



CHRISTIE & CO

ESPAÑA NEWSLETTER

2025

BUSINESS. BUILT AROUND YOU.

christie.com



NICOLAS COUSIN
Managing Director - Spain & Portugal



Con 4.200 millones de euros invertidos en 2025, un RevPAR en niveles récord y una demanda internacional en continua aceleración, el sector hotelero en España cerró el año con unos fundamentos excepcionalmente sólidos. La mejora de las condiciones de financiación y un pipeline de desarrollo de alta calidad, combinados con un volumen significativo de transacciones ya en curso, sitúan a 2026 como otro año de fuerte actividad inversora y un desempeño operativo sólido.



El Consejo de Gobierno Europeo prevé un **crecimiento del PIB moderado pero estable** en la Eurozona, con España situándose por encima de la media y alcanzando un crecimiento estimado del 2,8% en 2025, reflejo de un mercado que deja atrás la recuperación postpandemia y avanza hacia una etapa más madura. Este dinamismo se apoya en una **demanda interna resiliente**, un entorno monetario más acomodaticio y una fuerte actividad inversora, consolidando a España como una de las **economías más dinámicas y sólidas** de la UE.

El sector hotelero refleja esta fortaleza. En 2025, España registró **366,7 millones de pernoctaciones (+0,8% interanual)**, con la demanda internacional como principal motor (+1,3%). Aunque la estancia media se redujo y la estacionalidad siguió elevada con el 56% entre mayo y septiembre, **la calidad de la demanda mejoró**, apoyada en segmentos de mayor gasto y una mezcla de viajeros más diversificada.

Los destinos urbanos mostraron un comportamiento matizado: **Madrid, Barcelona y San Sebastián consolidaron su liderazgo en RevPAR**, impulsados por la actividad MICE y la mejora de la conectividad. Barcelona alcanzó su techo en cuanto a ocupación, manteniendo niveles de un mercado maduro y volvió a situarse entre las ciudades más visitadas; **señal de su creciente proyección internacional**. Algunos mercados secundarios vivieron ajustes temporales: Valencia tras las inundaciones de la DANA en 2024 y Málaga ante la absorción de numerosas nuevas aperturas.

Los destinos vacacionales también registraron resultados excepcionales, **superando los niveles de RevPAR de 2024 y mejorando la ocupación**, impulsados por una temporada operativa más larga y por el interés sostenido tanto del turismo internacional como del doméstico. De cara a 2026, se anticipa **otro año récord**, con un crecimiento de RevPAR más moderado y una demanda cada vez más influida por segmentos experienciales, de bienestar y de ocio premium.

El pipeline se mantiene sólido, con elevada concentración en categorías **upper upscale** y lujo. Los hoteles independientes recuperan protagonismo, especialmente en entornos urbanos, reflejando el interés por autenticidad y experiencias diferenciadas. Destacan nuevas aperturas en Madrid, Barcelona y Valencia, mientras Costa del Sol, Ibiza y Mallorca sumaron nuevas incorporaciones de alta gama. Las perspectivas para 2026 son positivas, con un **pipeline significativo en construcción y hoteles que siguen superando a otros activos inmobiliarios**.

La actividad inversora se mantuvo sólida durante todo 2025, con volúmenes de inversión hotelera que alcanzaron los 4.200 millones de euros, estableciendo un récord en el precio medio por llave. El segmento vacacional lideró en términos de inversión, demostrando un fuerte impulso, con operaciones significativas en Canarias y en la Costa del Sol, incluida la venta del Mare Nostrum Resort por **430 millones de euros y la adquisición de Fairmont La Hacienda por 175 millones**. Por otro lado, Barcelona y Madrid destacaron como los principales mercados urbanos, registrando los volúmenes más altos, impulsados por transacciones de alto perfil como la adquisición del porfolio Silken por más de 250 millones de euros, la compra de The Hoxton en Barcelona y la adquisición de los Hoteles Gallery en Málaga y Barcelona.

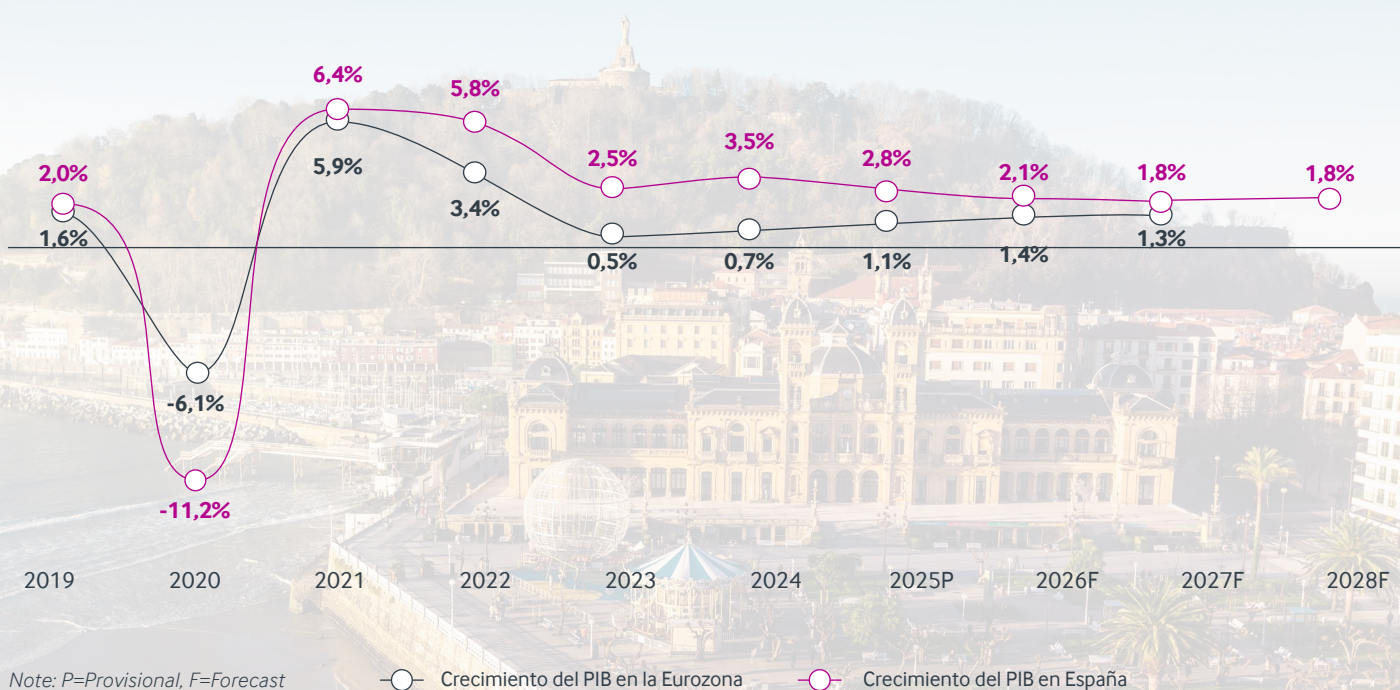
De cara a 2026, se prevé un año nuevamente muy activo, con una mayor actividad de **M&A** y un número creciente de portfolios en proceso de transacción. A medida que los costes de financiación continúan relajándose, se espera un incremento del apetito por parte de inversores core, muchos de los cuales buscan **una exposición más diversificada dentro del sector hotelero**. La combinación de un contexto macro más estable, una demanda turística sostenida y un mercado de inversión hotelera cada vez más maduro posiciona a España para **otro año destacado**, consolidando su papel como uno de los destinos de inversión hotelera más atractivos de Europa.

