

ORIOR Stellungnahme

ORIOR nimmt zu den aktuellen Ereignissen und Medienberichterstattungen rund um die derzeit grossflächig auftretende Schweinepest in China sowie die davon abgeleiteten Unsicherheiten im Markt wie folgt Stellung:

Das Schweizer Schweinefleisch ist von den Kompensationszukaufen aus China und damit vom Preisanstieg in Europa aufgrund zunehmender Nachfrage nicht betroffen. ORIOR verarbeitet für ihre Schweinefleischspezialitäten (Salami, Rohschinken, Salsiz usw.) fast ausschliesslich Schweizer Schweinefleisch. Gegenüber dem europäischen Ausland sind die Schweinefleischpreise in der Schweiz nach wie vor massiv höher, was einen Export der für ORIOR wesentlichen Teilstücke nach China sehr unwahrscheinlich macht. Entsprechend ist der Einfluss der Schweinepest für ORIOR derzeit sehr gering. ORIOR erwartet für das erste Halbjahr 2019 sowohl in der Bruttomarge als auch im EBITDA (absolut und in %) eine gesunde Entwicklung mit einer leichten Verbesserung gegenüber der Vorjahresvergleichsperiode und weiterem Potenzial auch für das zweite Halbjahr 2019. Getragen wird dieser Ausblick einerseits von der strategisch wegweisenden Aufstellung mit breiter Diversifikation – auch in neue Business Modelle und Produktkategorien – sowie andererseits von der konsequenten Ausrichtung auf nachhaltige Margen. Der Umsatz wird absolut zulegen, wobei unrentabel gewordene Geschäfte in der Schweiz – der nachhaltigen Marge verpflichtet – nicht weitergeführt werden und ein geringfügiger organischer Umsatzrückgang von 1 bis 2% in Kauf genommen wird.

Kontakt

Milena Mathiuet, Leiterin Corporate Communications & Investor Relations
Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: investors@orior.ch

Investoren-Agenda

19. August 2019: Publikation Halbjahresergebnis und Halbjahresbericht 2019

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe, die Handwerkskunst mit Pioniergeist verbindet und auf Unternehmertum und starken Werten aufbaut. Die Genusswelt von ORIOR umfasst etablierte Unternehmen und bekannte Marken mit führenden Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland.

Erklärtes Ziel von ORIOR ist die stetige Wertsteigerung für alle Stakeholder. Die Nähe zum Kunden, enge Partnerschaften, eine schlanke und agile Gruppenstruktur sowie das intradisziplinäre ORIOR Champion-Modell bilden die Grundlage, um mit innovativen Produkten, Konzepten und Services den Markt an vorderster Front zu gestalten. Motivierte Mitarbeitende, die Freude haben an ihrem täglichen Tun und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen.

*Mit unermüdlichem Engagement streben wir nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen. Dafür steht unser Anspruch: **Excellence in Food.***

Im Geschäftsjahr 2018 erzielte die ORIOR Gruppe mit rund 1630 Mitarbeitenden einen Nettoerlös von CHF 576.7 Mio. ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.