

# ONLINE-REGISTRIERUNGSAKTION FÜR UNTERNEHMEN

## LEITFADEN

---

Vielen Dank, dass Ihr Unternehmen uns mit einer Online-Registrierungsaktion unterstützen möchte. So können sich Ihre Mitarbeiter aktiv im Kampf gegen den Blutkrebs einsetzen.

Mit einer Online-Registrierungsaktion schenken Sie zahlreichen Blutkrebspatienten weltweit neue Hoffnung! Unser Ziel ist es, möglichst für jeden Patienten einen passenden Spender zu finden. Diesem Ziel kommen wir – mit Ihrer Hilfe – täglich ein Stück näher.

### WICHTIG:

Jeder Einzelne zählt, doch vor allem junge Spender können viel bewirken. Menschen zwischen 18 und 30 Jahren werden am häufigsten für eine Stammzellspende angefragt. Jüngere Menschen haben weniger Vorerkrankungen, sind meist in einem besseren körperlichen Allgemeinzustand und stehen der weltweiten Suche lange zur Verfügung. Daher motivieren Sie gerne auch die jungen Kollegen, sich an der Aktion zu beteiligen und zum potenziellen Spender zu werden.

### EIN KLEINER ÜBERBLICK



### ONLINE-REGISTRIERUNGSAKTION

#### VORBEREITUNG

- Zeitraum festlegen
- Motivationstext und Foto einreichen

#### KOMMUNIKATION

- Information der Mitarbeiter z. B. über Intranet, Flyer
- Externe Kommunikation/Pressearbeit möglich

#### GELDSPENDE

- Geldspende über 35€ für jeden neu aufgenommenen Spender

## GRUNDVORAUSSETZUNGEN

Zustimmung der Geschäftsleitung	✓
Ggf. Information/Zustimmung des Betriebsrates	✓
Geldspende von 35€ durch das Unternehmen für jeden neu aufgenommenen Spender	✓
Ggf. Bereitstellung/Zugang zum Computer, Laptop mit Internetverbindung	✓
Ein verantwortlicher Ansprechpartner	✓
Festlegung eines Zeitraumes	✓

## HINWEISE UND TIPPS

Vereinbaren Sie mit Ihrem Arbeitgeber, dass die Organisation und Moderation der Online-Registrierungsaktion für Ihr Unternehmen während der Arbeitszeit unter Fortbezahlung der Bezüge durchgeführt wird.



## GELDSPENDE

Ermöglichen Sie eine zweite Lebenschance! Mit 35 Euro zum Beispiel können wir einen neuen Stammzellspender finden, registrieren und im Labor typisieren. Diese Kosten werden nicht vom Gesundheitssystem übernommen. Ihre Unterstützung hilft dabei, dass noch mehr Patienten den passenden Stammzellspender finden und so eine neue Lebenschance erhalten!

Eine Online-Registrierungsaktion in Unternehmen können wir nur anbieten, wenn die Refinanzierung der Registrierungskosten durch eine entsprechende Geldspende gedeckt wird. Die Teilnahmequote liegt in der Regel zwischen zehn und 20 Prozent der Gesamtbelegschaft. Im Anschluss an die Aktion erstellen wir eine detaillierte Auf-

stellung der Registrierungskosten (derzeit in Höhe von 35 Euro pro Neuspender), die der DKMS entstehen und durch eine Geldspende finanziert werden. Hierbei wird die Anzahl der zurückgesendeten Registrierungssets innerhalb des definierten Aktionszeitraums berücksichtigt. Nach dem Geldeingang auf unserem Spendenkonto erhält Ihr Unternehmen eine Zuwendungsbestätigung gem. § 50 EStDV.

