



---

**ORIOR Gruppe**  
**JAHRESRESULTAT 2024**

# Agenda

## Geschäftsjahr 2024

- CEO-Statement CEO a.i. Filip De Spiegeleire
- ORIOR Segmente
  
- Konsolidierte Erfolgsrechnung und Bilanz CFO Sacha D. Gerber
- Weitere Kennzahlen ORIOR Gruppe und ESG
  
- Ausblick 2025 CEO a.i. Filip De Spiegeleire
  
- Q&A

## CEO-Statement

Organisches Wachstum von 0.5% unterstreicht robustes Kerngeschäft; Bereinigungen belasten das Jahr 2024

**Nettoerlös** > Rückgang des Nettoerlöses um –0.2% auf CHF 642.1 Mio.; organisch: +0.5%, Wechselkurseffekt –0.7%

**Rentabilität** > Adj. EBITDA-Marge von 6.2% (2023: 8.3%)

### Positive Haupttreiber:

- > Organisches Wachstum von 0.5% unterstreicht das robuste Kerngeschäft mit guter Nachfrage
- > Culinor, Biotta und Gesa realisierten ihr bislang bestes Resultat
- > Food-Service-Kanal kann sowohl im In- als auch im Ausland weiter zulegen
- > Preisweitergaben
- > Wachstum mit innovativen Sortimenten und Konzepten, sowie Kunden- und Kanalweiterentwicklung

### Negative Faktoren:

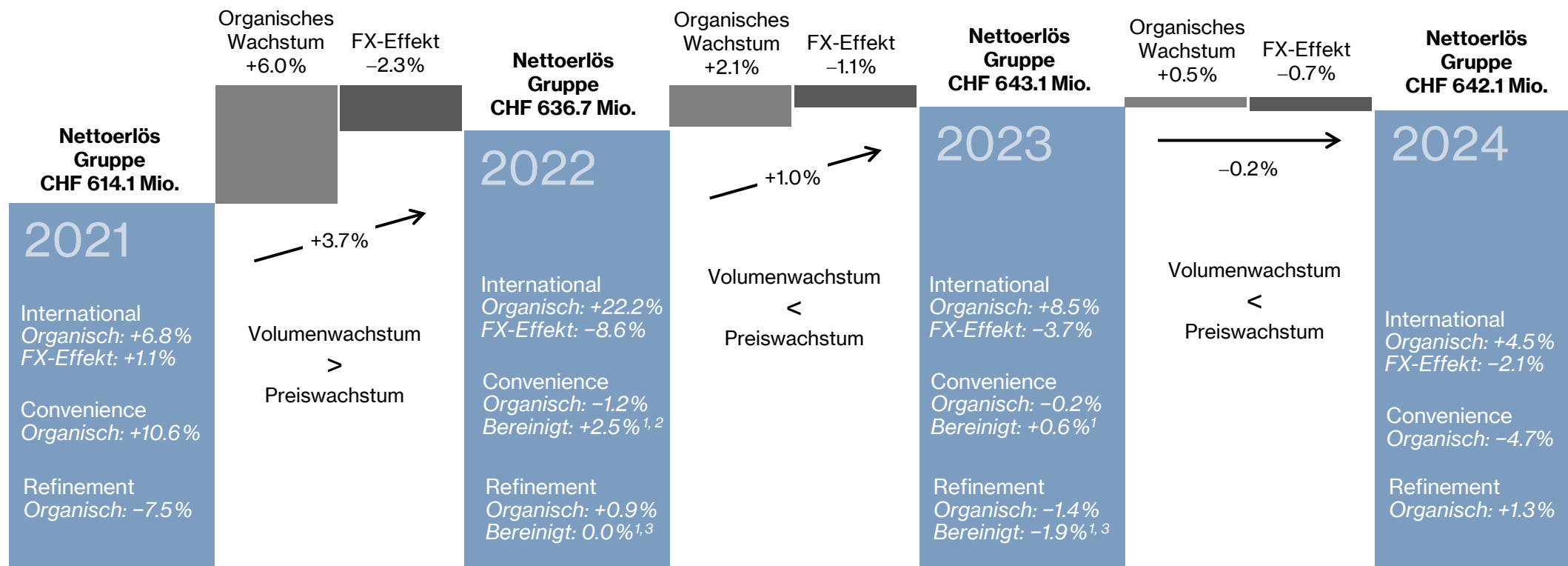
- > Umfassende Bereinigungen
- > Ausschreibungsverluste
- > Inputkosten, insb. anhaltend hohe Schweinefleischpreise
- > Personalkosten, insb. geplanter Personalaufbau bei Casualfood, um starke Sommermonate abzudecken
- > Veränderung Produkt- und Kanalmix (Wachstum mit margenschwächeren Produktkategorien)

