

Erfolgreicher ORIOR Investorentag bei Casualfood in Frankfurt

Anlässlich des ORIOR Investorentags 2023 besuchten Investoren und Analysten die Casualfood GmbH am Frankfurter Flughafen. Casualfood wurde zwischen 2018 und 2022 in vier Tranchen von ORIOR übernommen. Das junge, vorwiegend auf die Reisegastronomie an Flughäfen fokussierte Unternehmen kam während der Coronazeit faktisch zum Stillstand. Die Passagiere sind zurück und damit auch der Erfolg von Casualfood. Bei einem ausführlichen Besichtigungsroundgang konnten sich die Teilnehmenden vor Ort von den vielen unterschiedlichen Casualfood Konzepten und der dynamischen Welt des Flughafenbetriebs ein Bild machen. Im Anschluss an die Begehung präsentierten die beiden Co-CEOs von Casualfood, Michael Schorm und Andreas Förster, das Geschäftsmodell, die gesamte Palette an Konzepten sowie die Organisationsstruktur.

ORIOR Strategie 2025 auf Zielkurs

CEO Daniel Lutz und CFO Andreas Lindner bestätigten anlässlich der darauffolgenden Präsentation zum aktuellen Umsetzungsstand der ORIOR Strategie 2025 die strategische Ausrichtung der Gruppe. Die Umsetzung der Strategie erfolgt im täglichen Arbeiten, in unzähligen kleinen und grossen Massnahmen und in spezifischen strategischen wie auch operativen Projekten. In allen gesetzten Zielen konnten wichtige und gute Fortschritte erzielt werden; die Umsetzung der ORIOR Strategie 2025 ist auf Zielkurs.

- Seit Strategiebeginn erzielte die ORIOR Gruppe ein durchschnittliches organisches Wachstum von 4 %.
- Der absolute EBITDA konnte seit Strategiebeginn stetig erhöht werden und auch die EBITDA-Marge betrug jedes Jahr über 10.0 %.
- Die Verschuldungsquote konnte seit 2020 kontinuierlich auf 2.06x reduziert werden und liegt wesentlich unter der Zielgröße von <2.5x.
- Die Eigenkapitalquote konnte jedes Jahr stetig gesteigert werden und der ROCE erhöhte sich bis Ende 2022 auf solide 15.5 %.
- ORIOR verfolgt eine attraktive Dividendenpolitik und erhöhte die absolute Dividende seit dem IPO im Jahr 2010 in jedem Jahr.
- In Sachen Nachhaltigkeit konnte ORIOR wichtige und gute Schritte vorangehen; es gibt aber noch wie vor viel zu tun.

Daniel Lutz, CEO der ORIOR Gruppe: «Neben den messbaren Ambitionen aus der ORIOR Strategie 2025 gibt es viele andere Kenngrössen, Initiativen und Massnahmen, die unseren Fortschritt und Erfolg ausmachen. Nicht zuletzt sind es die motivierten und engagierten Mitarbeitenden, die trotz anspruchsvollen Rahmenbedingungen täglich ihr Bestes geben und konsequent am Fortschritt arbeiten. Das macht uns erfolgreich.»

Download-Links

[>> Präsentation Status Quo Strategie ORIOR 2025](#)

[>> Bildergalerie für Medien](#)

Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer

Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: milena.mathiuet@orior.ch

Investoren-Agenda

13. März 2024: Publikation Jahresresultat und Geschäftsbericht 2023

23. Mai 2024: Generalversammlung

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Championmodell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food**.

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.

Disclaimer

Dieser Medienmitteilung kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen des Managements der ORIOR AG beruhen und von diesem als angemessen erachtet werden. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge der ORIOR AG oder die Branchenergebnisse wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden.