



UMC Utrecht

Richtlijnen voor social media

©2026

Voor alle studenten die in het UMC
Utrecht studeren en/of stage lopen

Introductie

Dit document bevat richtlijnen en regels die betrekking hebben op het gebruik van social media door studenten van het UMC Utrecht.

Als je actief bent op social media is het goed om met een aantal zaken rekening te houden. Vanwege het karakter van social media zijn er risico's verbonden aan het gebruik. Geplaatste berichten verspreiden zich snel en zijn in de meeste gevallen voor iedereen zichtbaar en moeilijk te verwijderen. Daarom zijn deze richtlijnen en regels gemaakt, om richting te geven aan het gebruik van social media en om studenten te ondersteunen in veilig en verantwoord gebruik.

Voor wie?

De richtlijnen in dit document zijn voor alle studenten in het UMC Utrecht van de opleidingen Geneeskunde, SUMMA, Klinische gezondheidswetenschappen, Biomedische wetenschappen, Biomedical Sciences en alle studenten en cursisten van de UMC Utrecht Academie.

Ook voor studenten van andere faculteiten van de Universiteit Utrecht of van andere universiteiten in Nederland of buitenland die in het UMC Utrecht stage lopen of onderzoek doen.

Richtlijnen

1. Wees je bewust van het karakter van social media

Direct: Alles wat je op social media plaatst, is direct leesbaar voor de buitenwereld.

Transparant: De content die je voor iedereen te lezen, te volgen en op te slaan. Ook wanneer de schijn wordt gewekt dat de informatie alleen door bijvoorbeeld 'vrienden' te lezen is, is discretie vereist. Op het moment dat je informatie plaatst, kunnen jouw vrienden (en vervolgens derden) ermee doen wat ze willen.

Blijvend: Berichten geplaatst op social media zijn moeilijk volledig te verwijderen. Als gebruiker weet je niet precies wat socialmediaplatforms op basis van jouw onlineactiviteiten aan informatie over jou doorgeven aan derden. Je kunt er ook geen invloed op uitoefenen.

Interactief: Wanneer je een bericht plaatst, kun je hier reacties op verwachten. Wees daarop voorbereid.

2. Gedrag

We verwachten dat iedereen online handelt naar de gedragscode en het integriteitsbeleid van het UMC Utrecht. Meer informatie hierover:

<https://ditzijnwij.umcutrecht.nl>

Voor iedere student geldt een aantal rechten, plichten, regelingen en richtlijnen. Dit is vastgelegd in de Onderwijs- en Examenregeling en het Studentenstatuut. Daarnaast zijn er omgangsregels voor studenten en medewerkers en is er een gedragscode taal: Taalbeleid Universiteit Utrecht. Meer informatie hierover:

<https://students.uu.nl/praktische-zaken/regelingen-en-procedures/oer-en-studentenstatuut>

3. Privacy en vertrouwelijkheid

Net zoals in ons werk zijn respect, privacy en geheimhouding ook op social media belangrijk. Je mag geen organisatiesensitieve informatie delen: denk aan persoonsgegevens, foto's van patiënten en/of medewerkers, interne documenten, etc. In de vorm van de relatie patiënt-zorgverlener, houd je je aan de regels die gelden voor alle vormen van communicatie met de patiënt en in het bijzonder het medisch beroepsgeheim.

4. Auteurs- en portretrecht

Interviews en het maken van foto-, video-, geluids- of televisieopnamen zijn alleen toegestaan met expliciete toestemming vooraf van alle betrokkenen (UMC-medewerker en/of patiënt) door het tekenen van een toestemmingsverklaring die door Marketing en Communicatie is opgesteld. Neem hiervoor contact op met de directie Marketing en Communicatie via Connect (intranet) of via onderstaande contactgegevens.

Plaats nooit beelden (foto/film/animatie), audiofragmenten of teksten van colleges en ander onderwijsmateriaal op social media zonder toestemming van de docent of medestudent. Neem hierbij de regels wat betreft het portret- en auteursrecht in acht.

Als je foto's of filmmateriaal wilt plaatsen waar medestudenten, docenten of patiënten van het UMC Utrecht op te zien of te horen zijn, dan moet je hier eerst toestemming voor vragen. De gefotografeerde kan hiervoor toestemming geven via een toestemmingsverklaring die door Marketing en Communicatie is opgesteld. Neem hiervoor contact op met de directie Marketing en Communicatie via Connect (intranet) of via onderstaande contactgegevens.

5. Merk en huisstijl UMC Utrecht

Alleen Corporate en bedrijfsaccounts van het UMC Utrecht voeren het logo en de huisstijl van het UMC Utrecht. Dit kunnen Facebookpagina's van afdelingen en divisies zijn, maar ook Twitteraccounts van studenten of medewerkers die door het UMC

Utrecht als social media-ambassadeur zijn aangewezen. Het merk UMC Utrecht gebruik je niet in de titel van een account zonder dat je hiervoor toestemming hebt van het socialmediateam van directie Marketing en Communicatie van het UMC Utrecht.

Bereikbaar via social@umcutrecht.nl

6. Communiceren over studeren en/of werken bij het UMC Utrecht

Praat altijd namens en vanuit jezelf. Voorkom dat mensen denken dat jouw mening of berichten ook die van het UMC Utrecht zijn. Dit kan je nog explicieter maken door - Mijn berichten zijn op persoonlijke titel/ Views are my own - aan je bio toe te voegen.

In je bio mag je natuurlijk uitdragen dat je voor het UMC Utrecht werkt. En je mag het UMC Utrecht altijd taggen in jouw berichten die over werken of studeren bij het UMC Utrecht gaan.

7. Veiligheid

Social media zijn snel en interactief. Je kunt makkelijk reageren, ook anoniem. Dit maakt dat het ook gemakkelijker is om asociaal te zijn op social media. Bedreigingen en intimidatie zijn grensoverschrijdend gedrag. Heb je bedreigingen ontvangen en wil je sparren met experts op het gebied van veiligheid? Dan kun je terecht bij het meldpunt-onlineveiligheid@umcutrecht.nl. Of neem dan contact op met het socialmediateam via social@umcutrecht.nl

8. Contactgegevens

Team Communicatie Onderwijscentrum

A.A. Hijmans van den Berghgebouw, kamer HB 4.69

Universiteitsweg 98 3584 CX Utrecht

Onderwijscentruminformatie@umcutrecht.nl

Telefoon: 088 – 755 34 55

Directie Marketing en Communicatie UMC Utrecht

Socialmediateam: social@umcutrecht.nl

Persvoorlichting: press@umcutrecht.nl