### Unser Fokus

- Stabilisierung der Situation
- Fokus auf Stärkung der Kompetenzzentren und der Innovationskraft in den Kernsortimenten

# Organisches Wachstum von 0.5%

Kerngeschäft mit robuster Entwicklung



<sup>1</sup> Werksentwicklung: Volumentransfer des Segments Convenience ins Segment Refinement

<sup>2</sup> Umsatzreklassifizierung (Agentenumsätze) im Segment Convenience von CHF 4.1 Mio.

<sup>3</sup> Einstellung Export nach Russland

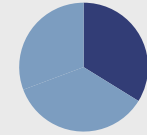
## ORIOR Segment Convenience

Food-Service-Kanal positiv, Plant-based- und Retail-Umsätze drücken auf die Segmentperformance

### Nettoerlös

Rückgang um -4.7% auf CHF 209.5 Mio. (VJ: -0.2%)

Das Segment Convenience erzielte 32.3% des Gruppenumsatzes.



### Kompetenzzentren:

- Fredag: Food Service mit erfreulicher Entwicklung; Export von Plant-based-Produkten weiterhin rückläufig
- Le Patron: leichtes Wachstum im Food-Service-Bereich; Retailabsätze können Vorjahresniveau nicht erreichen
- Pastinella: erfreuliche Einführung neues Al-dente-Sortiment; Gastronomie mit guter Performance
- Biotta: Kernsortiment mit guter Entwicklung; viele Innovationen in der Pipeline

### Positive Haupttreiber:

- Wachstum im Food-Service-Kanal
- Anhaltend gute Nachfrage nach Frischpasta
- Teilweise Weitergabe von höheren Inputkosten

### Herausforderungen und negative Einflüsse:

- Entwicklung Plant-based-Export-Umsätze
- Absatz im klassischen Retail rückläufig
- Ausschreibungsverluste
- Produktmixverschiebungen



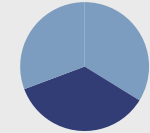
## ORIOR Segment Refinement

Wachstum dank robustem Kern- und Markensortiment und Preisweitergaben

### Nettoerlös

Steigerung um +1.3% auf CHF 248.8 Mio. (VJ: -1.4%)

Das Segment Refinement erzielte 36.2% des Gruppenumsatzes.



### Kompetenzzentren:

- Rapelli erzielte eine solide Performance mit erneutem Wachstum im Food-Service-Bereich.
- Albert Spiess auf Topline stabil, jedoch unterdurchschnittliche Rentabilität mit Einfluss auf gesamte Gruppe.
- Möfag mit anhaltend solider Performance.

### Positive Haupttreiber:

- Kern- und Markensortiment Rapelli mit erfreulicher Entwicklung
- Möfag seit Jahren solid unterwegs
- Teilweise Weitergabe der höheren Inputkosten

### Herausforderungen und negative Einflüsse:

- Inflationsbedingt geschwächte Absatzmärkte und hoher Wettbewerbsdruck
- Hohe Schweinefleischpreise
- Verlust eines grösseren Auftrags bei Albert Spiess (beeinflusst Herbst 2023 bis Herbst 2024)



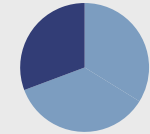
## ORIOR Segment International

Wachstum aller Einheiten dank innovativen Sortimenten und Konzepten

### Nettoerlös

Steigerung um +2.5 % auf CHF 203.8 Mio.  
Organisch: +4.5 % (VJ: +8.5 %)

Das Segment International erzielte  
31.5% des Gruppenumsatzes.



