CHRISTIE & CO

EST 90 YEARS 1935

ESPAÑA NEWSLETTER

RESUMEN 2024

NICOLAS COUSIN
Managing Director - Spain & Portugal

Con un volumen de 3.300 millones de euros en inversiones hoteleras en 2024, respaldadas por resultados operativos sólidos y una prometedora cartera de proyectos para 2025, se prevé un incremento en la actividad por parte de los principales inversores a medida que se reduzcan los costes de financiación. Este panorama dinámico, impulsado por la venta de activos de lujo en ubicaciones privilegiadas, posiciona a España como un destino líder para la inversión hotelera, prometiendo otro año estelar para el sector hotelero.

A medida que nos adentramos en 2025, el mercado hotelero español continúa mostrando un desempeño destacado a pesar de las incertidumbres políticas y económicas a nivel global. El Consejo de Gobierno Europeo anticipa un crecimiento moderado del Producto Interno Bruto (PIB) en la zona euro, con España superando a sus homólogos, con un crecimiento real del PIB del 3,1% en 2024. Este sólido comportamiento se atribuye al gasto sostenido de los consumidores y al aumento de la inversión en diversos sectores, consolidando la posición de España como una de las economías de más rápido crecimiento de la Unión Europea.

El sector hotelero ha experimentado un notable crecimiento, **registrando España un total de 363,7 millones de pernoctaciones en 2024**, lo que supone un aumento del 5,0 % respecto al año anterior. Este incremento se atribuye principalmente al **aumento significativo de las pernoctaciones internacionales**, que registraron un crecimiento del 7,5 %. La duración media de la estancia también experimentó un ligero repunte, y el mercado exhibió una estacionalidad moderada, con un 56 % de las pernoctaciones ocurriendo entre los meses de mayo y septiembre.

Destinos urbanos como Madrid, Barcelona y Sevilla han experimentado una **notable recuperación tras la pandemia**, impulsada por el crecimiento significativo del sector MICE y la recuperación de los mercados extranjeros de larga distancia. **Los destinos vacacionales han mostrado un rendimiento destacado**, logrando una recuperación total y superando los niveles de RevPAR de 2023. **Se prevé que 2025 sea otro año récord**, con un crecimiento moderado del RevPAR.

La oferta futura presenta perspectivas sólidas, con un **enfoque particular en los hoteles de categoría superior y una tendencia hacia los hoteles gestionados en propiedad**. Se destaca la apertura de hoteles de lujo en Madrid, Barcelona y destinos vacacionales como Ibiza y Mallorca. Las perspectivas para 2025 son optimistas, **con una significativa cartera de operaciones en desarrollo y el sector hotelero adquiriendo relevancia en comparación con otras clases de activos tradicionales**.

El panorama inversor se muestra dinámico, **con una inversión hotelera en España que alcanzó los 3.300 millones de euros en 2024**, estableciendo un **nuevo récord en el precio medio por habitación**. Esta evolución positiva se vio impulsada por la venta de activos de lujo y de alta gama en ubicaciones privilegiadas, con los destinos urbanos ganando tracción, **encabezados por Barcelona y Madrid en volumen de inversión**. El segmento de resorts también ha mostrado signos de dinamismo, con **significativas inversiones en las Islas Baleares y Canarias**. Se prevé que 2025 sea un año récord en inversión, con una intensa actividad de fusiones y adquisiciones (HIP) y cierta actividad de portfolios.

En este contexto, se prevé un **incremento en la actividad por parte de los inversores principales a medida que se reduzcan los costes de financiación**, muchos de los cuales buscan **diversificar sus carteras inmobiliarias en diferentes clases de activos**.
En resumen, el mercado hotelero español continúa demostrando resiliencia y fortaleza, lo que **presagia un año excepcional para el sector**.

ENTORNO MACROECONÓMICO

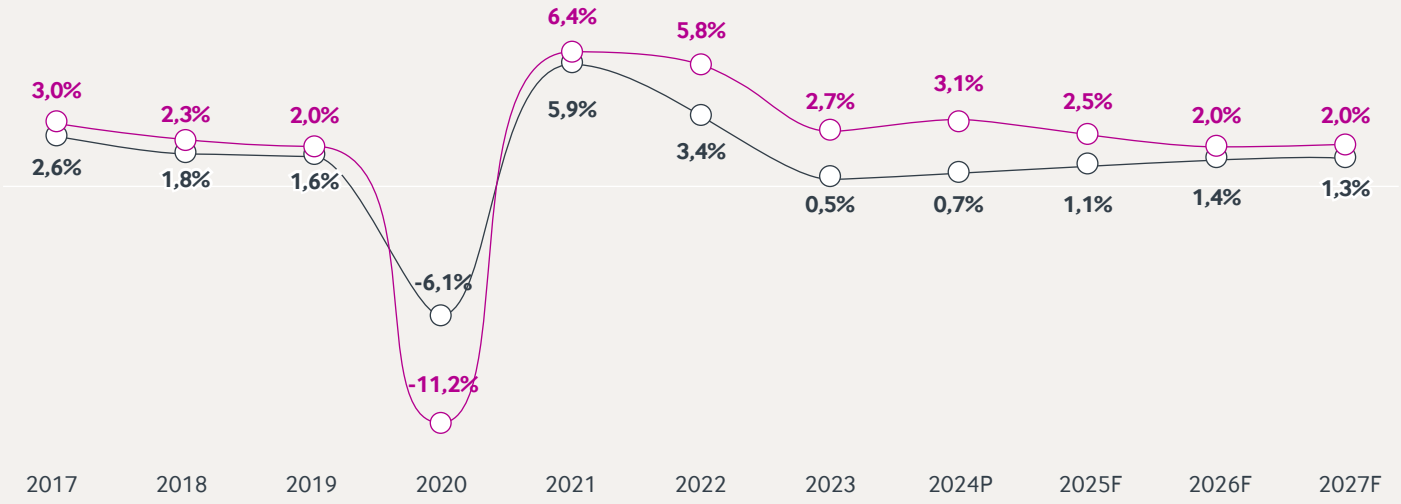
A pesar de las turbulencias políticas y la incertidumbre económica mundial, el Consejo de Gobierno Europeo prevé un **crecimiento moderado del PIB de la zona euro** del 1,1 % en 2025, del 1,4 % en 2026 y del 1,3 % en 2027, junto con una **desinflación generalizada en la Eurozona**. En consecuencia, el Consejo ha decidido bajar los tres tipos de interés oficiales del BCE en 25 puntos básicos, con efecto desde el 18 de diciembre de 2024. En el año 2025, se ha observado una persistente tendencia a la baja, con reducciones adicionales de 25 puntos básicos en dos ocasiones, efectivas a partir del 5 de febrero y del 12 de marzo.