ENTORNO MACROECONÓMICO

Pese a la persistente inestabilidad política y a un contexto global todavía marcado por la incertidumbre, el Consejo de Gobierno Europeo mantiene sus previsiones de un periodo de crecimiento económico moderado pero sostenido en la Eurozona, con incrementos del PIB del 1,4% en 2026 y del 1,3% en 2027, respaldados por la desinflación continuada y unas condiciones financieras más benignas. En línea con esta tendencia, el Consejo aplicó en 2025 una serie de recortes consecutivos de 25 puntos básicos, iniciados en febrero y seguidos por nuevas reducciones en marzo, abril y junio, situando los tipos de interés del BCE en el 2%, su nivel más bajo desde 2023. Esta relajación monetaria ha comenzado a redirigir liquidez hacia activos reales, incluido el sector hotelero, a medida que las condiciones de financiación se normalizan progresivamente.

España sigue superando a sus homólogos europeos, con un crecimiento del PIB real del 2,8% en 2025, consolidando su posición como una de las economías de más rápido crecimiento de la UE. El crecimiento continúa firmemente anclado en la demanda interna, impulsado por la resiliencia del consumo de los hogares, la recuperación del poder adquisitivo y el repunte de la inversión en múltiples sectores. Esta expansión ha venido acompañada de una sólida dinámica en el mercado laboral, con una creación de empleo sostenida que prolonga la tendencia positiva iniciada en 2020.

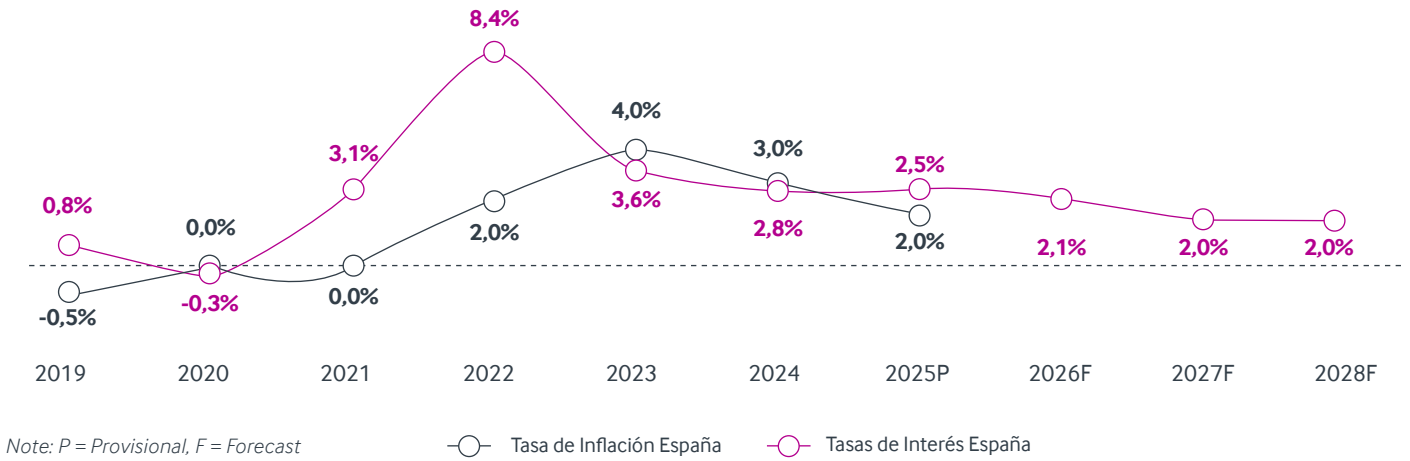
ESPAÑA VS EUROZONA CRECIMIENTO DEL PIB



La inflación continuará moderándose en los próximos meses, situándose en torno al **2,1% en 2026** y estabilizándose cerca del objetivo de medio plazo del BCE a partir de 2027, apoyada en **una presión subyacente de precios más contenida** y en la **desaceleración de la inflación energética**. No obstante, el panorama macroeconómico sigue mostrando **una dinámica a dos velocidades**: la estabilidad del indicador general contrasta con **presiones de costes específicas por sectores**, especialmente en industrias intensivas en mano de obra como la hotelería.

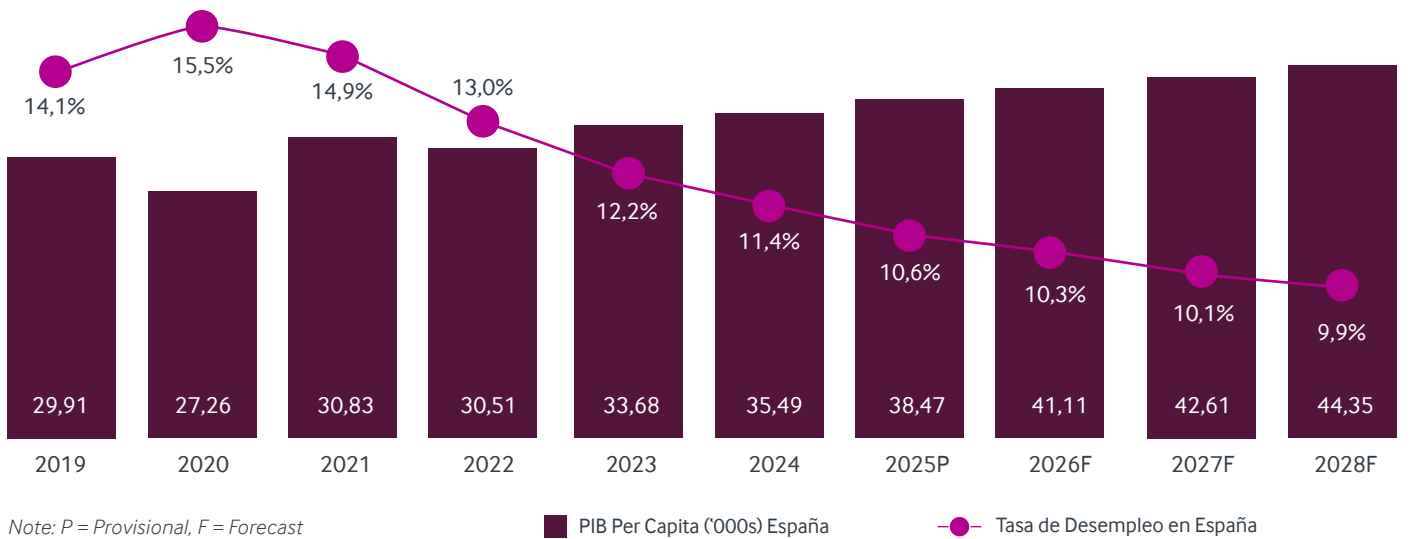
Sin embargo, los **costes energéticos volvieron a actuar como un freno en 2025**, revirtiendo el descenso temporal observado a comienzos de 2024, cuando los topes regulatorios ayudaron a contener las subidas de precios para los hogares. El crecimiento salarial - aunque positivo para la renta disponible - ha añadido presión sobre los **costes operativos**, si bien el **crecimiento real de los salarios sigue superando a la inflación**, reforzando la capacidad de los consumidores para seguir destinando gasto a viajes, experiencias y ocio. Esta combinación continúa fortaleciendo los segmentos turísticos de la economía española, incluso en un entorno donde los operadores muestran **mayor sensibilidad en términos de GOP**.

