

ORIOR veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025

Die international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe ORIOR publiziert ihren achten Nachhaltigkeitsbericht. Der GRI-konforme Bericht bietet eine detaillierte Berichterstattung über Projekte, Fortschritte sowie Herausforderungen. Er verdeutlicht die Überzeugung der Gruppe, dass nachhaltiges Handeln und wirtschaftlicher Erfolg einander bedingen und ökologische Effizienz die operative Resilienz massgeblich stärkt.

Highlights aus dem Berichtsjahr

- Die wesentlichen Leistungskennzahlen entwickelten sich im Berichtsjahr mehrheitlich positiv, wobei gute Fortschritte bei der Energie- (–3.3%) und Wasserintensität (–4.3%) sowie beim Food Waste (–10.4%) erzielt werden konnten.
- Die Science Based Targets initiative (SBTi) validierte die Klimaziele von ORIOR offiziell und bestätigte damit die Ausrichtung auf das 1.5 °C-Ziel des Pariser Abkommens.
- Der interne ORIOR Klimafonds wurde Anfang 2025 erfolgreich lanciert und erste Projekte zur Emissions-senkung wurden bewilligt.
- Mit dem erfolgreichen Rollout des neuen ORIOR Lieferantenkodex wurden ethische, ökologische und soziale Mindeststandards entlang der Lieferkette verankert.
- Mit der eingegangenen strategischen Partnerschaft von Le Patron mit dem Foodtech-Start-up Yumame Foods wird die Entwicklung nährstoffreicher, pflanzlicher Produktalternativen für eine zukunftsorientierte Ernährung vorangetrieben.

Im kommenden Jahr liegt der Schwerpunkt auf der Konkretisierung des Klimapfads. Dabei fokussiert sich ORIOR auf die Erarbeitung von Dekarbonisierungsplänen sowie auf die neuen Zielvereinbarungen mit dem Bund im Rahmen der nationalen Klimagesetzgebung. Zudem werden die weiteren notwendigen Schritte zur Einhaltung der regulatorischen Vorgaben wie etwa die EU-Verpackungsverordnung eingeleitet.

Kontakt

Michael Erdin, Corporate Sustainability Specialist, Telefon: +41 44 308 65 06, E-Mail: nachhaltigkeit@orior.ch
Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer, Telefon: +41 44 308 65 13, E-Mail: milena.mathiuet@orior.ch

Weiterführende Informationen

[>> Nachhaltigkeitsbericht 2025](#)

[>> Die ORIOR Verantwortung](#)

[>> Überblick: Highlights Nachhaltigkeit 2025 \(Geschäftsbericht 2025, S. 5\)](#)

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food.***

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362). Weitere Informationen unter www.orior.ch.