

THE PURSUIT OF HAPPINESS

A project by **Emanuele Broglio** and **Julia Maren Schönthaler**
MA Eco-Social Design - Free University of Bozen-Bolzano - June 2019

Abstract

DE

Heutzutage wird die Lebensqualität weltweit am Bruttoinlandsprodukt gemessen, auch wenn dieser gängige Ansatz begrenzt, teilweise sogar kontraproduktiv ist. Dank eines kulturellen und persönlichen Wachstumsprozesses entwickelt jeder Mensch in der Regel seine eigene Vorstellung von langfristigem Zufriedenheits-Glück, diese wird aber selten von den öffentlichen Organen berücksichtigt. Das Projekt **The Pursuit of Happiness** bietet die Möglichkeit, verschiedene Facetten des Glücks direkt und auf einfache Weise zu erleben bzw. zu erfahren. Die Teilnehmer werden ermutigt, über das Thema Glück, welches oft zu einseitig beleuchtet und nicht ausreichend berücksichtigt wird, nachzudenken. Reflexion bedeutet auch Überarbeitung des individuellen Glücks- bzw. Zufriedenheitskonzeptes. Auf diese Idee basierend haben wir eine Schatzsuche konzipiert, die auf verschiedenen Plätzen in Bozen stattfindet. Bürger und Nicht-Bürger können so jene Stationen besuchen, die sie potenziell als Teil ihres Glücks betrachten, und infolge ihr eigenes «Rezept» erstellen. Darüber hinaus können Öffentlichkeit und Politik erkennen, was zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen kann.

Pursuit of Happiness ist also ein Projekt, das von Bürgern für Bürger gemacht wurde.

IT

Oggi giorno il livello della qualità di vita è misurato in tutto il mondo per mezzo del *Prodotto Interno Lordo*. Nonostante ciò, questo approccio comune è molto limitato se non controproducente. Solitamente infatti, grazie ad un processo di crescita culturale e individuale, ognuno sviluppa la propria idea di felicità a lungo termine, ma solo raramente gli organi pubblici ne tengono conto. Il progetto **The Pursuit of Happiness** intende dare la possibilità per avere un'esperienza diretta delle varie sfaccettature della felicità: in questo modo i partecipanti sono spinti a riflettere su una tematica ancora troppo poco esplorata e tenuta in considerazione.

Per questo motivo abbiamo progettato una vera e propria caccia al tesoro distribuita su undici stazioni, collocate in diverse zone di Bolzano. In questo modo, cittadini e non- possono visitare le stazioni che considerano come potenzialmente parte della loro felicità, creandosi una propria *ricetta*. questo evento offre così la possibilità alle persone di scoprire partecipativamente di quante sfaccettature si compone la felicità. In aggiunta, possono al tempo stesso insegnare a politica ed alte cariche di cosa hanno realmente bisogno per aumentare il loro livello di buona vita. In sostanza, The Pursuit of Happiness è quindi un progetto realizzato dai cittadini per i cittadini stessi.

"Folks are usually about as happy as they make their minds up to be."

Abraham Lincoln



being and feeling
free and at the same
time geborgen

HIM *me*
BHUTAN

friends

good
Food

NATUR
(IN THE
MORNING

FREEDOM
FROM THE
MIND

happy hour
(SPRITZ)
CAMPARI
hugs
people
I love
mountains

FLOW
SMILE

heart beats
smile

MOMENTARY
BEING IN
THE WORLD

autonomy

laughter

FREEDOM INFINITY

SEASIDE
ON
SUMMER

HOPE
TOGETHERNESS

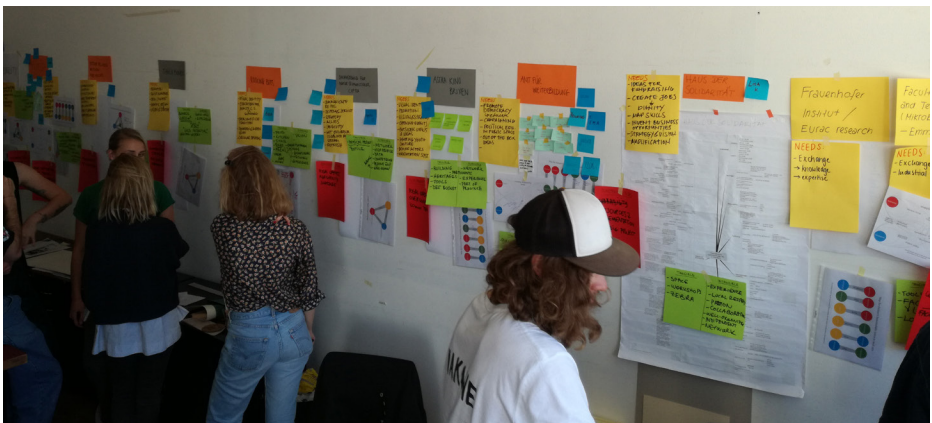
the moment
of a beautiful
feeling

long
breakfast

The choice of the partner

All'inizio del secondo semestre del primo anno accademico, è richiesto agli studenti del **Master in Design Eco-sociale** di scegliere un partner con cui portare avanti un progetto inerente al tema della sostenibilità (sociale e/o ambientale). La tipologia di partner presenti è sempre molto variegata: associazioni equo-solidali e ONLUS, organi pubblici e organizzazioni no-profit, ma anche più in generale brand sportivi o iniziative per il trasporto sostenibile.

Uno dei partner presenti in questa occasione, era l'**Amt für Weiterbildung** (o Ufficio per l'Educazione Permanente) della Provincia di Bolzano. Questo ha particolarmente attirato la nostra attenzione, vista la grande libertà assicurataci nel brief iniziale: organizzare un evento o un'attività in grado di rendere partecipativamente più coinvolti nella società gli abitanti della città di Bolzano.



Una volta formato un gruppo di lavoro, è stato quindi fissato un **primo incontro** con l'Amt für Weiterbildung, al fine di approfondire più nel dettaglio la loro richiesta.