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN Y LOS TIPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA



De cara a 2026, se prevé que la **tasa de desempleo** en España siga descendiendo, pasando del **10,6% en 2025 al 10,3%**, con proyecciones que apuntan a niveles **inferiores al 10% antes de 2028**. Esta mejora del mercado laboral sustenta la demanda interna y apoya nuevos avances en el **PIB per cápita**, contribuyendo a un escenario macroeconómico más equilibrado.

PREVISIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO Y DEL PIB PER CÁPITA (2019–2028)



En conjunto, las perspectivas para 2026 apuntan hacia un **entorno macroeconómico más equilibrado**, marcado por la creciente integración de la **inteligencia artificial**, un avance llamado a transformar progresivamente la dinámica laboral, junto con un **crecimiento moderado de las rentas y un entorno de divisas que exigirá una monitorización continua**. La **esperada depreciación del dólar estadounidense** presenta un panorama mixto: si bien podría abaratar determinados costes de importación, también puede **reducir el poder adquisitivo de los viajeros estadounidenses** y suavizar el apetito inversor de los fondos denominados en dólares.

Para el sector hotelero, este contexto sustenta un **clima inversor doméstico favorable**, una demanda turística resiliente y una transición hacia **una fase de expansión más madura y estratégicamente enfocada**, consolidando los fundamentos para un ciclo de crecimiento sostenido.

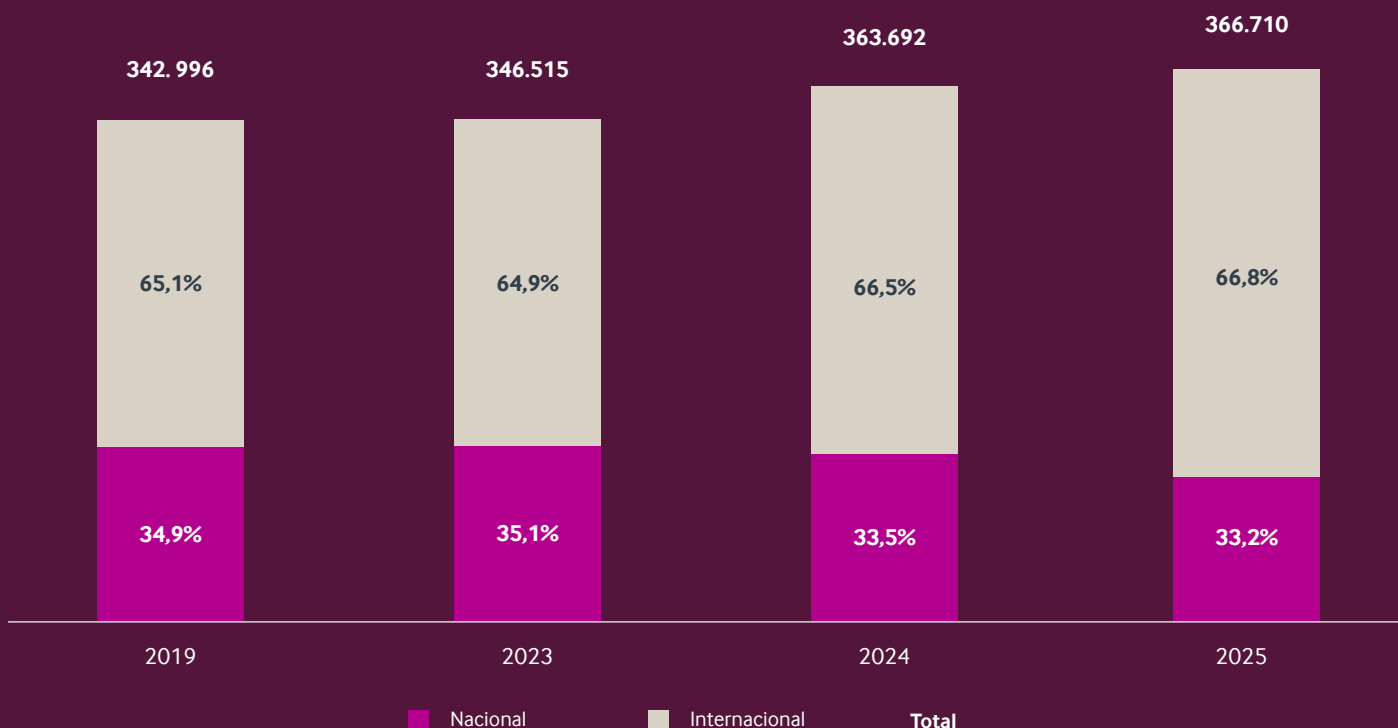
DEMANDA Y RENDIMIENTO HOTELERO

Los aeropuertos españoles continuaron impulsando el dinamismo del sector, superando los niveles de 2024 y alcanzando los **321,6 millones de pasajeros en 2025 (+4,0% interanual)**. La mejora de la conectividad, especialmente la ampliación de rutas de largo radio, desempeñó un papel decisivo tanto en el fortalecimiento del rendimiento urbano como del vacacional, reforzando la posición de España como **uno de los mercados turísticos más accesibles y mejor conectados a nivel internacional**.

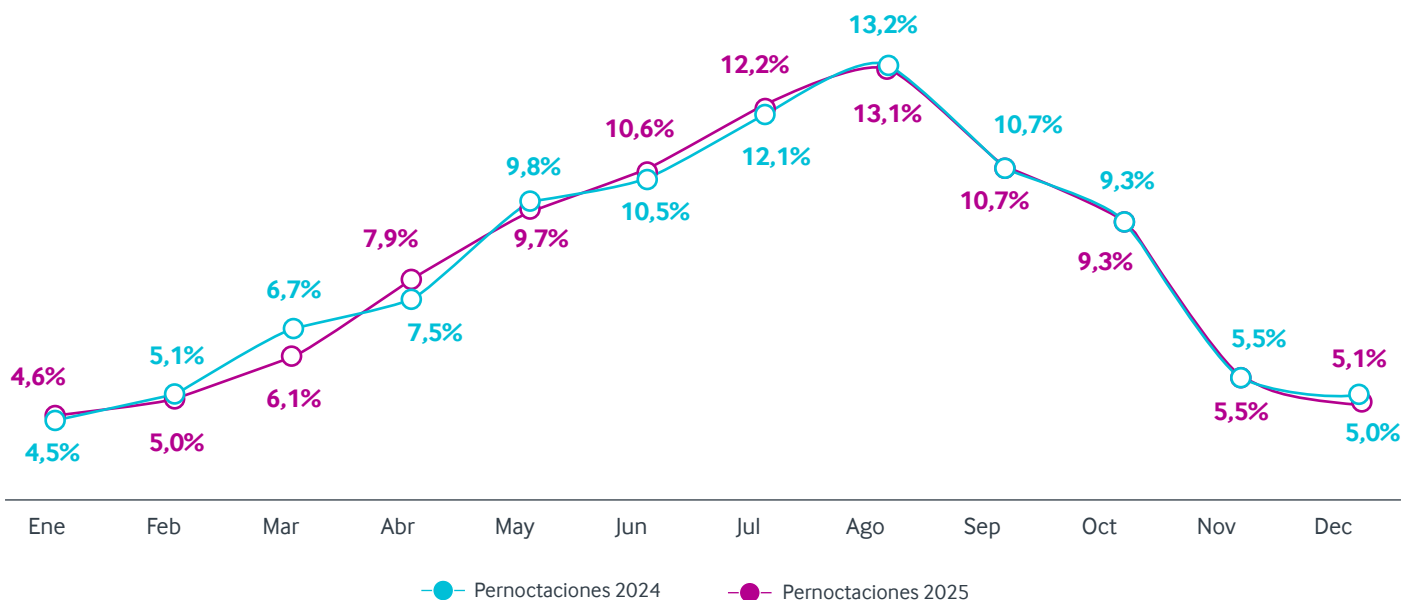
En 2025, España registró **366,7 millones de pernoctaciones (+0,8% interanual)**, impulsadas

principalmente por la expansión continuada de la **demanda internacional**, que creció un **1,3%**. Este comportamiento evidencia la fortaleza y resiliencia del sector turístico español, que sigue ampliando su alcance global a medida que la cuota de viajeros internacionales aumenta año tras año. En contraste, el segmento doméstico retrocedió un **0,2%**, reflejo de una **mayor sensibilidad al precio** entre los turistas nacionales, más afectados por el contexto económico actual. Más allá del volumen, la composición de la demanda está evolucionando hacia **segmentos de mayor gasto**, lo que apunta a un mayor potencial de crecimiento basado en el valor.