### Kompetenzzentren:

- Culinor Food Group mit bislang bestem Resultat, insb. dank Preisweitergaben, Innovationen und Kanalerweiterungen.
- Casualfood wächst erneut dank guter Performance mit den Outlets an den Flughäfen Frankfurt und Berlin.
- Gesa mit erneut gutem Wachstum.
- Spiess Europe holt Vorjahres-Baisse wieder auf – gutes zweistelliges Umsatzwachstum.

### Positive Haupttreiber:

- Weitergabe der höheren Inputkosten
- Innovationen und Neulistungen, auch Preiseinstiegssortimente
- Kunden- und Kanalentwicklung
- Gute Performance Outlets Flughäfen Frankfurt und Berlin

### Herausforderungen und negative Einflüsse:

- Inflationsbedingt geschwächte Absatzmärkte > Produktmixverschiebungen
- Fachkräftemangel > höhere Kosten für gut qualifiziertes Personal
- Generell höhere Lohnkosten



culinor



vaco's kitchen



GESA®



Casualfood  
The taste of travelling

## Überblick Sondereffekte und Bereinigungen

	Total	davon EBITDA-wirksam	2024	2023
<b>Einstellung Werksentwicklungsprojekt</b>	CHF 21.1 Mio.	CHF 7.8 Mio.	CHF 4.7 Mio.	CHF 3.1 Mio.
<b>Lagerbewertungsdifferenz Albert Spiess und Impairment</b>	CHF 19.1 Mio.	CHF 8.5 Mio.	CHF 5.7 Mio.	CHF 2.8 Mio.
<b>Verpflichtungen Casualfood</b>	CHF 4.5 Mio.	CHF 4.5 Mio.	CHF 4.5 Mio.	-
<b>Einstellung Volumenauftrag Culinor</b>	CHF 11.8 Mio.	CHF 10.1 Mio.	CHF 10.1 Mio.	-
<b>Restrukturierung Gruppe &amp; Rechtsfälle und Beratungskosten</b>	CHF 3.0 Mio.	CHF 2.7 Mio.	CHF 2.7 Mio.	-
<b>Total</b>	CHF 59.5 Mio.	CHF 33.5 Mio.	CHF 27.6 Mio.	CHF 5.9 Mio.
davon Adj. EBITDA	-	-	CHF 17.3 Mio.	-



## Konsolidierte Erfolgsrechnung | Nettoerlös – EBIT

in Mio. CHF	Restated <sup>1</sup>		
	Jan–Dez 2024	Jan–Dez 2023	Δ in %
<b>Nettoerlös</b>	<b>642.1</b>	<b>643.1</b>	-0.2 %
Warenaufwand/Bestandesänderung	-345.5	-336.9	
<b>Bruttogewinn</b>	<b>296.6</b>	<b>306.2</b>	-3.1 %
in % vom Nettoerlös	46.2 %	47.6 %	-142 bps
<b>EBITDA</b>	<b>22.5</b>	<b>53.3</b>	-57.8 %
in % vom Nettoerlös	3.5 %	8.3 %	-479 bps
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>39.8</b>	<b>53.3</b>	-25.4 %
in % vom Nettoerlös	6.2 %	8.3 %	-210 bps
Abschreibungen und Amortisationen	-54.4	-27.1	
<b>EBIT</b>	<b>-31.9</b>	<b>26.2</b>	-221.7 %
in % vom Nettoerlös	-5.0 %	4.1 %	-904 bps

- Bruttomarge: Rückgang um 142 bps aufgrund gestiegener Fleischpreise, welche nur teilweise weitergegeben werden konnten.
- EBITDA: belastet durch Sondereffekte und Bereinigungen in Höhe von CHF 27.6 Mio. (siehe Folie 8).
- Adjusted EBITDA: bereinigt um Restrukturierungskosten, rechtliche Verpflichtungen und Beratungskosten in Höhe von CHF 17.3 Mio.
- EBIT: Wertminderungen in Höhe von CHF 26.9 Mio. (Einstellung des Werksentwicklungsprojekts und Impairment bei der Albert Spiess AG).