L'Ufficio in questione si occupa principalmente di diffondere il più possibile la cultura sul territorio, discostandosi dai metodi educativi convenzionali e dalla formazione professionale. La domanda su cui volevano che ci si soffermasse più nel dettaglio era ***Come partecipare attivamente alla società?***. Alcune iniziative erano già state organizzate in precedenza, mentre altre erano in programma per i mesi successivi.

La richiesta per questo semestre consisteva invece nell'avanzamento di **una o più proposte per un'attività in programma ad ottobre**. Il tema era totalmente libero, così come il formato dell'output finale (campagna di comunicazione, evento fisico stabile o itinerante, giornaliero o prolungato nel tempo, ecc.). Una volta ottenute tali informazioni preliminari, si è iniziato con le prime ricerche generali.

First researches

Nachdem das Amt für Weiterbildung in vielen verschiedenen Bereichen tätig ist, galt es zunächst, die Recherche auf breiter Basis zu tätigen.

Die Freiheit, uns ein Themengebiet auszusuchen, an dem wir arbeiten wollten, erwies sich zum einen als große Möglichkeit, zum anderen auch als Hindernis, da Gefahr darin besteht, sich zu verlieren. Themen, die vom Amt für Weiterbildung erst kürzlich aufgegriffen worden sind, wurden ausgeklammert; Themen, die aktuell und für beide Seiten wichtig waren hingegen herausgefiltert.

Unmittelbar nach Beginn der Recherche hat sich auch das Bedürfnis herauskristallisiert, **ein Projekt für und mit den Bewohnern der Stadt Bozen zu gestalten.**

Auch diese Tatsache grenzte unsere Suche nach dem passenden Thema ein.

Darauf basierend haben wir folgende Interessensgebiete festgelegt:

- _ Happiness/Wishes
- _ Stereotypes/Separation
- _ Environment
- _ Fake News/Freedom of Press

One step back...

Ritenendo potenzialmente valide tutte le direzioni progettuali ipotizzate, abbiamo incontrato alcune difficoltà nello stabilire su quale argomento focalizzarci negli step successivi.

Abbiamo quindi deciso di fare **un passo indietro** per poter ottenere una visione d'insieme e prendere la decisione migliore.

Di conseguenza, si è cercato di analizzare letteralmente il significato di Amt für Weiterbildung. Uno degli aspetti fondamentali di questo ufficio è infatti la tendenza a promuovere la cultura in contesti differenti da quello abituale. Il **concetto di learning** viene quindi drasticamente stravolto rispetto a quello con cui entriamo a contatto solitamente: prima di tutto il luogo fisico dove avviene uno scambio di conoscenze non è una scuola o uno spazio generalmente usato per conferenze o lezioni, ma un luogo pubblico, a cui tutti possono accedere; inoltre i ruoli di insegnante e studente non sono più separati e distinti ma si scambiano e confondono continuamente generando un flusso costante di informazioni, di cui possono beneficiare entrambe le parti (teacher e learner).



We went back in order to move forward.

Per comprendere realmente questo processo di **mutual learning**, si è deciso di sviluppare una ricerca preliminare sul campo, in collaborazione con i cittadini di Bolzano.

In questo senso, nel primo intervento abbiamo posto le seguenti domande (in italiano e tedesco) su dei fogli bianchi su cui i passanti potessero dare la loro personale impressione e condividere la loro esperienza:

- _ Qual è l'ultima cosa che hai imparato?*
- _ Qual è l'ultima cosa che hai insegnato a qualcuno?*



Nel giro di una mattinata trascorsa in prossimità del Museion, sono state collezionate risposte molto differenti tra loro. Ad accomunare la maggior parte dei feedback ricevuti erano però due fattori: buona parte delle risposte esulava dall'ambiente scolastico o accademico, bensì riguardava **situazioni della vita comune**, in ambiente domestico o lavorativo; inoltre, una percentuale considerevole di persone ha risposto con esempi riferiti ad una **dimensione pratica** (ricette, uso di device tecnologici, parole in lingue diverse dalla propria, ecc.) **ed esperienziale** (suggerimenti di posti in cui andare a mangiare, "avere pazienza", "trovare priorità", ecc.) della vita di tutti i giorni.

In base a queste riflessioni, abbiamo quindi deciso di concentrare i nostri sforzi progettuali intorno al tema della **felicità**, poiché più vicino degli altri a questo processo di mutual learning, dove partendo da un input teorico fornito ai cittadini, i cittadini stessi potessero esprimere la propria posizione a riguardo.



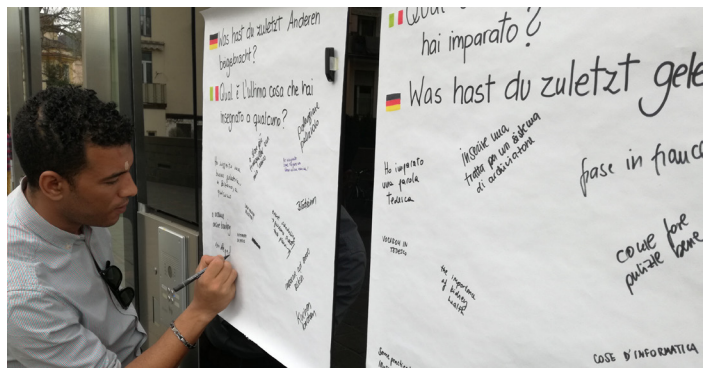
The choice of the topic

Einer weiterer Grund, wieso wir uns mit dem Thema "Happiness" eingehender beschäftigen wollten, ist der Fakt, dass **eine falsche Vorstellung bzw.**

Auffassung des Begriffes Glück vorherrscht. In direktem Zusammenhang damit steht auch der Wunsch unserer Partners im Raum, an der Förderung des gegenseitigen Lernens zu arbeiten, damit das Interesse an der Teilhabe an Demokratie und Partizipation geweckt wird. Gegenseitiges Lernen bedeutet auch Lernen außerhalb des gewohnten, formalen Kontextes und zugleich lernen über längere Zeit und über die gewohnten Räume hinaus.