Según S&P Global, se prevé que la inflación experimente una disminución gradual hasta el 2,2 % en 2025, el 2,0 % en 2026 y el 1,8 % en 2027, principalmente debido a la **moderación de los precios de la energía** y a las presiones subyacentes sobre los precios. Se prevé que el tipo de interés fijo, que alcanzó un máximo del 4,5% en 2023 y se sitúa actualmente en el 2,7%, continúe bajando.

España sigue superando a sus competidores europeos, con un crecimiento del PIB real del 3,1% en 2024, lo que consolida su posición como **una de las economías de más rápido crecimiento de la UE**. Se anticipa que la demanda interna constituirá el principal impulsor del crecimiento económico, propulsada por el gasto sostenido de los consumidores y un incremento previsto en la inversión en diversos sectores.

Se ha registrado una **notable disminución en los costes de la energía durante el primer semestre de 2024**, principalmente atribuible a las **medidas de control de precios implementadas por el Gobierno para hacer frente a las presiones inflacionistas**, especialmente en el sector doméstico. El mercado laboral ha mostrado una notable fortaleza, con una creación de empleo sostenida a lo largo de 2024. Se prevé que la tasa de desempleo disminuya de forma constante, hasta alcanzar el 10,7 % en 2026, frente al 11,5 % de 2025.

COMPARACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL PIB EN ESPAÑA VS EUROZONA

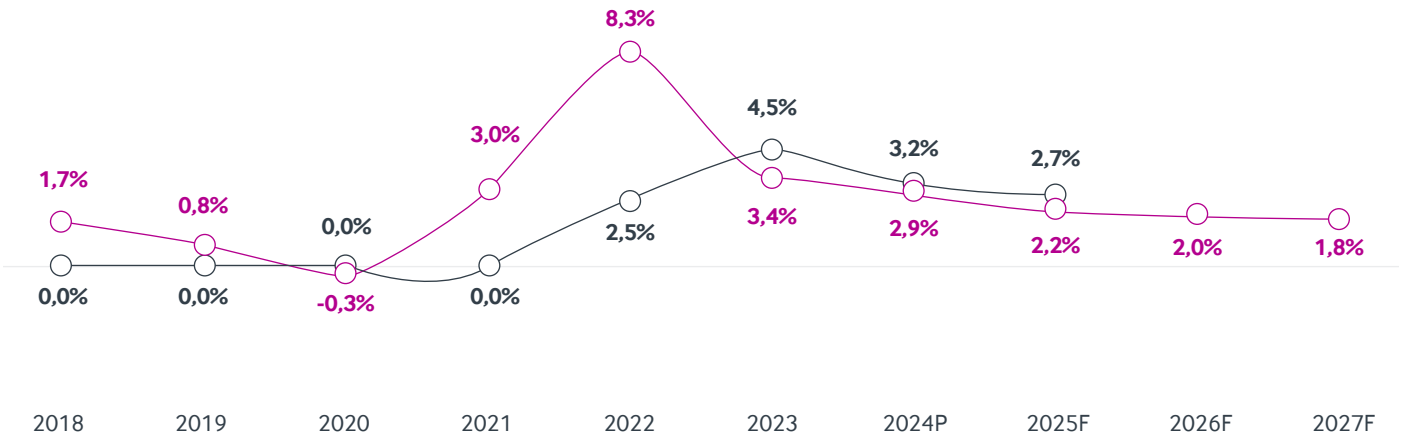


Nota: P= Provisional, F=Previsión (Forecast)

Crecimiento del PIB en la Eurozona

Crecimiento del PIB en España

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN Y LOS TIPOS DE INTERÉS



Nota: P= Provisional, F=Previsión (Forecast)

Tipos de interés fijos

Tasa de inflación España

Fuentes: ECB, S&P Global, INE

DEMANDA Y RENDIMIENTO HOTELERO

En 2024, España registró un total de **363,7 millones de pernoctaciones**, lo que supone un aumento del 5,0 % respecto al año anterior. Este crecimiento se debió al **notable incremento de las pernoctaciones internacionales**, que aumentaron un 7,5 %. Estos datos reafirman la fortaleza del sector turístico español y señalan un mayor potencial de crecimiento, con un aumento de la cuota de pernoctaciones internacionales.

La duración media de la estancia en 2024 fue de 3,13 días, ligeramente superior a la de 2023. Como mencionamos anteriormente en nuestra "newsletter", España experimenta una **estacionalidad moderada**, con un 56 % de las pernoctaciones entre mayo y septiembre de 2024.

El mercado hotelero español tuvo un comportamiento excepcional en 2024, con una **inversión generalizada en la mejora del producto**, lo que ofreció **más experiencias de valor añadido** que condujeron a una mayor facturación y volumen de ventas. La fortaleza de la demanda turística se intensificó en la segunda mitad del año, impulsada tanto por la demanda extranjera en términos de volumen de negocio como por la demanda nacional, en un contexto de incrementos significativos del gasto final en destino y de la estancia media.

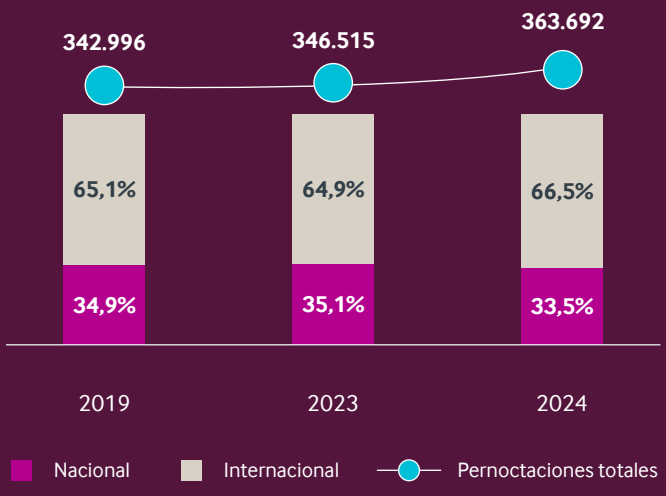
Los destinos urbanos demostraron la consolidación de su recuperación tras la pandemia, superando los resultados de 2023 gracias a un sólido incremento de los niveles de ADR (+10,1 % frente a 2023) y a la completa recuperación de la ocupación en la mayoría de los destinos (+1,0 p. p. frente a 2023).

La recuperación se apoyó en varios factores, entre ellos el **importante crecimiento de la actividad MICE**, el **restablecimiento completo de los mercados de ultramar de larga distancia**, como Estados Unidos, la **mayor consolidación de las actividades de ocio** y los **excelentes resultados de las ciudades secundarias y terciarias**. Los destinos que obtuvieron mejores resultados fueron aquellos que **combinaban generadores de demanda de ocio y negocios**, como Madrid, Barcelona y Sevilla.