<sup>1</sup> Restatement aufgrund Fehlerkorrektur, Anhang 1 im Finanzbericht 2024.

## Konsolidierte Erfolgsrechnung | EBIT – Konzernergebnis

in Mio. CHF	2024	Restated <sup>1</sup> 2023	Δ in %
<b>EBIT</b> in % vom Nettoerlös	<b>-31.9</b> -5.0%	<b>26.2</b> 4.1%	<b>-221.7%</b> -904 bps
Assoziierte Unternehmen	0.6	0.4	
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-4.4</b>	<b>-3.1</b>	
<b>Konzernergebnis vor Steuern</b> in % vom Nettoerlös	<b>-35.7</b> -5.6%	<b>23.6</b> 3.7%	<b>-251.3%</b>
<b>Ertragssteuern</b>	<b>0.5</b>	<b>-3.7</b>	
<b>Konzernergebnis Aktionäre</b> in % vom Nettoerlös	<b>-35.2</b> -5.5%	<b>19.9</b> 3.1%	<b>-276.9%</b>

- Finanzergebnis: inkl. Zinsaufwendungen, Fremdwährungseffekt, Gewinn aus Smartseller und Ergebnisse aus Zins- und Währungsabsicherungsinstrumenten.
- Finanzaufwand: höhere Zinsen und Ablösung des Bonds (CHF 110 Mio.) per Ende September 2023 durch einen SARON-basierten Syndikatskredit (Gesamtvolumen CHF 150 Mio.).
- Steuerergebnis: Auflösung von latenten Ertragssteuern grösser als effektiver Steueraufwand.

<sup>1</sup> Restatement aufgrund Fehlerkorrektur, Anhang 1 im Finanzbericht 2024.

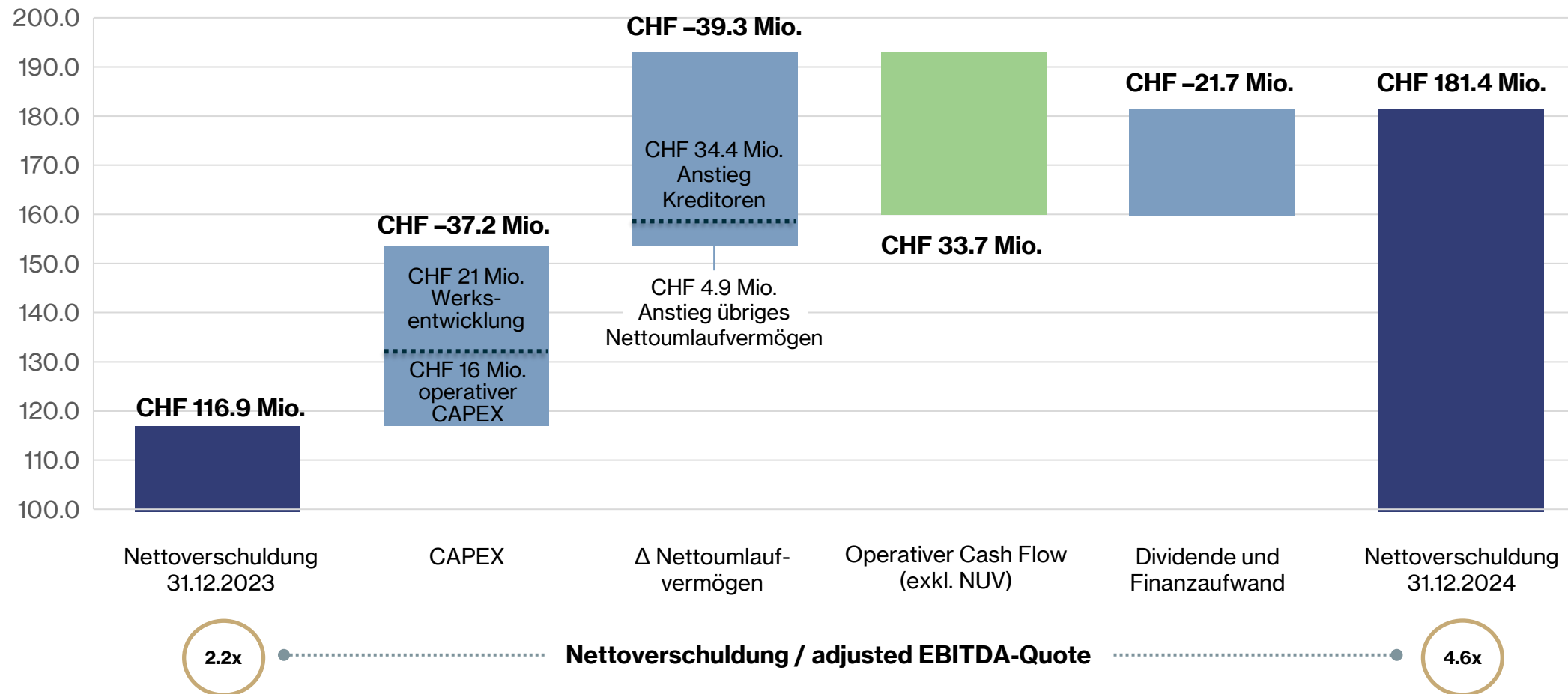
## Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF			Restated <sup>1</sup>	
	31.12.2024		31.12.2023	
Umlaufvermögen	189.1	54.2%	185.9	51.3%
Sachanlagen	114.1		123.4	
Immaterielle Anlagen	40.5		47.1	
Finanzanlagen	5.4		6.1	
<b>Total Aktiven</b>	<b>349.1</b>	100.0%	<b>362.5</b>	100.0%
in Mio. CHF	31.12.2024		31.12.2023	
Fremdkapital	318.3	91.2%	280.9	77.5%
Eigenkapital	30.8	8.8%	81.6	22.5%
<b>Total Passiven</b>	<b>349.1</b>	100.0%	<b>362.5</b>	100.0%

- Umlaufvermögen: Anstieg aufgrund höherer Warenlager.
- Sachanlagen: Impairment nicht strategische Liegenschaft aus Werksentwicklungsprojekt und Impairment Albert Spiess.
- Immaterielle Anlagen: ordentliche Amortisationen und zusätzliche Impairments.
- Fremdkapital: Finanzierungsbedarf von Investitionen.
- Eigenkapitalquote: Konzernergebnis und Ausschüttung der Dividende 2023.
- Schattenrechnung inkl. Goodwill: 26.2%.

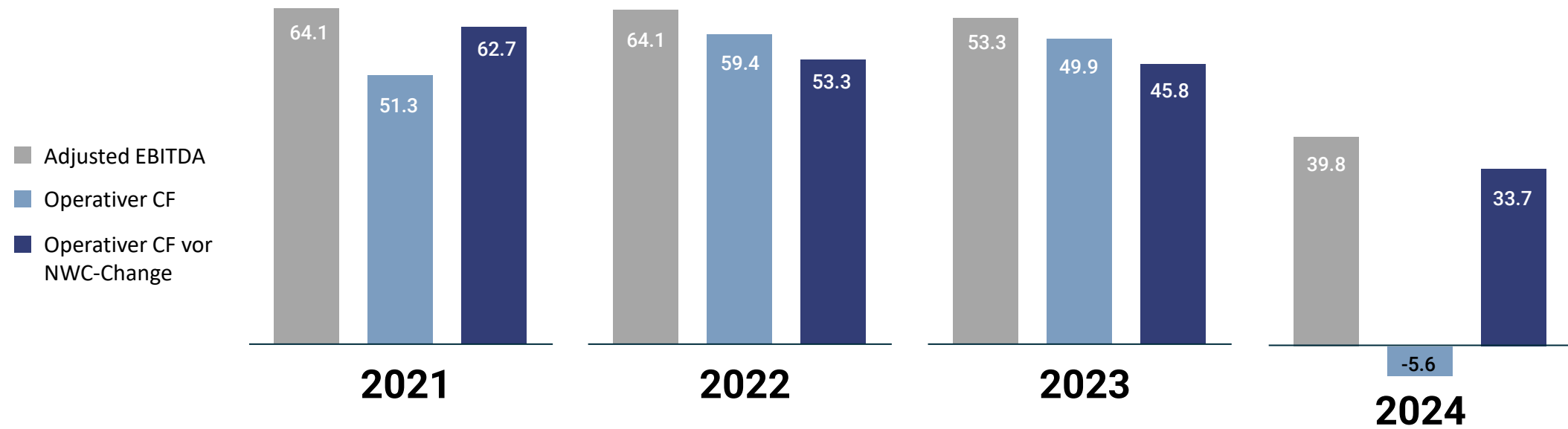
<sup>1</sup> Restatement aufgrund Fehlerkorrektur, Anhang 1 im Finanzbericht 2024.

## Nettoverschuldung getrieben durch strategischen CAPEX und Bereinigungen



## Cash Conversion stark getrieben durch NWC-Massnahmen

Cash Conversion vor NWC-Change	97.8%	83.1%	85.9%	84.7%
Cash Conversion nach NWC-Change	80.1%	92.7%	93.6%	-14.2%










## Guidance 2025

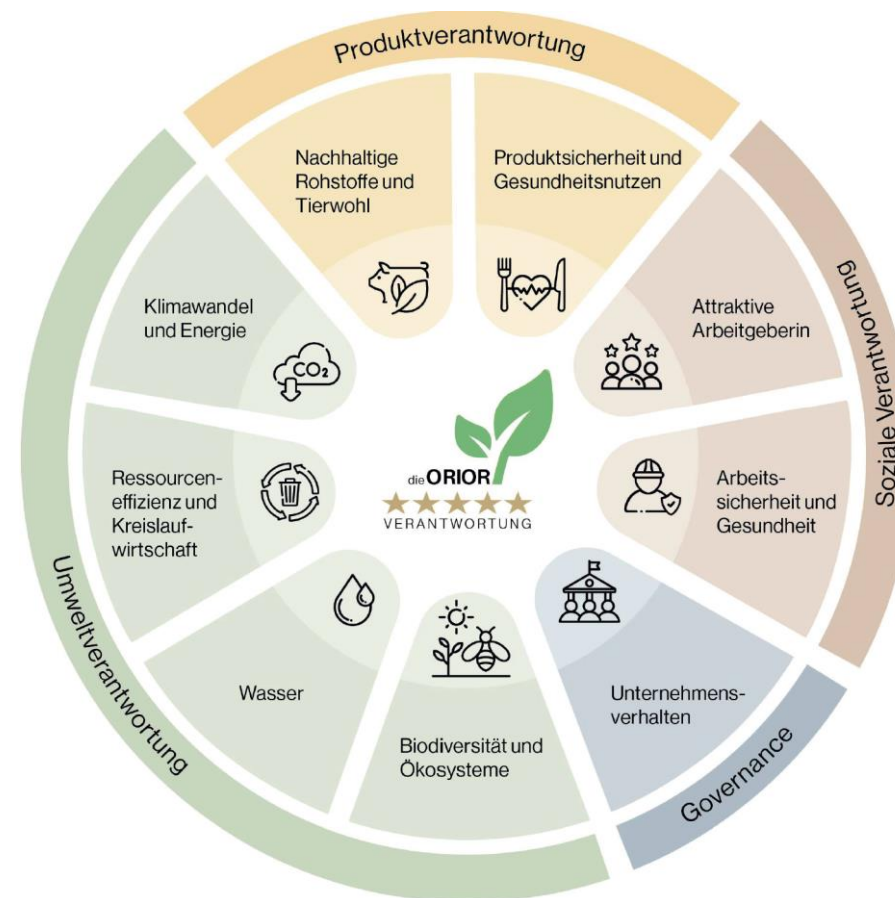
	Guidance FY 2025	FY 2024	
Organisches Umsatzwachstum <sup>1</sup>	-4.0% bis -6.0%	0.5%	– Negativeinflüsse: Verlust Volumenauftrag Belgien, Ausschreibungsverluste
<sup>1</sup> Zu konstanten Wechselkursen und nach Bereinigung um Akquisitionen/Desinvestitionen sowie Veränderungen im Konsolidierungskreis			
	Guidance FY 2025	FY 2024	
Adjusted EBITDA <sup>2</sup>	Marge von 6.0 bis 6.4%	6.2%	– Negativeinflüsse: Verlust Volumenauftrag Belgien, Ausschreibungsverluste, Fleischpreise
<sup>2</sup> Ohne Aufwendungen aus Unternehmenstransaktionen und einmalige Aufwendungen			
	Guidance FY 2025	FY 2024	
CAPEX	CHF 20 bis 24 Mio.	CHF 37.4 Mio.	– Fokus auf Investitionen in bestehende Produktionsstätten

