

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## ORIOR bestätigt robuste Geschäftsentwicklung und beschleunigt Entschuldung

Zürich, 28. Januar 2026

### Nettoumsatz über Guidance

Die ORIOR Gruppe erwartet für das Geschäftsjahr 2025 einen Nettoumsatz von rund CHF 623 Mio. Dies entspricht einem organischen Wachstum (währungsbereinigt) von –1.5% und liegt damit klar über der kommunizierten Guidance von –2% bis –4%.

Diese Entwicklung bestätigt die robuste operative Performance der ORIOR Gruppe sowie die anhaltend stabile Nachfrage nach den Spezialitäten der ORIOR Business Units, dies in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld. Der um Einmaleffekte bereinigte adj. EBITDA wird innerhalb der Guidance von 5.9% bis 6.3% des Nettoumsatzes erwartet.

### Signifikante Reduktion der Nettoverschuldung und Stärkung der Bilanz

Neben einem ansprechenden operativen Cashflow leistete der im zweiten Semester erfolgte Verkauf (Sale and Lease back) einer Betriebsliegenschaft und der Verkauf eines nicht operativen Grundstücks einen Beitrag an die Entschuldung. Die Nettoverschuldung wird per Ende 2025 bei rund CHF 153 Mio. erwartet (Vorjahr: CHF 181.4 Mio.). Damit setzt ORIOR den eingeschlagenen Kurs der konsequenten Stärkung der Bilanz erfolgreich fort.

Die ausgewiesenen Kennzahlen sind ungeprüft. Die ORIOR Gruppe publiziert das Jahresergebnis 2025 sowie die Guidance für das Geschäftsjahr 2026 am 25. März 2026.

### Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer, Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: [milena.mathiuet@orior.ch](mailto:milena.mathiuet@orior.ch)

### Investoren-Agenda

- 25. März 2026: Publikation Jahresergebnis 2025
- 8. April 2026: Publikation Bericht über nichtfinanzielle Belange
- 8. April 2026: Versand Einladung zur Generalversammlung
- 4. Mai 2026: Generalversammlung der ORIOR AG

### ORIOR – Excellence in Food

*ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.*

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food.***

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362). Weitere Informationen unter [www.orior.ch](http://www.orior.ch).