



Generatiedenken workshop



Generaties op TikTok

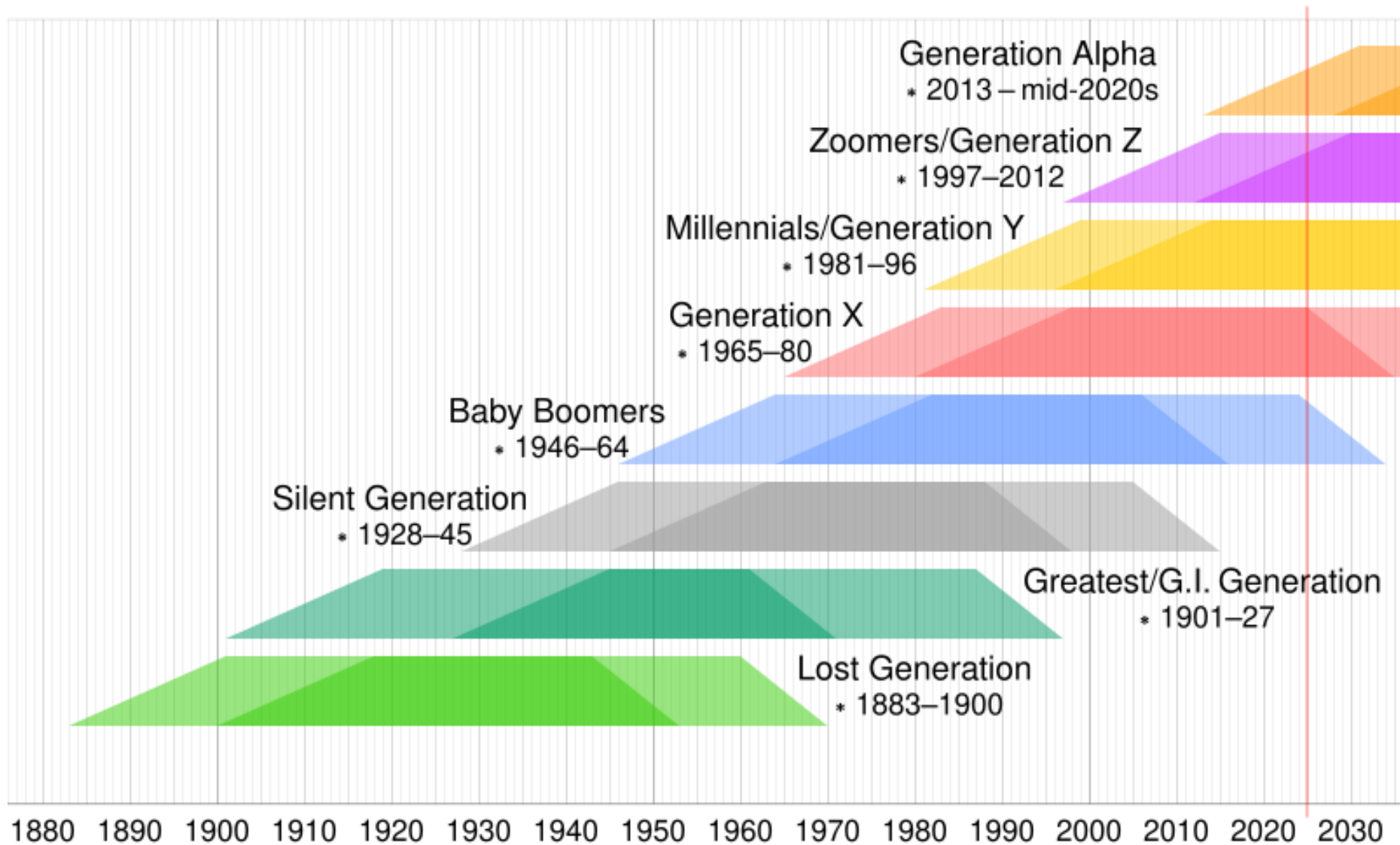
[Different Generations Working from Home | Friday Humor | TikTok](#)

Wat is een generatie?

- Een generatie is een groep leeftijdsgenoten die hun **formatieve jaren** (de leeftijd tussen 15-25 jaar) in ongeveer dezelfde periode doormaken.
- Een generatie wordt niet alleen bepaald door geboortedata, maar vooral door **gedeelde ervaringen, een sociaal-economisch klimaat** en een **maatschappelijk politiek systeem** die hun wereldbeeld en identiteit vormen (*Mannheim (1928) en Strauss & Howe (1991)*).