PERNOCTACIONES ('000) EN ESPAÑA – 2019, 2023, 2024 Y 2025

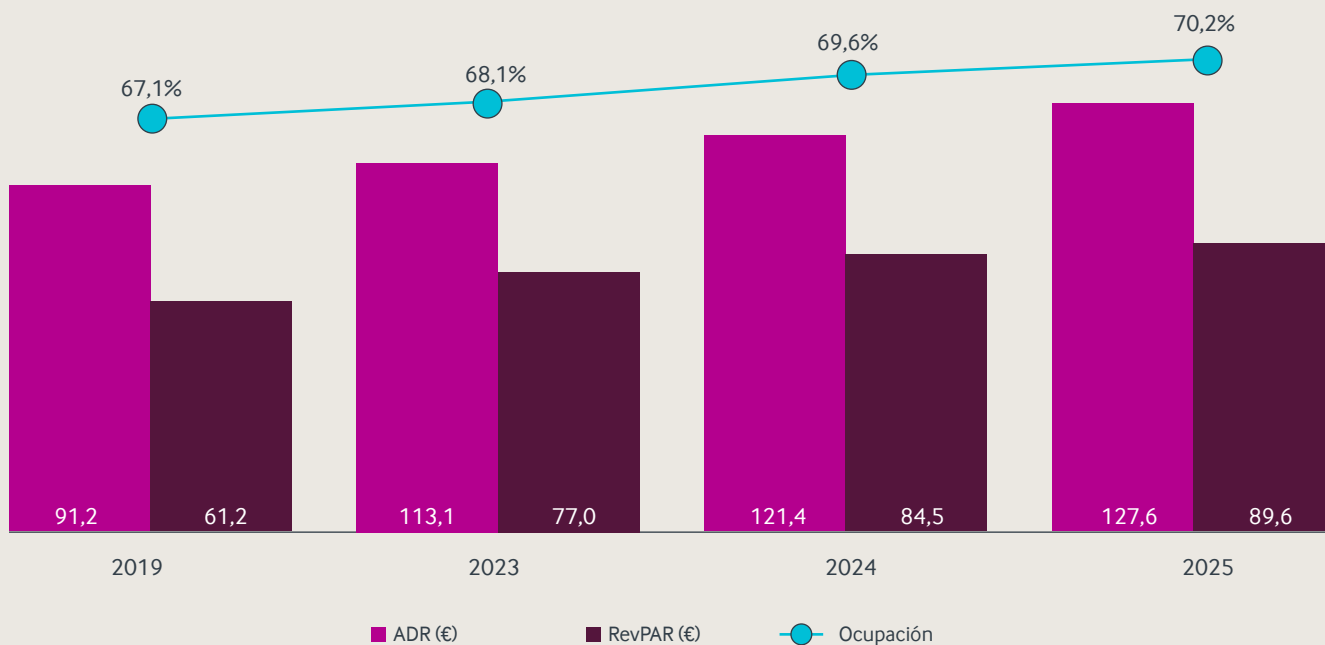


ESTACIONALIDAD – PESO DE PERNOCTACIONES SOBRE EL TOTAL (%) – 2024 Y 2025



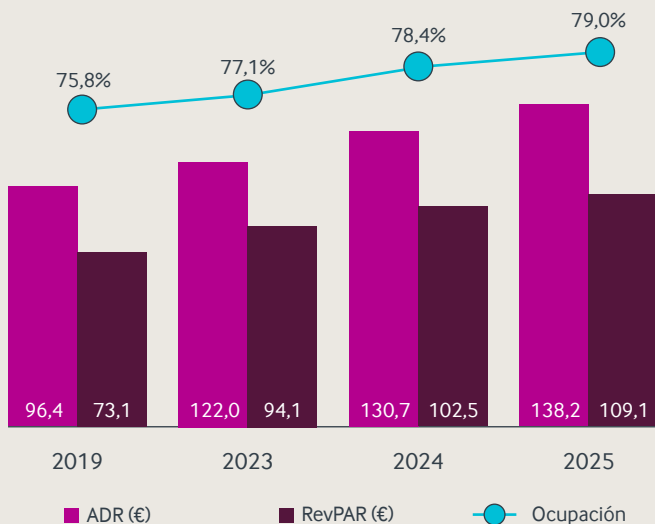
La **estancia media** se situó en **3,10 días**, un ligero descenso respecto a 2024, reflejo del **crecimiento sostenido de los viajes de corta duración** tanto entre los visitantes nacionales como internacionales. La **estacionalidad** sigue siendo un rasgo definitorio del mercado, con el **56% de todas las pernoctaciones concentradas entre mayo y septiembre**, en línea con las tendencias propias del Mediterráneo. Sin embargo, la **calidad y rentabilidad de la demanda** durante los meses de mayor actividad continuaron fortaleciéndose, consolidando un comportamiento más orientado al valor que al volumen.

INDICADORES DE RENDIMIENTO – 2019, 2023, 2024 Y 2025



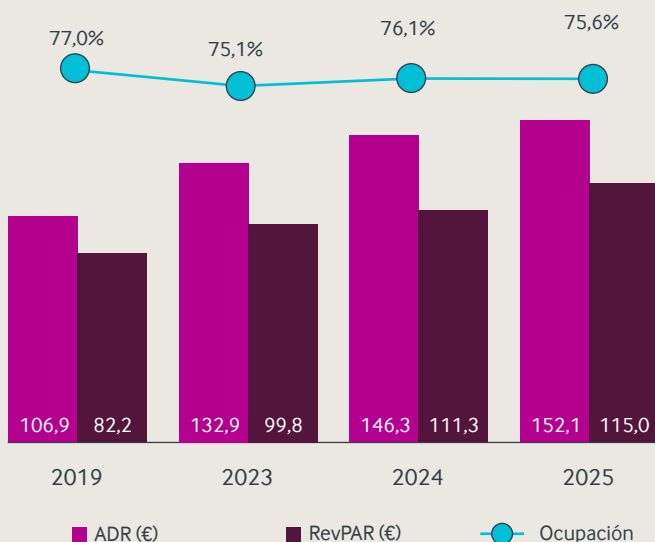
El mercado hotelero español registró un **desempeño excepcional a lo largo de 2025**, respaldado por una inversión significativa en la **mejora del producto**, lo que elevó la experiencia del huésped y, en consecuencia, impulsó tanto la facturación como la generación de ingresos. La demanda se aceleró de forma notable en la segunda mitad del año, impulsada no solo por unos **flujos internacionales especialmente sólidos**, sino también por un **repunte del gasto en viajes** domésticos, reflejo de una mayor confianza del consumidor y de una creciente disposición a destinar recursos al ocio y al turismo experiencial.