Außerdem stellte sich uns die Frage, warum das **Bruttoinlandsprodukt derzeit der am häufigsten betrachtete Parameter** ist, um den Entwicklungsstand und das Glück auf der ganzen Welt zu messen, obwohl doch **viel mehr zum Glücklichein dazu gehört**.

Es erscheint uns unerlässlich, die aktuellen, vor allem quantitativen Konzepte zur Messung des Glücks einer Region oder eines Landes zu überdenken und neu zu definieren.



Deepening of happiness

The Ping Pong Technique

Il primo approccio adottato per affrontare il delicato e ampio tema della felicità è consistito in un secondo intervento sul campo. In tale occasione, è stato chiesto agli abitanti di Bolzano **quanto fossero felici su una scala da 1 (poco felice) a 10 (felicissimo)**.

La ricerca è stata condotta nell'arco di due giorni in quattro diverse zone di Bolzano: di fronte al Museion (Piazza Siena); via Claudia Augusta, in corrispondenza del Parco Scuola Elementare Tambosi (zona Aslago); in prossimità del centro commerciale Twenty; in Piazza Silvius Magnago (nei pressi della stazione ferroviaria della città). I passanti potevano rispondere alla domanda attaccando una molletta da bucato ad uno tra i dieci fili tesi per altrettanti voti.

Un concetto chiave emerso da questo intervento preliminare è la chiara percezione da parte dei cittadini della fondamentale **differenza tra felicità a breve e a lungo termine**, già emersa in numerosi altri studi presi in considerazione durante le prime ricerche.



Un riferimento conseguente a questa presa di coscienza è stato fatto alla filosofa statunitense

Martha C. Nussbaum, che con il suo **Central Capabilities Approach** aveva cercato di definire i vari elementi che possono garantire una buona vita.

I risultati ottenuti hanno inoltre rivelato che la popolazione di Bolzano è mediamente piuttosto felice: la media registrata è infatti pari a circa **7.85 su 10**.

Interessante è che un luogo di stress come la stazione – in cui si concentra anche un’alta concentrazione di minoranze etniche provenienti da nord Africa e Medio Oriente – si sia rivelata sorprendentemente felice, con addirittura il minor numero di voti inferiori a 6 registrato. Il luogo col maggior numero di insufficienze è invece zona Aslago, dove si è anche registrato il valore di felicità media più basso (approssimativamente 7.5) di tutte e quattro le zone considerate. Il punto con una felicità media più elevata (8.2 circa) e con il maggior numero di “10” registrati è il Twenty.

Un difetto di un simile approccio è sicuramente la **superficialità** con cui molti utenti (sui 242 intervistati in totale) hanno dato la loro risposta, magari riferendosi al momento in cui è stata posta loro la domanda, senza riflettere più in generale sul loro grado di felicità complessivo.



Die dritte partizipative Design-Intervention, in der wir die Frage stellten **Was ist Glück für dich?** gab uns die Möglichkeit, noch tiefer in das Thema einzutauchen. Nachdem sich mit der bisherigen Feldarbeit herauskristallisiert hatte, dass die Bozner im Allgemeinen einen hohen Wert an Lebenszufriedenheit haben, galt es zu verstehen, **wie sich dieser Zufriedenheitswert manifestiert.** Was ist den Menschen wichtig? Welche Werte verbinden sie mit dem Begriff Glück? Worauf kommt es im Leben an? Damit die Aussagen, welche wir im Laufe von zwei Tagen sammelten, so umfassend wie möglich sind, arbeiteten wir auch hier an denselben Plätzen weiter.



Unsere Intervention war erneut Startpunkt für Gespräche und Austausch verschiedener Ideen und Sichtweisen; für Reflexion und Weiterdenken... Signifikant an den erhaltenen Antworten ist die Tatsache, dass **nur ein begrenzter Prozentsatz der Befragten Glück mit materiellen Dingen in Verbindung bringt.**

Die häufigsten Antworten konnten dem Bereich der Emotionen und Beziehungen zugeordnet werden. Es folgen Werte, wie Gesundheit, Familie und Freundschaft, zum Teil Werte des geistlichen Bereiches (z.B. Gott) und die Natur. Nur 14 Antworten von fast 200 betrafen Materialität und Rohstoffe.

Diese einfache Intervention zeigt, dass das **Konzept des guten Lebens lokal auf mehrschichtige Weise geschaffen** wird und dass Glück nicht unbedingt mit wirtschaftlichem Reichtum korreliert. Als logische Konsequenz ist die Messung des Glücks nicht ohne weiteres möglich, da das Konzept subjektiv bestimmt und von mehreren Faktoren beeinflusst wird.

Bei beiden Interventionen vor dem Einkaufszentrum Twenty wurden wir angehalten, die Befragung woanders weiterzuführen. Es ist verboten Interventionen bzw. Befragungen im und vor dem Einkaufszentrum abzuhalten; wir führten unsere Arbeit schließlich am Fußgängerweg vor dem Twenty fort.

COS'È PER TE LA FELICITÀ? WAS IST GLÜCK FÜR DICH?

CONTRIBUENDO AL COMPLESSIVO E DI TUTTI QUELLE CHE SI LEGGERÀ

STAMPARE BENE CON UN PENNINO

IL MIO CHE VINCE

STAMPARE BENE CON UN PENNINO IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

IL MIO CHE VINCE

The connection happiness-good life

Arrivati a questo stadio del progetto, si è reso necessario cercare di categorizzare le risposte ottenute in una classificazione che potesse raccoglierle tutte adeguatamente. Per questa ragione è stata presa in considerazione la già accennata teoria di Martha C. Nussbaum (*vedi pagina 13*), a cui abbiamo cercato di almeno in parte fare riferimento.

Il suo **Human Development Approach**, sviluppato a partire dagli anni '80 in collaborazione con il Premio Nobel per l'Economia Amartya Sen (1998), sostiene che un essere umano ha la possibilità di accedere ad una qualità della vita elevata solo qualora gli/le fossero garantite **dieci capabilities**, con cui definire liberamente cosa si desidera fare ed essere. I dieci punti individuati sono:

- _ Life;
- _ Bodily Health;
- _ Bodily Integrity;
- _ Sense, Imagination, and Thought;
- _ Emotions;
- _ Practical Reason;
- _ Affiliation;
- _ Other species;
- _ Play;
- _ Control over one's political and material environment.

Questi punti, incrociati con le risposte ricevute durante il terzo intervento, ci ha fornito il materiale per preparare una quarta ricerca sul campo.

Il suo Il 9 maggio, in occasione di un evento organizzato in Piazza Silvius Magnago in vista delle elezioni europee del 23-26 maggio 2019, siamo stati invitati dall'Amt für Weiterbildung a prendervi parte servendoci di una modesta postazione che avremmo potuto allestire liberamente.

Per tale occasione abbiamo preparato un quarto intervento interattivo in cui le persone fossero spinte a riflettere in modo privato e con maggiore attenzione alla domanda posta loro: **What is YOUR happiness?**



WHAT IS YOUR HAPPINESS?

QUANTO È IMPORTANTE SECONDO TE

QUANTO È APPAGATO

unibz

SALUTE FISICA

SALUTE PSICOLOGICA E
SENSO DI APPAGAMENTO

RELIGIONE / SPIRITUALITÀ

FAMIGLIA

VITA SOCIALE

AMORE / SESSO

NON AVERE
PREOCCUPAZIONI

TEMPO LIBERO / RELAX

LAVORO

BENESSERE ECONOMICO

NATURA

GUARDA QUANTE COSE POSSONO RENDERE FELICI: CI HAI MAI PENSATO?

WHAT IS YOUR HAPPINESS?

WIE WICHTIG IST DIESER
PUNKT FÜR DICH

WIE SEHR WIRD DIESER
PUNKT FÜR DICH ERFÜLLT

unibz

PHYSISCHE GESUNDHEIT

PSYCHISCHE GESUNDHEIT
UND ERFÜLLUNG

RELIGION / SPIRITUALITÄT

FAMILIE

SOZIALES LEBEN

LIEBE / SEX

SORGENFREI SEIN

FREIZEIT / RELAX

ARBEIT

KEINE ÖKONOMISCHEN
PROBLEME

NATUR

SCHAU MAL, WIE VIELE DINGE GLÜCKLICH MACHEN KÖNNEN: HAST DU JEMALS DARÜBER NACHGEDACHT?

Ai passanti incuriositi era chiesto di compilare un piccolo questionario della durata di 5 minuti, indicando, per ognuno degli undici fattori individuati in grado di influenzare il nostro livello di felicità, quanto ogni punto fosse importante per loro (da 1 a 10, con un pennarello di colore giallo) e quanto fosse appagato (sempre da 1 a 10, con un pennarello blu). Inoltre, una volta compilato e restituito il questionario, ognuno aveva la possibilità di portare con sé una piccola striscia di carta, con su scritto *Guarda quante cose possono rendere felici: ci hai mai pensato?*. In questo modo, l'utente può continuare a riflettere sul tema trattato anche una volta tornato a casa, e magari condividere le proprie riflessioni con gli amici o con la propria famiglia.

Nell'arco di una giornata sono stati raccolti circa 150 feedback, i cui risultati sono poi stati analizzati approfonditamente.



Towards a data physicalization

Bestätigt wurde uns die hohe Wichtigkeit der ersten beiden Punkte: physische Gesundheit (Mittelwert 9,49) und psychische Gesundheit und Erfüllung (Mittelwert 9,42). Sehr hoch dabei auch der Mittelwert, wie sehr dieser Punkt erfüllt wird (Mittelwert 8,41). Im Bereich psychische Gesundheit liegt der Unterschied zwischen der Wichtigkeit und der Erfüllung des Punktes mit 1,58 Punkten deutlich höher.

Auffallend war zudem der Bereich Religion und Spiritualität, welcher mit 5,47 Punkten am unwichtigsten für die Menschen ist und dabei mit 5,59 Punkten auch mehr als erfüllt erscheint. Aus diesem Grund zogen wir später in der Abschlussintervention den Schluss, für Religion und Spiritualität keine eigene Station auszuarbeiten.

Auch der Punkt keine ökonomischen Probleme erscheint mit einem Mittelwert von 7,76 Punkten relativ unwichtig, seine Erfüllung liegt bei 6,66 Punkten.

Die Antworten waren teilweise sehr unterschiedlich und aus den restlichen Punkten ergaben sich keine *Favoriten* oder eklatante Divergenzen.

Zusätzlich hervorzuheben ist der Fakt, dass der **Unterschied zwischen Wichtigkeit und Erfüllung des Punktes keine Sorgen haben mit 2,19 der höchste ist**. Interessant dabei, dass die Bürger im Allgemeinen mit einem gewichteten Mittelwert von 8,44 sehr zufrieden sind, die Sorgen aber trotzdem nicht unbedeutend sind.

ASSOCIATIONS
RING BELL



Make
Transformation
Tangible!
Make
Transformation



The Pursuit of Happiness

A treasure hunt project

Grazie alle ricerche effettuate, sia sul campo che nella letteratura, abbiamo individuato **undici fattori**, potenzialmente responsabili di influenzare il nostro livello di felicità complessivo:

- _ Salute fisica;
- _ Salute psicologica e senso di appagamento;
- _ Amore e sesso;
- _ Lavoro;
- _ Famiglia;
- _ Assenza di preoccupazioni;
- _ Vita sociale;
- _ Partecipazione democratica;
- _ Natura;
- _ Gioco/relax/tempo libero;
- _ Benessere economico.

Partendo dal principale tema scelto per questo semestre, ossia *Make transformation tangible* abbiamo fin da subito immaginato di dare la possibilità a chiunque di avere un'**esperienza concreta** legata a ciascuno dei punti individuati, così da formarsi la propria concezione di felicità.

"We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable Rights, that among these are Life, Liberty and the pursuit of Happiness."