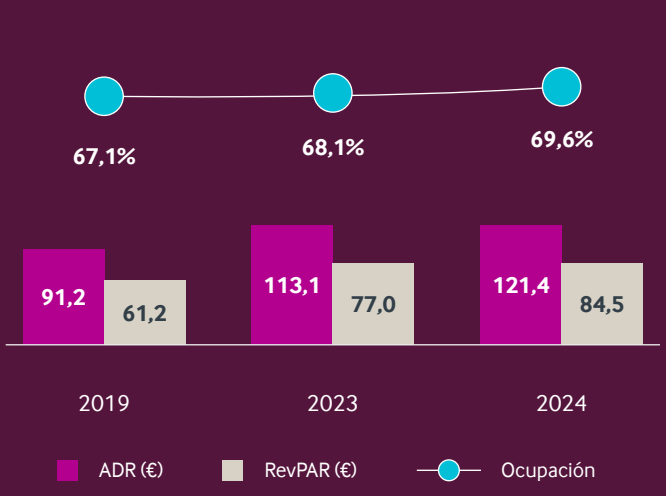
Del mismo modo, **los destinos vacacionales mostraron un rendimiento notable**, logrando una recuperación completa y superando los niveles de RevPAR de 2023. Aunque el ADR y la ocupación mostraron un crecimiento constante, algunos destinos, como **Lanzarote, Menorca, Ibiza y Formentera, no alcanzaron los mismos niveles de ocupación que en 2023**. Sin embargo, esto no significa que estos destinos no tengan éxito, ya que aún tienen margen de mejora. Aumentaron las pernoctaciones totales y los niveles generales de RevPAR, pero las nuevas habitaciones abiertas durante este período aún no se han absorbido por completo. No obstante, los aumentos de precios y de oferta deben aplicarse con cautela para que la demanda los absorba efectivamente.

La actividad aeroportuaria en España superó los niveles de 2023, con 309,3 millones de pasajeros, lo que supone un incremento del 9,2 % respecto al año anterior.

PERNOCTACIONES ('000) EN ESPAÑA
2019, 2023 & 2024

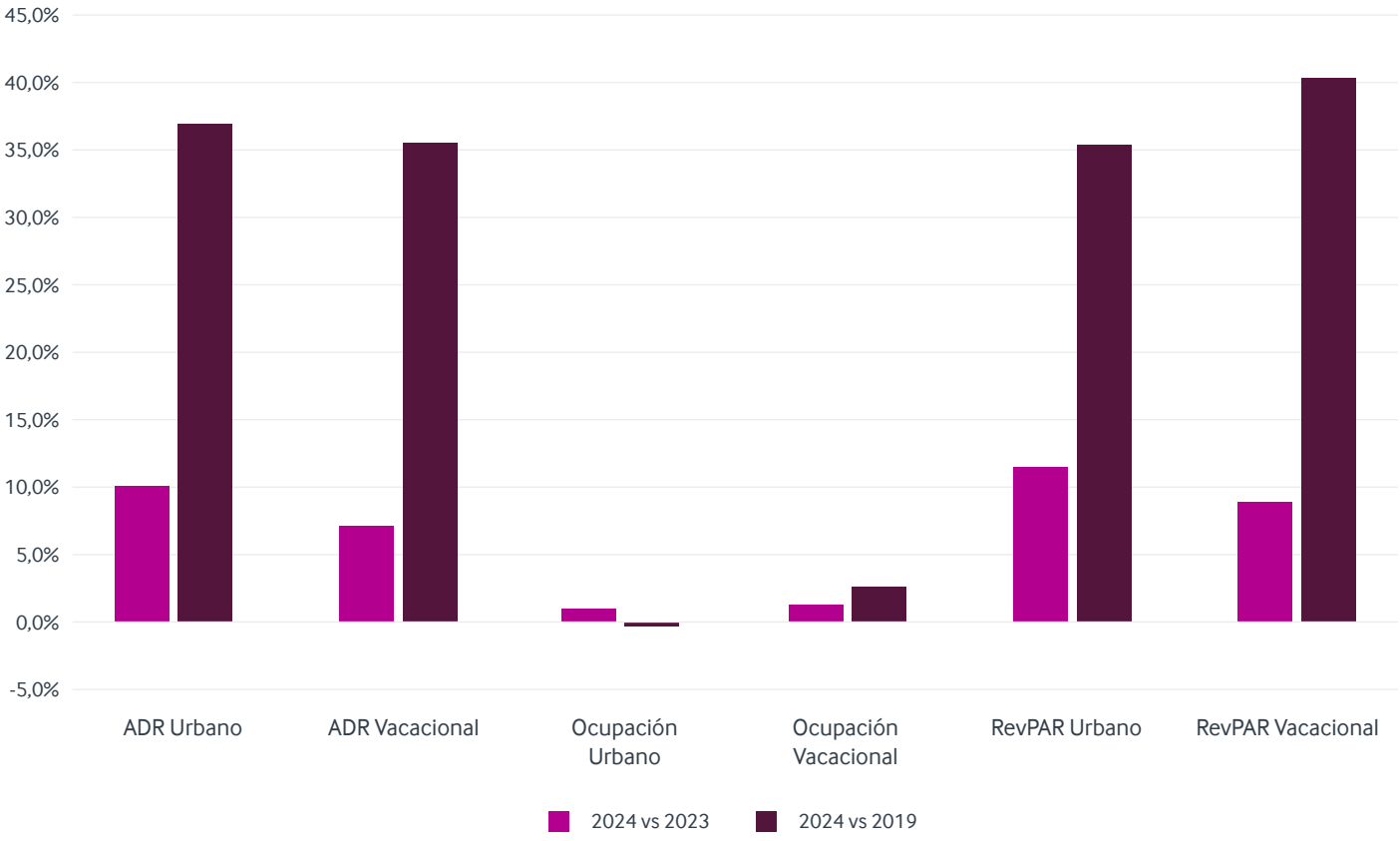


INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO ESPAÑA
2019, 2023 & 2024



Fuentes: INE, Exceltur

VARIACIONES ANUALES DE LOS KPIS URBANOS VS VACACIONALES 2024 VS 2023, 2024 VS 2019



Fuentes: INE, Exceltur

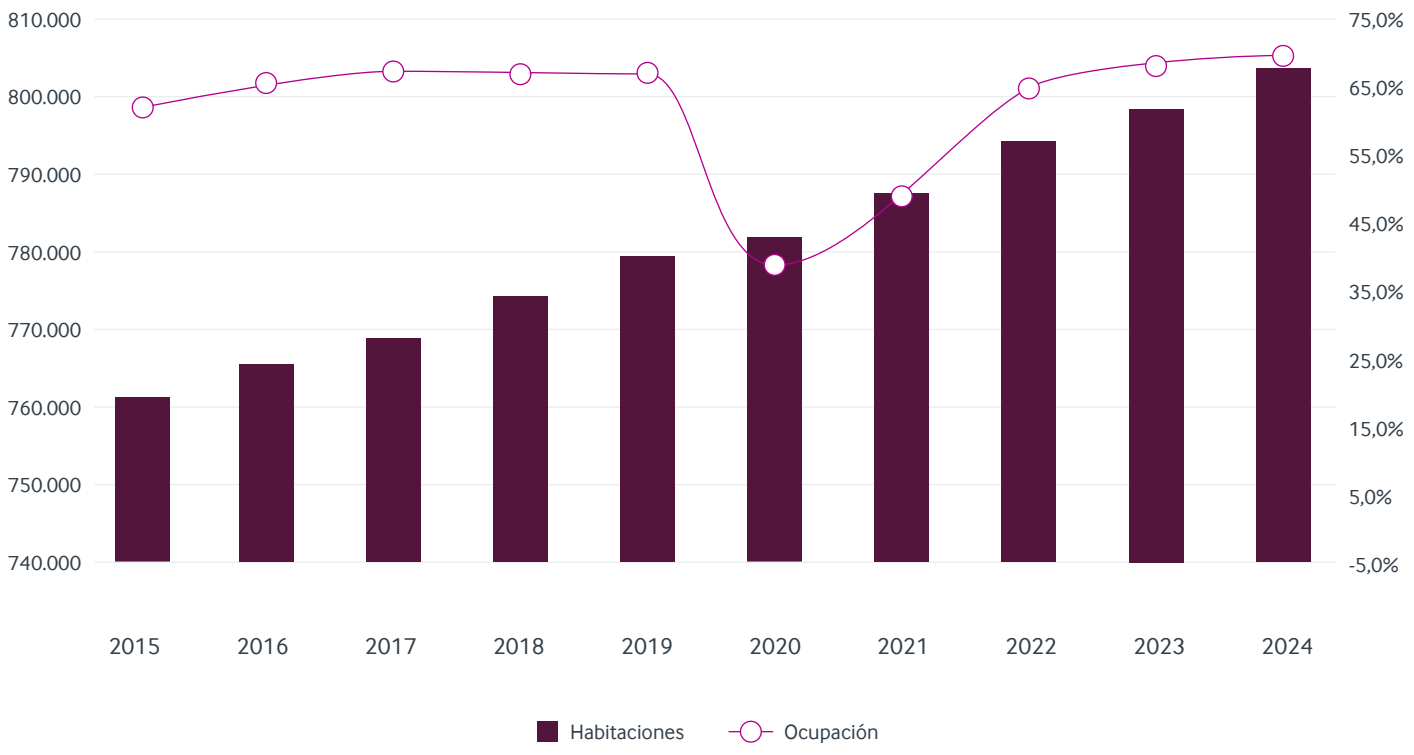
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y DE LA OCUPACIÓN HOTELERA

España ha experimentado un notable incremento en el número de aperturas de hoteles durante 2024, lo que ha resultado en **una expansión del 0,7 % en la oferta de habitaciones en comparación con finales de 2023**. A pesar de la posibilidad de que la demanda no pueda absorber la nueva oferta en el futuro, **el mercado turístico español ha demostrado un crecimiento superior al de los nuevos proyectos hoteleros**, con un aumento global de la ocupación de 1,5 puntos porcentuales y de las pernoctaciones del 5 %. Esto sugiere una **relación equilibrada entre el crecimiento de la demanda y la oferta**, y una perspectiva optimista, con la mayoría de los proyectos futuros con marca hotelera (+70 %) y en las categorías superiores (+80 % en las de 4 y 5 estrellas).

Con respecto a las aperturas de hoteles en 2024, los mercados urbanos han experimentado **constantes aperturas en el segmento de lujo**. **Madrid** ha destacado como uno de los mercados hoteleros más activos de España, con las inauguraciones de **El Autor Hotel Madrid Autograph Collection, Brach Madrid Evok Collection, The Westin Madrid Cuzco y Crowne Plaza Madrid Centre Retiro**. En **Barcelona**, si bien se ha implementado una **moratoria hotelera desde el año 2015**, se han llevado a cabo dos rebrandings de lujo: el **Torre Melina Gran Meliá** (anteriormente conocido como Fairmont Barcelona Rey Juan Carlos I) y el **Grand Hyatt Barcelona** (anteriormente denominado Sofia Barcelona in the Unbound Collection by Hyatt). **Sevilla**, por su parte, está experimentando un notable crecimiento, con la inauguración de su tercer hotel **Vincci** y del **Ocean Drive Sevilla**.

El mercado de hoteles resort sigue en expansión con las aperturas del **Hotel Cala San Miguel, Curio Collection by Hilton en Ibiza y el Hotel Palace de Muro, Destination by Hyatt en Mallorca, el Four Seasons Resort Mallorca Formentor, el Zel Costa Brava de Rafa Nadal** y la reapertura del antiguo hotel Tres Playas Mallorca con un nuevo nombre; **Bikini Island & Mountain Hotel Es Trenc**.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y LA OCUPACIÓN DE LAS HABITACIONES



Fuentes: Alimarket

PROYECTOS FUTUROS

En el año 2024, **la categoría de hoteles de cinco estrellas se erigió como la más prominente en el «pipeline» hotelero español**, con más del 45 % de la oferta futura total, lo que representa un cambio significativo con respecto a años anteriores, en los que la categoría de cuatro estrellas predominaba. En contraste, los hoteles de cuatro estrellas representan actualmente casi el 35 % de la oferta prevista, lo que refleja una **significativa concentración en las categorías superiores**.

