

## ORIOR publiziert Nachhaltigkeitsbericht 2023

Die international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe ORIOR veröffentlicht ihren sechsten Nachhaltigkeitsbericht. Der gruppenweite, GRI-konforme Bericht über das Jahr 2023 beinhaltet die Offenlegung zu nicht-finanziellen Belangen gemäss Art. 964b des Schweizerischen Obligationenrechts und bietet eine detaillierte und umfassende Berichterstattung über Projekte, Fortschritte und Herausforderungen innerhalb des strategischen Eckpfeilers «Die ORIOR Verantwortung». In vielen Bereichen konnten die wesentlichen Kennzahlen vorangebracht und entlang unserer Zielpfade verbessert werden.

### Highlights aus dem Berichtsjahr

- Der Wasserverbrauch und die Lebensmittelabfälle konnten weiter reduziert werden.
- Der Umsatzanteil mit Produkten in Bioqualität ist seit 2018 um mehr als die Hälfte gestiegen.
- Aus- und Weiterbildungsprogramme wurden weiter ausgebaut und gestärkt.
- Die Kennzahlen zu Berufsunfällen und Krankheiten haben sich positiv entwickelt.
- Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse und davon abgeleitet die Aktualisierung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen konnte erfolgreich abgeschlossen werden.
- Die gruppenweite Klimabilanz wurde erstmals über die gesamte Wertschöpfungskette aufbereitet und wird in vorliegendem Nachhaltigkeitsbericht offengelegt.

Das Jahr 2024 wird wiederum durch eine Vielzahl wegweisender Projekte und Aktivitäten geprägt sein. Im Fokus stehen die Auseinandersetzung mit den regulatorischen Anforderungen, die Festlegung der SBT-Klimaziele (Science Based Targets), die Ausarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie für den Zeitraum 2025–2030 sowie die kontinuierliche Umsetzung von Massnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele.

### Kontakt

Deborah Huber, Corporate Sustainability Managerin  
Telefon: +41 44 308 65 24, E-Mail: nachhaltigkeit@orior.ch

### Download-Links

- >> [Nachhaltigkeitsbericht 2023](#)
- >> [Die ORIOR Verantwortung](#)
- >> [Überblick: ESG bei ORIOR \(Geschäftsbericht 2023, S. 8-9\)](#)

### ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten.

Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen, wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Champion-Modell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge», sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.



Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food**.

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter [www.orior.ch](http://www.orior.ch).