Waarom hebben generaties gedeelde waarden?

- Valt de 'gebeurtenis/ervaring' **in je socialisatieperiode** dan heeft het invloed op je waarden (*Mannheim, 1928*)
- Socialisatie verwijst naar het proces waarbij individuen **normen, waarden en gedragingen overnemen** van de samenleving.
- De **adolescentie en vroege volwassenheid** (ongeveer 15-25 jaar) is een periode waarin mensen het meest vatbaar zijn voor het vormen van duurzame waarden en overtuigingen (*Alwin & Krosnick, 1991; Kroh, 2009*)



Wat kenmerkt verschillende generaties?

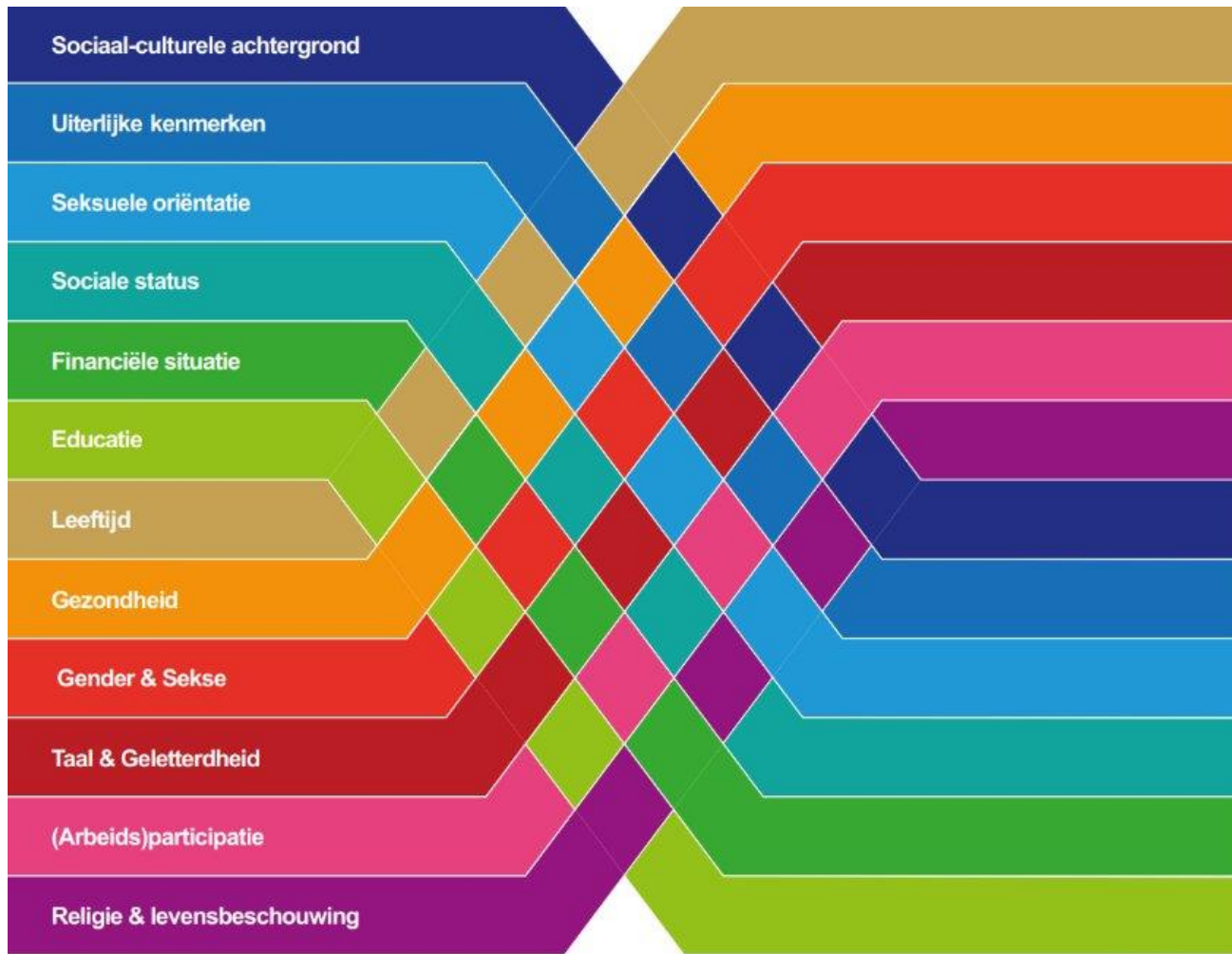
Boomers (1946-64): Vietnam oorlog, de moord op John F. Kennedy, wederopbouw, kerkelijke ontzuiling, vrouwenemancipatie, baan voor het leven, loyaliteit, werk staat centraal, eenverdieners.