INDICADORES DE RENDIMIENTO VACACIONALES – 2019, 2023, 2024 Y 2025



Los destinos vacacionales registraron **resultados sobresalientes**, logrando una recuperación completa y **superando los niveles de 2024 en la mayoría de los indicadores**. Aunque algunos destinos - entre ellos Costa del Sol, Lanzarote, Fuerteventura, Costa de Valencia y Costa Blanca, mostraron **tasas de ocupación ligeramente inferiores** a las del año anterior, esto no implica un rendimiento débil. Al contrario, estos mercados presentan **un margen de mejora considerable**, habiendo registrado ya incrementos tanto en **pernoctaciones totales** como en **RevPAR**. Con varios destinos operando **muy cerca de su capacidad máxima** durante los meses punta, las **estrategias de precios** y la **incorporación de nueva oferta** deberán abordarse con cautela, garantizando que se mantenga una adecuada capacidad de absorción por parte de la demanda.

INDICADORES DE RENDIMIENTO URBANO – 2019, 2023, 2024 & 2025



Los destinos urbanos **reforzaron su posición como principales impulsores del rendimiento**, superando los resultados de 2024 gracias a un **sólido crecimiento del ADR (+3,3% interanual)** y a un **avance del RevPAR (+3,7% interanual)**, pese a una ligera reducción de la ocupación (**-0,6 p.p.**). Este comportamiento estuvo respaldado por la **expansión continua de la actividad MICE**, el fortalecimiento de **mercados emisores de largo radio, especialmente Estados Unidos**, y la consolidación progresiva de las estancias orientadas al ocio en las principales ciudades del país. **Madrid, Barcelona y San Sebastián** se mantuvieron como los mercados más destacados, beneficiándose de una **mezcla equilibrada de demanda corporativa y de ocio**. En el caso de Barcelona, el rendimiento alcanzó **un punto de madurez natural**, reflejando la operativa de un mercado cada vez más consolidado, con **niveles estructuralmente elevados de ocupación y ADR**.



EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y DE LA OCUPACIÓN

España experimentó en 2025 una **expansión sostenida de la oferta hotelera**, con nuevas aperturas que elevaron el inventario de habitaciones **un 0,4%** respecto al cierre de 2024. La demanda continuó creciendo por encima de la nueva oferta, reforzando la percepción de un mercado saludable y equilibrado. La **ocupación aumentó 0,6 puntos**, las pernoctaciones avanzaron un **0,8%** y los niveles de absorción se mantuvieron sólidos, señal de que la oferta adicional está siendo **integrada con comodidad** por el mercado. Esta dinámica se ve respaldada por el perfil del pipeline: **el 36% de los proyectos ya cuenta con marca y más de la mitad se posiciona en categorías de 4 y 5 estrellas**, reflejando una transición hacia **productos de mayor calidad y orientados a la experiencia**. Se espera que esta proporción aumente, dado que muchos proyectos aún no han seleccionado operador y previsiblemente incorporarán marca en fases posteriores.

Los mercados urbanos registraron **incorporaciones destacadas** dentro de los segmentos lujo y upperupscale, consolidando su papel como **hubs estratégicos** para marcas e inversores internacionales.

Madrid se mantuvo como uno de los principales focos de desarrollo del país, con aperturas como Atípico Madrid, Soho Boutique Hotel y Pacífico Suites, reforzando su posición como **“hub” internacional**.

En **Barcelona**, la nueva oferta sigue avanzando pese a la prolongada moratoria hotelera de 2015, principalmente a través de proyectos en **distritos periféricos y limítrofes**, como Sercotel Barcelona El Prat y SLS Barcelona en el límite con Sant Adrià de Besòs. Estas incorporaciones reflejan la creciente relevancia de los **municipios adyacentes** como

alternativas de desarrollo frente a las restricciones del centro urbano.

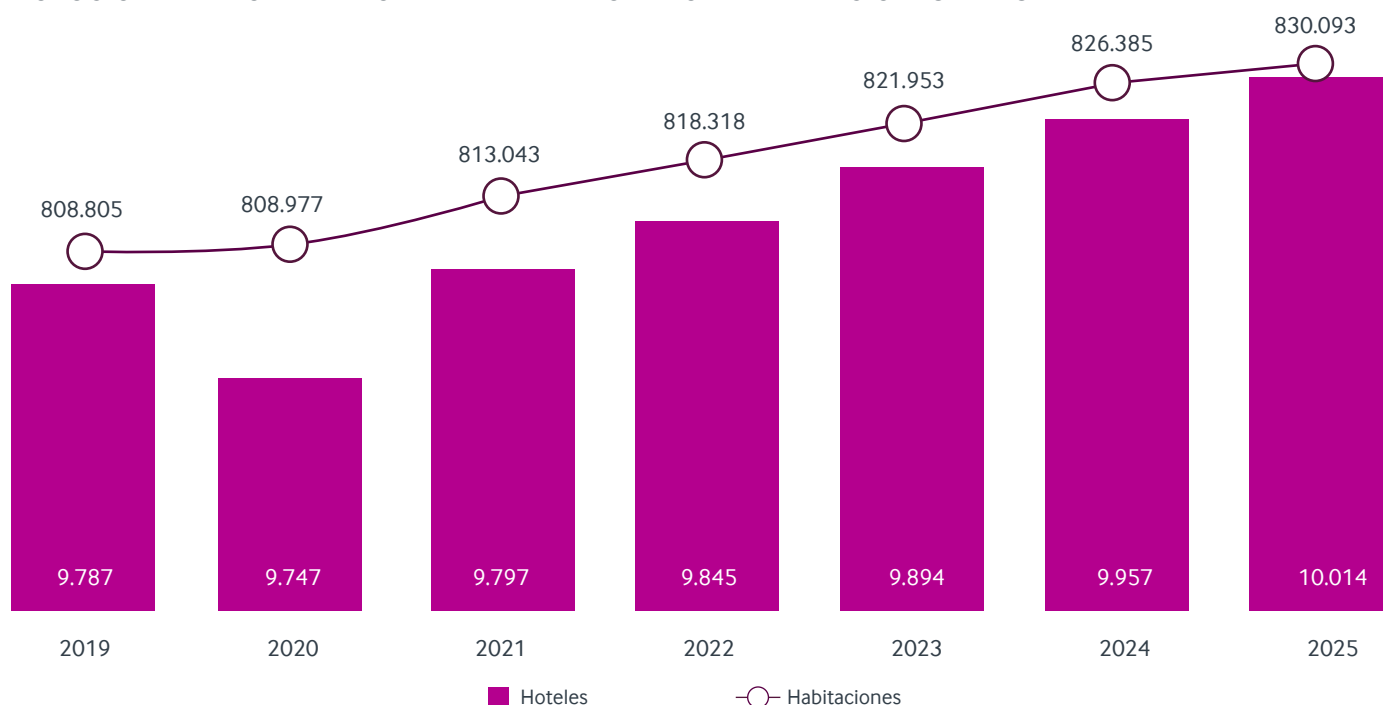
Málaga continúa ganando tracción, con la apertura del **segundo ME by Meliá** de la provincia - ubicado en el centro de la ciudad, mientras que el original se sitúa en Marbella - y el lanzamiento de Catalonia Puerta del Mar, reforzando su posicionamiento como **uno de los mercados secundarios más dinámicos** del país.

En el segmento vacacional, la actividad promotora **se mantuvo especialmente sólida** durante 2025, impulsada por un fuerte apetito inversor hacia activos orientados al ocio y por **fundamentos de destino muy robustos**.

