

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

ORIOR nominiert Nachfolge fürs Präsidium

Rolf U. Sutter, ehemaliger CEO und langjähriger Präsident des Verwaltungsrats der ORIOR AG, stellt sich an der nächsten Generalversammlung – wie bereits kommuniziert – nicht zur Wiederwahl zur Verfügung. Der Verwaltungsrat der ORIOR AG nominiert Herrn Remo Brunschwiler für die Wahl als neuen Präsidenten der Gesellschaft. Der gebürtige Basler ist seit April 2022 Mitglied des Verwaltungsrats der ORIOR AG und verfügt über umfassende nationale und internationale Erfahrung in höchsten Führungs- und Verwaltungsgremien. Zusammen mit der Einladung zur Generalversammlung und dem entsprechenden Antrag zur Wahl als neuen Präsidenten wird ein umfassendes Portrait veröffentlicht werden.

Der noch amtierende Präsident Rolf U. Sutter war während über 24 Jahren für ORIOR tätig und hat das Unternehmen wesentlich geprägt. Die ersten 12 Jahre als CEO, gefolgt von weiteren 12 Jahren als Präsident. Unter seiner führenden Hand entwickelte sich ORIOR erfolgreich von einem KMU-Zusammenschluss hin zu einem – weit über die Schweizer Grenze hinaus – namhaften, börsenkotierten und einzigartig aufgestellten Unternehmen.

«ORIOR ist ein grosser Teil meines Lebens und wird es immer bleiben. Es erfüllt mich mit Freude und Dankbarkeit zu sehen, wo das Unternehmen heute steht. Ich danke an dieser Stelle allen, die in den letzten 30 Jahren an dieser Erfolgsstory mitgewirkt haben. Es ist ein guter Zeitpunkt, um das Zepter in neue Hände zu geben. Mit Remo Brunschwiler haben wir eine sehr gut zu ORIOR passende und bemerkenswerte Persönlichkeit gefunden», so Rolf U. Sutter.

Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer
Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: investors@orior.ch

Link:

[>> Kurz-Lebenslauf Remo Brunschwiler](#)

Investoren-Agenda

- 8. März 2023: Publikation Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2022
- 19. April 2023: Generalversammlung der ORIOR AG
- 23. August 2023: Publikation Halbjahresergebnis und Halbjahresbericht 2023

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Champion-Modell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.



*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food.***

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.