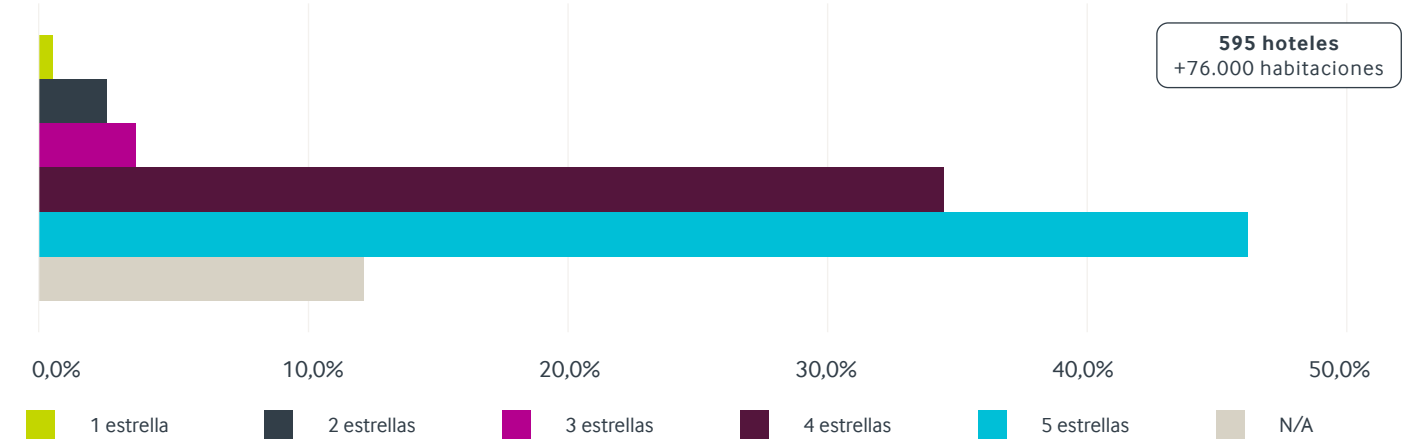
Además, se ha producido un cambio notable en el tipo de modelo de negocio de los establecimientos hoteleros. Históricamente, los hoteles independientes dominaban la oferta hotelera española. No obstante, en 2024, **los hoteles gestionados por la propiedad han tomado la delantera**, representando el 30% de la oferta futura total y registrando un crecimiento de 3 puntos porcentuales con respecto a 2023.

Por otro lado, las propiedades operadas de forma independiente representan ahora el 28% de la cartera, lo que refleja un descenso de 16 puntos porcentuales en comparación con 2023. Las propiedades en régimen de arrendamiento y franquicia han experimentado descensos de 3 y 1 puntos porcentuales, respectivamente.

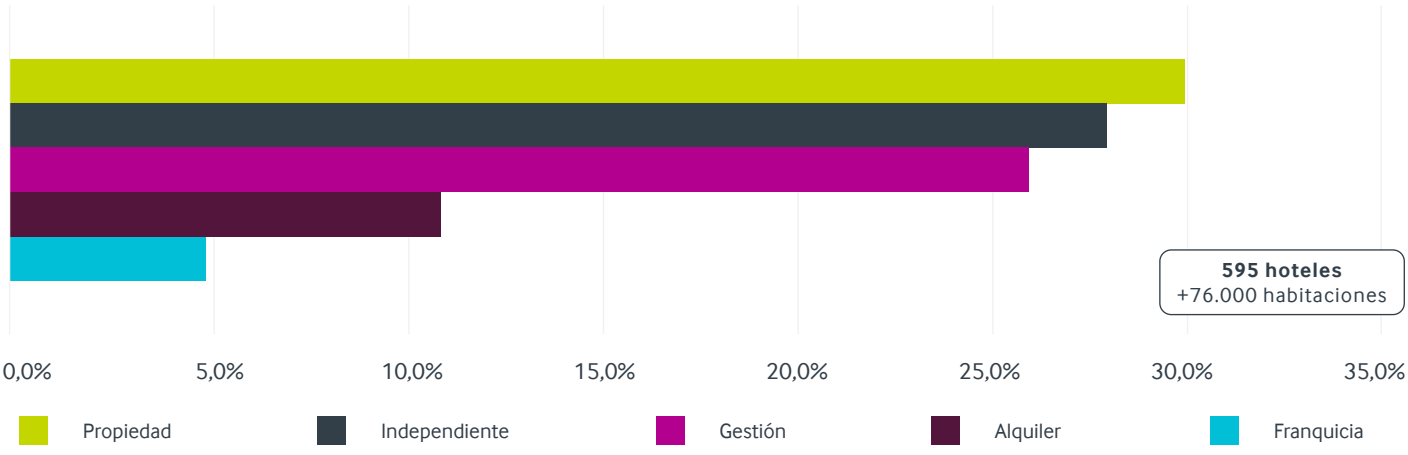
Los **contratos de gestión hotelera (HMA)** han registrado un aumento importante, con un crecimiento de 18 puntos porcentuales, el mayor incremento entre las opciones analizadas. Esta tendencia se atribuye al **interés sostenido de las marcas internacionales en el país**, las cuales históricamente han mostrado una clara preferencia por los HMA.

Se prevé la apertura de varios hoteles de prestigio en los próximos años, entre los que se incluyen marcas hoteleras internacionales de renombre como el **Mandarin Oriental Mallorca Punta Negra**, el **Four Seasons Marbella**, el **Nobu Hotel Madrid** y el **Six Senses Palacio El Quexigal**.

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS DE LAS HABITACIONES FUTURAS A YTD MARZO 2025