Thomas Jefferson

Vista la costante, incessante ricerca – propria dello spirito umano – della felicità, si è perciò ipotizzato di offrire agli abitanti di Bolzano non un evento fisso e statico concentrato in un punto solo, bensì **una vera e propria caccia al tesoro** per tutto il centro della città. Una volta definito il centro della caccia, in cui i partecipanti possono ricevere una mappa del tesoro di Bolzano e conoscere il progetto nel complesso, ognuno degli undici elementi che costituiscono la felicità è rappresentato da un'apposita stazione in cui sperimentarlo.

In questo modo l'utente, qualora a conoscenza dell'evento, può prendervi parte presentandosi presso il luogo scelto per il centro della caccia; in alternativa, incontrando in un luogo altamente frequentato una qualunque delle stazioni, può prendere atto dell'evento in corso e del progetto realizzato, ed eventualmente visitare altre stazioni vicine o di suo interesse.

Al termine di questo processo di *scoperta* ogni partecipante può **elaborare il proprio concetto di felicità**, come una sorta di ricetta. Sul retro della mappa è infatti presente un apposito spazio in cui raccogliere dei **timbri**, distribuiti tra le varie stazioni, che rappresentano il tipo di felicità di ciascuna postazione. In alternativa, al centro della caccia sono presenti timbri con le singole lettere: ciascuno può così realizzare le proprie parole personalizzate, divertendosi.

THE PURSUIT OF HAPPINESS



LEGENDA

- KORNPLATZ
- RATHAUSPLATZ
- UNIVERSITÄTSPLATZ
- STUVUS-MIGNAGO-PLATZ
- TALERBRÜCKE
- PIERO-SIENA-PLATZ
- GIUSEPPE-VERDI-PLATZ
- DUOMOPLATZ
- MAZZINIPLATZ
- MUSTERPLATZ
- GERICHTSPLATZ
- WÄSSERMAUER PROMENADE
- LÖWINGTALVERA
- ANGOLO VIA TALVERA
- PIAZZA DEL GRANO
- PIAZZA UNIVERSITÀ
- PIAZZA SILVUS MIGNAGO
- PIAZZA GIUSEPPE VERDI
- PIAZZA DUOMO
- PIAZZA MAZZINI
- PIAZZA TRIBUNALE

Visual identity

Das Erscheinungsbild unserer Arbeit basiert auf den verschiedenen Interventionen, die wir im Laufe des Projektes ausgeführt haben. Im Mittelpunkt stand dabei die Leichtigkeit. **Auf einfache und unkomplizierte Weise wollten wir mit den Menschen interagieren** und dabei auch rein praktisch nicht viel Gewicht mitschleppen müssen. Dadurch, dass wir in diesem Semester quantitativ sehr viele Interventionen durchführten, war auch der einfache und schnelle Auf- und Abbau wichtig.

Die Farbwahl war anfangs eine große Herausforderung, da Stefan Sagmeister mit seiner Happy Show die Farbe Gelb, und somit für uns DIE Farbe für Glück schon besetzt hatte. Eine gute Lösung sahen wir darin, schwarz als Grundfarbe zu nehmen. Sie fügt sich als (Nicht)Farbe sehr gut in die urbane Umgebung ein.

Außerdem war es uns wichtig, Materialien wiederverwenden zu können und so auch den ökologischen Aspekt nicht außer Acht zu lassen. Emanuelel perfektes Schriftbild komplettierte unser Gesamtbild.

Das Glück an sich sollten die Menschen dann mit farbigen Wäscheklammern, farbigen Blättern, Farbkreide usw. selber hinzufügen.

The Big Eleven

L'economista Richard Layard, nel suo libro *Happiness. Lessons from a new science* (2005) individua i cosiddetti *Big Seven*, ossia sette fattori fondamentali in grado di influenzare il nostro livello di felicità. Il titolo di questa sezione fa esplicitamente riferimento alla sua visione. In questo caso, però, sono presentati gli undici elementi emersi dalle nostre ricerche a Bolzano.

Per ognuno di essi è quindi di seguito presentata un sintetico chiarimento sul perché della sua presenza tra i Big Eleven e una descrizione della stazione di cui si ipotizza la realizzazione nella città di Bolzano. I prototipi per ogni stazione sono stati presentati in occasione dell'esibizione *GOG Guest-Ospite-Gast* presso la Libera Università di Bolzano (14-15 giugno 2019).

Bodily health

Dal quarto intervento realizzato è emerso un dato piuttosto interessante: la salute fisica è il valore considerato come più importante in assoluto nella definizione del nostro livello di felicità.

Quando godiamo di buona salute, infatti, abbiamo la possibilità di muoverci liberamente da un posto all'altro, preservando la nostra indipendenza da altre persone o da apparati medici. Di fatto la maggior parte delle persone gode di buona salute, soprattutto in giovane età, ma solo raramente ci si sofferma a pensarci in modo attento e accorto.

"Mens sana in corpore sano."

Juvenal

La stazione consiste di fatto in un gioco. In base alla frequenza con cui le persone praticano sport, viene scelta una gumball con il rispettivo colore: gialla se si pratica sport almeno 4 volte alla settimana; verde se si pratica 3 volte alla settimana; blu se si pratica una o due volte a settimana; rossa se non viene praticato alcuno sport.



BODILY HEALTH

«MENS SANA IN CORPORE SANO»

JUVENAL

MOST OF US ARE IN GOOD HEALTH
BUT WE RARELY THINK ABOUT
THIS LUCK.

THANKS TO THAT, IN FACT WE ARE
ABLE TO MOVE FREELY AND BE
INDEPENDENT, OR PLAY SPORTS.



TAKE 1 BALL AND DUNK IN
ONE OF THE HOOPS!

- ● IF YOU PLAY SPORTS 4 TIMES A WEEK,
- ● " " " 3 TIMES A WEEK,
- ● " " " TWICE/ONCE;
- ● IF YOU DON'T PLAY SPORTS.

Psychological health and sense of fulfilment

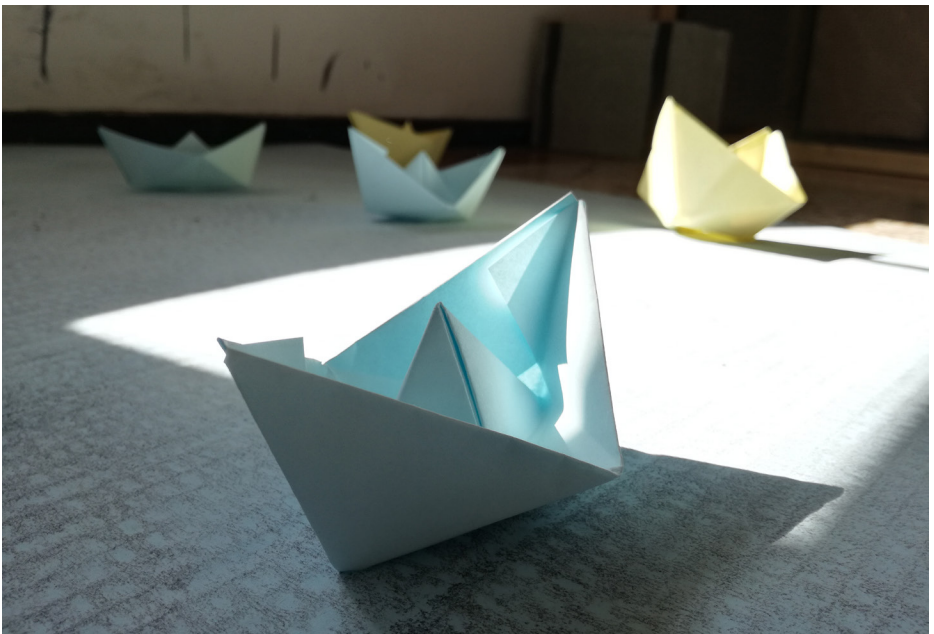
Glück kann kurz- und langfristig sein. In der Glückswissenschaft sprechen wir dabei von kurzfristigem Augenblicks-Glück und von langfristigem Zufriedenheits-Glück. Letzteres ist medizinisch nicht messbar, ist aber eigentlich eines der Hauptziele, die Menschen in ihrem Leben anstreben.

“Happiness is not having what you want, but wanting what you have.”

Oscar Wilde

In dieser Station stellen wir den Schatzsuchern die Frage: Wie zufrieden bist du?

Je nach Zufriedenheitsgrad faltet der Besucher in einer bestimmten Farbe und Größe ein Papierschiffchen. Zur Auswahl stehen die Möglichkeiten sehr zufrieden, recht zufrieden, weniger zufrieden und nicht zufrieden. In einem Meer voller Schiffe kann verglichen und reflektiert werden.





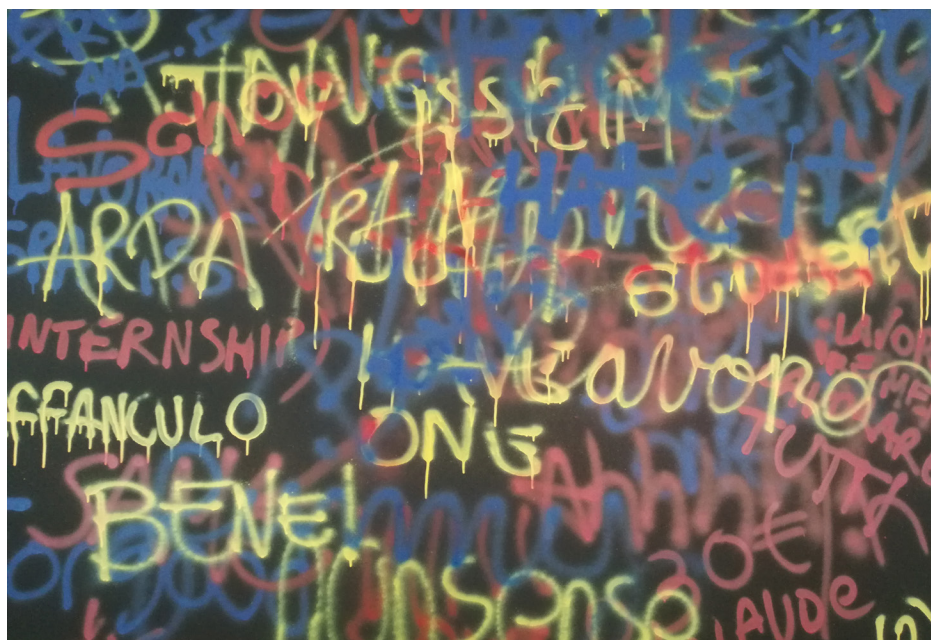
Work

Il lavoro non fornisce soltanto una retribuzione economica, bensì anche e soprattutto un significato alla vita di ognuno. È evidente che ogni lavoro comporti i suoi pregi e i suoi difetti, ma è altrettanto chiaro che il male maggiore sia rappresentato dalla disoccupazione. O peggio ancora dalla inoccupazione. Entrambi questi mali affliggono tristemente la società moderna, ma molto spesso li si ricollega unicamente alle difficoltà economiche che ne derivano, dimenticandosi di molte altre conseguenze che ne derivano.

“Happy is s/he who has found his work; let him ask no other blessedness.”

Thomas Carlyle

In questa stazione offriamo alle persone una sorta di muro dello sfogo: una grande parete nera è messa a disposizione del pubblico, che può scrivere la sua personale impressione sul suo attuale lavoro (o disoccupazione) con spray colorati. Chiunque abbia un lavoro potrà scriverne un pregio o molto spesso un difetto, mentre chi non ce l'ha può semplicemente lamentarsi di questa mancanza, ricordando a chi ha un'occupazione la fortuna di cui gode. L'unica cosa che viene chiesta è semplicemente quella di essere sinceri e di sfogarsi in modo spontaneo.



