha subito un notevole cambiamento. Si deve tener conto che, nel 2008, il progetto, rivolto essenzialmente a giovani altoatesini, aveva un costo complessivo di 251.000,00 euro.

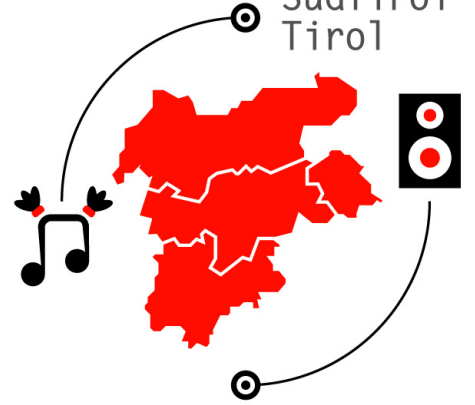
Questo budget è andato in crescendo negli anni a seguire fino all'anno culmine (2011), dove si è speso oltre 300.000,00 euro.

A partire dal 2012, anno dell'esordio di UploadSounds come progetto Euroregionale e come progetto annuale e continuativo (con oltre 10 mesi di attività), il costo è andato in calando, arrivando nel 2013 a 230.500,00 euro: quasi il 25% in meno di risorse rispetto al 2011.

Gli obiettivi raggiunti si possono quindi riassumere in alcuni concetti chiave su cui dobbiamo continuare a lavorare, anche per migliorare: **creatività, occupazione, indotto economico, sviluppo del pubblico e consapevolezza.**



Trentino
Alto Adige/
Südtirol
Tirol



UPLOADSOUNDSC
SOUNDSCIVOT
UPLOADSOUNDSC
SOUNDSCIVOT