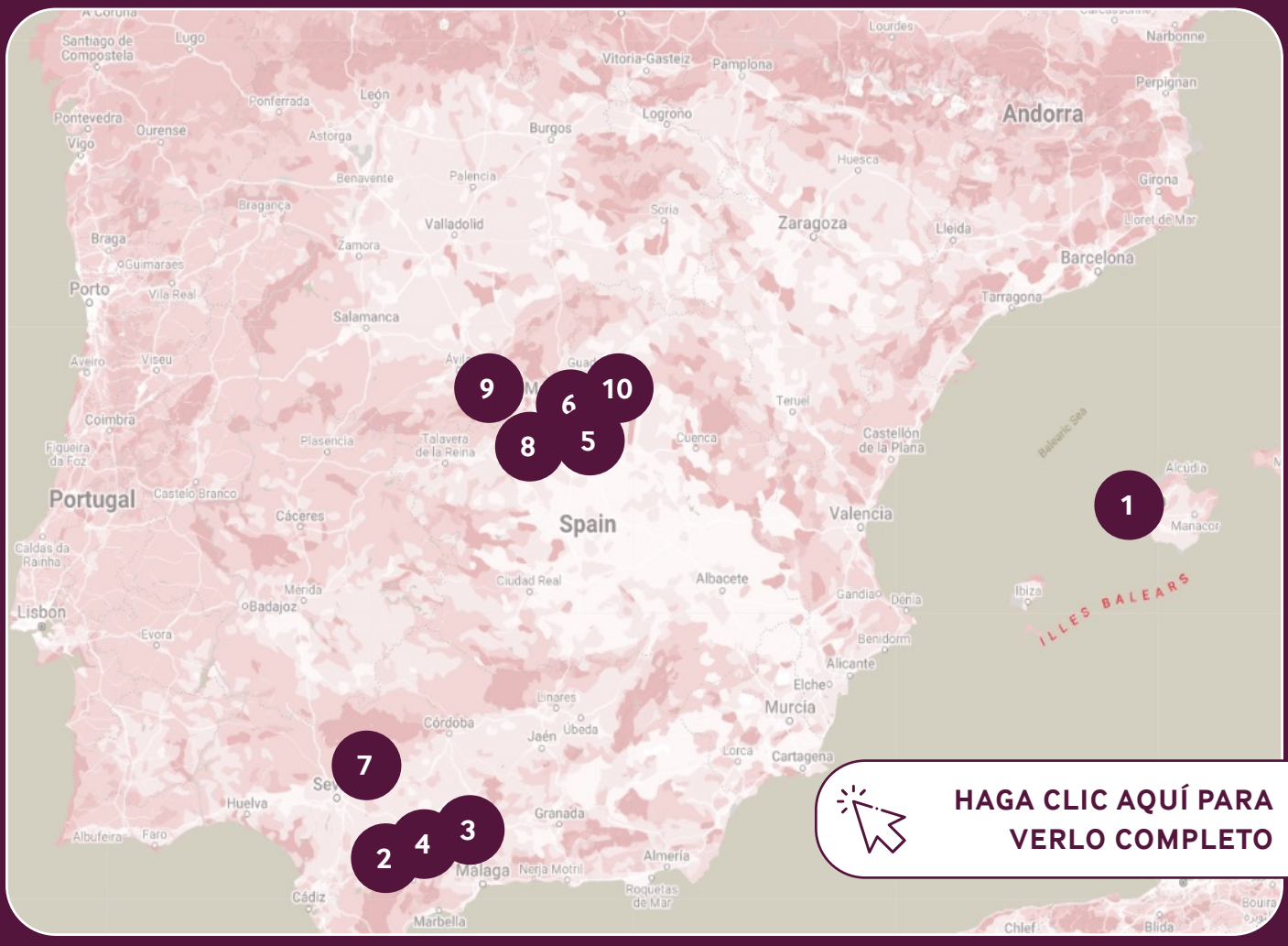
DISTRIBUCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DE LAS HABITACIONES FUTURAS A YTD MARZO 2025



Fuentes: Alimarket

APERTURAS HOTELERAS 2025 - 2027

No	Hoteles	Habs.	Apertura
1	Mandarin Oriental Punta Negra	137	2025
2	OKU Andalusia	325	2025
3	ME by Meliá Malaga	128	2025
4	Four Seasons Marbella	150	2026
5	Nobu Hotel Madrid	50	2026
6	NÔMADE Madrid	93	2026
7	Thompson Sevilla	101	2026
8	Umusic Teatro Reina Victoria Madrid	68	2027
9	Six Senses Palacio El Quexigal	60	2027
10	Radisson Collection Generali Madrid	150	2027



Fuentes: Alimarket

INVERSIÓN HOTELERA

En el año 2024, **la inversión hotelera en España alcanzó la cifra de 3.300 millones de euros, estableciendo un nuevo récord en el precio medio por habitación**, que por primera vez se aproximó a los 200.000 euros.

Este desarrollo positivo se ha visto impulsado por la **venta de activos de lujo y alta gama en ubicaciones privilegiadas**, como el Six Senses Ibiza (1,7 millones de euros por habitación), el Hotel Miguel Ángel by Lopesan y Stoneweg, y dos activos premium en Málaga y Barcelona de Catalonia. Asimismo, se ha observado una creciente importancia de los **destinos secundarios**, con **volúmenes de inversión que superaron los 200 millones de euros**.

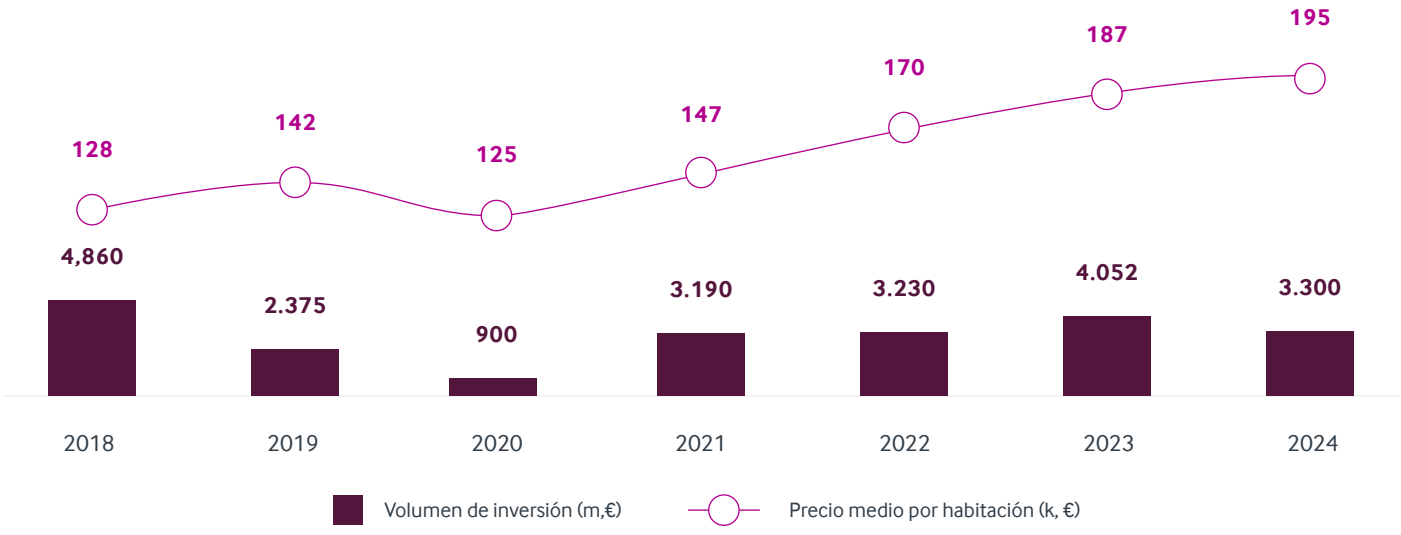
A pesar de que las empresas hoteleras y los fondos de inversión han centrado sus esfuerzos en los destinos vacacionales durante los dos últimos años, **los destinos urbanos han ganado terreno y representaron el 51 % de la inversión total** en 2024, lo que indica que el apetito está bastante equilibrado entre las operaciones urbanas y las resort en España. En este sentido, **Barcelona se ha posicionado como el destino urbano más dinámico**, con un aumento significativo en las transacciones hoteleras y una inversión total de 572 millones de euros. Este crecimiento se atribuye en parte a la moratoria hotelera que ha estado vigente en la ciudad desde 2015, la cual ha limitado la construcción de nuevos hoteles. No obstante, **Madrid se posiciona como el líder en volumen de inversión en destinos urbanos**, con un total de 589 millones de euros.