...ONLY BECOME
BUT ALSO ME WITH YEARS THERE
IT IS CLEAR THAT EACH JOB HAS ITS
OWN ARTS AND ALL BUT THE
MAIN EARL & NON-MEMORIAL

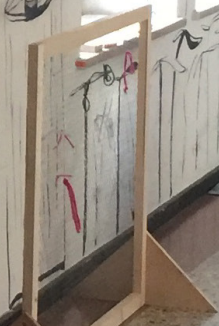
Job=likegreen
Joy
LAVORARE
GRATIS
(INTERNSHIP)
VAFANCULO
Forgood

Time a story can and write down
what you think about your own life
humor and see off steam!

INDEX
STANDARDIZED TO USE
LIFE
LIVING TO BE
SHOULD HAVE NOT
GIVEN FOR REASONING
THAT BEING HUMAN
SPECIFIC TO EACH
IS BEING

THEY ARE NOT
WEE I FOR ALL SHALL
I TO BE CHANG
GIVEN I FOR ALL THING
THAT I FOR ALL THING
I TO BE CHANG

...ONLY BECOME
BUT ALSO ME WITH YEARS THERE
IT IS CLEAR THAT EACH JOB HAS ITS
OWN ARTS AND ALL BUT THE
MAIN EARL & NON-MEMORIAL



Love/sex

Laut dem Ökonomen R. Layard ist das Privatleben wichtiger als jeder andere Faktor: Wir brauchen die Liebe anderer Menschen und wir müssen geliebt werden.

Ohne einen Blick auf den Status der Mitmenschen stellt sich kein Glück ein und trotzdem scheint sich das Glück eher in Gemeinschaft und wohlfühlen als an der Seite von Einzelkämpfern.

"A man who is capable to love is happy."

Hermann Hesse

Abhängig von dem Liebesstatus nimmt man bei dieser Station einen Wollfaden in einer bestimmten Farbe und knotet ihn an ein Metallgitter. Dieser Akt steht als Metapher für ein Brückengeländer an dem Liebespaare ein Anhängeschloss für die ewige Liebe anbringen.

Weiß, wenn du Single bist, pink für Verlobte, grün für Verheiratete, orange für Geschiedene und violett für Menschen, deren Partner gestorben ist.

Knoten können im Gegensatz zu Schlössern einfach wieder gelöst und auch mit anderen Farben verbunden, die Farbe kann eventuell ausgewechselt werden. Auch wenn ich mit meinem Liebesleben nicht zufrieden bin, so kann ich doch an anderen Bändern erkennen, dass ich nicht alleine bin.





Have no worries

Un numero consistente di bolzanini, durante il terzo intervento, ha affermato che la felicità consiste nell'essere sereni, senza problemi o preoccupazioni di nessun tipo. D'altra parte, però, come già accennato in precedenza, sorprende (in negativo) come nel quarto intervento il gap maggiore "tra quanto un fattore è importante" e "quanto un fattore è appagato" abbia riguardato proprio questo aspetto. Ci è dunque sembrato necessario attivarci in questa direzione e analizzare più approfonditamente anche questo punto.

"Nothing is good for happiness like replacing worries with quiet."

Maurice Maeterlinck

A photograph of a toilet bowl containing several pieces of brown paper with handwritten text. The text includes "PINKO WASH", "fence info", "MIST 182", "BONNIE", "MIL 220", and "2/19/20".



Family

Unser Familiennest begleitet uns während unseres Heranwachsens. Gute Erinnerungen, die damit verbunden sind, machen Menschen glücklicher, deshalb bitten wir in dieser Station die Menschen darum, eine schöne Erinnerung, welche sie mit ihrer Familie in Verbindung bringen, aufzuschreiben und in eine Schachtel zu legen.

“What is happiness? A house with people you love inside.”

Amy Bratley

Im Gegenzug darf man sich die Erinnerung einer anderen Person herausfischen und von der Erinnerung träumen, oder aber auch noch eine nächste lesen. Damit man die Möglichkeiten hat in tollen Erinnerungen zu schwelgen, wird darum gebeten, keinen Zettel mit nach Hause zu nehmen.





THE 10 WORRIES

- 1. I AM TOO OLD
- 2. I AM TOO YOUNG
- 3. I AM TOO FAT
- 4. I AM TOO THIN
- 5. I AM TOO POOR
- 6. I AM TOO RICH
- 7. I AM TOO SMART
- 8. I AM TOO STUPID
- 9. I AM TOO LAZY
- 10. I AM TOO BUSY

OUR FAMILY TEST FOLLOWS US
DURING OUR GROWTH. GOOD
MEMORIES CONNECTED TO THIS
SPHERE CAN MAKE PEOPLE HAPPIER.

WRITE ON A NOTE A
GOOD MEMORY OF YOUR
FAMILY THEN, FISH UP
ANOTHER ONE
(PLEASE, DON'T TAKE AWAY NOTES)

Democratic participation

All'interno del terzo intervento, nessuna risposta faceva riferimento a questo aspetto. È un diritto fondamentale ma sono serviti secoli per fare in modo che venisse riconosciuto a tutti nello stesso modo (anche se tuttora sono molte ancora le eccezioni). Nonostante ciò, le persone lo percepiscono solo più come una normale abitudine a cui possono avere accesso, mentre rappresenta l'occasione di far valere la nostra idea al pari di quella di chiunque altra, partecipando attivamente nella creazione attiva della società di cui facciano parte.

"Happiness is a choice."

Aeschylus

L'intervento scelto per questa postazione è piuttosto provocatorio, dal momento che consiste in una finta cabina elettorale priva di pareti ma con solo una piccola tenda che ne segna l'entrata. Al suo ingresso viene consegnata agli utenti una scheda elettorale priva di partiti ma con una sola richiesta: esprimere da una a tre preferenze di desideri.

Uno dei mali peggiori, ad oggi, è il perenne atteggiamento fatalista che opprime la popolazione, che crede di non poter essere ascoltato dalle alte cariche politiche. Anche se soltanto in maniera provocatoria, intendiamo spingere le persone a partecipare democraticamente in modo più attivo, prendendo coraggio nei confronti della loro importanza come individui singoli ma dotati di un fondamentale diritto inalienabile.