Gen X (1965-1980): oliecrisis, einde van de koude oorlog, krakersrellen, aids, economie stagnatie, jeugdwerkloosheid, anticonceptie, val van de Berlijnse muur, efficiëntie en pragmatiek, vrouwen op het werk, zorgtaken verdelen.

Milennials (1981-1996): 9/11, economische voorspoed, zorgeloos, opkomst social media, mobiele telefoon, tijd met mogelijkheden, flexibiliteit en zekerheid, zingeving, diversiteit, zelfoptimalisatie, beste versie worden van jezelf, werk is een onderdeel van je leven.

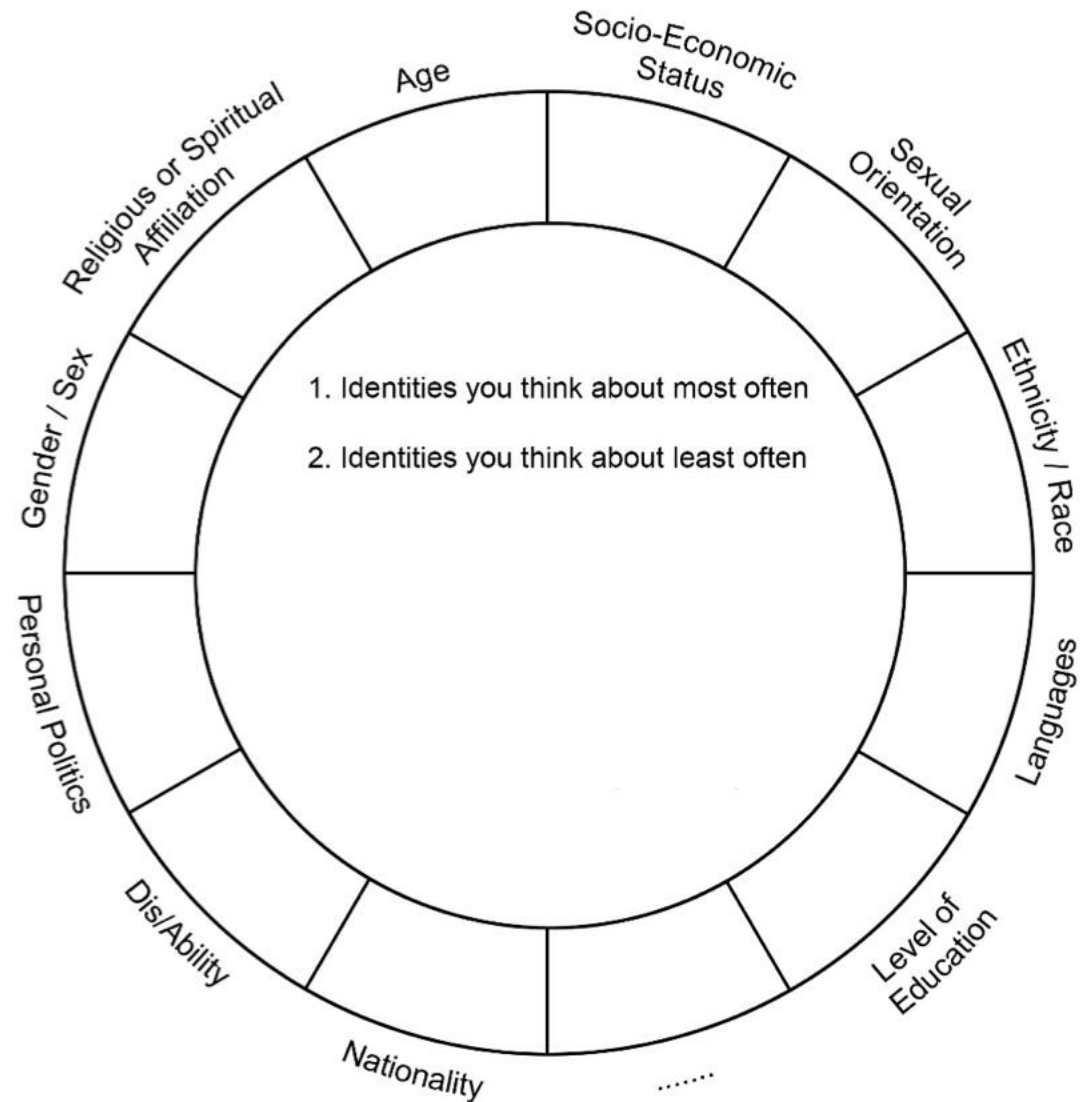
Gen Z (1997-2012): de pechgeneratie, afschaffen van studiefinanciering, covid, polycrisis, gescheiden ouders, meer 1 ouder gezinnen, toenemende diversiteit, covid, polycrisis, niet beter dan de ouders, ongelijkheid, black lives matter, hoog ambitieniveau, digitaal geboren, integratie social media.

