

ORIOR übernimmt 100% der italienischen Pasta-Manufaktur Pastificio Gaetarelli

Zürich, 2. März 2026

Die ORIOR Food AG hat per 25. Februar 2026 die italienische Pasta-Manufaktur Pastificio Gaetarelli, wie geplant, vollständig übernommen. Die bisherige Minderheitsbeteiligung von 19 % wird entsprechend auf 100 % erhöht. Mit diesem Schritt stärkt ORIOR konsequent ihre strategische Position im Premium-Segment Frischpasta und setzt ein klares Zeichen für fokussiertes, wertschaffendes Wachstum. Das traditionsreiche Handwerk von Gaetarelli bereichert und vertieft die ORIOR Position im Bereich hochwertiger Frischpasta und ergänzt die Innovationskraft sowie die langjährige Pasta-Expertise von Pastinella.

Pastificio Gaetarelli mit Sitz in Salò am Gardasee ist ein etablierter Hersteller hochwertiger Teigwaren für den Retail und den Food Service. Zwischen Gaetarelli und der ORIOR Business Unit Pastinella besteht seit vielen Jahren eine enge operative Zusammenarbeit. Die nun vollzogene Übernahme ist deshalb ein logischer und zugleich zukunftsgerichteter nächster Schritt in einer gewachsenen Partnerschaft. Durch die Übernahme kommt zusätzlich ein tiefer einstelliger Millionenbetrag an Umsätzen mit Drittabnehmern in Europa hinzu. Gaetarelli mit seinen rund 30 Mitarbeitenden bleibt weiterhin ein eigenständiges Unternehmen mit Sitz in Italien. Kontinuität, unternehmerische Identität und lokale Verankerung bleiben bewusst erhalten. Organisatorisch wird das Unternehmen von der Business Unit Pastinella geführt und ist eine Beteiligung der ORIOR Food AG. Der Kaufpreis für die übernommenen 81 % Anteile lag im Bereich eines mittleren einstelligen Millionenbetrags.

Diese Akquisition unterstreicht den klaren Anspruch von ORIOR: gezielt investieren, Stärken bündeln und die Zukunft der hochwertigen Frischpasta aktiv mitgestalten.

Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer, Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: milena.mathiuet@orior.ch

Investoren-Agenda

- 25. März 2026: Publikation Jahresergebnis 2025
- 8. April 2026: Publikation Bericht über nichtfinanzielle Belange
- 8. April 2026: Versand Einladung zur Generalversammlung
- 4. Mai 2026: Generalversammlung der ORIOR AG

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food**.*

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362). Weitere Informationen unter www.orior.ch.