Social life

Forschende nennen die Qualität der Gemeinschaft *Sozialkapital*. Es ist nicht einfach dieses zu bemessen, aber eine gute Möglichkeit ist es, Menschen zu fragen. Da wir uns nicht darüber im Klaren waren, ob unsere Idee zu dieser Station überhaupt funktionieren d.h. von den Menschen angenommen werden würde, haben wir sie bereits probeweise umgesetzt. Mit verbundenen Augen stellten wir uns auf den Rathausplatz. Vor uns ein kniehocher Karton mit der Aufschrift ich vertraue dir, und du? Gratis Umarmungen!

“Happiness is something that multiplies when it is divided.”

Paulo Coelho

Erstaunlicherweise war es eine der schönsten Erfahrungen in diesem Semester und mein persönliches Glücksbarometer schnellte von den Umarmungen, vom Vertrauen, das die Menschen in mich steckten, in die Höhe. Ergriffen war ich, als eine Frau meinte wie schön die Umarmung sei und wie dringend sie diese nötig hätte, da sie erst vor kurzem zur Witwe geworden ist.

Auch fremde Menschen können unser Glück, unsere Zufriedenheit durch eine kleine Geste erhöhen. In der richtigen Gemeinschaft fühlen wir uns wohl, wir müssen uns dessen nur bewusst sein.





Free time/relax/play

Una stazione, questa, che riguarda una grande varietà di attività. La filosofa Martha C. Nussbaum sostiene che in generale uno dei dieci fattori che assicurano una buona vita e una felicità sia a breve che a lungo termine è certamente la possibilità di riservarsi del tempo per giocare, ridere e godere di momenti ricreativi di ogni tipo. È intuitivo come questo punto influenzi positivamente i nostri livelli di felicità e ci sembrava quindi doveroso prenderlo progettualmente in considerazione.

"It is a happy talent to know how to play."

Ralph Waldo Emerson

Solitamente, giocando, le persone non intendono *perdere un turno*. Ma in questo caso abbiamo cercato di ottenere il risultato opposto: risolvendo un labirinto, le persone hanno infatti la possibilità di “vincere” un turno di riposo, assicurandosi un po’ di meritato riposo e rilassarsi completamente, godendosi il loro tempo libero.





Nature

Ein Leben, das Rücksicht auf Tiere, Pflanzen und Natur im Allgemeinen nimmt, und gleichzeitig auch in Bezug darauf gelebt wird, ist Garant für eine hohe Zufriedenheitsrate.

“One of the first conditions of happiness is that the link between man and nature shall not be broken.”

Leo Tolstoy

Ein großer Stadtplan bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, mit einem Kleber grüne Hotspots in der Stadt zu markieren. Andere Teilnehmer können auf die Suche nach noch nicht bekannten Hotspots gehen und ihre eigenen mit der Gesellschaft teilen. Außerdem wird man darum gebeten, einen Sonnenblumenkern mitzunehmen, um selber blühende Punkte in der Stadt oder zu Hause zu schaffen.





NATURE

«ONE OF THE FIRST CONDITIONS
OF HAPPINESS IS THAT THE
RELATION BETWEEN MAN AND NATURE
NOT BE BROKEN» L. TOLSTOY

LIVING WITH CONCERN FOR
RELATION TO ANIMALS, PLANTS,
NATURE IN GENERAL IS A GUARANTEE
OF A HIGH HAPPINESS RATING

POINT OUT ON THE MAP THE "GREEN
HOTSPOTS" YOU KNOW IN BIRMINGHAM.
AH, AND TAKE WITH THEM 1 SET OF
CREATE NEW SPOTS!

Economic prosperity

Nimm dir eine Banknote und fühle dich bereichert, aber nicht, weil du mehr Geld hast als vorher. Banknoten, deren Rückseiten mit Zitaten wie *Das Glück wohnt nicht im Besitze und nicht im Golde*, *Das Glücksgefühl ist in der Seele zu Hause*, oder *Das Vergleichen ist das Ende des Glücks und der Anfang der Unzufriedenheit*, weisen auf die Fehlinterpretation, Geld mit Glück gleichzusetzen hin.

"Whoever said money cannot buy happiness isn't spending it right."

AD Lexus Autos

Auch hier können wir unsere Arbeit direkt mit der von Nussbaum verbinden, die in ihrem Central Capabilities Approach darauf abzielt, den Reichtum einer Gesellschaft anhand mehrerer Indikatoren zu messen und nicht nur das Einkommen als eindimensionales Maß.





Future steps

Die Veranstaltung GOG, in der die Studenten der Fakultät Design und Künste ihre Semesterarbeiten zeigen, hat uns die Möglichkeit geboten, unsere Schatzsuche "auszutesten". Es gibt einige Bereiche, die vor allem in praktischen Dingen noch verbessert werden können, aber im Großen und Ganzen ist "Pursuit of happiness" bereit, um an einem Oktober-Samstag dieses Jahres in Bozen aufgestellt zu werden. Sämtliche Veranstaltungsorte müssen noch einmal genau mit unserem Partner abgestimmt werden. Da die verschiedenen Interventionen auf öffentlichen Plätzen stattfinden, müssen zudem Genehmigungen der Stadt Bozen eingeholt werden und sämtliche logistischen Aspekte koordiniert und organisiert werden. Auch an das Promoten der Veranstaltung muss gedacht werden. Sämtliche Daten, die wir in unseren bisherigen Interventionen erhalten haben werden zusammen mit den Daten der Schatzsuche im Oktober gebündelt. Bei der vierten Intervention am Silvius Magnago Platz hatten wir bereits die Möglichkeit, unser Projekt kurz dem Landeshauptmann und einigen Landesräten vorzustellen. Ziel ist es mit unseren einfachen Mitteln auch den Politikern aufzuzeigen, dass Glück und Lebenszufriedenheit viel mehr Facetten hat, als das BIP. Durch die vielen Stimmen der Bürger und Nicht-Bürger Bozens, die wir im Laufe des Semesters gesammelt haben und in Folge noch sammeln werden können wir zu einem größeren Sprachrohr werden.



A project by **Emanuele Broglio** and **Julia Maren Schönthaler**

June 2019

Free University of Bozen-Bolzano
Amt für Weiterbildung