Wat kenmerkt jou?



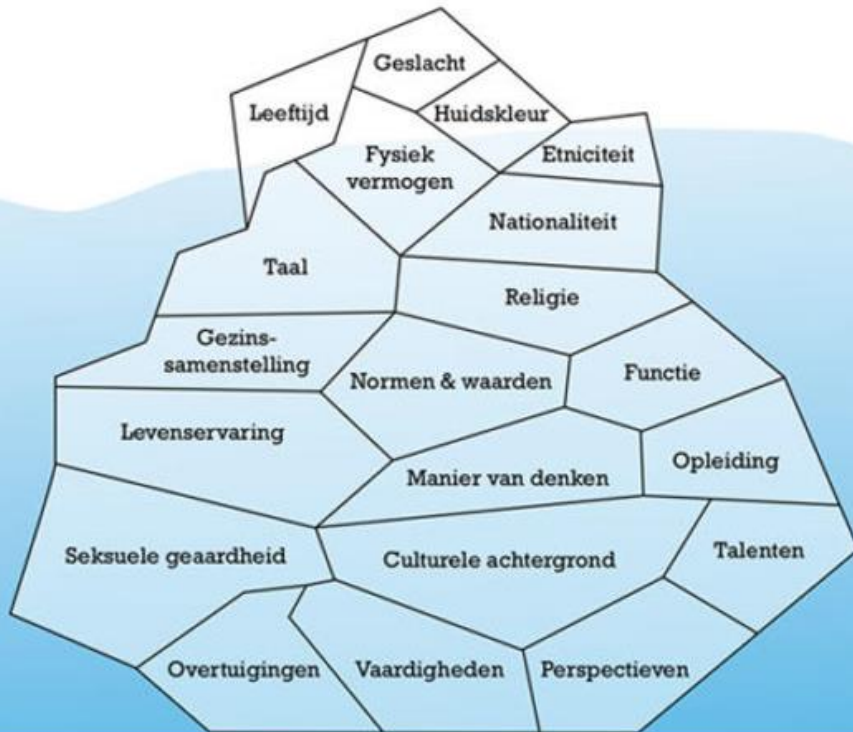
Bron: Movisie

Opdracht: wat kenmerkt jou (5 min)?



Diversiteit = de mix van verschillen

Zichtbare verschillen



Onzichtbare verschillen

Verschillen tussen of binnen een generatie

- De verschillen tussen individuen binnen dezelfde generatie zijn velen malen groter dan de verschillen tussen de generaties zelf (*TNO, 2024*).
 - Afkomst, klasse, etniciteit, sekse en opleidingsniveau zijn bepalender dan geboortjaar (*Sociaal Cultureel Planbureau, 2023*).
 - Wie zich blindstaart op generaties, ziet andere ongelijkheden over het hoofd (*Sociaal Cultureel Planbureau, 2023*).
-
- Sociaal en Cultureel Planbureau (2023). Sociale en Culturele Ontwikkelingen - Stand van Nederland 2023.
 - TNO (2024). Generatieverschillen in werk gerelateerde behoeften, waarde van werk en mentale gezondheid.

Misvattingen: Generatie of levensfase?