El segmento vacacional mostró un notable dinamismo, con las Islas Baleares y Canarias atrayendo 679 y 598 millones de euros, respectivamente. Esto representó una disminución significativa en comparación con las cifras de 2023, cuando los volúmenes de inversión en ambas islas se aproximaron a los 1.000 millones de euros. Sin embargo, es importante destacar que en 2023 se produjo una adquisición significativa por parte del fondo de inversión singapurense GIC, que incluía principalmente propiedades en las islas españolas, lo que influyó considerablemente en el volumen de transacciones mencionado anteriormente.

En 2024, **los principales inversores en el mercado fueron nacionales y las empresas hoteleras**, impulsados por la aceleración del rendimiento de los activos hoteleros tanto en destinos primarios como secundarios. En lo que respecta a la inversión internacional, **los participantes europeos predominaron**, propiciados por la **estabilización y la percepción de seguridad del sector de la inversión hotelera española**.

Se prevé que 2025 será un año contundente, con una cartera de operaciones en desarrollo de gran envergadura, y que el sector hotelero adquirirá mayor relevancia en comparación con otras clases de activos tradicionales, como las oficinas y el retail. Además, **las perspectivas económicas son positivas**, con una inflación y unos tipos de interés que continuarán reduciéndose, lo que puede dar lugar a una **mayor actividad de los fondos de inversión internacionales**, que ya están familiarizados con el mercado hotelero español.

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE INVERSIÓN Y DEL PRECIO MEDIO POR HABITACIÓN EN ESPAÑA



TRANSACCIONES HOTELERAS MAS DESTACADAS EN ESPAÑA EN 2024
PRINCIPALES TRANSACCIONES URBANAS

Hotel	Ciudad	Destino	Categoria	Habs.	Trimestre
Hotel Miguel Ángel Madrid	Madrid	Madrid	5 estrellas	267	T4
Hotel Rafael Atocha	Madrid	Madrid	4 estrellas	245	T3
AC Hotel Barcelona Forum	Barcelona	Barcelona	4 estrellas	368	T1
Hotel Mayorazgo	Madrid	Madrid	4 estrellas	200	T2
Hotel Vincci Bit	Barcelona	Barcelona	4 estrellas	177	T4
OD Barcelona Hotel	Barcelona	Barcelona	5 estrellas	98	T2
Hampton by Hilton Barcelona Fira Gran Vía	Barcelona	Barcelona	4 estrellas	241	T1
Palacio Solecio Hotel	Malaga	Malaga	4 estrellas	118	T2
Hotel Vincci Malaga	Malaga	Malaga	4 estrellas	105	T3
Room Mate Alba	Madrid	Madrid	4 estrellas	80	T3
All Iron Capri	Barcelona	Barcelona	N/A	97	T4
Hotel Casa Lit by Ona	Barcelona	Barcelona	3 estrellas	90	T3
Hotel Ilunion Almirante	Barcelona	Barcelona	4 estrellas	86	T4
Hotel La Boqueria	Barcelona	Barcelona	3 estrellas	70	T3
Hotel Acevi Villarroel	Barcelona	Barcelona	4 estrellas	84	T1
Hotel Ciutat de Barcelona	Barcelona	Barcelona	3 estrellas	78	T1
AC Aravaca	Madrid	Madrid	4 estrellas	110	T1
Hotel Eurostars Lucentum	Alicante	Alicante	4 estrellas	169	T1
Silken Rona Dalba	Salamanca	Salamanca	3 estrellas	98	T2
Exe Coruña	A Coruña	A Coruña	4 estrellas	181	T3
AZ Orus factory hotel	Zaragoza	Zaragoza	3 estrellas	55	T3

PRINCIPALES TRANSACCIONES VACACIONALES EN ESPAÑA EN 2024

Hotel	Ciudad	Destino	Categoria	Habs.	Trimestre
Hotel Florida Park	Santa Susanna	Barcelona	4 estrellas	354	T1
Beach Club Hotel Portinatx	Sant Joan de Labritja	Ibiza	4 estrellas	243	T1
Coral Star Hotel & Apartments	Sant Josep de Sa Talaia	Ibiza	2 estrellas	260	T2
Hotel Labranda Costa Mogán	Mogán	Gran Canaria	4 estrellas	125	T2
Hotel Six Senses Ibiza	San Juan Bautista	Ibiza	5 estrellas	116	T2
Hotel Capri Sitges	Sitges	Barcelona	3 estrellas	28	T4
Iberostar Las Dalias	Santa Cruz de Tenerife	Tenerife	4 estrellas	429	T4

ENTREVISTA: JULIO PÉREZ – BAHÍA PRÍNCIPE HOTELS & RESORTS

Q **Julio, el Grupo Piñero es reconocido por su carácter familiar y su diversificación en el sector turístico y hotelero. ¿Podría compartir con nosotros cómo estos valores familiares han influido en la gestión y el crecimiento del grupo, y cómo se integran en las diferentes divisiones de negocio?**

A Estamos muy orgullosos de nuestras raíces familiares, Grupo Piñero este mismo año cumple 50 años de trayectoria en el sector turístico. Fundada por Pablo Piñero, la compañía comenzó su andadura en el sector de los viajes organizados y evolucionó hasta convertirse en un referente de la industria hotelera y turística a nivel internacional. Basa su estrategia en la excelencia operativa y un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la innovación.

El modelo de negocio del grupo se basa en la integración vertical y la adaptación a nuevas demandas del mercado, articulando su actividad en cuatro grandes divisiones de negocio:

- La división hotelera de Grupo Piñero está dedicada a la operación de 23 hoteles en México, España, República Dominicana y Jamaica, con un rol de propietarios y gestores de la marca Bahia Principe Hotels & Resorts dentro de una alianza con Hyatt.
- La división Residences & Golf está dedicada al desarrollo de complejos residenciales en República Dominicana y México con cerca de 3.000 viviendas y una oferta de golf con cuatro campos certificados por PGA of America.
- La división de turoperación, liderada por Soltour, es uno de los operadores vacacionales independientes más importantes en España y Portugal.
- La división de Movility Incoming & Leisure que complementa la oferta de Grupo Piñero a través de servicios de transporte en destino, con una clara apuesta por la movilidad sostenible.