# ESG / Nachhaltigkeit bei ORIOR

## Highlights 2024

-  Siebter **ORIOR Nachhaltigkeitsbericht nach GRI publiziert:** erstmals konsolidiert über gesamte Gruppe.
-  Vollumfängliche **Klimabilanz inkl. Scope-3-Emissionen** publiziert.
-  Publikation der **ORIOR Nachhaltigkeitsstrategie 2030.**
-  Ziel eines **80% Verbesserungsindex** im Jahr 2024 erneut erreicht.
-  Erarbeitung der **SBTi Targets:** Einreichung bis Sommer 2025 geplant.
-  **Interner Klimafonds** zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen lanciert.
-  Platz 1 im zRating für **Corporate Governance.**

## ORIOR Nachhaltigkeitsstrategie 2030



# ORIOR



EXCELLENCE IN FOOD



## Dezentrales Geschäftsmodell

Widerstandsfähigkeit dank dezentraler Aufstellung, starker Marken- und Produktwelten und breiter Diversifikation



### Kompetenzzentrenphilosophie

- Fokus auf Kernkompetenzen
- Nähe zum Markt sowie Schnelligkeit und Agilität dank gelebter Individualität
- Starke regionale Verankerung

### Breite Diversifikation

- In den Produkt- und Sortimentskategorien: von Frischmenüs und -pasta über Plant-based-Spezialitäten, Pasteten und Terrinen bis hin zu biologischen Gemüse- und Fruchtsäften, veredelten Fleischspezialitäten und Genussinseln
- In den Kanälen: vom traditionellen Detailhandel über Discounter bis Food Service und Reisegastronomie
- Im Kundenportfolio: breit abgestützt auf kleine, mittelgrosse und grosse Kunden
- In der geografischen Marktabdeckung: lokal, regional, national und international (Anteil Auslandsumsatz nach Domizil der Kunden im Jahr 2024: 32.9%)

# Aktieninformationen

<b>Kotierung</b>	SIX Swiss Exchange	<b>Ticker-Symbol</b>	ORON
<b>Valorennummer</b>	11167736	<b>LEI</b>	50670020184ZA17K9522
<b>ISIN-Code</b>	CH011 1677 362	<b>UID</b>	CHE-113.034.902

<b>Dividende</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Dividende pro Aktie in CHF	0.00	2.51	2.50	2.40	2.33	2.32	2.24	2.17	2.09	2.03	2.00	1.97
Dividendenerhöhung ggü. VJ in %	0.0	0.4	4.1	3.0	0.4	3.6	3.2	3.8	3.0	1.5	1.5	1.0