- **Generaties zijn duidelijk afgebakende groepen**
→ Het is empirisch moeilijk/onmogelijk om de invloed van generaties te onderscheiden van leeftijds- en periodeffecten. (*Bell & Jones, 2013; Costanza & Finkelstein 2015, 2017*).
 - **Generaties verschillen significant van elkaar**
→ Studies over generatiedifferences leveren inconsistente en tegenstrijdige resultaten (*Lyons & Kuron, 2014*).
- Een **levensloopperspectief** biedt een beter begrip van leeftijdsverschillen dan generatie denken (*Rudolph & Zacher, 2017*)

Misvattingen over de jeugd

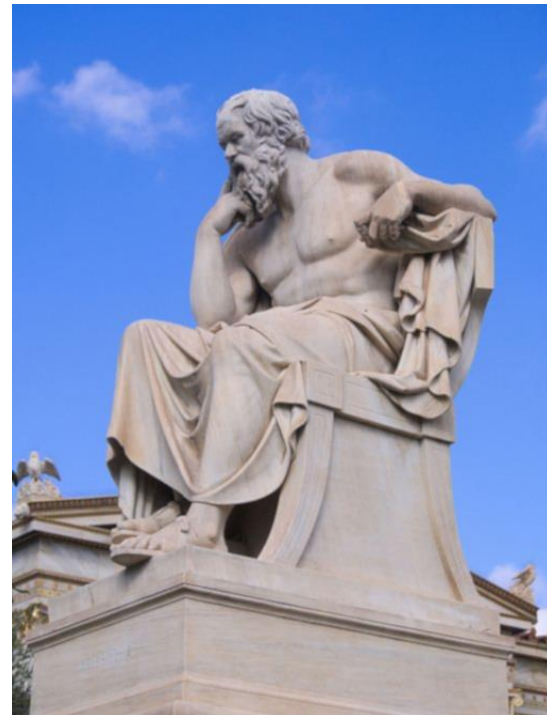
- Jongere generaties hebben een zwakkere werkethiek
- Er is geen empirisch bewijs voor verschil in werkethiek. Het blijft stabiel over tijd. (*Stronge, Milojev, & Sibley, 2017; Wetzel et al., 2017; Zabel et al., 2017*)
- Er is geen empirisch bewijs dat generaties verschillen in werkattitudes, motivatie of gedrag. (*Costanza & Finkelstein, 2015, 2017; Costanza et al., 2012; Stassen, Anseel, & Levecque, 2016*)



Deze foto van Onbekende auteur is gelicentieerd onder [CC BY-NC-ND](#)

De jeugd van tegenwoordig....

- ❖ 'Onze jeugd heeft een sterke hang naar luxe, slechte manieren, minachting voor het gezag en geen eerbied voor ouderen. Ze geven de voorkeur aan kletspraatjes in plaats van training. Jonge mensen spreken hun ouders tegen, houden niet hun mond in gezelschap en tiranniseren hun leraren.' *Socrates, 5e eeuw voor Christus*
- ❖ 'De jeugd was nooit eerder zo minachtend, ze kijken neer op ouderen' *Thomas Barnes, 1624*



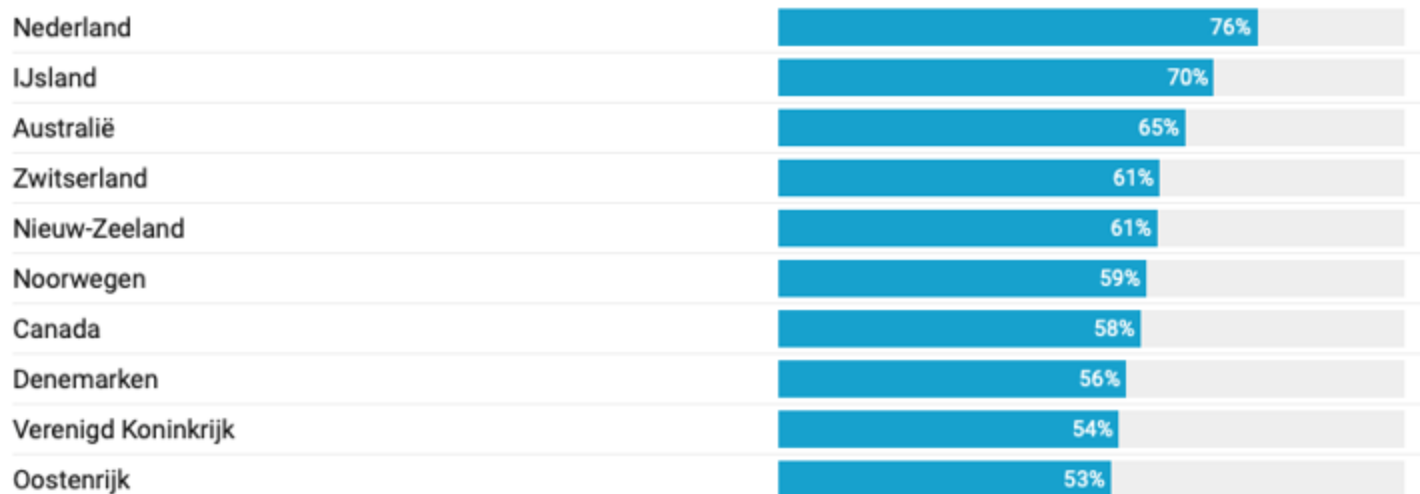
Generatie Z lui?

Nergens zijn zoveel jonge mensen aan het werk in Nederland, en ook nog voor weinig geld.

Werkenden tussen 15 en 25 jaar, als % van de totale groep

Op basis van de laatst beschikbare cijfers: Q1 2022 t/m Q3 2023

Pagina 1 van 4 >



Bron: [OESO](#) - [Gegevens ophalen](#) - [Gecreëerd met Datawrapper](#)

Stelling

“Het hebben van meerdere generaties in een team heeft een meerwaarde t.o.v. maar één generatie in een team.”

Stelling

“Aan mijn studenten merk ik dat zij uit een andere generatie komen.”

Stelling

“Oudere generaties ontlennen status en macht door hun ervaring en expertise.”

V+ INTERVIEW

Artsen keren zich tegen haantjesgedrag van artsen: 'We verliezen kundige mensen voor de zorg. Wat zijn we dan aan het doen?'



1-2-4-all dialoog oefening (15 minuten)



Elke deelnemer begint in stille zelfreflectie met de door begeleider heeft voorgelegd aan de groep

Dan ga je in tweetallen verder. Je spreekt elkaars antwoorden op de centrale vraag. Kom samen tot consensus en breng dit in bij de groep van vier.

De tweetallen gaan verder in viertallen. Per viertal worden de belangrijkste inzichten verzameld.

Plenair delen we de belangrijkste inzichten uit de groep.

Opdracht vooroordelen (5 min)

Wat voor vooroordelen heb jij over andere generaties? (vraag vooraf voorbereiden/meesturen)

1. Zelf nadenken
2. Share met degene naast je
3. Maak groepjes van 3 à 4 personen, mix met kleuren
4. Plenair

Opdracht toegevoegde waarde (5 min)

Wat is de toegevoegde waarde van verschillende generaties in een team, en welke rollen hebben verschillende generaties in een team?

1. Zelf nadenken
2. Share met degene naast je
3. Maak groepjes van 3 à 4 personen, mix met kleuren
4. Plenair

Kracht van elke generatie

- **Boomer:** status, teamplayer, visionair
- **Generatie X:** persoonlijke ontwikkeling, bruggenbouwer, kwaliteit
- **Millennial:** concrete resultaten, teamspirit, innovatief
- **Generatie Z:** zelf dingen uitvinden, sturen op sterke punten, ontwikkeling in combinatie met plezier

Afsluiting

Hoe is jouw blik op 'generaties' veranderd?

Take home message

- ❖ De verschillen tussen individuen binnen dezelfde generatie zijn velen malen groter dan de verschillen tussen de generaties zelf
- ❖ Grotere diversiteit in een onderzoeksteam heeft een positief effect op de kwaliteit van onderzoeksresultaten (Asmal et al., 2022)
- ❖ Deze teams zijn creatiever, innovatiever en efficiënter in hun wetenschappelijke benadering
- ❖ Hebben een grote kans om participanten te includeren met diverse achtergronden → vergroot generalisatie van resultaten

Take home message

- ❖ Wees bewust van je generationele bubbel
- ❖ Omarm generaties als een vorm van diversiteit
- ❖ Diversiteit is weinig waard als er geen inclusie is (oftewel, je kan veel generaties in je team hebben, maar je moet wel samen werken)