Nuevas aperturas como **Fairmont La Hacienda Costa del Sol** y **OKU Andalucía** (ambas en Cádiz) refuerzan la apuesta por un **lujo de alto nivel**, centrado en el bienestar y en experiencias diferenciadas. Otros proyectos como **Aethos Palmira**, **Iberostar Selection Es Trenc**, **Purobeach Resort Mallorca** y la reconversión del antiguo **Sir Joan Hotel** en **NH Collection Ibiza** ponen de manifiesto la **creciente diversificación y sofisticación de la oferta** de los principales destinos vacacionales del país.

En conjunto, estas tendencias revelan un panorama de desarrollo orientado hacia la **diferenciación**, la **elevación de la experiencia del cliente** y el **posicionamiento de alto valor**. La combinación de un crecimiento de la oferta, unos fundamentos de demanda sólidos y una penetración de marca en aumento sienta las bases para una **expansión sostenida y saludable** de la oferta hotelera en España a lo largo de 2026.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA HOTELERA Y DEL NÚMERO DE HABITACIONES EN ESPAÑA

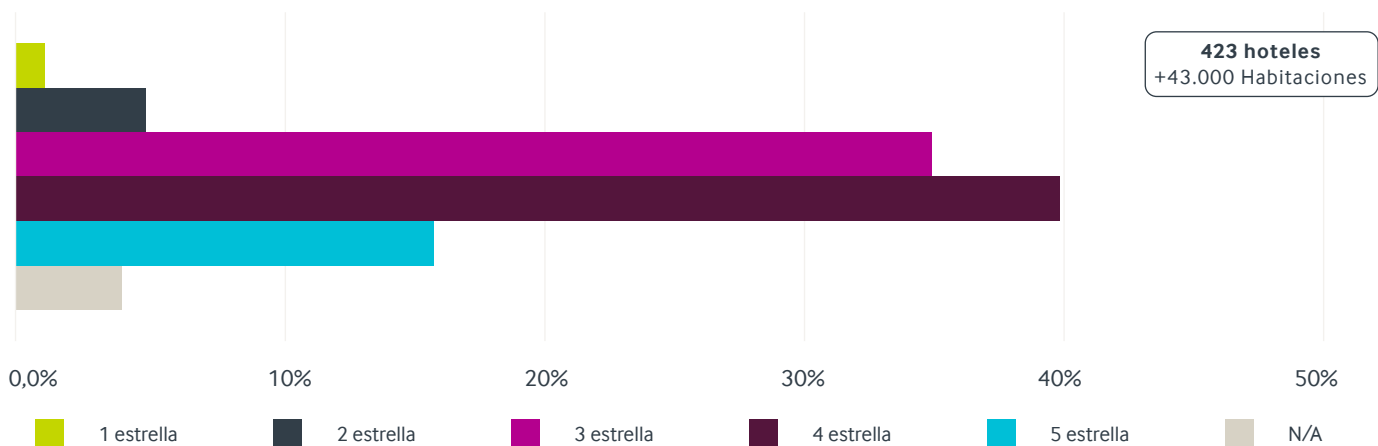


PIPELINE

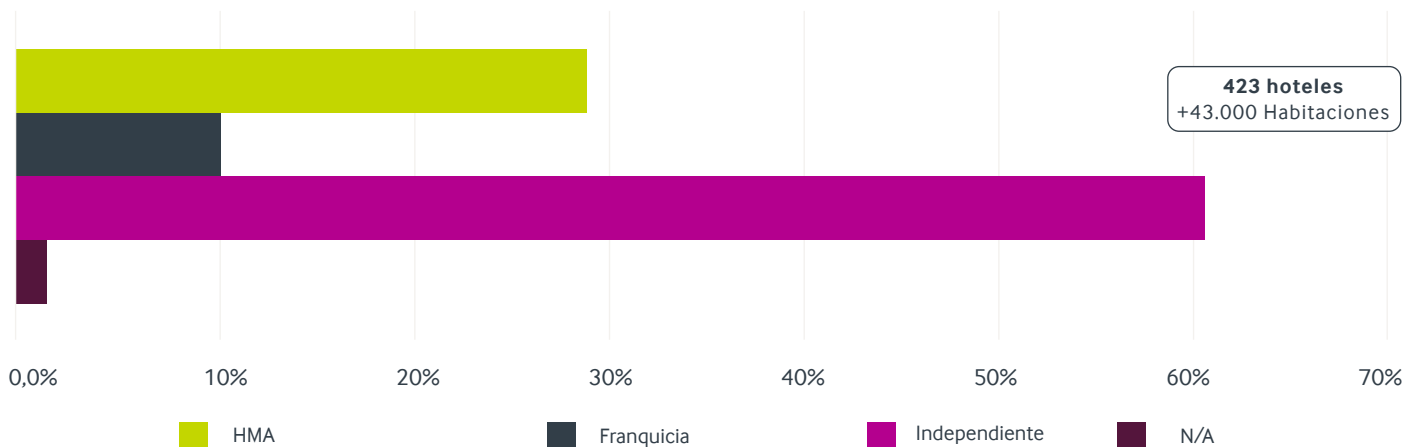
En 2025, la categoría **4 estrellas** se consolidó como el **segmento dominante** dentro del pipeline de desarrollo en España, concentrando el **39,8%** de toda la oferta planificada. Se trata de un cambio significativo respecto a años anteriores, cuando los proyectos **5 estrellas** ocupaban la posición principal. Esta transición refleja un **reequilibrio del apetito inversor**, con un mayor enfoque en productos **uppermidscale y upscale**, más escalables y eficientes desde el punto de vista operativo, mientras que el segmento de lujo, que representa ahora cerca del **15%** del pipeline, continúa evolucionando a través de proyectos **altamente curados y muy dependientes de la ubicación**, en lugar de una expansión más amplia y generalizada.

El resultado es un pipeline cada vez más orientado hacia la **calidad frente al volumen**, con un fuerte énfasis en activos bien posicionados, diferenciados y capaces de responder a **las expectativas cambiantes del viajero**.

DISTRIBUCIÓN DEL PIPELINE DE HABITACIONES POR CATEGORÍA – FEBRERO DE 2026 (YTD)