La oferta de la división hotelera de Grupo Piñero abarca desde resorts familiares (Bahia Principe Grand), solo para adultos (Bahia Principe Luxury) y temáticos para familias (Bahia Príncipe Fantasia). La cadena cuenta con más de 12,000 habitaciones y nos hemos consolidado como una de las más importantes del segmento vacacional, gracias a nuestra experiencia y profundo know how del sector todo incluido.

Q **Recientemente Grupo Piñero y Hyatt formalizaron su alianza estratégica, no obstante, mantiene los activos en propiedad, ¿cómo afecta esto a su gestión y a la cadena de distribución?**

A El Grupo Piñero ha dado un paso clave al firmar una alianza a largo plazo con Hyatt, a través de una empresa de gestión participada al 50 %, liderada por Encarna Piñero como Presidenta y por mi como CEO. La compañía gestora tiene como principal objetivo el crecimiento de la marca Bahia Principe Hotels & Resorts.

La incorporación de Bahia Principe Hotels & Resorts a la cartera 'Inclusive Collection' de Hyatt, una de las más grandes a nivel mundial, supone un salto cualitativo en cuanto a visibilidad, acceso a mercados clave y sinergias operativas para la marca.

Este acuerdo estratégico no sólo fortalece nuestra la reputación de Grupo Piñero en la industria hotelera, sino que también amplifica su capacidad de atraer un nuevo segmento de clientes a través de la base de fidelización de World of Hyatt, que cuenta con 54 millones de miembros a nivel mundial.

> Nos hemos consolidado como una de las empresas hoteleras más importantes del segmento vacacional, gracias a nuestra experiencia y profundos conocimientos en el sector del todo incluido.

ENTREVISTA: JULIO PÉREZ – BAHÍA PRÍNCIPE HOTELS & RESORTS

Q **Dado que hasta ahora Grupo Piñero controlaba gran parte de los eslabones de la cadena de valor, ¿cuáles son las ventajas de esta unión con Hyatt? ¿Hacia dónde se dirigen estos planes de futuro? ¿Está prevista una mayor integración en los siguientes pasos del acuerdo?**

A Muchas son las ventajas de este acuerdo, pero sin dudarlo destacaría 4:

- Mayor visibilidad y acceso a mercados clave, en especial EE. UU., gracias a la red global de Hyatt.
- Generación de recursos para impulsar el crecimiento de la marca Bahia Principe a través de un modelo asset-light y para la renovación de nuestros activos existentes.
- Oportunidad para nuevos clientes del entorno Hyatt (World of Hyatt).
- Promoción de un turismo que aporte riqueza desde el respeto a los destinos, gracias a los valores alineados entre Grupo Piñero y Hyatt.

Q **Julio, hablemos un poco del futuro. El Grupo Piñero centra la mayor parte de sus líneas de negocio en las islas españolas y el Caribe.**

¿Ve potencial en otros destinos principales de tipo resort en la Península y en el Mediterráneo? ¿Cuáles son los planes de desarrollo futuros del Grupo Piñero y podemos esperar una expansión hacia destinos urbanos con un mix de ocio y negocios?

A Sin duda este es un paso importantísimo donde apostamos por una estrategia de crecimiento sólida y sostenible. Centramos la expansión de Bahia Principe Hotels & Resorts en el Mediterráneo y la Península Ibérica como una de nuestras prioridades, con destinos potenciales como seguir creciendo en Baleares y Canarias, llegar a la Costa de Andalucía, y países como Portugal, Cabo Verde y/o Marruecos. La alianza con Hyatt también nos abre oportunidades para evaluar nuevos mercados donde el grupo pueda fortalecer su posicionamiento, incrementando significativamente el peso del turista estadounidense e incorporando activos del segmento de mercado de cuatro estrellas superior al elenco del portfolio de Hyatt.

Para ser más conciso, basamos nuestro desarrollo en 4 pilares estratégicos que incluyen:

- Innovación en la oferta hotelera: Adaptación a nuevas tendencias según mercado, incluyendo modelos de crecimiento sostenible y experiencias inmersivas, una estrategia que nos ha dado muy buenos frutos en Caribe y que queremos exportar a nuevos mercados.
- Reforzar el posicionamiento en mercados clave: Expansión en destinos con alto potencial en el Mediterráneo y la Península, complementando nuestra presencia en nuevos mercados del Caribe.
- Digitalización y personalización: Inversión en tecnología para mejorar la experiencia del cliente y nuestra eficiencia operativa alineándonos con nuestro socio y todo su know how.
- Turismo responsable: Fortalecimiento de programas de sostenibilidad para minimizar el impacto ambiental y contribuir al desarrollo social en las comunidades donde opera.

Q **A modo de conclusión Julio, ¿Cuál es el impacto de la alianza entre Grupo Piñero y Hyatt en la trayectoria de Bahia Principe Hotels & Resorts y cómo esta colaboración contribuye a su crecimiento y posicionamiento en el mercado global del turismo vacacional?**

A La alianza entre Grupo Piñero y Hyatt marca un hito en la trayectoria de nuestro grupo. Donde se busca consolidar el crecimiento de la marca Bahia Principe Hotels & Resorts como un actor clave en el mercado global del turismo vacacional. Gracias a su fuerte cultura empresarial y su apuesta por la calidad y la sostenibilidad, busca mantenerse a la vanguardia del sector hotelero, garantizando un crecimiento continuo y una propuesta de valor diferenciada para sus clientes.

La compañía sigue reforzando su posicionamiento sin perder su independencia ni su esencia familiar. El futuro del grupo se perfila como una combinación de tradición, innovación y una visión estratégica que le permitirá seguir ofreciendo experiencias excepcionales en los destinos más atractivos del mundo.

Para ello, Bahia Principe Hotels & Resorts cuenta con un departamento de expansión y feasability cuyo objetivo es reforzar el crecimiento de la marca.

CONTACT US

NICOLAS COUSIN
Director General - España y Portugal
T: +34 (0) 679 355 693
E: nicolas.cousin@christie.com

PIERRE RICORD
Director de Consultoría - Hoteles
T: +44 (0) 7546 698 685
E: pierre.ricord@christie.com

JOAN BAGO
Consultor Senior
T: +34 (0) 659 354 615
E: joan.bago@christie.com

RICARD ABELLAN
Analista
T: +34 (0) 650 950 316
E: ricard.abellan@christie.com

CHRISTIE & CO – BARCELONA OFFICE
Barcelona
Avenida Diagonal, 409, 5ºB
08008 Barcelona
Spain

CHRISTIE & CO – MADRID OFFICE
Madrid
José Abascal, 56, 2º
28003 Madrid
Spain

CHRISTIE & CO – LONDON OFFICE
London
Whitefriars House
6 Carmelite St
London EC4Y 0BS

christie.es