

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

ORIOR im zweiten Halbjahr 2023 durch Kumulation ungünstiger Faktoren gebremst – das organische Wachstum wird voraussichtlich bei leicht über 2 % liegen und die EBITDA-Marge bei rund 9.2 %.

Die international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe ORIOR erzielt im Geschäftsjahr 2023 einen Nettoerlös von voraussichtlich CHF 643 Mio. (zu gleichbleibenden Wechselkursen: CHF 650 Mio.) und eine EBITDA-Marge von rund 9.2 %. Damit verfehlt das Resultat 2023 sowohl beim Umsatz als auch beim EBITDA die Erwartungen sowie die Guidance. Der Free Cash Flow konnte gesteigert werden, was die Dividendenfähigkeit unterstreicht.

Folgende Faktoren beeinflussen das Resultat: Das anhaltend inflationäre Umfeld mit steigenden Inputkosten führte zu höheren Verkaufspreisen, was die Konsumenten vermehrt auf preiswertere ORIOR Produkte ausweichen liess und sich in einem Produktmix mit tieferen Margen auswirkte. Zusätzlich stiegen die Schweinefleischpreise wesentlich an und führten im vierten Quartal zu einem überproportional starken Margendruck. Gleichzeitig gelang es nicht, alle geplanten Wachstumspotenziale zu realisieren. Die Effekte haben sich zusammen mit einem verhaltenen Weihnachtsgeschäft gegen Ende Jahr akzentuiert.

Besonders betroffen ist das Segment Refinement, das – trotz solider Performance von Rapelli – mit einem negativen Wachstum abschliessen wird. Das ORIOR Segment Convenience erreicht, auch dank erfreulicher Entwicklung von Biotta, das Vorjahresniveau und das ORIOR Segment International lief, abgesehen von Spiess Europe, insgesamt sehr gut und wird ein hohes, einstelliges organisches Wachstum ausweisen.

Die Veränderungen der wirtschaftlichen Faktoren werden laufend beurteilt und entsprechende Massnahmen sowohl zur Steigerung des Wachstums als auch zur Verbesserung der Profitabilität eingeleitet.

Die Ambitionen aus der ORIOR Strategie 2025 werden grundsätzlich bestätigt, insbesondere ein organisches Wachstum von 2–4 % und eine EBITDA-Marge von >10 %. Im Kontext der Resultate 2023 und der eingeleiteten Massnahmen werden die weiteren Mittelfristziele nochmals überprüft.

Am 13. März 2024 wird ORIOR ausführlich über das Jahresergebnis 2023, die Massnahmen sowie den Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr und die Mittelfristziele aus der ORIOR Strategie 2025 informieren.

Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer, Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: milena.mathiuet@orior.ch

Investoren-Agenda

13. März 2024: Publikation Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2023

23. Mai 2024: Generalversammlung der ORIOR AG

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Champion-Modell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food**.*

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.