### DKMS-SPENDENKONTO

Deutsche Bank Reutlingen

IBAN DE80 6407 0085 0179 0005 18

BIC DEUTDESS640

## REGISTRIERUNGSZEITRAUM UND INTERNE KOMMUNIKATIONSKANÄLE FESTLEGEN

- Nachdem gemeinsam mit der DKMS der Zeitraum für Ihre Online-Registrierungsaktion festgelegt wurde, erhalten Sie zeitnah den Link zu Ihrer persönlichen Aktion. Der Aktionszeitraum beträgt drei Wochen.
- Der Link kann auf Ihren internen Kommunikationskanälen (wie Intranet) oder als Mail an den Mitarbeiterverteiler veröffentlicht werden. Bitte tragen Sie Sorge dafür, dass der Link nur im internen Mitarbeiterkreis verwendet wird.

## WAS BENÖTIGEN WIR UM EINE ONLINE-REGISTRIERUNGSAKTION ZU STARTEN?

- **Motivationstext:** Stellen Sie die persönliche Motivation des Unternehmens vor, sich aktiv gegen Blutkrebs zu engagieren. Je mehr Mitarbeiter emotional berührt werden, desto größer sind die Erfolgchancen der Aktion. Die maximale Länge für Ihren Motivationstext sind ca. 640 Zeichen ohne Leerzeichen.

- Wählen Sie ein qualitativ gutes und motivierendes **Foto** (im Querformat) oder senden Sie uns den Link zu einem selbst erstellten **Video**, welches Sie bereits bei YouTube oder auf einem anderen Kanal hochgeladen haben. Beispiel für das Foto: Gruppenfoto der Mitarbeiter, Firmengebäude, Logo, o.ä..

## BILDRECHTE BEACHTEN

- **Persönlichkeitsrecht:** Abgebildete Personen müssen gefragt werden, ob das Foto veröffentlicht werden darf. Holen Sie vorab immer das schriftliche oder mündliche Einverständnis.
- **Urheberrecht:** Wenn Sie ein Foto z.B. aus dem Internet nutzen, klären Sie bitte vorab die Verwendungsrechte mit dem Urheber.

## AUFNAHMEVORAUSSETZUNGEN

In die DKMS können alle Menschen aufgenommen werden, die zwischen 17 und 55 Jahre alt sind, die medizinischen Voraussetzungen erfüllen und verstehen, derzeit in Deutschland leben und ihren Wohnsitz voraussichtlich noch mindestens weitere 18 Monate in Deutschland haben werden.

## INFORMATION UND KOMMUNIKATION

### INFORMATION DER MITARBEITER

Es ist unerlässlich, die Mitarbeiter im Vorfeld ausführlich über das Thema Stammzellspende aufzuklären. Nur wenn die Mitarbeiter hinter der Sache stehen und Vertrauen in die Arbeit der DKMS haben, kann eine Firmenaktion erfolgreich durchgeführt werden. Auch ist es wichtig, den Mitarbeitern explizit zu versichern, dass die Registrierung freiwillig ist und die Entscheidung für oder gegen eine Teilnahme nicht von der Geschäftsführung kontrolliert wird.

**Nur wer ausreichend informiert und aufgeklärt ist, kann und wird helfen!**

Die DKMS unterstützt Sie bei der internen Kommunikation zum Beispiel durch:

- Flugblätter mit dem Link
- Redaktionelle Beiträge in der Betriebs- und Mitarbeiterzeitung
- Informationsflyer und -filme
- Mitteilungen via E-Mail
- Mitteilungen über das Intranet

### EXTERNE KOMMUNIKATION

Sie tun Gutes und darüber dürfen Sie auch reden! Berichten Sie in der Öffentlichkeit über Ihr soziales Engagement:

- Informieren Sie Kunden, Partner und Lieferanten über Kundenmagazine, Newsletter oder Corporate Blog
- Informieren Sie die Presse (regional, überregional, Fachpresse)
- Nutzen Sie die Chance einer symbolischen Scheckübergabe

Selbstverständlich können Sie auch die Öffentlichkeit informieren, sobald ein erster Lebensretter aus Ihrer Aktion hervorgegangen ist.



**DKMS**

gemeinnützige GmbH  
Kressbach 1  
72072 Tübingen

T 07071 943-0  
F 07071 943-1499  
post@dkms.de

dkms.de

Folgen Sie uns auf