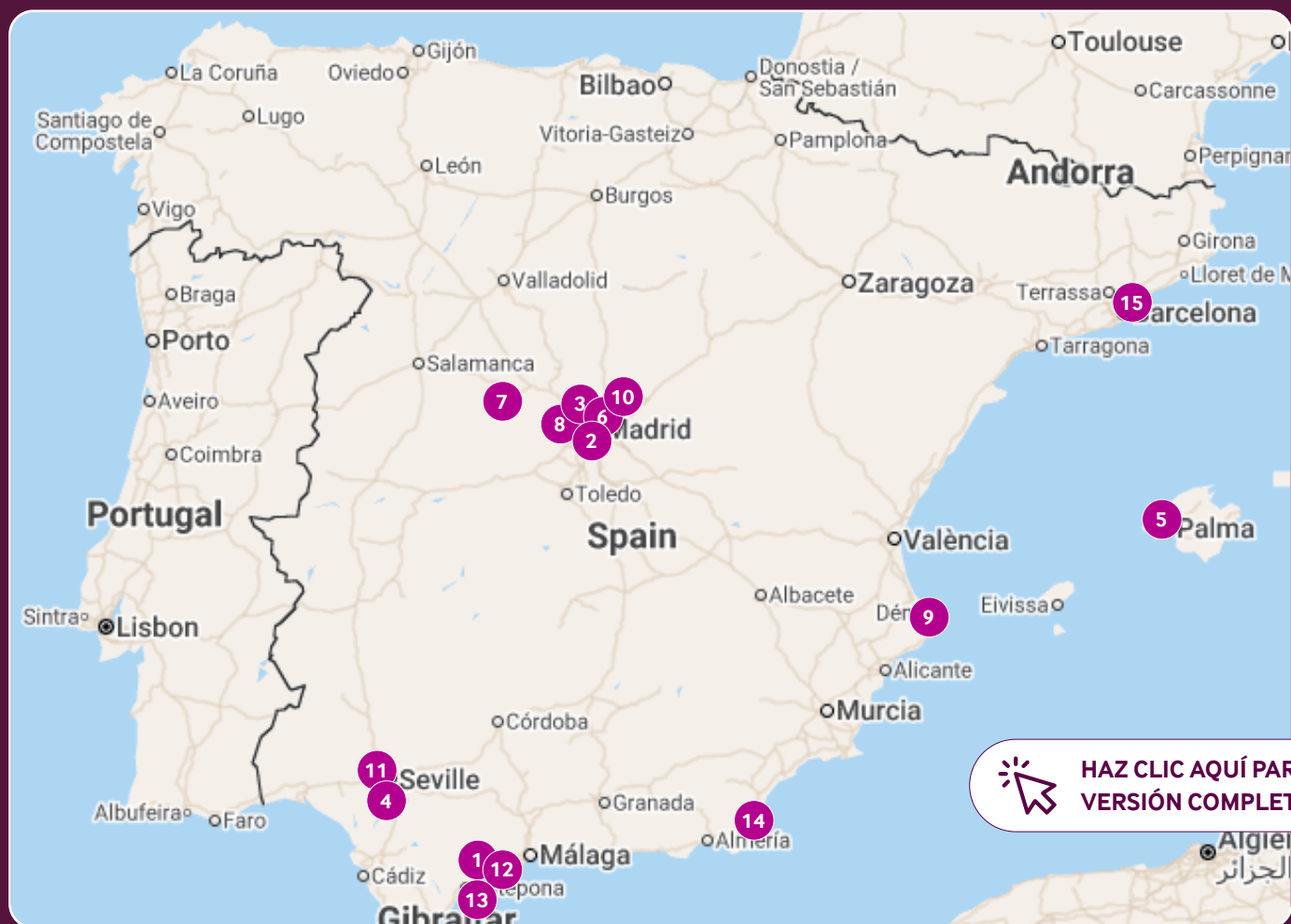
MODELOS DE EXPLOTACIÓN EN EL PIPELINE HOTELERO – FEBRERO DE 2026 (YTD)



La oferta futura en España se ve además reforzada por una **ola de proyectos de alto perfil** preparados para **eleva el posicionamiento internacional** del país dentro del panorama hotelero. Entre las próximas aperturas figuran establecimientos emblemáticos de **marcas de reconocido prestigio internacional**, como **Mandarin Oriental Punta Negra** en Mallorca, **Nobu Hotel Madrid**, **NÔMADE Madrid**, **Six Senses Palacio El Quexigal** y **W Hotel Marbella**. En conjunto, estos desarrollos reflejan una apuesta continua por **conceptos de diseño altamente diferenciados**, experiencias de **alto nivel de servicio** y un avance constante hacia **propuestas de mayor sofisticación**. Todo ello consolida el papel de España como **uno de los mercados de lujo y upperupscale más influyentes de Europa**.

SELECCIÓN DE APERTURAS HOTELERAS 2026-2028

Núm	Hoteles	Habitaciones	Apertura
1	Four Seasons Marbella	150	Por determinar
2	Nobu Hotel Madrid	50	2026
3	NÔMADE Madrid	93	2026
4	Thompson Sevilla	101	2026
5	Mandarin Oriental Punta Negra	137	2026
6	Umusic Teatro Reina Victoria Madrid	68	2027
7	Six Senses Palacio El Quexigal	60	2027
8	Radisson Collection Generali Madrid	150	2027
9	AR Calpe	606	2027
10	Kora Lumen	325	2027
11	Four Seasons Seville	115	2027
12	Ikos Marbella	341	2028
13	W Hotel Marbella	200	2028
14	Destination by Hyatt Macenas Resort	150	2028
15	Aqua Hotel Calafell	400	2028



HAZ CLIC AQUÍ PARA LA VERSIÓN COMPLETA

INVERSIÓN HOTELERA

La inversión hotelera en España volvió a mostrar una **fortaleza notable en 2025**, reafirmando el posicionamiento del país como **uno de los mercados más dinámicos y resilientes de Europa**. Por quinto año consecutivo, el volumen de transacciones superó los **3.200 millones de euros**, impulsado por flujos de capital sostenidos y la convicción en los **fundamentos de largo plazo**. El mercado superó por segundo año el umbral de **200.000 € por habitación**, cerrando con un **precio medio de 204.000 €**, evidencia del aumento del valor de los activos y del interés por producto de alta calidad.

Este desempeño estuvo impulsado por la venta de activos **upscale y de lujo** en ubicaciones prime, con operaciones como el portfolio Silken y la adquisición de **Fairmont La Hacienda**. Estas transacciones reforzaron la **relevancia del segmento vacacional**, que continúa atrayendo capital institucional en busca de flujos de caja estables y protección frente a la volatilidad macroeconómica.

Aunque en los últimos años el interés inversor por los resorts ha aumentado significativamente, los destinos urbanos mantuvieron un papel central en 2025, captando el **40% de la inversión total**.

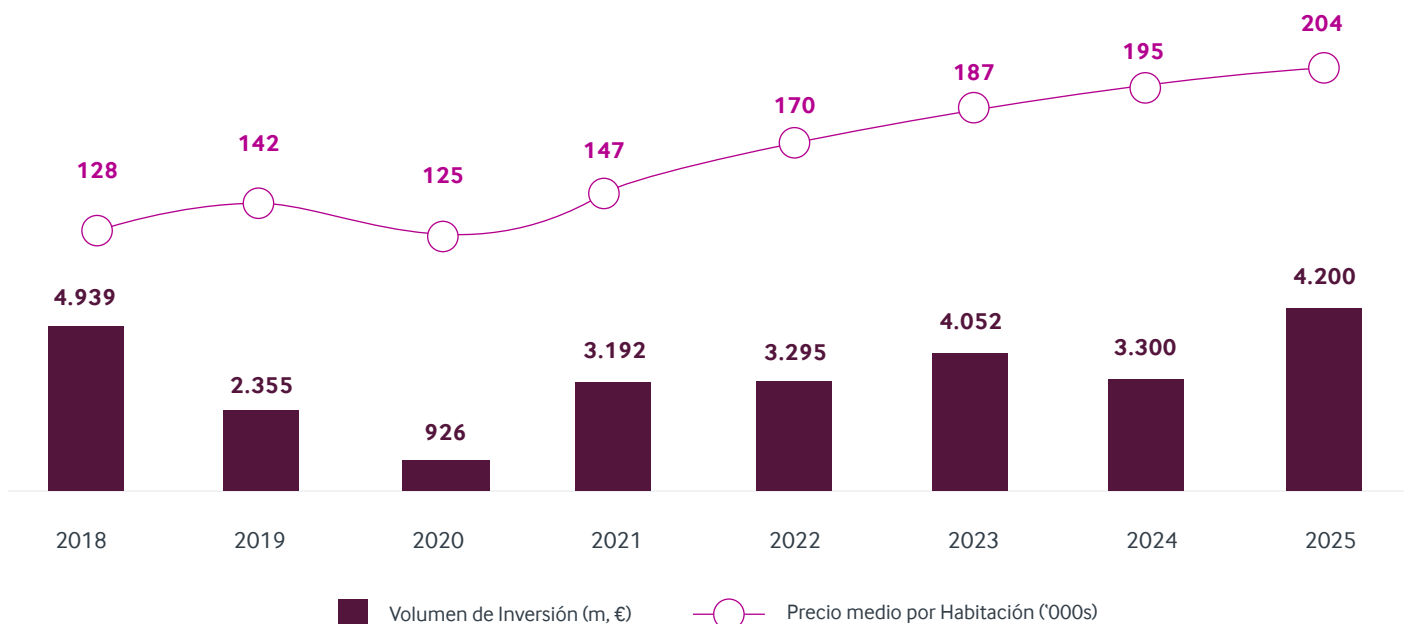
Barcelona volvió a posicionarse como el mercado urbano más activo, alcanzando **508 millones de euros** en volumen transaccional. **Madrid**, con **384 millones**, consolidó su papel como el mercado institucional más líquido del país. **Sevilla** destacó como mercado emergente, alcanzando **210 millones**, un crecimiento extraordinario frente a los **24 millones de 2024**, señal clara de la creciente confianza inversora en ciudades secundarias de alto potencial.