<b>Aktienkennzahlen</b>		<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23<sup>1</sup></b>
Kurs der Aktie am 31.12.	in CHF	42.10	72.10
Jahreshöchst (Januar–Dezember)	in CHF	77.10	85.30
Jahrestiefst (Januar–Dezember)	in CHF	36.40	69.60
Marktkapitalisierung	in Mio. CHF	275.4	471.7
Ergebnis pro Aktie (verwässert)	in CHF	-5.38	3.04
Operativer Cash Flow pro Aktie	in CHF	-0.86	7.64
Eigenkapital pro Aktie	in CHF	4.71	12.49

## **Bedeutende Aktionäre (Stand 31.03.2025)<sup>2</sup>**

UBS Fund Management (Switzerland) AG (CH)	14.82 %
Vontobel Fonds Services AG (CH)	4.988 %

## **Unternehmenskalender**

21.05.25	Generalversammlung ORIOR AG
21.08.25	Publikation Halbjahresresultat/Halbjahresbericht 2025

<sup>1</sup> Restatement aufgrund Fehlerkorrektur, siehe Anhang 1 im Finanzbericht 2024.

<sup>2</sup> Detaillierte Informationen zu den bedeutenden Aktionären finden sich auf S. 16 im Geschäftsbericht 2024.

# Standorte ORIOR

## ORIOR International



**Culinor Food Group, Destelbergen (B)**  
Gekühlte Premium Frischmenüs und Menükomponenten.



**Vaco's Kitchen, Olen (B)**  
Cuisson Sous-Vide, Chefmahlzeiten, Menükomponenten.



**Gesa, Neuenstadt-Stein (D)**  
Biologische Gemüsesäfte B2B.



**Spiess Europe, Haguenau (F)**  
Kommissionierung und Vertrieb.



**Casualfood, Frankfurt (D)**  
Reisegastronomie.

## ORIOR Schweiz



**Fredag, Root**  
Geflügelspezialitäten, Fleisch-Convenience und Vegi/Vegan.



**Le Patron, Böckten**  
Pasteten und Terrinen, Frischmenüs, Menükomponenten.



**Pastinella, Oberentfelden**  
Frische, gefüllte und ungefüllte Pasta.



**Rapelli, Stabio**  
Tessiner Charcuterie-Spezialitäten.



**Albert Spiess, Schiers**  
Bündner Fleischspezialitäten.



**Möfag, Zuzwil**  
Fürstentum Spezialitäten.



**Biotta, Tägerwilen**  
Biologische Gemüse- und Fruchtsäfte.

## Disclaimer

Bei dieser Präsentation handelt es sich weder um einen Prospekt im Sinne des Schweizerischen Obligationenrechts noch um einen Kotierungsprospekt im Sinne des Kotierungsreglements der Six Swiss Exchange AG oder um einen Prospekt im Sinne anderer anwendbarer Gesetze.

Diese Präsentation stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren noch eine Aufforderung oder ein Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar, noch ist diese Präsentation oder ihre Verteilung ganz oder teilweise die Grundlage für einen Vertrag oder eine Anlageentscheidung in Bezug auf Wertpapiere.

Die Präsentation kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen des Managements der ORIOR AG beruhen. Die Geschäftsleitung ist der Ansicht, dass die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebrachten Erwartungen auf vernünftigen Annahmen beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge der ORIOR AG oder der Branche wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen genannt oder impliziert werden.

## Hinweis zu den Performancekennzahlen

ORIOR verwendet in der vorliegenden Präsentation alternative Performancekennzahlen, die nicht in den Swiss GAAP FER definiert sind. Diese alternativen Performancekennzahlen bieten nützliche und relevante Informationen zur operativen und finanziellen Leistung der Gruppe. Das Dokument «Alternative Performancekennzahlen Geschäftsjahr 2024», welches unter <https://orior.ch/de/finanzberichte> einsehbar ist, definiert diese alternativen Performancekennzahlen.