El **segmento vacacional** mantuvo también una dinámica intensa, beneficiándose del auge del **turismo orientado al ocio** y la mayor conectividad. **Canarias (999 millones)** y **Baleares (510 millones)** superaron sus cifras de 2024, impulsadas por operaciones de gran tamaño como la venta del **Mare Nostrum Resort por 430 millones**, la mayor transacción hotelera individual en España.

El **capital nacional representó el 64% del total**, con fuerte actividad de grupos hoteleros, family offices y SOCIMIs. Entre los inversores internacionales destacaron europeos y estadounidenses, mientras que la inversión de Oriente Medio cayó y la asiática aumentó ligeramente. En conjunto, el sector se consolida como un activo institucional core, superando a oficinas y retail. Con fundamentos sólidos y un amplio pipeline en negociación, **2026 se proyecta como otro año de elevada actividad y creciente participación internacional**.

En conjunto, estos patrones ponen de relieve la **consolidación del sector hotelero español como un activo institucional core**, que ya supera en rendimiento a segmentos inmobiliarios tradicionales como oficinas y retail. Con un entorno macroeconómico más estable, fundamentos turísticos sólidos y una base inversora cada vez más sofisticada, **2026 se perfila como otro año de elevada actividad**, impulsado por un importante pipeline de transacciones en negociación y una mayor participación de fondos internacionales ya familiarizados con el mercado. Con la mejora progresiva de las condiciones de financiación, España está bien posicionada para mantenerse como **uno de los entornos más atractivos y competitivos para la inversión hotelera en Europa**.

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE INVERSIÓN HOTELERA Y DEL PRECIO MEDIO POR HABITACIÓN EN ESPAÑA



PRINCIPALES TRANSACCIONES URBANAS EN ESPAÑA

Año	Hotel	Ubicación	Tipología	Categoría	Habitaciones	Trimestre
2025	The Hoxton Poblenou	Barcelona	Individual	4 estrellas	240	T4
2025	Novotel Valencia	Valencia	Individual	4 estrellas	370	T4
2025	Silken Al Andalus Palace	Sevilla	Portfolio Silken	4 estrellas	623	T3
2025	Motel One BarcelonaCiudadella	Barcelona	Corporativa	2 estrellas	301	T1
2025	Hotel Gallery	Barcelona	Portfolio Meridia	4 estrellas	110	T4
2025	Barceló Raval	Barcelona	Individual	4 estrellas	186	T2
2025	Generator Hostel Barcelona	Barcelona	Portfolio Generator	1 estrella	154	T2
2025	easyHotel Barcelona Fira	Barcelona	Corporativa	2 estrellas	204	T2
2025	Exe Rey Don Jaime	Valencia	Individual	4 estrellas	319	T2
2025	Easyhotel Atocha	Madrid	Individual	2 estrellas	230	T3
2025	Hotel Molina Lario	Málaga	Portfolio Meridia	4 estrellas	103	T4
2025	Silken Amara Plaza San Sebastian	San Sebastian	Portfolio Silken	4 estrellas	162	T3
2025	Silken Puerta Madrid	Madrid	Portfolio Silken	4 estrellas	194	T3
2025	Silken Indautxu	Bilbao	Portfolio Silken	4 estrellas	184	T3
2025	Generator Madrid	Madrid	Portfolio Generator	1 estrella	129	T2
2025	Apartahotel Capri By Fraser	Barcelona	Individual	4 estrellas	97	T1
2025	Hotel Abades Nevada Palace	Granada	Individual	4 estrellas	258	T4
2025	Hotel en Nervión	Sevilla	Individual	4 estrellas	184	T3
2025	Hotel Hesperia del Mar	Barcelona	Individual	4 estrellas	84	T1
2025	Letoh Gran Vía	Madrid	Portfolio	3 estrellas	90	T3
2025	Hotel Leonardo Granada	Granada	Individual	4 estrellas	176	T1

PRINCIPALES TRANSACCIONES VACACIONALES EN ESPAÑA

Año	Hotel	Ubicación	Tipología	Categoría	Habitaciones	Trimestre
2025	Alua Portfolio	Tenerife	Portfolio Hyatt	4 estrellas	1,050	T4
2025	Mare Nostrum Resort Tenerife	Tenerife	Individual	5 estrellas	1,036	T2
2025	Hotel Sol Tenerife	Tenerife	Joint Venture	4 estrellas	522	T2
2025	Green House Costa del Sol	Málaga	Individual	4 estrellas	349	T4
2025	Fairmont La Hacienda	Cádiz	Individual	5 estrellas	306	T2
2025	Grand Teguse Playa de Lanzarote	Lanzarote	Individual	4 estrellas	300	T1
2025	Ilunion Palmanova	Mallorca	Individual	4 estrellas	256	T2
2025	Hotel Sunwing Arguineguín	Gran Canaria	Individual	3 estrellas	252	T4
2025	Hotel Las Águilas	Tenerife	Individual	4 estrellas	215	T4
2025	Jumeirah Port Sóller	Mallorca	Individual	5 estrellas	121	T4
2025	ME Ibiza	Ibiza	Joint Venture	5 estrellas	149	T4



CONTÁCTANOS



NICOLAS COUSIN
Managing Director - Spain & Portugal
T: +34 (0) 679 355 693
E: nicolas.cousin@christie.com



PIERRE RICORD
Head of Consultancy - Hotels
T: +44 (0) 7546 698 685
E: pierre.ricord@christie.com



ÁLVARO GIRÓ
Senior Consultant
T: +34 670 82 33 15
E: alvaro.giro@christie.com



RICARD ABELLAN
Consultant
T: +34 (0) 650 950 316
E: ricard.abellan@christie.com



JORGE GELABERT
Analyst
T: +34 (0) 663 22 09 04
E: jorge.gelabert@christie.com

CHRISTIE & CO – OFICINA DE BARCELONA
Barcelona
Avenida Diagonal, 409, 5ºB
08008 Barcelona
Spain

CHRISTIE & CO – OFICINA DE MADRID
Madrid
José Abascal, 56, 2º
28003 Madrid
Spain

CHRISTIE & CO – OFICINA DE LONDRES
Londres
Whitefriars House
6 Carmelite St
London EC4Y 0BS